

**Datum:** 1. 12. 2014

**Předkládá:**

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.  
děkan Fakulty podnikohospodářské

**Zpracoval:**

prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.  
proděkan Fakulty podnikohospodářské

**Návrh  
Děkana fakulty 3/14  
na zřízení katedry podnikání**



**Návrh děkana 3/14  
ze dne 10. prosince 2014  
na zřízení katedry podnikání**

Děkan Fakulty podnikohospodářské navrhuje dle čl. 5 a čl. 6 Statutu fakulty ke dni 1. ledna 2015 zřídit na Fakultě podnikohospodářské novou katedru: **katedra podnikání**.

1. Předmět činnosti katedry je vymezen v Koncepci rozvoje katedry podnikání na FPH VŠE.

2. Vedoucí a další pracovníci katedry ve své činnosti:

- budou se řídit platnou legislativou, vnitřními předpisy VŠE, statutem a dalšími vnitřními předpisy Fakulty podnikohospodářské,
- ve své činnosti pedagogické, vědecké, v mezinárodních a dalších aktivitách budou usilovat o naplnění „Koncepce rozvoje katedry“, uvedené v příloze č. 1 tohoto návrhu.

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.  
děkan Fakulty podnikohospodářské  
Vysoké školy ekonomické v Praze

**Příloha 1** - Koncepce rozvoje katedry podnikání na FPH VŠE

# Koncepce rozvoje katedry podnikání na FPH VŠE

## Východiska

Podnikání představuje celosvětový ekonomický a sociální fenomén, který se neustále rozšiřuje. Rostoucí globalizace a rozvoj technologií umožňují vstup do podnikání stále širšímu množství jedinců. Dle projektu Global Entrepreneurship Monitor podniká na světě přibližně půl miliardy lidí. V České republice je přibližně 12 % dospělých obyvatel, kteří jsou podnikatelsky aktivní, a v průběhu posledních let roste též zapojení studentů do podnikání (Lukeš, Jakl, Zouhar, 2013). Podnikání proto nenachází svůj obraz pouze v měnící se ekonomické realitě, ale v posledních desetiletích se se stejnou silou podnikání etablovalo jako samostatná vědecká disciplína a studijní obor. První kurz podnikání byl vytvořen na Harvard Business School v roce 1947, výuka samostatného oboru započala v 70. letech dvacátého století. V současné době je výuka podnikání realizována na více než 3000 univerzitách a vysokých školách po celém světě (Morris, Kuratko, Cornwall, 2013). Mezi významnými světovými univerzitami je čím dál méně těch, kde podnikání není vyučováno jako samostatná specializace. Stejně tak na celém světě vznikají samostatné katedry podnikání.

Podnikání chápeme jako způsob uvažování a motivace („mindset“) jedince, který se následně projevuje jednáním směřujícím k objevování nových příležitostí a jejich realizaci. Tento způsob myšlení a jednání může být aplikován v různém kontextu, tj. v prostředí malých i velkých, nových i zavedených, místních i mezinárodních firem, či ziskových i neziskových organizací. Základem podnikání je schopnost rozpoznání a využití příležitosti. Z tohoto pojetí vychází katedra podnikání při výuce, ve výzkumné činnosti a ve všech dalších aktivitách. Vzdělávání zaměřené na podnikání rozvíjí podnikavé chování, kreativitu a podnikavost, ať už vede k rozjezdu nového projektu, založení nové firmy nebo rozvoji existující organizace, prostřednictvím inovace produktů, služeb, procesů nebo celého business modelu. Ve své výzkumné činnosti katedra naváže na projekty dříve realizované na FPH VŠE, jako je Global Entrepreneurship Monitor či longitudinální výzkum faktorů ovlivňujících rozvoj startupů. Dále bude usilovat o projekty zaměřené na aktuální témata udržitelného podnikání, sociálního podnikání, podnikání v rámci zavedených firem (corporate entrepreneurship), inovačního managementu či problematiku rodinných firem.

## **Cílová orientace katedry a rozvojové směry**

Hlavním posláním katedry podnikání je zajištění odborného zázemí pro výuku podnikání a výzkum této vědecké disciplíny v následujících směrech:

- Vybudování organizačního, pedagogického a personálního zázemí v disciplíně podnikání s důrazem na zajištění odborně konkurenceschopného týmu akademických pracovníků.
- Zajišťování základních odborných předmětů profilujících obor podniková ekonomika a management na bakalářském, magisterském i doktorském studiu.
- Zajišťování a rozvoj vedlejší specializace Podnikání, která pomůže studentům objevit jejich podnikatelský potenciál a vybaví je nástroji k jeho využití.
- Postupná výchova vlastních vědecko-pedagogických pracovníků v rámci již akreditovaného doktorského studia a personální rozvoj oboru založený na zapojování motivovaných doktorandů do pedagogické a vědecké činnosti katedry.
- Rozvoj vědecko-výzkumných projektů zaměřených na oblast podnikání s cílem vybudování silné odborné pozice ve vztahu k ostatním odborným pracovištím v akademické i praktické sféře, a to jak v ČR, tak v zahraničí.
- Zabezpečení teoretického základu odborné oblasti podnikání publikační činností.
- Rozvoj odborné činnosti v rámci spolupráce s praxí, postupné budování pozice expertního pracoviště pro podnikatelský sektor.
- Další rozvoj mezinárodní spolupráce v oboru a zapojení do mezinárodních projektů v oblasti podnikání.
- Rozvoj marketingové komunikace oboru v rámci národní a mezinárodní odborné komunity, organizace specializovaných seminářů a konferencí k aktuálním otázkám oboru podnikání.
- Rozvoj intenzivní spolupráce s odborníky z praxe, ať již jde o úspěšné podnikatele, investory, tvůrce hospodářské politiky související s podnikáním, jakož i další aktéry, kteří se na poli podnikání pohybují.
- Vyprofilování specifických forem spolupráce se studentskou obcí v zájmu identifikace studentů se zájmem o podnikání, spolupráce s pracovišti VŠE, která podporují zahájení podnikání a podnikatelskou činnost studentů. Zejména se jedná o spolupráci s inkubátorem a akcelerátorem při VŠE (xPORT), a to v oblasti poradenské a vzdělávací.

## **Praktické aspekty vzniku katedry**

Vznik katedry nebude spojen s materiálními, personálními ani finančními nároky na FPH. Tým katedry při svém vzniku bude tvořen ze stávajících pedagogických pracovníků FPH a studentů doktorského studia. Katedra bude lokalizována do vybraných kanceláří, které v současné době organizačně spadají pod katedru managementu.

Strategickým cíle je vybudování dlouhodobě etablovaného vědecko-pedagogického pracoviště, které dotvoří tematický záběr Fakulty podnikohospodářské a ve svých důsledcích povede k upevnění pozice VŠE v národním i mezinárodním měřítku.