



VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2022
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne **xx.xx.** 2023.

Výroční zprávu vzala na vědomí Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské dne **xx.xx.** 2023.

Obsah

Úvod	4
1 Základní údaje o Fakultě podnikohospodářské.....	5
1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské.....	5
1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské.....	6
1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské	7
1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské	8
1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské.....	10
1.5.1 Disciplinární komise	10
1.5.2 Akreditační rada.....	10
1.5.3 Stipendijní komise	10
1.5.4 Kolegium děkana FPH.....	11
1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů	12
1.7 Třetí role fakulty	12
1.8 PR a marketing	12
2 Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost.....	14
2.1 Akreditované studijní programy a obory	14
2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky).....	14
2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)	14
2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 4 roky):.....	14
2.1.4 MBA	15
2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce	15
2.3 Další vzdělávací aktivity fakulty	17
3 Uchazeči o studium a studenti	18
3.1 Spolupráce se středními školami	18
3.2 Zájem o studium a přijímací řízení	18
3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti.....	19
3.3.1 Bakalářské studium.....	19
3.3.2 Navazující magisterské studium	20
3.3.3 Doktorské studium	21
3.3.4 MBA	21
3.3.5 DBA.....	21
3.4 Zahraniční studenti	22
4 Absolventi Fakulty podnikohospodářské	23
4.1 Absolventi studijních programů.....	23
4.2 Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů.....	23
4.3 Uplatnění absolventů na trhu práce	23
5 Věda, výzkum a vývoj	24
5.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH.....	24
5.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení.....	24
5.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost.....	24
5.4 Konference.....	26
5.5 Výzkumné projekty	26
5.5.1 Externí výzkumné projekty.....	26
5.5.2 Podpora excelentních výzkumných týmů a interní výzkumné projekty	27

5.6	Recenzovaná periodika	29
5.7	Soutěže.....	29
5.8	Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu	30
5.9	Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení	30
6	Internacionalizace a mezinárodní spolupráce.....	31
6.1	Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů.....	31
6.2	Mezinárodní akreditace a hodnocení	31
6.3	Internacionalizace výuky a výzkumu	33
6.4	Mobilita studentů a akademických pracovníků	34
6.5	Členství v mezinárodních organizacích a institucích.....	35
7	Spolupráce s praxí	36
7.1	Oblast výuky	36
7.2	Oblast vědy, výzkumu a vývoje.....	36
7.3	Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry	36
8	Personální zajištění.....	38
8.1	Věková struktura pracovníků fakulty	38
8.2	Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace.....	38
9	Informační a komunikační technologie	40
9.1	E-learnig a blended learning	40
10	Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců.....	41
10.1	Přístup ke studentům se specifickými potřebami	41
10.2	Práce s mimořádně nadanými studenty	41
11	Zprávy o činnosti kateder, center a institutů.....	43
11.1	Zprávy o činnosti kateder.....	43
11.1.1	Katedra arts managementu.....	43
11.1.2	Katedra logistiky	45
11.1.3	Katedra marketingu.....	48
11.1.4	Katedra managementu	50
11.1.5	Katedra manažerské ekonomie	54
11.1.6	Katedra manažerské psychologie a sociologie.....	56
11.1.7	Katedra personalistiky	58
11.1.8	Katedra podnikání.....	61
11.1.9	Katedra strategie	63
11.2	Zprávy o činnosti center	67
11.2.1	Akademické centrum	67
11.2.2	Centrum informatiky.....	68
11.2.3	Centrum vědy a výzkumu	70
11.3	Institut managementu.....	71
12	Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností	74

Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2022 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Rok 2022 byl pro FPH prvním skutečně postpandemickým obdobím a fakulta přecházela do již prezenčního módu fungování, a to výrazně posílena o schopnost využívat moderní technologie pro komunikaci. Významnou událostí roku 2022 byly volby nového děkana fakulty. Stal se jím prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., z Katedry strategie.

Nové vedení fakulty navázalo na skvělou práci předchozí managementu fakulty a současně se aktivně zapojilo do celofakultního procesu tvorby strategie pro následující roky. Tato činnost byla i důležitým prvkem pro přípravu podkladů na reakreditaci EQUIS, která probíhala na počátku roku 2023.

Vedení fakulty si v roce 2022 vytyčilo několik strategických směrů dalšího rozvoje fakulty, které bude postupně realizovat:

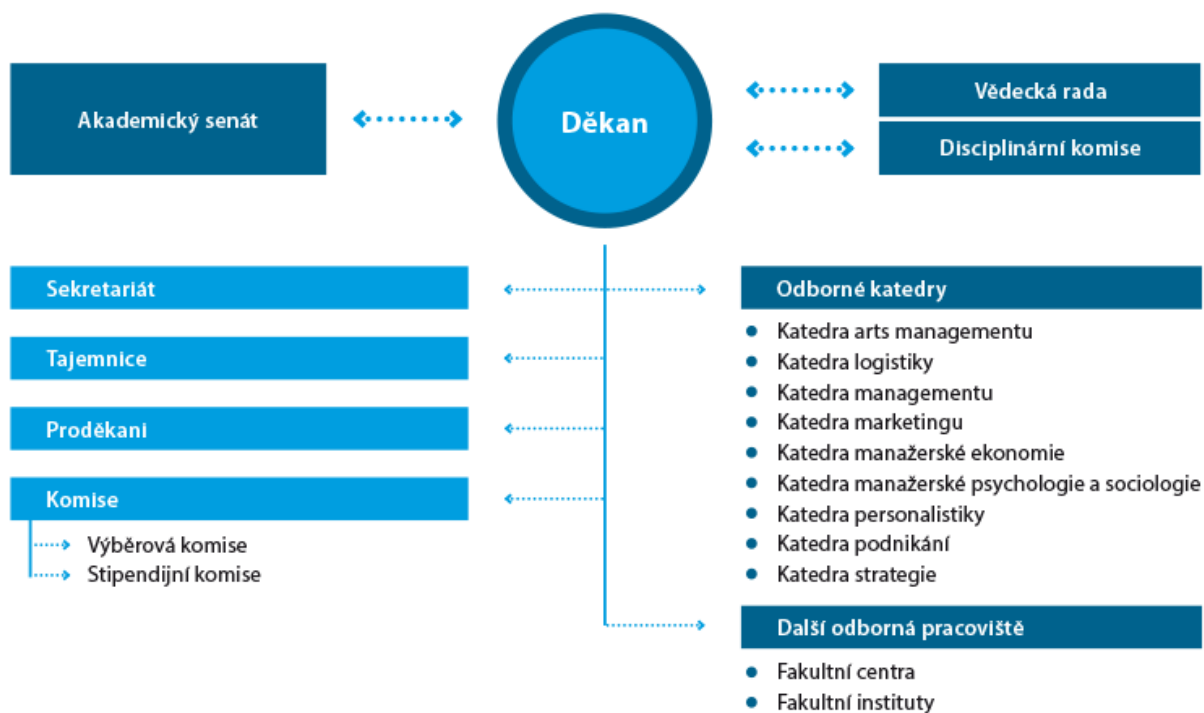
1. Plný přechod agendy vyučovaných kurzů do prostředí Moodle.
2. Podpořit katedry v získávání dalších odborníků, kteří získali Ph.D. titul na kvalitních zahraničních školách a kteří pomohou naplňovat strategické priority fakulty ve vybraných klíčových výzkumných tématech.
3. Systematizovat spolupráci s praxí tak, aby výsledky této spolupráce přispěly k dalšímu rozvoji fakulty.
4. Posílit PR fakulty jako celku, tak i jednotlivých akademických pracovníků fakulty.



prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
děkan
Fakulta podnikohospodářská

1 Základní údaje o Fakultě podnikohospodářské

1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské



1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské



prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
Děkan FPH



doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
Proděkanka pro pedagogickou činnost
a statutární zástupce děkana



doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.
Proděkan pro zahraniční vztahy



doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.
Proděkan pro výzkum
a doktorské studium



doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.
Proděkan pro komunikaci
a corporate relations



Ing. Martina Poláčková
Tajemnice fakulty

1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské

Kurie	Senátor	Katedra
učitelská	Ing. Zuzana Džbánková, Ph.D.	Katedra manažerské ekonomie
	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	Katedra arts managementu
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – předseda AS
	Ing. Jan Mareš, Ph.D.	Katedra podnikání
	Ing. Felipe Martínez, Ph.D.	Katedra managementu
	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.	Katedra personalistiky
	PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA	Katedra managementu – místopředseda AS
	Ing. Bedřich Rathouský, Ph.D.	Katedra logistiky
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra manažerské ekonomie
studentů	Ing. Natálie Badie	místopředsedkyně AS
	Filip Král	
	Štěpán Krejčí	
	Romana Majerechová	
	Matěj Pokorný	
	Tomáš Reml	

1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské

Interní členové Vědecké rady	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost, statutární zástupce
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
PhDr. Ilja Šmíd	Katedra arts managementu
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc.	Katedra podnikání
doc. Ing. Petr Kolář, Ph.D.	Katedra logistiky
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Katedra managementu
doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.	Katedra managementu
doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie, předseda AS

Externí členové Vědecké rady		
Ing. Bohumír Andrla	manažer logistiky	ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.
Ing. Rut Bízková	členka	Rada pro výzkum, vývoj a inovace
Mgr. Kateřina Bohuslavová, M.Sc.	Chief sustainability Officer	ČEZ
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav
doc. Ing. Peter Drábik, Ph.D., MSc	děkan	Obchodná fakulta, EU Bratislava
Dr. Ing. Josef Jaroš, MBA	předseda představenstva zakladatel	AMSP ČR, APOGEO
Dr. Elisabeth Radek	programme manager	Frankfurt School of Finance & Management
Ing. Petr Knap	partner	EY Česká republika
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	prorektorka	Fakulta managementu a ekonomiky UTB Zlín
Ing. Barbora Kročková	CEO	Forbes
PhDr. Alena Křížková, Ph.D.	vedoucí oddělení Gender & sociologie	Sociologický ústav AV ČR
Mgr. Karel Ksandr, Ph.D.	generální ředitel	Národní technické muzeum
Ing. Zdeňka Matoušková, Ph.D.	Head of HR CZ&SK	Nestlé Česko, s.r.o.
Ing. Petr Očko, Ph.D.	náměstek	Ministerstvo průmyslu a obchodu
prof. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a managementu	Fakulta managementu, UK Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
Ing. Ladislav Profota	personální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Jan Slavík, Ph.D.	proděkan	Fakulta sociálně ekonomická, UJEP
RNDr. Pavel Sobíšek	hlavní ekonom	UniCredit Bank
doc. Ing. Rostislav Staněk, Ph.D.	proděkan	Ekonomicko-správní fakulta MUNI
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	UEPA advokáti s.r.o.
Oto Wichterle	majitel	Wikov Industry

1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské

1.5.1 Disciplinární komise

JUDr. David Šmíd, Ph.D.	Katedra personalistiky, předseda
doc. Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.	Katedra strategie
Bc. Ondřej Novák	student
Bc. Tomáš Reml	student

1.5.2 Akreditační rada

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan fakulty, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogiku, statutární zástupce
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu

1.5.3 Stipendijní komise

doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogiku
Ing. Martina Poláchová	tajemnice FPH
Ing. Pavel Mikan	systemový integrátor FPH

1.5.4 Kolegium děkana FPH

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan fakulty, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogiku, statutární zástupce
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogiku
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Strítěský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie
Ing. Marek Strítěský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
Ing. Lucie Vrbová, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry managementu
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	zástupce vedoucího Katedry manažerské ekonomie
Ing. Jiří Hájek, Ph.D.	vedoucí Projektové kanceláře
doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	předseda Akademického senátu FPH
Ing. Vojtěch Opleštil, MIM	vedoucí Institutu managementu
Ing. Pavel Mikan	systemový integrátor
Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
Klára Vacková	sekretariát děkana

1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů

V oblasti vnitřních předpisů nedošlo na FPH v roce 2022 k žádné změně.

1.7 Třetí role fakulty

Fakulta podnikohospodářská při svém působení na mezinárodní, národní i regionální úrovni vychází z iniciativy OSN Principles for Responsible Management Education (PRME, viz <http://www.unprme.org>). Zástupci FPH jsou aktivními členy řídicího výboru pro střední a východní Evropu. Fakulta je signatářem Advanced PRME. Partneři Advanced PRME mají nárok na přístup k mnoha dalším výhodám a příležitostem v rámci iniciativy PRME, včetně účasti na PRME SDG Student Engagement Platform či pořádání regionálních setkání PRME.

Neméně důležité jsou pro FPH aktivity v oblasti CSR. FPH je partnerem neziskové organizace Centrum Paraple. Díky novému partnerství se studenti FPH mohou setkat s odborníky z této nevládní organizace a mohou se též aktivně zúčastnit práce v centru.

Další významnou aktivitou FPH v oblasti CSR je spolupráce s nevládní organizací „Spolu dětem“. Organizace pomáhá mladistvým při jejich odchodu z dětských domovů. Spolupráce je součástí projektu „Vzdělávání dospělých“, který je zaměřen na mladé lidi ve věku 16–26 let bez rodinného zázemí. Jeho cílem je připravit mladé lidi na úspěšný a bezproblémový vstup do aktivního života mimo dětské domovy.

V rámci FPH působí Centrum managementu udržitelnosti a etiky, které se věnuje etickému kontextu podnikání a manažerské zodpovědnosti.

1.8 PR a marketing

V roce 2022 věnovala fakulta významnou pozornost propagaci na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a YouTube. S uchazeči fakulta aktivně komunikuje právě přes Instagram a Facebook, kam často směřují své dotazy ohledně přijímacího řízení a studia. Fakulta rovněž investovala do propagace formou Google Ads, stejně jako do optimalizace webů pro internetové vyhledavače a do placené reklamy na Facebooku. V listopadu 2022 fakulta natočila sérii propagačních videí se studenty o studijních programech a studiu na FPH. Tato videa byla použita do FB reklam a na YouTube fakulty.

Fakulta i nadále pokračovala v úspěšném projektu „FPH Success“, v jehož rámci prezentuje své talentované studenty a jejich uplatnění v praxi. V roce 2022 fakulta spustila svůj nový podcast „Ze života FPH“, kam si průběžně zve hosty z řad akademiků, absolventů i studentů fakulty. Pokud jde o publicitu, v roce 2022 pokračoval projekt „VŠE o...“ s Hospodářskými novinami, ve kterém publikují akademičtí pracovníci fakulty své odborné názory a zjištění. V neposlední řadě fakulta investovala také do inzerce, a to prostřednictvím portálu vysokeskojy.cz. V rámci kampaně cílené na uchazeče o cizojazyčné programy se fakulta v důsledku pandemické situace zaměřila na široké možnosti online komunikace. Vedle již tradičního informačního servisu prostřednictvím webových stránek programů a sociálních sítí (Facebook, Instagram, YouTube), byla výhradně pro uchazeče uspořádána online setkání (Evening with CEMS, BBA Webinar, MIMG Webinar), která měla za účel představit samotný program a poskytnout uchazečům prostor pro otázky. Programy byly rovněž úspěšně prezentovány během hybridního dne otevřených dveří. Zároveň byly

aktualizovány digitální materiály a videa shrnující zkušenost stávajících studentů při distanční výuce.

V případě cizojazyčných programů investuje fakulta nadále do propagace ve vyhledávání formou Google Ads s přípravou pro přechod na GA4. Stejně tak v roce 2022 zachovala v režimu nového cílení spolupráci s portálem [studyportals.com](https://www.studyportals.com), který celosvětově sdružuje nabídku studia v zahraničí. Ve spolupráci s dalšími fakultami VŠE pokračovalo také partnerství s portály [Topuniversities.com](https://www.topuniversities.com) a [Goabroad.com](https://www.goabroad.com).

2 Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

2.1 Akreditované studijní programy a obory

2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)

- program Podniková ekonomika a management (česky);
- program Arts Management (česky).

Cílem bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management je připravit pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na nižší či střední řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.

Cílem bakalářského studijního programu Arts management je prohloubení odborného profilu absolventa především v oblastech kulturní politiky, ekonomiky kultury a kulturní správy a legislativě v kultuře. Smyslem je posílení ekonomických konotací oboru s vyšším důrazem na ekonomické uchopení tradičně kulturních témat a na ně navazujících výukových předmětů.

2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)

- program Management (česky);
- program Arts Management (česky).

Cílem navazujícího magisterského studia studijního programu Management je připravit absolventy – vysokoškolsky vzdělané odborníky pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na střední a vyšší řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích.

Cílem magisterského studijního programu Arts management je připravit absolventy pro uplatnění ve vyšších ekonomických manažerských a vedoucích pozicích v oblastech.

2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 4 roky):

- studijní program Management a manažerská ekonomie (standardní doba studia 4 roky);

Studijní program Management a manažerská ekonomie byl akreditován v prosinci 2019 (s platností do r. 2029) a první studenti byli přijati do letního semestru 2020. Jeho cílem je poskytnout doktorandům náročné specializované studium manažerských a aplikovaných ekonomických disciplín, s akcentem na současný vývoj manažerské a ekonomické teorie, výzkum v předmětné oblasti a aplikaci výzkumných zjištění v manažerské praxi. Kromě rozšíření teoretických znalostí v oblasti managementu a manažerské ekonomie je cílem studia příprava doktorandů na vědecko-výzkumnou činnost řešením výzkumných úkolů prostřednictvím kvantitativních i kvalitativních metod a prezentace dosažených výsledků zejména formou článků v mezinárodních vědeckých časopisech.

Dobíhající obory:

- obor Podniková ekonomika a management (standardní doba studia 3 roky, do oboru již nejsou přijímáni noví studenti);
- obor Ekonomie (standardní doba studia 3 roky, do oboru již nejsou přijímáni noví studenti).

Obor Podniková ekonomika a management je zaměřen na podstatné prohloubení a rozšíření znalostí absolventů magisterského studia z oblasti podnikové ekonomiky, managementu, marketingu a úzce souvisejících oborů. Cílem je naučit studenty vědecky pracovat, analyzovat a hodnotit empirická data. Důraz je kladen zejména na aplikaci vědeckých metod a přístupů k řešení podnikové ekonomické a manažerské problematiky v širokém slova smyslu, se zřetelem na možnosti budoucího praktického využití.

Obor Ekonomie se zaměřuje na přípravu vědeckých a výzkumných pracovníků, kteří chtějí získat či prohloubit své znalosti a dovednosti v oblasti makroekonomie a mikroekonomie. V oblasti makroekonomie je důraz kladen na problematiku analýzy vlivu institucionálního a makroekonomického prostředí na rozhodování managementu firem. V rámci mikroekonomie pak jsou předmětem studia jednak teorie cen a konkurence a jednak rozbor dopadů mikroekonomických (strukturálních) politik na firemní sféru.

2.1.4 MBA

Studium MBA na Fakultě podnikohospodářské je určeno uchazečům, kteří mají zájem rozšířit své vzdělání o manažerské dovednosti a poznatky z oblasti řízení firmy. MBA program byl v roce 2021 jako první a jediný v ČR akreditován mezinárodní akreditací AMBA a je jedinečný díky výuce elitních lektorů z řad akademických pracovníků VŠE, hostujících profesorů, ale i odborníků z domácí a mezinárodní praxe. MBA program probíhá v českém i anglickém jazyce. FPH klade velký důraz na kvalitu a mezinárodní relevanci MBA programu, a to zejména v kontextu požadavků akreditací EQUIS a AMBA. Od září 2023 bude spuštěna inovovaná podoba programu, která ještě více posílí propojení s praxí, zvýší náročnost studia a bude cílit na ještě zkušenější uchazeče a studenty.

2.1.5 DBA

Program DBA je zaměřen na získání dovedností v oblasti aplikovaného manažerského výzkumu zaměřeného na řešení komplexních problémů hospodářské praxe. V perspektivě tří let je předpokládána jeho budoucí akreditace AMBA.

Absolventi jsou připraveni zastávat pozice ve vyšším managementu v českých i mezinárodních firmách nebo řídit vlastní podnik. Během studia získají studenti znalosti a dovednosti, které jim umožní:

- kriticky analyzovat a nalézat řešení komplexních problémů manažerské praxe,
- realizovat kvalitně empirický výzkum relevantní pro společnost,
- využít kvalitativní a/nebo kvantitativní výzkumné metody pro manažerské rozhodování,
- efektivně komunikovat, argumentovat a prezentovat v interkulturním prostředí a v rámci oboru, ve kterém působí.

Absolventi obdrží diplom DBA VŠE. Odbornou výuku zajišťují akademičtí pracovníci z VŠE. Výuka probíhá v anglickém jazyce.

2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce

V bakalářském stupni studia (standardní doba studia 3 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Bachelor of Business Administration (anglicky).

Ve stupni navazujícího magisterského studia (standardní doba studia 2 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Management (anglicky);
- program International Management (anglicky).

Ve stupni doktorského studia (standardní doba studia 4 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Management and Managerial Economics,

Program Bachelor of Business Administration je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Podniková ekonomika a management.

Studijní program International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního programu je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřených na management. Splněním všech podmínek studijního programu a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Studijní obor/program Management je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Management.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2022 více jak desítku vedlejších specializací, viz tabulka 2-1.

O vedlejší specializace fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že do vedlejších specializací Fakulty podnikohospodářské se pravidelně zapisuje cca 40 % studentů VŠE.

Tab. 2-1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. NextGen Consulting (česky a anglicky)
4. Personální management
5. Management kvality a Lean Six Sigma
6. Logistika – mezinárodní přeprava a zasílatelství
7. Marketing (česky a anglicky)
8. Manažerská psychologie a sociologie
9. NextGen Consulting
10. Podnikání
11. Projektový management

12. Sales Management

13. Turnaround Management

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat program Management a manažerská ekonomie, a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

2.3 Další vzdělávací aktivity fakulty

V roce 2022 Institut managementu ve spolupráci s katedrami a centry excellence uspořádal celou řadu otevřených a zakázkových školení. Oba typy školení jsou založeny na expertní znalosti a výzkumu vyučujících FPH i externích vyučujících.

Otevřené kurzy pokrývají několik oblastí, jako jsou krizové řízení, udržitelnost, rodinné podnikání nebo personalistika. V nich byly uspořádány mj. tyto kurzy: Ekonomické minimum pro insolvenční správce, Comp&Ben Akademie, Rodinná rada, Akademie personalistiky, Praktický Comp&Ben, Budujeme rodinnou firmu pro příštích 100 let, Akademie udržitelnosti pro municipality, Akademie udržitelnosti pro společnosti a university, Vyjednávání s Martinem Konečným.

Zároveň byly realizovány zakázkové kurzy např. pro ČSSZ (manažerské dovednosti), Mainstream Technologies (manažerské dovednosti), ORLEN Unipetrol RPA (školení simulačního softwaru SIMIO) nebo Ministerstvo zdravotnictví (time management, duševní zdraví a wellbeing).

3 Uchazeči o studium a studenti

3.1 Spolupráce se středními školami

Fakulta se začátkem roku 2022 účastnila veletrhu Gaudeamus v Praze a taktéž proběhl Den otevřených dveří fakulty jako živý přenos na YouTube s možností pokládat dotazy přes chat.

V březnu a dubnu 2022 fakulta pořádala akci „Na den studentem FPH“, kde mají středoškoláci možnost podívat se na vybranou přednášku, prohlédnout si školu a popovídat si se současnými studenty.

V listopadu 2022 se fakulta prezentovala v rámci veletrhu Gaudeamus v Brně a v prosinci se zapojila do Dne otevřených dveří VŠE, který v tomto roce probíhal jak prezenčně, tak online.

3.2 Zájem o studium a přijímací řízení

Počty uchazečů o studium o programy FPH, počty studentů, kteří byli zahrnuti do přijímacího řízení na základě doložených vysvědčení či skládajících přijímací zkoušku, počty přijatých a zapsaných studentů v akademickém roce 2021/22 vyjadřují tabulky 3-1 a 3-3, v tabulkách 3-2 a 3-4 jsou uvedeny výsledky jednotlivých přijímacích řízení.

Tab. 3-1: Bakalářské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (AM)	501	363	271	148	128
Bachelor of Business Administration (BBA)	265	195	153	153	2120
Podniková ekonomika a management (PE)	2367	1649	1191	545	472
Celkem	3133	2207	1615	846	720

Tab. 3-2: Bodové hranice přijetí, bakalářské studium

Program	PE	AM	BBA
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	300	-
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	200	300	200
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	300	-
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	184	208	200
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě vysvědčení	255	255	-

Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	155	200	100
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě vysvědčení	150	150	-
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	100	150	100

Tab. 3-3: Navazující magisterské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (AM)	138	121	100	100	90
International Management (MIMG)	128	128	56	56	37
Management, anglicky (IG)	123	88	86	65	41
Management, česky (MNG)	559	507	383	383	364
Celkem	948	844	625	604	532

Tab. 3-4: Bodové hranice přijetí, navazující magisterské studium

Program	MNG	MIMG	AM	IG
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	200	5050
Nejlepší dosažený výsledek (body)	188	241	174	4231
Bodová hranice pro přijetí (body)	100	154	100	2400
Bodová hranice pro splnění přijímací zkoušky (body)	100	100	100	2400

3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti

3.3.1 Bakalářské studium

K 31.10.2022 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v bakalářském stupni studia celkem 2039 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-5: Počet studentů bakalářského studia

Program	Počet aktivních studentů
Arts Management	339
Bachelor of Business Administration	296
Podniková ekonomika a management	1305
Ekonomika a management (obory AM a PE)	99
Celkem	2039

3.3.2 Navazující magisterské studium

K 31.10.2022 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v navazujícím magisterském stupni studia celkem 1477 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-6: Počet studentů navazujícího magisterského studia

Program/obor	Počet aktivních studentů
Arts Management	209
International Management	87
Management MIMG	108
Management MNG	1015
Ekonomika a management (obory AM, MNG, CEMS a PE)	58
Celkem	1477

Informace o studijní neúspěšnosti za jednotlivé programy bakalářského a navazujícího magisterského studia v kalendářním roce 2022 obsahuje následující tabulka.

Tab. 3-7: Přehled o studijní neúspěšnosti ke dni 31. 12. 2022

Typ studia, studijní program	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.
Bakalářský	1999	30	453	386
B0413A050017 Arts Management (B-AM)	327	4	56	68
B0413A050019 Bachelor of Business Administration (B-BBA)	293	7	18	70
B0413A050018 Podniková ekonomika a management (B-PE)	1286	9	238	207
B 62 08 Ekonomika a management (B-EM)	93	10	141	41
Magisterský navazující	1453	50	326	205
N0413A050017 Arts Management (N-AM)	206	6	25	51
N 62 08 Ekonomika a management (N-EM)	54	18	69	28
N0413A050018 International Management (N-IGCEMS)	87	8	30	13
N0413A050016 Management (N-MIMG)	104	3	20	17
N0413A050019 Management (N-MNG)	1002	15	182	96

Legenda: Akt. – aktivní studia, Přer. – přerušené studium, SZZ – úspěšné ukončení studia, Vyř. – neúspěšné ukončení studia.

3.3.3 Doktorské studium

K 31. 10. 2022 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 78 doktorandů, z toho bylo aktivních (právě ve studiu) 61, z nichž 23 bylo ve formě prezenční, 38 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 17 studentů. V celkovém počtu studentů doktorského studia nejsou započítáni studenti profesně zaměřeného programu DBA – Doctor of Business Administration (viz sekce 3.3.5).

Tab. 3-8: Počet studentů doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2022

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZZ	Vyř	Σ
Doktorský	61	17	7	16	101
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	2	1	0	0	3
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	24	15	7	11	57
P0413D050015 Management a manažerská ekonomie (D-MME)	27	1	0	4	32
P0413D050016 Management and Managerial Economics (D-MMEE)	8	0	0	1	9

Legenda: Akt. – aktivní studia, Přer. – přerušené studium, SZZ – úspěšné ukončení studia, Vyř. – neúspěšné ukončení studia, Σ – Akt. + Přer. + SZZ + Vyř.

3.3.4 MBA

V MBA programech studovalo celkem 39 studentů, nově přijatých v roce 2022 bylo 20 a absolventů celkem 21.

3.3.5 DBA

V DBA programu studovalo celkem 11 studentů, z toho 1 ve třetím ročníku, 5 v druhém ročníku a 5 v prvním ročníku.

Tab. 3-9: Počet studentů profesního doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2022

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZZ	Vyř	Σ
Profesní doktorský	11	1	0	0	12
D 04 89 Doctor of Business Administration (P-DBA)	11	1	0	0	12

Legenda: Akt. – aktivní studia, Přer. – přerušené studium, SZZ – úspěšné ukončení studia, Vyř. – neúspěšné ukončení studia, Σ – Akt. + Přer. + SZZ + Vyř.

3.4 Zahraniční studenti

K 31. 10. 2022 studovalo na Fakultě podnikohospodářské na bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia ve všech programech/oborech 1041 cizinců ze 63 zemí: nejvíce občanů Slovenské republiky (28 %), dále pak Ruské federace (26 %), Ukrajiny (13 %).

Na doktorském stupni studia k tomuto datu studovalo 35 cizinců, nejvíce ze Spolkové republiky Německo (9) a Slovenské republiky (5).

4 Absolventi Fakulty podnikohospodářské

4.1 Absolventi studijních programů

V roce 2022 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 779 studentů, z toho 453 v bakalářském stupni studia a 326 v navazujícím magisterském stupni. Počty absolventů v jednotlivých programech obsahuje tabulka: 3-7, sloupec SZZ.

4.2 Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů

I v roce 2022 fakulta pokračovala v budování vztahů s absolventy prostřednictvím menších komunit vzniklých a fungujících při vedlejších specializacích. Komunity uspořádaly různá neformální i odborná setkání jak on-line, tak naživo. Součástí spolupráce komunit bylo i zapojení absolventů do výuky a některé komunity připravily a zveřejnily medailonky svých úspěšných absolventů na webových stránkách jednotlivých kateder/vedlejších specializací.

Po úspěšném pilotním projektu mentoringového programu na jaře 2021 fakulta v roce 2022 zorganizovala první běh mentoringu FPH. Mentory se mohli stát zkušení absolventi (alespoň 7 let od promoce) nebo zástupci firemních partnerů fakulty. Se všemi zájemci o roli mentora proběhl neformální rozhovor, během kterého se sladila vzájemná očekávání a byly podány základní organizační informace. Jako mentees se mohli přihlásit studenti navazujícího magisterského studia a čerství absolventi do 2 let od promoce. Přihláška se skládala z CV a motivačního dopisu s nástinem témat tak, aby při procesu párování mohly být dvojice propojeny co nejvhodněji. Mentoringový program probíhal od ledna do října 2022. Během podzimu poté bylo vypsáno přihlašování na nový ročník 2023 a byly spárovány nové dvojice tak, aby se v lednu po společné úvodní schůzce mohl program opět rozběhnout. Pro všechny absolventy FPH byl dále opět připraven a rozeslán jarní a podzimní newsletter s novinkami a informacemi o dění jak na fakulní, tak i na celoškolské úrovni. Kromě toho se fakulta spolupodílela na obsahu celoškolských absolventských newsletterů, které jsou absolventům také rozesílány.

4.3 Uplatnění absolventů na trhu práce

Následující informace vychází z informací získaných v roce 2022 mezi čerstvými absolventy navazujících magisterských programů při promociích. V naprosté většině případů byli absolventi zaměstnaní již během studia, 91 % z nich pracovalo na částečný či plný úvazek. Zároveň 75 % absolventů pokračuje v práci pro zaměstnavatele, u kterého pracovali již při studiích. O tom, kde budou zaměstnáni, ví při promoci již 86 % absolventů. Většina absolventů bude pracovat v soukromém sektoru, dalších 10 % bude podnikat nebo pracovat v rodinné firmě a pouze 6 % bude zaměstnáno ve státní či veřejné instituci.

Podle lokality naprosto převažuje práce v Praze (n = 78 %). Nejčastěji absolventi na své první pracovní pozice po studiu nastupují za více než 30 - 40 000 Kč (hrubá mzda), což většina z nich (n = 64 %) také vzhledem ke svému vzdělání považuje za adekvátní plat. 93 % čerstvých absolventů očekává, že se během 3 let jejich plat zvýší alespoň o 10 000 Kč. Rovnoměrné je zastoupení očekávaného zvýšení (o 10 000 Kč 29 %, o 10 – 20 000 Kč 33 % a o více než 20 000 Kč 31 %). Naprostá většina čerstvých absolventů si také myslí, že při svém zaměstnání využijí znalostí a dovedností získaných studiem své hlavní specializace na FPH.

5 Věda, výzkum a vývoj

5.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává mezinárodně konkurenceschopná kvalitní výzkumná činnost v oblasti managementu, podnikání, ekonomie, marketingu a dalších příbuzných oblastech, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na kvalitě výzkumu a návazné kvalitě publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

Vedení Fakulty podnikohospodářské dále pokračuje v roce 2015 započaté strategii podpory vědy a výzkumu na fakultě z institucionální podpory, která je pozitivně hodnocena v rámci akreditačního procesu EQUIS.

5.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení

Fakulta disponuje dostatečným organizačním, personálním i materiálním zabezpečením. Pro podporu vědecké činnosti na fakultě funguje Centrum vědy a výzkumu, které pořádá research club, na vědu zaměřené workshopy, publikuje research newsletter a zprostředkovává informace o publikačních příležitostech. Za účelem realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu na fakultě dále funguje Institut managementu.

5.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v tabulce 5-1. I v roce 2022 přetrvává trend zlepšeného publikování v kvalitních mezinárodních časopisech. Akademičtí a vědečtí pracovníci FPH publikovali články v řadě časopisů v Q1 a Q2 dle AIS, jako jsou např. Nature Human Behavior, IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems, Proceedings of the National Academy of Sciences, Experimental Economics, IEEE Transactions on Engineering Management, Family Business Review, Journal of Supply Chain Management, Journal of Happiness Studies, Journal of Business Research, International Journal of Agricultural Sustainability, International Small Business Journal, Scientific Reports, Administration & Society, Journal of Economic Methodology a Journal of Retailing and Consumer Services. Daří se též příprava kapitol do publikací vydávaných v prestižních nakladatelstvích jako je Routledge, Springer nebo Palgrave, pracovníci fakulty též editovali knihy vydané v těchto nakladatelstvích.

Tab. 5-1: Publikační činnost FPH v roce 2022

Katedra	KAM	KLOG	KMG	KMAE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Σ
Celkem	11	33	25	40	6	39	53	8	31	246
Knižní monografie							1			1
Knižní monografie, příspěvek				1		3	1	1		5
Články v časopise s IF (Q1 a Q2 dle AIS)		2	2	4		5	6		2	21
Články v časopise s IF (Q3 a Q4 dle AIS),				2		6	6		7	21
Články v časopise (Scopus)	4		7	3		5	4	1	7	31
Články v časopise (recenzované)			3	1	2	2	1	1		10
Příspěvky ve sborníku (CPCI, Scopus)		2				2			2	6
Příspěvky ve sborníku z mezinárodní konference	2	3	4	9	3	7	11	1	4	44
Software										0
Souhrnné výzkumné zprávy	2	1	4		1	1	5	1	1	16
Uspořádání konference				1			1		2	4
Uspořádání workshopu	1						1			2
Knižní monografie (učebnice a skripta)	1	4	1	3	1			1		11
Abstrakt na konferenci		3	2	1			13	2	3	24
Poster na konferenci					6	4	1			11
Články v časopise (nerecenzované)		13		4			1			18
Články v denním tisku		5	1						1	7
Sestavovatelské práce (monografie)				1						1
Sestavovatelské práce (sborník)				1						1
Sestavovatelské práce (časopis)										0
Výzkumné zprávy pro potřeby státní správy (oponované)							1		1	2
Recenze				8						8
Jiné publikace	1		1	1	1				1	5

 Zdroj: Databáze publikační činnosti VŠE (<https://eso.vse.cz/~sklenak/pcvse/index.php>)

5.4 Konference

V září 2022 proběhl 16. ročník mezinárodní konference International Days of Statistics and Economics, která byla spolupořádána Katedrou manažerské ekonomie. V prosinci 2022 došlo k pořádání Coworking symposia.

5.5 Výzkumné projekty

V roce 2022 byla na FPH řešena řada interních i externích výzkumných projektů.

5.5.1 Externí výzkumné projekty

Pracovníci fakulty se v roce 2022 podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v zahraničí. Počet řešených projektů se daří postupně zvyšovat.

Tab. 5-2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Řešitel	Název projektu	Začátek Konec
Erasmus+	Dr. M. Orel	Cowork4U: Coworking best practices for universities (CWM)	1/2022 12/2024
Erasmus+	Dr. L. Válek	SDG Labs	11/2021 4/2024
MK	Ing. M. Prokůpek	Rizika, problémy a potřeby umělců bez stálého zaměstnání v současné ekonomice v ČR	9/2022 12/2022
ECF	Ing. L. Burešová	Řešení energetické chudoby v ČR	9/2022 8/2023
TAČR Théta	prof. J. Hnilica	Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sekt. elektroenergetiky a plynárenství	6/2018 5/2022
TAČR Beta2	prof. J. Hnilica	Kompletní inovace tarifní struktury v elektroenergetice	rámcová smlouva
TAČR Théta	prof. J. Hnilica	Ekonomicky oprávněné náklady v regulovaných sektorech elektroenergetiky a plynárenství	1/2022 6/2024
TAČR Doprava 20+	Ing. M. Šebesta	Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility	5/2020 10/2023
TAČR Éta	Ing. K. Čada	Cesty k práci: Vzdělanostní a profesní dráhy mladých lidí ze sociálně vyloučeného prostředí	4/2020 12/2023
TAČR Éta	Ing. M. Prokůpek	Profesionální umění a COVID-19: aktuální dopady jako výzva pro inovace	10/2020 3/2022
TAČR Éta	Mgr. J. Hanzlík	Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci	10/2020 7/2022
TAČR Théta	Ing. O. Pártl	Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu	7/2018 12/2025
TAČR Théta	Ing. L. Burešová	Využití plynárenských soustav pro vodík	1/2022 12/2024
TAČR Éta	prof. M. Lukeš	Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků	4/2020 12/2023

TAČR Éta	doc. O. Dvouletý	Hodnocení ekonomických dopadů podpory výzkumu a vývoje na firemní sektor	4/2020 12/2022
GAČR	doc. Š. Bahník	Experimentální studie prediktorů korupčního chování	1/2019 6/2022
GAČR	prof. M. Lukeš	Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: Příklad coworkingu	1/2020 6/2023
GAČR	doc. O. Machek	Rodinné konflikty v rodinných firmách: Předpoklady vzniku, důsledky a moderátory	1/2020 12/2022
GAČR	doc. P. Houdek	Behavioral Organizational Politics: Experiments in Prosocial Political Behavior	1/2022 12/2024
GAČR	doc. M. Hudík	Podnikání a institucionální změna: případ rozpadu Rakousko-Uherska a vzniku Československa	1/2022 12/2024
GAČR	dr. T. Miklánek	Role sociálních preferencí v kooperativním chování	7/2022 6/2025

Fakulta získala v roce 2022 další 2 projekty TAČR, 1 projekt Erasmus+, 1 projekt MK, 2 projekty GAČR a 1 projekt GAČR byl na FPH převeden díky příchodu nového zaměstnance (viz též Tab. 5-2), řada dalších projektů byla podána, vč. jednoho projektů ERC, který nicméně bohužel nebyl získán. Ukončeny byly 4 projekty TAČR, 1 projekt GAČR a 1 projekt MK. Pokud jde o smluvní výzkum, mezi větší opět patřila zejména zakázka pro Unipetrol. Byl zaměstnán nový zahraniční pracovník Puneet Arora.

5.5.2 Podpora excelentních výzkumných týmů a interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2022 využila prostředky z institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE v Praze), mimo jiné na rozvoj excelentních výzkumných týmů (tab. 5-3) a prostředky ze specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia. V roce 2022 byly z institucionální podpory finančně podpořeny čtyři excelentní týmy.

Tab. 5-3: Institucionální podpora v roce 2022

Hlavní řešitel	Název excelentního týmu	Katedra
E. Kottika	Strategic Business Orientations	KMG/KLOG/KSG
M. Orel	Exploring New and Digitalized Work Practices	KPO/KMG/KMPS
P. Houdek	Nečestné chování v organizacích	KM/KMAE
D. Pauknerová	Strategický rozvoj leadershipu	KMPS/KSG

Do výzkumných aktivit fakulty se též intenzivně zapojují studenti, zejména doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Tabulka 5-4 přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studujících doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy. V roce 2022 bylo na FPH dokončeno řešení 13 projektů. Řešení 5 projektů pokračuje i v roce 2023. Byly podpořeny studentské sekce konference MSED. Dva projekty ucházející se o podporu nebyly přijaty.

Tab. 5-4: Realizované projekty IGA 1 v roce 2022

Ukončené projekty	
F3/5/2022	Dynamický rozvoj e-commerce a souvisejících služeb ve vazbě na optimální umístění relevantních logistických objektů. (Filip Roubíček)
F3/6/2022	Jak velké firmy využívají coworkingové prostory k podpoře své inovační kapacity? (Ferhat Demir)
F3/34/2022	Lean, Digitalisation and People. (Felipe Martínez)
F3/36/2022	Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 16th International Days of Statistics and Economics. (Tomáš Pavelka)
F3/16/2021	Vztah mezi úrovní ERM a ekonomickou výkonností firem. (Lenka Syrová)
F3/21/2021	Měření a komparace společenského dopadu sociálních podniků: Vývoj a testování teoretického modelu. (Georgios Polychronopoulos)
F3/32/2021	Debiasing přehnaně sebevědomých intuitivních predikcí. (Nicolas Say)
F3/39/2021	Evropská minimální mzda a spotřeba. (Jan Bittner)
F3/53/2021	Diverzita a věda na FPH: rovné příležitosti jako podmínka k další vědecké excelenci FPH. (Zuzana Chytková)
F3/54/2021	Od iniciace k implementaci otevřené inovace ve státní správě: Případová studie Chytré karantény v ČR. (Veronika Šlapáková Losová)
F3/64/2021	Vliv strategií emoční regulace v prostředí digitálně zprostředkované komunikace na well-being pracovníků. (Petra Sofia Hornáková)
F3/67/2021	Autentický leadership a jeho vliv na wellbeing zaměstnanců. (Tereza Kicková)
F3/71/2021	Podvádění a charakteristiky obětí. (Marek Vranka)
Pokračující projekty	
F3/10/2022	Vliv robotiky na zaměstnanost, produktivitu, nerovnost a podíl pracovníků na HDP Evropské unie. (Shahab Sharfaei)
F3/13/2022	The Interplay of Market-driving, Dynamic Capabilities, and Leadership (Jan Wegert)
F3/17/2022	The influence of exogenous factors on the success of reorganizations. (Lukáš Valenta)
F3/23/2022	Analýza podpůrných nástrojů určených podnikům zasažených pandemií COVID-19. (Šárka Buriánková)
F3/43/2022	Podpora pohody zaměstnanců v hybridních pracovních podmínkách prostřednictvím vedení. (Judith Schmitt)

5.6 Recenzovaná periodika

Fakulta vydávala i v roce 2022 časopis Central European Business Review (CEBR), který je evidován v databázi Scopus. Indikátor SJR časopisu byl za rok 2021 na úrovni 0,324 a postupně se zvyšuje. Časopis se řadí do třetího kvartilu (dle Scopus databáze). Zároveň je zařazen do Emerging Sources Citation Index WoS.

5.7 Soutěže

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2022, a to v kategoriích články v impaktovaném časopise, kniha a nejlepší článek studenta doktorského studia (viz tabulka 5-5).

Tab. 5-5: Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2022

Kategorie	Místo	Titul
Článek v odborném časopise	I. místo	BAHNÍK, Štěpán, VRANKA, Marek. Experimental test of the effects of punishment probability and size on the decision to take a bribe. <i>Journal of Behavioral and Experimental Economics</i> [online]. 2022, roč. 97, č. čl. 101813.
	II. místo	COWLING, Marc, DVOULETÝ, Ondřej. UK government-backed start-up loans: Tackling disadvantage and credit rationing of new entrepreneurs. <i>International Small Business Journal</i> [online]. 2022, č. 10.10.
	III. místo	BAHNÍK, Štěpán, VRANKA, Marek. No evidence of moral licensing in a laboratory bribe-taking task. <i>Scientific Reports</i> [online]. 2022, roč. 12, č. 1, č. čl. 13860.
Kniha (monografie i učebnice)	I. místo	OREL, Marko. Collaboration Potential in Virtual Reality (VR) Office Space. Transforming the Workplace of Tomorrow [online]. 1st edition. Basel: Springer Nature, 2022.
Článek studenta doktorského studia	I. místo	STASA, Michele, MACHEK, Ondřej. Social Capital in the Family Business Literature: A Systematic Review and Future Research Agenda. <i>Family Business Review</i> [online]. 2022, roč. 35, č. 4, s. 415–441.
	II. místo	KATZORKE, Nils, KASTNER, Stefan, KOLÁŘ, Petr, HEINER, Lasi. Agile altering of road marking patterns for lane detection testing. <i>IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems</i> [online]. 2022, č. 23.05.
	III. místo	TKÁČIK, Marcel, HOUDEK, Petr. Born on the first of April: the changes in the birth grant and its effect on the duration of the pregnancy. <i>Applied Economics Letters</i> [online]. 2022, č. 04.10.

Rostoucí kvalita publikací FPH byla podložena i úspěchy v Ceně rektora o nejlepší publikaci VŠE. V kategorii Ceny rektora VŠE za vědeckou publikační činnost studentů doktorského studia zvítězila Ing. Michele Stasa (se svým školitelem, doc. Ing. et Ing. Ondřejem Machkem, MBA, Ph.D.) se svým článkem "Social Capital in the Family Business Literature: A Systematic Review and Future Research Agenda" publikovaným ve *Family Business Review*.

5.8 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu

Vědecká rada FPH se sešla na jednání dne 15. 6. 2022 a 16. 11. 2022. Vzhledem k doznívající pandemii koronaviru proběhlo jednání/hlasování vědecké rady dne 3. 3. 2022 formou per rollam. Kvalifikační rozvoj zaměstnanců probíhal řadou různých forem – účastí na mezinárodních konferencích, workshopech pořádaných Centrem vědy a výzkumu FPH a vědeckých seminářů realizovaných v rámci projektu IGA/A. U dvou zaměstnanců došlo k získání titulu Ph.D., konkrétně u Ing. Michala Kuděje, Ph.D., a MgA. Marie Vítové Duškové, Ph.D. Realizovaná habilitační řízení jsou popsána níže.

5.9 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

V průběhu roku 2022 získali dva zaměstnanci titul docent. Konkrétně se jednalo o habilitační řízení Ing. Davida Říhy, Ph.D., MBA v oboru Management a manažerská ekonomie. Habilitační práce měla název Efektivita vybraných nástrojů marketingové komunikace při podpoře prodejního procesu a tvorbě vztahu se zákazníkem. Habilitační přednáška se konala před Vědeckou radou fakulty dne 15. 6. 2022 na téma Efektivita vybraných nástrojů marketingové komunikace při podpoře prodejního procesu a tvorbě vztahu se zákazníkem.

Dalším bylo habilitační řízení Ing. Mgr. et Mgr. Štěpána Bahnika, Ph.D., v oboru Management a manažerská ekonomie. Habilitační práce měla název Efekt zakotvení v byznysu. Habilitační přednáška se konala před Vědeckou radou fakulty dne 16. 11. 2022 na téma Dopady replikační krize na výzkum efektu zakotvení.

V roce 2022 nebylo na fakultě realizováno žádné profesorské jmenovací řízení.

6 Internacionalizace a mezinárodní spolupráce

Internacionalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Mezinárodní prestiž a důkaz o skvělých výsledcích FPH na mezinárodní scéně dokládá získání titulu School of the year 2022 v rámci aliance CEMS.

6.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů

Internacionalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o nabídku programů vyučovaných v anglickém jazyce, individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů a ostatních zaměstnanců fakulty.

V souladu s vizí fakulty, vedení FPH systematicky buduje systém programů typu „double – degree“ a „joint-degree“. Fakulta nabízí v angličtině prestižní program CEMS Master's in International Management. Jde o studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 33 prestižních vysokých škol a více než 70 velkých nadnárodních firem. Program je zaměřen na špičkové studenty členských škol CEMS. Program je na VŠE nabízen od roku 1998 a dosud jej absolvovalo téměř 700 studentů. Program představuje „vlajkovou loď“ fakulty.

V roce 2016 zahájila FPH ve spolupráci s Univerzitou Ton Duc Thang (TDTU) v Ho Či Minově Městě program typu „double-degree“. Po dvou letech studia ve Vietnamu nastoupili v roce 2019 první studenti do anglického studijního programu Bachelor in Business Administration v Praze a první z nich v ukončili studium v roce 2021. Tato spolupráce tak pokračuje úspěšně i nadále.

Programy typu double-degree FPH VŠE realizuje také na úrovni magisterského stupně studia. Konkrétně FPH VŠE nyní nabízí společné programy s Obchodní fakultou a Fakultou managementu Ekonomické university v Bratislavě (Slovensko), dále pak s Hanyang University (Soul, Korea) a Neoma Business School (Rouen, Francie). V roce 2022 pak byla podepsána smlouva o dvojitěm diplomu v magisterském studijním programu Management se švýcarskou ZHAW, kde očekáváme první studenty v a. r. 2023/2024. V pokročilém stádiu jednání je také smlouva o dvojitěm diplomu s Univerzitou v Regensburgu (Německo). Vzhledem k válce na Ukrajině byla ukončena spolupráce s ruskými vysokými školami vč. těch, se kterými měla FPH VŠE také uzavřeny smlouvy o dvojitých diplomech.

V oblasti exekutivního vzdělávání je hlavní nástrojem fakulty program MBA vyučovaný v angličtině.

6.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Účast v mezinárodních akreditačních procesech a prestižních mezinárodních žebříčcích slouží vedení fakulty jako nástroj, jímž ověřuje konkurenceschopnost výuky i vědy a výzkumu realizovaného na FPH v evropském i celosvětovém měřítku.

Současná mezinárodní reputace FPH se opírá zejména o globální akreditaci EQUIS. V roce 2022

FPH odeslala svůj Self assessment report pro reakreditaci, která se uskuteční začátkem roku 2023. Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou organizací EFMD (European International Membership Organisation). Základním cílem akreditace EQUIS, který vychází z poslání EFMD, je celosvětové zvyšování kvality vzdělávání v oblasti managementu. Hodnoceny jsou mimo jiné řídicí procesy fakulty, kvalita studijních programů, kvalita studijního procesu, kvalita akademických pracovníků, kvalita výzkumné činnosti, kvalita exekutivního vzdělávání, finanční management, mezinárodní přesah a provázanost s korporátní sférou. FPH má tuto akreditaci jako jediná v České republice.

FPH VŠE v roce 2022 odeslala své progress reports také v rámci akreditací AMBA a CEMS. Mezinárodní akreditace AMBA je považována za nejvýznamnější světovou akreditaci v oblasti MBA studia. Na celém světě ji doposud získalo méně než 300 nejlepších business škol. V České republice je Fakulta podnikohospodářská první školou s touto akreditací.

EFMD je svou působností celosvětová, avšak s výjimkou USA. Zde dominuje akreditace zajišťovaná americkou The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). S cílem, aby FPH byla skutečně globálně respektovanou institucí, přistoupilo vedení fakulty v průběhu roku 2016 k procesu akreditace probíhajícímu pod záštitou AACSB. Akreditace AACSB probíhá na úrovni celé Vysoké školy ekonomické v Praze a očekává se její úspěšné získání koncem roku 2023.

FPH během roku 2022 obdržela i řadu dalších hodnocení prestižních mezinárodních institucí. FPH zejména uspěla v prestižním žebříčku mezinárodního časopisu Financial Times. Podle tohoto žebříčku patří FPH mezi nejlepší evropské školy poskytující vzdělání v oblasti managementu. V roce 2022 obsadil magisterský program CEMS International Management 25. místo. Hodnocení žebříčku FT vychází z údajů poskytovaných vysokými školami a jejich absolventy. Hlavními kritérii jsou kvalita studia, plat absolventů a jeho dynamika a mezinárodnost fakulty. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které mají akreditaci EQUIS či AACSB. Validitu výsledků a dat poskytovaných Financial Times zajistil i audit na FPH VŠE prováděný společností KPMG v květnu 2022 a vyžádaný právě ze strany Financial Times.

FPH VŠE se také umísťuje v žebříčku FT European Business Schools, kde jí patřilo v roce 2022 64. místo.

Magisterský program CEMS International Management získal v roce 2022 15. místo v žebříčku QS Global Master v Management.

Stejně jako v předchozích letech byl exekutivní program MBA ohodnocen jako čtvrtý nejlepší program ve východní Evropě v žebříčku Eduniversal Best Master's & MBA. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Žebříček Eduniversal samostatně hodnotí programy v oblasti Cultural Management/Creative industries Management. V této kategorii, v silné celosvětové konkurenci, obhájil program Arts Management 7. místo. FPH tak patří mezi špičkové instituce zaměřené na výuku dvou zdánlivě odlišných, ale dnes neoddelitelně souvisejících oblastí – ekonomie a umění.

Jedním z výrazných úspěchů FPH VŠE bylo také získání poprvé v historii prestižního ocenění CEMS School of the Year v rámci aliance CEMS. Toto ocenění bylo vyhlášeno v prosinci

v Egyptské Káhiře.

6.3 Internacionalizace výuky a výzkumu

Mezinárodní charakter výuky a výzkumu na FPH je dán především relativně vysokým počtem zahraničních studentů studujících ve studijních programech FPH, relativně vysokým počtem studentů FPH, kteří vyjíždějí na výměnné pobyty a stáže do zahraničí a šíří nabídky kurzů v cizích jazycích, které činí FPH atraktivní pro přijíždějící výměnné studenty. Procento studentů s cizí státní příslušností bylo v roce 2022 i v česky vyučovaných studijních programech vyšší než 25 %. V mezinárodních studijních programech přesahuje podíl cizinců 50 %. Počet absolventů se zahraniční zkušeností ve formě semestru stráveného na zahraniční univerzitě nebo pracovní praxe v zahraničí přesahuje úhrnně za bakalářské a magisterské programy 25 %.

V roce 2022 nabízela fakulta 195 kurzů v anglickém jazyce. Tyto kurzy jsou častou součástí cizojazyčných programů FPH, tj. BBA, MIMG a CEMS. Nicméně přístup do většiny těchto kurzů je umožněn i výměnným zahraničním studentům a mnohé z nich i studentům programů FPH nabízeným studujícím v českém jazyce, což rozvíjí jejich jazykové znalosti a zároveň je vystavuje více mezinárodnímu studijnímu prostředí, které v těchto kurzech panuje.

Míru internacionalizace výuky zvyšují také zahraniční hostující profesori. Jejich počet byl vinou světové pandemie Covidu v minulých letech relativně nízký. Jejich počet však v roce 2022 překonal hodnoty z doby před pandemií. V roce 2022 působilo na FPH 9 hostujících profesorů. FPH si je vědoma nutnosti dále podporovat příjezdy zahraničních profesorů, čímž lze alespoň částečně kompenzovat nižší míru internacionalizace akademických pracovníků ve srovnání s konkurenčními školami ze západní Evropy. Míra internacionalizace akademických pracovníků činila v roce 2022 16 %.

Tab. 6-2: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce (stav vždy k 31. říjnu příslušného roku)

	2019	2020	2021	2022
Slovensko	316	311	274	295
Rusko	337	387	243	222
Ukrajina	145	155	128	112
Kazachstán	79	84	51	54
Bělorusko	36	35	30	27
Indie	24	28	7	0
Německo	20	24	3	0
Vietnam	25	25	14	5
Ázerbájdžán	14	23	4	0
Čína	19	21	3	0
Moldavsko	0	0	0	3
Bulharsko	0	0	0	2
Kyrgyzstán	0	0	0	2
Mongolsko	0	0	0	2

Rumunsko	0	0	0	2
Srbsko	0	0	0	2
Zahraníční studenti, celkem	1136	1243	787	728
Čeští studenti	2391	2410	2286	2270
Všichni studenti	3527	3653	3073	2998
% zahraničních studentů	32,2	34,0	25,6	24,3

FPH nabízela v roce 2022 ucelený systém programů vyučovaný v anglickém jazyce na všech třech úrovních studia. Na bakalářském stupni studia šlo o program Business Administration a na magisterském stupni studia šlo o program Management a International Management. Na doktorském stupni studia FPH nabízela v roce 2022 vzdělání ve studijním programu Management a manažerská ekonomie.

V rámci celoživotního vzdělávání se nadále rozvíjely mezinárodní exekutivní program MBA a DBA (oba v anglickém jazyce).

Internacionalizace aktivit FPH v oblasti výzkumu a vývoje měla v roce 2022 čtyři základní formy: společné mezinárodní výzkumné projekty, mezinárodní projekty zaměřené na zvyšování kvality výuky a podporu profesního rozvoje studujících FPH, získávání nových akademických pracovníků FPH ze zahraničí a podpora jejich nezávislé výzkumné činnosti, organizace mezinárodních vědeckých konferencí a seminářů.

Podrobnější informace jsou uvedeny v části věnované vědě a výzkumu.

6.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Mezinárodní zkušenost studentů i akademických pracovníků je jedna z klíčových strategických priorit FPH VŠE. Z tohoto důvodu FPH motivuje a finančně podporuje výjezdy studentů i zaměstnanců prostřednictvím řady programů. Klíčovým z nich je program Erasmus+. Po Covidovém období se opět zvýšila ochota studentů i vyučujících k mezinárodní mobilitě, což dokazují i čísla v níže uvedené tabulce. Kromě standardní výukové mobility fakulta podporuje i zahraniční pracovní stáže, jejichž absolvování je uznatelným studijním komponentem na obou stupních studia, což fakulta formalizovala v roce 2022 zavedením kurzů mezinárodní pracovní stáž.

Tab. 6-3: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
studium	232	254	286	262	204	283	379
stáž	28	32	37	26	13	27	32
CELKEM	260	286	323	288	217	310	411
Celkem studentů FPH	3091	2976	2935	3527	3653	3562	2998
% vyjíždějících studentů	8,4	9,6	11,0	8,2	5,9	8,7	13,7

Růst mezinárodních mobilit se týkal i vyučujících. V roce 2022 realizovali zaměstnanci FPH 22 výukových zahraničních výjezdů.

6.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích

Strategické aliance. FPH je členem strategických aliancí, které pokrývají všechny tři klíčové oblasti působení vysokoškolských institucí (tj. vzdělávání, výzkum a vývoj, etika a odpovědnost).

VŠE je od roku 1999 plnoprávným členem Partnership in International Management (PIM). Dále je od roku 1998 aktivním členem aliance CEMS. FPH je řádným členem EFMD (European Foundation for Management Development). Od roku 2017 je FPH členem konsorcia ERICEE, které se skládá z pěti univerzit z regionu střední a východní Evropy (společně s Univerzitou Kozminski – Polsko, Univerzitou Corvinus v Budapešti – Maďarskem, Lublaňskou univerzitou – Slovinsko a Lotyšskou univerzitou) a China Europe International Business School (CEIBS).

V oblasti etiky a odpovědnosti je pro FPH významná zejména iniciativa PRME organizované při Organizaci spojených národů. V současnosti zde má FPH pozici „Advanced PRME signatory“, což ji umožňuje přístup k mnoha výhodám a příležitostem v rámci PRME.

Mezinárodní partnerství. Současná síť více než 250 partnerských vysokých škol VŠE poskytuje rozsáhlý základ pro mezinárodní spolupráci akademických pracovníků a studentů Fakulty podnikohospodářské. Seznam všech partnerských institucí je k dispozici na webových stránkách Oddělení zahraničních styků VŠE.

FPH rozvíjí mezinárodní partnerství nejen v oblasti vzdělávání či vědy a výzkumu, ale významná je též spolupráce s praxí (korporátní sférou i neziskovými organizacemi). FPH spolupracuje s řadou velkých mezinárodních společností, např. Škoda Auto, HILTI, Plzeňský Prazdroj, Coca-Cola, L'Oréal, Nestlé, P&G a mnoha dalšími (podrobnosti naleznete na webu fakulty). Spolupráce FPH s firemními partnery zahrnuje jejich účast ve všech formách pedagogické činnosti i ve výzkumu.

Mezinárodní spolupráce se nerozvíjí pouze na úrovni FPH jako celku, ale také na úrovni jednotlivých kateder a institutů fakulty. Charakteristika této spolupráce je obsažena v bodech výroční zprávy, které jsou věnovány činnosti těchto pracovišť.

7 Spolupráce s praxí

7.1 Oblast výuky

Rok 2022 umožnil navázat na prezenční formu aktivit s firemními partnery, která probíhala již v druhé polovině roku 2021 po covidové pauze. Zkušenosti s online prostředím v době pandemie rovněž podpořily částečné zachování virtuální spolupráce. Fakulta plánuje prezenční aktivity s virtuálními kombinovat tak, aby výhody obou forem byly přínosem pro studenty, firmy, lektory, ale i absolventy.

Na konci roku 2022 měla fakulta přibližně 100 smluvních partnerů z řad firem i jiných institucí. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další. Na pedagogickém procesu se ale podílely také další firmy a instituce, se kterými fakulta nemá uzavřenou žádnou smlouvu. Objem firemních partnerství za rok 2022 se pohyboval kolem 7,3 milionu Kč. Negativní dopad v důsledku koronavirové pandemie se tedy neprojevil.

Generálním partnerem fakulty nadále zůstává BD Advisory. Hlavními partnery fakulty byly Apogeo, Nestlé, PPL, UniCredit Bank a Unilever. Korporátními partnery CEMS byly Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj a Hilti. Mezi partnery fakulty se řadí Albert, Aspironix, Coca-Cola-HBC, Finep, Hopi, ICZ, L'Oréal, OKsystem, P&G, PSN, Red Bull, SaltPay, SAP, Signify a Unibail-Rodamco-Westfield. Mezi nové partnery na úrovni kateder přibyly např. společnosti Art Moment, Cetin, ecomail.cz, Intelsol, Merkle či Symphera.

Manažeři z partnerských firem fakulty se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské a diplomové práce, organizovali firemní exkurze a zajišťovali odborné praxe.

7.2 Oblast vědy, výzkumu a vývoje

Smluvní a aplikovaný výzkum včetně poradenské činnosti dosáhl v roce 2022 na 1,6 milionu. Akademičtí pracovníci fakulty realizovali mimo jiné výzkumné projekty pro následující firmy a další instituce: ORLEN Unipetrol RPA, Market Vision, Dům RADOST, g82, podařila se také spolupráce s italskou Bocconi University.

7.3 Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry

Akademičtí pracovníci fakulty byli členy výborů a rad celé řady významných odborných organizací. Mezi nimi lze zmínit např. Českou společnost pro dopravní právo, People Management Forum, Českou marketingovou společnost, asociaci výzkumných agentur SIMAR, Collège d'Europe, Sisyfos, International Congress of Psychology, komisi pro Workout při České bankovní asociaci nebo Turnaround Management Association ČR.

Fakulta měla ale své zástupce také ve výborech a radách mnohých kulturních institucí, jako např. v PKF – Prague Philharmonia, NIPOS, Západočeském muzeu či Czech National Trust.

Dále akademici fakulty působili v mnohých pracovních skupinách, jako např. v pracovní skupině Cirkulární ekonomika Komise pro udržitelnou energetiku a klima MHMP, v sekci pro vývoj, výzkum a inovace Hospodářské komory ČR či v pracovní skupině pro Smart Cities Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

V neposlední řadě působili akademici FPH také v redakčních radách řady vydavatelství či odborných časopisů, jako např. Truck and Business, Doprava a silnice, TRITON či Professional Publishing.

Členové fakulty působili v porotách prestižních domácích odborných soutěží, jako např. Impuls logistika, Marketér roku, Czech Industry Challenge či Recruitment Academy Awards.

8 Personální zajištění

8.1 Věková struktura pracovníků fakulty

Počet akademických pracovníků, kteří působili k 31.12.2022 na jednotlivých katedrách Fakulty podnikohospodářské, udává tabulka. Stejná tabulka nabízí též informaci o věkové struktuře akademických pracovníků kateder. Údaje se týkají akademických pracovníků s plným i částečným pracovním úvazkem.

Tab. 8-1: Věková struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Věk					Celkem
	Do 30 let	31–40	41–50	51–65	66+	
Arts Management	0	3	4	4	5	16
Manažerská psychologie a sociologie	0	2	5	3	1	11
Podnikání	0	6	1	3	1	11
Logistika	0	3	4	1	0	8
Marketing	0	4	5	7	2	18
Manažerská ekonomie	0	2	6	6	4	18
Personalistika	0	0	5	3	2	10
Strategie	1	6	9	5	3	24
Management	2	6	4	6	3	21
Celkem	3	32	43	38	22	137

8.2 Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace

Na plný nebo částečný pracovní úvazek působil na FPH ke dni 31.12.2022 celkem 137 akademických pracovníků, z toho mělo plný pracovní úvazek 77 pracovníků. Na částečné pracovní úvazky tak pracovalo ke stejnému dni na fakultě 60 osob. Fakulta dále zaměstnávala další pracovníky mimo akademické pozice, jako jsou sekretářky kateder, studijní referentky či IT specialisté. Úvazky těchto pracovníků odpovídali ekvivalentu 29 plných pracovních úvazků. V tabulce 8-2 je pak uvedena kvalifikační struktura akademických pracovníků. Jde o počet osob, které mají na FPH uzavřenu pracovní smlouvu na plný nebo částečný pracovní úvazek ke konci roku 2022.

Tab. 8-2: Kvalifikační struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Kvalifikace				Celkem
	asistenti a odborní asistenti bez titulu PhD	odborní asistenti s titulem PhD	docenti	profesoři	
Arts Management	5	10	1	0	16
Manažerská psychologie a sociologie	0	9	2	0	11
Podnikání	2	6	2	1	11
Logistika	0	6	2	0	8
Marketing	4	8	6	0	18
Manažerská ekonomie	1	9	6	2	18
Personalistika	1	7	2	0	10

Strategie	4	8	7	5	24
Management	5	11	4	0	21
Celkem	22	74	32	9	137

9 Informační a komunikační technologie

9.1 E-learnig a blended learning

Jako základní nástroj je na FPH, stejně jako na celé VŠE, používán Integrovaný studijní informační systém (InSIS). InSIS je na fakultě široce používán při řízení, správě i výuce všech předmětů. K hlavním oblastem, ve kterých se InSIS uplatňuje, patří přijímací řízení, tvorba a evidence učebních plánů a sylabů, rezervace a zápisy předmětů, tvorba a použití elektronických studijních materiálů, podpora činností studentů v průběhu semestru, průběžné hodnocení studentů, závěrečná hodnocení studentů, vedení seminárních a kvalifikačních prací a kontrola plagiátorství.

V letním semestru akademického roku 2020/2021 FPH vyučovala všechny své studenty bezkontaktní formou, z důvodu koronavirové pandemie. Výuka probíhala výhradně s použitím platform MS Teams a ZOOM, s využíváním všech nástrojů dostupných v tomto prostředí, a v jejich vazbě na InSIS.

Jako hlavní platforma pro výuku, zejména pro přednášky, semináře, zkoušky nebo ukládání dokumentů se používají MS Teams. Od roku 2021 jsou obě platformy, MS Teams a InSIS, propojeny. Platforma Zoom se používá pro kontakt s partnery mimo školu, tedy pro vzdělávání vedoucích pracovníků, workshopy a konference.

Od zimního semestru akademického roku 2021/2022 fakulta obnovila standardní kontaktní prezenční výuku, nicméně nadále používá jako její podporu off-line i on-line nástroje – od komentovaných prezentací, přes materiály (texty, videa, animace) vložené do dokumentového serveru v InSIS, na úložiště v MS Teams. Hybridní učení se nadále využívá pro výuku v mezinárodních studijních programech.

Zároveň v průběhu roku 2021 pokračovaly diskuse o možném využití blended learning v budoucích letech – tedy do jaké míry a v jaké podobě zapojit e-learningovou podporu do běžné výuky či domácí přípravy studentů. Výsledkem bylo zapojení fakulty do projektu LMS. Vedení školy vybralo pro výuku na VŠE platformu LMS Moodle. Tato platforma bude integrována s InSIS a její využití je plánováno od roku 2022.

V letech 2020 až 2022 se FPH zapojila do projektu OP VVV ESF II, kdy v rámci KA02 Posílení kvality vzdělávací činnosti vznikl projektový tým, který vytvořil blended learning materiál pro 15 předmětů napříč FPH. Cílem bylo podpořit moderní výukové trendy na FPH pomocí e-learningových modulů.

Na projekt OP VVV ESF II plynule navazují projekty Národní plán obnovy a LMS Moodle, které podporují moderní technologie a celkově moderní přístupy k výuce. Cílem je modernizace a digitalizace VŠE. S ohledem na implementaci LMS Moodle a přechod na tzv. „blended learning“, proběhla v roce 2022 školení vybraných školitelů na LMS Moodle. Školení organizovalo Centrum informatiky VŠE ve spolupráci s Pragodata. Vybraní školitelé následně školili zaměstnance fakulty na LMS Moodle. V rámci projektu bude transformováno 35 předmětů do LMS Moodle.

10 Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců

10.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Fakulta podnikohospodářská využívá pro tyto studenty dva základní typy podpory. Jde o služby Centra pro studenty se specifickými potřebami, mezi které patří:

- studijně-informační poradenství;
- speciálně pedagogické poradenství, koncipování individuálních vzdělávacích plánů;
- základní sociálně-právní poradenství;
- informační činnost v oblasti kompenzačních pomůcek, zdravotní péče a aktivit, zaměřených na ZPO;
- zprostředkování služeb osobní asistence – doprovod, načítání, pochůzky, pohyb atd.

Dalším střediskem, jehož služeb mohou studenti FPH využívat, je Akademické centrum, které provozuje v rámci své činnosti Akademickou psychologickou poradnu (APP), ve které působí psychologové z Katedry psychologie a sociologie řízení. Základní formou činnosti APP na VŠE je individuální psychologické poradenství. Akademická psychologická poradna realizuje podle časových a kapacitních možností i další formy činnosti. Jsou jimi psychodiagnostika a skupinové programy. Dále jsou v rámci APP nabízeny tyto služby a aktivity:

- autogenní trénink;
- koučování;
- semináře a workshopy.

FPH kromě těchto základních pilířů podpory využívá i spolupráci s neziskovými organizacemi a spolky, podílí se například na projektu neziskové organizace Spolu dětem; společným cílem organizace a fakulty je přitom pomoci dětem z dětských domovů zvládnout první kroky vlastního života, k čemuž patří i hledání práce.

10.2 Práce s mimořádně nadanými studenty

Na úrovni Vysoké školy ekonomické v Praze se mohou studenti FPH zapojit do soutěže ESOP, jejímž cílem je podpořit tvůrčí aktivity studentů formou výběru, ocenění a prezentace vynikajících prací vznikajících v průběhu studia. Vybrané práce jsou pak publikovány v samostatném sborníku studentských prací. S oceněním je spojena i finanční odměna.

Velmi nadaným uchazečům umožňuje FPH přijetí do bakalářského studia na základě výborného prospěchu u maturity.

Klíčovou část práce s mimořádně nadanými studenty na FPH představuje program Honors Academia, který představuje nadstandardní vzdělávací a tréninkový program pro talentované studenty s ekonomickým vzděláním, manažerským potenciálem a zájmem o jeho budoucí využití ve své pracovní kariéře. Podnikové praxi umožňuje vstoupit do programu a podílet se na utváření profilu absolventů. Studentům tak nabízí bezprostřední kontakt s nejlepší podnikovou praxí v České republice a v zahraničí, neboť partnerské firmy se zavázaly poskytnout zázemí pro povinné praxe a zpracování projektů, přednášky klíčových expertů a

svých manažerů, exkurze i mentoring. Doba trvání programu je 4 semestry. Partnerskou univerzitou je Universität Regensburg se svým obdobným projektem (viz www.honors.de). Studenti platí za účast v programu poplatek.

11 Zprávy o činnosti kateder, center a institutů

11.1 Zprávy o činnosti kateder

11.1.1 Katedra arts managementu

V roce 2022 byla v pedagogické oblasti hlavní pozornost věnována stabilizaci obou studijních programů (bakalářského i navazujícího magisterského Arts management). Z hlediska internacionalizace výuky pokračovalo zapojování hostujících lektorů do kontaktní výuky v předmětech 3AM481 Ekonomika kultury a kreativní průmysly, 3AM597 Mediální komunikace a 3AM437 Manažerská hra. Z hlediska praktické orientace výuky bylo zvýšené úsilí vynaloženo na zapojování odborníků z praxe do výuky formou specializovaných přednášek a cvičení. Zajišťování odborníků probíhalo jednak v rámci dlouhodobých smluv a memorand mezi FPH a kulturními institucemi (MK ČR, NPÚ, NZM, GMP apod.). Vedle smluvních partnerů byli osloveni odborníci z praxe státní správy a managementu veřejných i soukromých kulturních organizací pro zajištění specializovaných témat. V předmětech 3AM297 Ekonomika kultury a kulturní kapitál, 3AM383 Management a organizace v oblasti výkonného umění, 3AM397 Kreativní kultura v socioekonomickém rozvoji, 3AM382 Management movitého a nemovitého kulturního dědictví, 3AM494 Multikulturní Evropa, kulturní diplomacie a 3AM495 Kulturní aspekty urbanismu a krajiny tvorby vystupovali odborníci – manažeři a ředitelé galerií, kulturních památek, divadel a orchestrů, kteří se soustředili na výklad aktuálních problémů v kultuře spojených s doznívající pandemií covid-19, změnami v rozpočtové strategii v oblasti veřejnoprávního financování kultury a současnými procesy v souvislosti s digitalizací a informatizací v kultuře.

Vedle zařazování praktických témat do výuky probíhala individuální příprava studentů v rámci kontaktu s kulturními organizacemi, jednak formou zpracování praktických témat v semestrálních a závěrečných studentských pracích a jednak formou práce studentských týmů na konkrétních tématech zajišťovaných odborníky z praxe v rámci zasílání katedry do institucionálního rámce české i zahraniční kultury. Katedra navíc zorganizovala 10 celodenních odborných exkurzí:

- 29.3.2022 – Plzeň (oblast galerijnictví, muzejnictví a ekonomického managementu památek)
- 29.3.2022 – Poniklá, Jablonec nad Nisou a Nový Bor (Křišťálová cesta)
- 30.3.2022 – Konopiště (regionální kultura, historické parky, krajiny tvorba)
- 30.3.2022 – Jičín (management regionální kultury, církevní kulturní dědictví)
- 12.4.2022 – Šumperk (územní plánování, problematika kultury v územním plánování a tvorbě regulačních plánů)
- 13.4.2022 – Ústí nad Labem (municipální marketing, management městské kultury, regionální muzejnictví)
- 12.10.2022 – Osečany, Milevsko (management kulturní památky, živá kultura v lokalitách)
- 19.10.2022 – Blatná (nehmotné kulturní dědictví, management soukromé kulturní památky)
- 31.10.2022 – Plzeň a okolí (kulturní politika na úrovni kraje, management městské kultury, financování soukromé památky)
- 1.11.2022 – Kladruby nad Labem (krajiny tvorba, nehmotné dědictví v rámci UNESCO)

Praktická forma výuky byla dále zajištěna operativními exkurzemi do pražských divadel, galerií, muzeí, kulturních památek a diskusemi v rámci kulturního managementu městských částí.

Pokračovala výuka specializovaných předmětů v rámci doktorského studia.

Věda a výzkum: V roce 2022 dobíhaly po ukončení čtyřletého projektu NAKI Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovních ruchu a krajínotvorbě práce na závěrečných odborných publikacích a úpravách odborných časopiseckých článků, které byly postupně vydávány v průběhu roku. Katedra dále pracovala na dvou grantech TAČR ÉTA 4 Profesionální umění a COVID-19: Aktuální dopady jako výzva pro inovace, který byl získán ve spolupráci s IDU a DAMU, a Český filmový divák v době COVID- 19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci. Rozsáhlé empirické výzkumy byly završeny výzkumnými zprávami a publikacemi v odborných časopisech s přesahem do roku 2023. Odborná práce s doktorandy byla ve sledovaném roce završena úspěšnou doktorskou obhajobou Ing. Lucie Hornákové a vědecko-výzkumnými shromážděními katedry v souvislosti s dizertacemi Mgr. Jakuba Grosmana a Ing. Daniela Šubrta.

Pokračovaly vědecko-výzkumné akce propojující výuku s praxí, studentské týmy byly v tomto smyslu zapojeny do přípravy expertizních studií orientovaných na jednotlivé tematické úseky kulturního managementu – management divadel, management památek, využití kulturních eventů k animaci kulturního dědictví, management galerií ve spolupráci se smluvními institucemi.

Vazba mezi pedagogickým a vědecko-výzkumným zaměřením byla rozvíjena vědecko-výzkumnými aktivitami studentských týmů zaměřenými na management divadel, kulturních eventů a kulturních památek ve spolupráci se smluvními kulturními organizacemi.

Publikační činnost katedry:

HANZLÍK, Jan, MAZIERSKA, Ewa. Eastern European film festivals: streaming through the covid-19 pandemic. *Studies in Eastern European Cinema*. 2022, roč. 13, č. 1, s. 38–55. ISSN 2040-3518. DOI: 10.1080/2040350X.2021.1964218.

HANZLÍK, Jan, PARVULESCU, Constantin. Beyond postsocialist and small: recent film production practices and state support for cinema in Czechia and Romania. *Studies in European Cinema*. 2022, roč. 19, č. 2, s. 129–146. eISSN 2040-0594. ISSN 1741-1548. DOI: 10.1080/17411548.2020.1736794.

HANZLÍK, Jan, SZCZEPANIK, Petr, ČADA, Karel, CHYTKOVÁ, Zuzana. „I don't care if it's the Third World War”: Czech cinemagoers during the COVID-19 pandemic. *Studies in Eastern European Cinema*. 2022, č. 11.11. 16 s. ISSN 2040-3518. DOI: 10.1080/2040350X.2022.2144461.

KOUBA, Vojtěch, aj. *Municipální marketing* [online]. 1. vyd. Praha : Oeconomica, 2022. ISBN 978-80-245-2449-8. DOI: 10.18267/tb.2022.kou.2449.8. Dostupné také z: <https://oeconomica.vse.cz/publikace/municipalni-marketing/> (Další autoři: LINDNER, Milan, PETROVÁ, Pavla, ČERNÁ, Jitka, KOLOUCHOVÁ, Daniela).

PATOČKA, Jiří, KOUBA, Vojtěch a kol. *České rybářství: Tradice, realita, budoucnost (Zvyky a kulturní eventy spojené s rybníkářstvím jako součást regionální a národní identity)*. Praha : Powerprint, 2022. ISBN 978-80-7568-464-6.

PROKÚPEK, Marek. *Manuál inovace obchodních modelů s ohledem na odolnost vůči možným krizím*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2022.

UHEREK, Zdeněk, KOUBA, Vojtěch. Produkční rybářství v naracích lokálních stakeholderů: příklad Blatná. *Slovenský národopis*. 2022, roč. 70, č. 1, s. 92–113. ISSN 1339-9357. DOI: 10.31577/sn.2022.1.07.

Zahraniční vztahy: V roce 2022 na základě podané přihlášky do mezinárodního hodnocení Eduniversal Best Masters Ranking program Arts management udržel prestižní 7. místo v tomto prestižním žebříčku. V jarním inovačním týdnu bylo realizováno mezinárodní setkání zaměřené na praxi managementu kultury ve spolupráci se zahraničními odborníky z Francie, Nizozemska, Spolkové republiky Německo, Chorvatska a Polska. V tradičním International Week of Arts Management v podzimním období proběhly specializované přednášky a v navazujícím workshopu byli studenti seznámeni s hlavními metodami a metodikami managementu kulturních eventů v rámci různých typů kulturních organizací. V druhé polovině roku se rozběhla příprava na velký mezinárodní projekt orientovaný na podnikání v kultuře na evropské úrovni. Spolupráce s organizací European Historical Houses (EHH) a univerzitami v La Coruña, rakouské Kremži a v Mnichově vyústila v podání společného transevropského grantu v rámci programu Horizon. Pokračovala spolupráce s významnou mezinárodní organizací British National Trust.

Vztahy s praxí: V roce 2022 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobých smlouvách o spolupráci s výše uvedenými organizacemi a institucemi v kultuře. Spolupráce se smluvními partnery pokračovala formou specializovaných přednášek na VŠE a při řešení konkrétních výzkumných témat studentskými týmy pod vedením odborníků z praxe. Pokračovala spolupráce s Českým rozhlasem a s Českou televizí při přípravě pořadů orientovaných na kulturu, ve kterém vystupují jednotliví členové KAM.

Personální zabezpečení programu: Z hlediska personálního se program AM, vzhledem k nutnosti zajistit neobyčejně široký tematický rozsah výuky, soustředil na angažování špičkových odborníků z praxe kulturního managementu, zejména pro zajištění specializovaných přednášek a cvičení včetně odborného dohledu na kvalitu studentských prací. Pedagogický proces se v tomto smyslu opírá o dlouhodobou spolupráci v rámci dohod, smluv či memorand s jednotlivými partnerskými institucemi.

11.1.2 Katedra logistiky

Pedagogika – katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia. Na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. supply chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech

podnikových manažerů a ekonomů. Ve skupině českých volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v předmětech: Doprava a zásílatelství, Nákup a zásobování a City logistika. V anglickém jazyce byl vyučován povinný předmět v rámci anglického programu BBA: Logistika, a volitelné předměty: Doprava, Intermodální přeprava a Digitální transformace v logistice a přepravě – komplementární služby mezinárodního obchodu. V ruském jazyce byl vyučován předmět Logistika pro MGUU.

V navazujícím magisterském studiu katedra zejména prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zásílatelství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zásílatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích.

Katedra je již po druhé tříleté období držitelem mezinárodní odborné akreditace Evropské logistické asociace (ELA) – Application for Accreditation eLog – Master level 6. Tato akreditace umožňuje úspěšným studentům vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zásílatelství získání mezinárodního odborného certifikátu ELA s platností na 5 let (s možností dalšího prodloužení), a to bez dalšího vzdělávání či zkoušek.

V rámci programu Management byl vyučován fakultně povinný předmět Logistické služby, povinně volitelný sektorový předmět Přepravní služby a volitelné předměty Doprava a spoje – aplikace a Fleet management, v rámci programu Arts management probíhala výuka povinně volitelného předmětu Arts Logistics. I nadále pokračovala výuka v anglickém jazyce, jmenovitě předměty Globální Supply Chain Management, Globální přepravní řetězce a námořní přeprava – management, organizace, udržitelnost a digitalizace, Nákup, Simulace v logistice v SIMIO a v rámci anglického programu MIMG Logistické služby. Katedra nabízí vybrané logistické předměty v anglickém jazyce pro zahraniční studenty přijíždějící na VŠE v rámci programu Erasmus+, a to jak na bakalářském, tak magisterském stupni.

Katedra rovněž zajišťovala výuku v rámci MBA Francouzsko-českého institutu řízení VŠE. Členové katedry dále prostřednictvím Institutu managementu FPH lektorovali kurzy exekutivního vzdělávání např. pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.

Vědecká činnost a výzkum: Na katedře působil jeden aktivní interní doktorand v prezenční formě. Akademičtí pracovníci katedry byli zapojeni do řešení několika výzkumných projektů.

Členové katedry participovali na řešení projektu Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility (CK01000032) v programu Doprava 2020+ TAČR. V tomto projektu katedra rozvíjí kompetenci v oblasti smart city logistiky. Kompetence smart city logistiky v kontextu e-commerce je do budoucna významnou oblastí s širokým dopadem, a katedra logistiky v tomto ohledu disponuje v rámci České republiky know-how zejména v oblasti nejlepších praktik (best practice) ve světě a jejich zmapování. V rámci projektu byla též zahájena spolupráce s Dopravní fakultou Jana Pernera Univerzity Pardubice, se kterou se nalézají synergie pro další rozšiřování znalostí v předmětné oblasti. Projekt obsahuje prvek internacionalizace – na základě pracovního zapojení, i pod afilací katedry mezinárodně uznávané prof. Laeticie Dablanc z Francie, která se ve své výzkumné, poradenské a projektově řídicí činnosti dlouhodobě věnuje problematice city logistiky a udržitelnosti. Na katedře pracovně působil Dr. Günter Prockl, jehož aktivitou byla zejména vědecká a publikační činnost.

Členové katedry byli dále v roli tzv. dalšího řešitele zapojeni do podání žádosti projektu Self-sufficient and Sustainable Smart Villages – Triple Triggers for an Innovative Ecosystem (TripS) na základě výzvy: Resilient, inclusive, healthy and green rural, coastal and urban communities – Horizon-CL6-2022-Communities-02-two-stage. Hlavním navrhovatelem je Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt.

Pokračoval smluvní výzkum pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o. – realizace a úspěšné ukončení páté etapy smluvního výzkumu, podání nabídky a získání 6. etapy smluvního výzkumu. Pro Škoda Auto a. s. byl realizován projekt Průzkum rozhodovacího procesu potenciálních kupujících elektromobilu. Vedoucí katedry participoval na činnosti TAČR jako zpravodaj a člen kolegia odborníků.

Publikační činnost katedry:

Mezi nejvýznamnější publikační výstupy katedry patřily (další publikační činnost, viz Databáze publikační činnosti VŠE):

KATZORKE, Nils, KASTNER, Stefan, KOLÁŘ, Petr, HEINER, Lasi. Agile altering of road marking patterns for lane detection testing. *IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems* [online]. 2022, roč. 23, č. 11, s. 21996–22001. ISSN 1524-9050. DOI:10.1109/TITS.2022.3174919. Dostupné také z: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9780178>.

NOVÁK, Radek, PERNICA, Petr. *Vybrané kapitoly z přepravy a logistiky III (vnitrozemská vodní nákladní přeprava a teoretické a metodologické vymezení logistických a přepravních služeb)* [online]. 1. vydání. Praha: Oeconomica VŠE, 2022. 106 s. ISBN 978-80-245-2474-0. DOI: 10.18267/tb.2022.nov.2474.0. Dostupné také z: https://oeconomica.vse.cz/wp-content/uploads/publication/22656/Novak_2022_Vybrane-kapitoly_III.pdf. 1. vydání v elektronické podobě.

NOVÁK, Radek, KOLÁŘ, Petr, HUŇAK, James, ZELENÝ, Lubomír. *Vybrané kapitoly z přepravy a logistiky II (mezinárodní letecká, Air & Sea a vnitrozemská vodní osobní přeprava)* [online]. 1. vydání. Praha: Oeconomica, 2022. 111 s. ISBN 978-80-245-2469-6. DOI: 10.18267/tb.2022.nov.2469.6. Dostupné také z: https://oeconomica.vse.cz/wp-content/uploads/publication/22564/Novak_2022_Vybrane-kapitoly_II.pdf.

MERVART, Michal. *City logistika – osobní doprava* [online]. 1. vydání v elektronické podobě. Praha: Oeconomica, 2022. 84 s. ISBN 978-80-245-2468-9. DOI: 10.18267/tb.2022.mer.2468.9. Dostupné také z: https://oeconomica.vse.cz/wp-content/uploads/publication/22557/Mervart_2022_City-logistika-osobni-doprava.pdf.

RATHOUSKÝ, Bedřich. *Fleet management* [online]. 1. vydání (elektronické). Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2022. 117 s. ISBN 978-80-245-2470-2. DOI: 10.18267/tb.2022.rat.2470.2. Dostupné také z: https://oeconomica.vse.cz/wp-content/uploads/publication/22634/Rathousky_2022_Fleet-management.pdf.

Zahraniční spolupráce: Pokud jde o zahraniční spolupráci, katedra udržuje zahraniční

akademické kontakty a spolupráci s:

- Günter Prockl (Copenhagen Business School, Department of Digitalization).
- Laetitia Dablanc (Univerzita Gustava Eiffela, dříve pod názvem IFSTTAR – Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des reseaux).

Někteří členové katedry působí v rámci CEMS SCM Logistics Faculty Group.

Vztahy s praxí: Katedra byla nadále kolektivním členem České logistické asociace (ČLA) a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR (SSL ČR). Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a vedení České logistické asociace (ČLA). Nadále pokračovalo členství v IPSERA.

Členové katedry působili v redakčních radách odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu Perner's Contacts a Logistics News.

Generálním firemním partnerem katedry byla i nadále společnost PPL CZ, hlavním partnerem společnost HOPI a po část roku 2022 také společnost Lidl. K dalším firemním partnerům patří společnosti MSC, DB Cargo Czechia, DB Schenker, GEIS, ICZ, MSC, Nestlé, P&G, Deloitte, katedra dále spolupracuje i s firmou Metrans. Ve spolupráci s firemními partnery proběhly realizace vstupů do výuky v prostorách VŠE nebo konání odborných exkurzí do provozu, jmenovitě šlo opakovaně o vstupy tří absolventů VS 3LT/FPH (Aneta Cvejnová – P&G, Ing. Pavel Cizner – ICZ, Ing. Jan Rajnoch – DB Cargo Czechia).

V rámci VS proběhly odborné exkurze s přednáškami do firem MSC, HOPI, Nestlé, Lidl, DB Schenker, Metrans).

Personální zabezpečení: K 31. 12. 2022 měla katedra ve stavu: dva docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. a jednoho interního doktoranda. Na katedře rovněž pracovně působil Dr. Günter Prockl, jehož aktivitou byla zejména vědecká a publikační činnost.

11.1.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2022 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti, rozvoj vědecko-výzkumné činnosti a na rozšíření a prohloubení spolupráce s praxí.

Pokud jde o pedagogickou činnost, významným úspěchem katedry bylo opětovné získání celoškolské ceny Pedagog roku. Za Fakultu podnikohospodářskou titul získal doc. David Říha, a to již potřetí. Úspěch katedra slavila i na fakultní úrovni. Děkan Fakulty podnikohospodářské ocenil tři nejlépe hodnocené pedagogy. Jedním z nich byl i Mgr. Marek Novinský, který vyučuje v rámci vedlejší specializace Marketing a v rámci CEMS.

Katedra byla úspěšná i na poli učebnic. V listopadu vyšlo druhé vydání publikace Marketingový výzkum, a to pod vedením doc. Radka Tahala. Učebnice se zabývá aktuálními metodami a technikami současného marketingového výzkumu. Kniha přináší mimo jiné řadu praktických aplikací z oblasti produktových a cenových testů, výzkumu životního stylu i testů reklamních kampaní. Věnuje se ale také např. moderním metodám výzkumu, jako je neuromarketing, oční

kamera, kódování emocí či etnografie.

Úspěchem bylo také získání ceny ESOP, a to pro studenta Jakuba Třečka za diplomovou práci „Výkonost mobilních bankovních aplikací a jejich využití v direct marketingu“. Práce vznikla pod vedením doc. Václava Stříteského.

Katedra dále přivítala v roce 2022 jednoho zahraničního hostujícího profesora, a to doc. Jörga Kraigher-Krainera z Rakouska, který vyučuje předmět Consumer Behavior.

Pokud jde o vědu a výzkum, akademičtí pracovníci a doktorandi katedry publikovali v roce 2022 celkem 25 výstupů.

Významným úspěchem byl zejména článek v časopise Journal of Business Research „Why shape a market? Empirical evidence on the prominent firm-level and market-level outcomes of market-driving strategy,“ na jehož publikování se podílela Dr. Efthymia Kottika. Článek získal velký ohlas. Prestižní francouzská nadace pro manažerské vzdělávání FNEGE se dokonce rozhodla vytvořit o tomto článku video.

Dalším úspěchem pak byl článek „Critical factors characterizing consumers' intentions to use drones for last-mile delivery: Does delivery risk matter?“, který byl publikován v časopise Journal of Retailing and Consumer Services a na kterém se podílel doc. David Říha.

Mezi další publikace, na kterých se členové katedry podíleli, patřilo mimo jiné sedm článků v časopisech evidovaných v databázi Scopus, tři články v recenzovaných časopisech a jedna skripta. Členové katedry vystoupili ale také na několika zahraničních konferencích, a to včetně mezinárodní konference EMAC.

Doc. Radek Tahal v rámci Centra marketingového výzkumu a tržních analýz dále úspěšně realizoval čtyři vlny kontinuálního výzkumného projektu „Influencer monitor“. Cílem této trackové studie je s půlroční periodicitou monitorovat, kdo se řadí mezi české influencery, na jakých sociálních sítích jsou influenceri sledováni a s jakými produktovými kategoriemi jsou spojováni. Výzkum vzniká na reprezentativním vzorku české populace ve věku 15 až 34 let. Studie byla realizována formou smluvního výzkumu.

Dalšími projekty smluvního výzkumu, na kterých se členové katedry podíleli, byly studie „Český filmový divák v době covid-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci“, „Preference studentů vysokých škol při výběru nájemního bydlení“ a „Archetypy a rozhodovací proces mladé generace při výběru mobilního operátora“.

Katedra se rovněž podílela na uspořádání 22. mezinárodní vědecké konference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě. Konference se zaměřuje primárně na region střední a východní Evropy a její pozici v globální ekonomice. Katedra marketingu zaštiťuje jednu ze čtyř sekcí konference, a to sekci „International Marketing and Consumer Behavior“. Konference se konala v roce 2022 v Bratislavě.

Úspěšně pokračoval také fakultní elitní výzkumný tým Strategic Business Orientations, vedený Dr. Efthymiou Kottikou. Tento výzkumný tým, který zahrnuje i pracovníky z jiných kateder, má za cíl primárně kvalitní publikační činnost v oblasti strategických podnikových orientací ve

spolupráci se špičkovými zahraničními mentory.

Pokračovala rovněž intenzivní spolupráce s praxí. Katedra má v současnosti 30 smluvních firemních partnerů, kteří se významným způsobem podílejí na výuce i dalších aktivitách katedry. V roce 2022 přibyl nový partner, a to společnost Merkle technologies.

Se svým generálním partnerem, společností Unilever, realizuje katedra studentskou soutěž mladých marketérů „Masters of Marketing“. Do finále se loni proboujvalo pět nejlepších týmů, které v prvních kolech simulace dokázaly nejefektivněji zhodnotit svěřenou firmu v konkurenčním prostředí marketingové simulace Marsim Launch. V porotě za katedru zasedl Dr. Martin Machek.

Katedra má také několik externích vyučujících z praxe, kteří se i loni zapojovali aktivně do výuky. Jedná se o zkušené manažery, mezi které patří Graeme Simon Murray, Libor Mertl, David Duroň, Jiří Vítek, Petr Šimek a Petra Průšová.

Rozvíjela se rovněž profesní komunita Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání. V současnosti čítá již více než 1000 členů.

V neposlední řadě se katedra podílela na organizaci a vyhodnocení odborných soutěží, jako je např. Marketér roku. Akademičtí pracovníci byli také členy významných odborných sdružení, jako např. SIMAR či Česká marketingová společnost.

Pokud jde o personální změny, v lednu 2022 získala katedra externího výzkumného pracovníka, Dr. Konstantinose Kottikase z Athens University of Economics and Business. Stal se součástí elitního výzkumného týmu Strategic Business Orientations. Katedru naopak opustila Mgr. Stéphanie Vigier Zouhar.

Katedra zaznamenala v roce 2022 i dva významné kariérní posuny. Dr. David Říha byl jmenován docentem a MgA. Marie Vítová Dušková úspěšně obhájila svou doktorskou práci.

11.1.4 Katedra managementu

Personální složení katedry: Na katedře v roce 2022 působilo 24 pracovníků na pedagogických a vědeckých pozicích, z toho byl 1 profesor a 4 docenti, 9 vyučujících z praxe bylo zaměstnáno na dohodu o provedení práce.

Pedagogická činnost katedry: Katedra zabezpečila výuku na všech stupních studia: na bakalářském, navazujícím magisterském, doktorském studiu i na univerzitě 3. věku.

Na bakalářském stupni se podílela na výuce studijních programů Podniková ekonomika a management (PE) a Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčném bakalářském studijním programu Business Administration (BBA) v anglickém jazyce.

Na navazujícím magisterském stupni se katedra podílela na výuce programu Management (MNG), programu Arts management (AM) v českém jazyce a programu Master in International Management/CEMS a Master in Management (MIMG) v anglickém jazyce a экономика

предприятия и менеджмент (EPM) v ruském jazyce.

Na prezenčním stupni katedra zabezpečila výuku 45 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních programů, z toho 44 % předmětů bylo vyučováno v cizím, převážně anglickém jazyce. Předměty katedry byly také k dispozici jako celoškolsky volitelné pro studenty různých studijních programů napříč jednotlivými fakultami školy.

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě vedlejší specializace, Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management, jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe.

Na doktorském stupni se katedra podílela na výuce programu Management a manažerská ekonomie (MME) v českém i anglickém jazyce. Na doktorském stupni katedra garantovala v českém a anglickém programu Management a manažerská ekonomie (MME) a v českém programu Podniková ekonomika a management (PEM) předměty Management, Výzkum managementu a manažerského rozhodování, a podílela se na výuce předmětů: Metodologie vědeckého výzkumu a Statistické metody pro kvantitativní výzkum.

Do prvního ročníku doktorského studia (Ph.D.) byla na katedru přijata 1 nová studentka. K 31. 12. 2022 působilo na katedře celkem 14 doktorandů.

Katedra se podílela také na Programu studií střední a východní Evropy (CESP), programu Honors Academy, mezinárodního MBA programu Fakulty financí a účetnictví (MIFA), programů MBA Institutu managementu (IM) FPH v českém i anglickém jazyce, na kurzech exekutivního vzdělávání a na exekutivním doktorském programu Doctor of Business Administration (DBA).

Vědecko-výzkumná a rozvojová činnost. Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů. V roce 2022 byly zahájeny, pokračovaly či byly ukončeny následující granty a projekty:

IGA VŠE F3/32/2021 (IG310011) 2021-2023: Debiasing přehnaně sebevědomých intuitivních predikcí; řešitel: N. Say

IGA VŠE F3/23/2020 (IG310010) 2020-2022: Global Virtual Teams within Digital Working Environment – řešitel: R. Liška

IGA/A VŠE 6/2021 (ES310070) 2021-2022: Norm-nudging – Theoretical framework and implementation guidelines; řešitel: M. Vranka

IGA VŠE F3/71/2021 (IG310021) 2021-2023: Podvádění a charakteristiky obětí; Vranka, Marek

IGA VŠE F3/53/2020 (IG310020) 2020-2022: Pomáhají příběhy v dodržování pořádku na pracovišti? – řešitel: J. Mojžíš

IGA VŠE F3/34/2022 (IG310022) 2022-2023: Lean, Digitalisation and People; řešitel: F. Martínez

19-10781S (GA310019) 2019 – 2022: Experimentální studie prediktorů korupčního chování; řešitel: Š. Bahník

22-29520S (GA310012) 2022-2024, Behaviorální organizační politika: Experimenty v prosociálním politikaření; řešitel: P. Houdek

PK-5570 (RC901362) 2022: University leaders in SDG (UNILEAD); řešitel: J. Pašmik

Pokračovalo zapojení členů katedry do rozvojového projektu VŠE ESF „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ (2017-2022) a pokračovaly práce na projektu VŠE ESF II „Rozvoj moderních výukových trendů na VŠE v Praze“ (2020-2022).

Databáze VŠE za rok 2022 eviduje 39 publikovaných titulů členy katedry. V zahraničním nakladatelství vyšly 3 příspěvky v knižní monografii. 16 titulů je publikováno v citačně významných časopisech.

Členové katedry prezentovali své výzkumy např. na konferenci EURAM 2022, 23rd European Conference on Knowledge Management, Learning in the Digital Era, 6th International Conference on European Integration 2022, International Days of Statistics and Economics (MSED), EGPA 2022.

V soutěži ESOP uspěly následující práce vedené členy katedry:

- nejlepší fakultní seminární práce autorů Bc. Michalčáková Sára, Bc. Jahodová Karolína, Bc. Karlík Adam, Bc. Krejcar Petr, Bc. Thomasová Ilona; Stereotypy Čechů vůči Indům v pracovním prostředí IT; vedoucí práce: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.
- nejlepší fakultní bakalářská práce; autor: Bc. Bihány Daniel; Cenové strategie za využití analýzy velkých dat; vedoucí práce: Ing. Mgr. et Mgr. Štěpán Bahník, Ph.D.
- bakalářská práce; autor: Bc. Senčar Simon; Are Teachers Objective and Impartial in Evaluating Business School Students or Do They Pursue Other Goals?; vedoucí práce: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.
- diplomová práce; autor: Mařanová Lucie; Teorie klasické školy managementu v 19. století mezi manažery českého původu v Rakouském císařství a Rakousku-Uhersku; vedoucí práce: PhDr. David Anthony Procházka, Ph.D., MBA, MSc.
- diplomová práce; autor: Lukshina Elena; Míra projektifikace v České republice; vedoucí práce: Ing. Jiří Hájek, Ph.D.

Zahraněční spolupráce a mezinárodní aktivity. Epidemiologická situace v roce 2022 stále částečně omezila výjezdy do zahraničí a vyžádala si přesun do on-line prostředí, ale nezasáhla pestrost internacionální spolupráce. Obsáhla pedagogickou i vědeckou práci, zejména výuku, účast v mezinárodním výzkumu, účast na mezinárodních konferencích a práci v jejich orgánech, publikování a oponentury v zahraničních titulech a spolupráci se zahraničními kolegy.

Členové katedry se podíleli na výuce na zahraničních školách, a to na Kozminski University (Polsko), BABES-BOLAI University of Cluj-Napoca (Rumunsko), University of Pecs (Maďarsko), IUT Quimper (Francie) a Aarhus University (Dánsko).

Vyučující sekce projektového managementu navštívila na jednoměsíční internship Karolina Wielicka-Gańczarczyk ze Silesian University of Technology, zúčastnila se výuky v AJ i ČJ a byla navázána další spolupráce.

Pracovníci katedry jsou zapojeni do mezinárodních vědeckých a redakčních rad a výborů, poradních komisí a odborných asociací. Působí v předsednictvu sdružení European Evaluation Society a jako členové mezinárodních redakčních rad časopisů Journal for East European Management Studies (JEEMS), Německo; International Journal of Value Chain Management

(IJBPM), Velká Británie; mezinárodní redakční rady časopisu Engineering Economics, Litva; Baltic Journal of Management (BJM), Estonsko; Journal of Eastern European and Central Asia Research (JEECAR), Minneapolis; Social Psychological Bulletin (Scopus), Polsko a Scientific Reports (WoS), Velká Británie

Působí také v mezinárodních vědeckých a programových výborech konferencí: European Conference on Knowledge Management (ECKM); Knowledge on Economics and Management (KNOWCON) a ve vědeckém výboru International Congress of Psychology (ICP) 2021.

Akademičtí pracovníci katedry jsou členy řady mezinárodních odborných asociací a organizací: Academy of Management, Society for Neuroeconomics, American Psychological Association, Behavioral and Brain Sciences Associates, International Association for Research in Economic Psychology, Society for the Advancement of Behavioral Economics, Society for Personality and Social Psychology, Society for Judgment and Decision Making, European Evaluation Society, Swiss Evaluation Society, Regional Studies Association, American Evaluation Association, Project Management Institute, Center for Evidence-Based Management (CEBMA), Society for Business Ethics.

Spolupráce s praxí se uskutečňuje v několika rovinách – zejména zapojením studentů do praxe, zapojením praktiků do výuky nebo partnerstvím. Velmi intenzivní zapojení studentů do praxe je na vedlejších specializacích. Studenti vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma jsou zapojováni do spolupráce s praxí formou řešení studií zadaných přímo organizacemi. Praxe studentů se uskutečnila v 7 organizacích (z různých oborů, např. Aviation, IT, Food industry, Catering, ad.). Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační Six Sigma certifikáty.

Studentům vedlejší specializace Projektový management je již v úvodním kurzu zadáván reálný projekt z praxe a nejlepší týmy studentů obdrží certifikát generálního ředitele a předsedy představenstva České spořitelny jako zadavatele projektu. Během studia studenti získají certifikát Easy Project společnosti Easy Software. V závěru studia vedlejší specializace absolvují projektovou praxi ve vybrané organizaci. Součástí studia v rámci obou specializací je tedy získání odborné praxe ve studovaném programu u vybrané organizace (u partnerů vedlejší specializace společností Symphera, Cetin, nebo u jiných organizací, např. Škoda Auto, E.ON, Skanska, Plzeňský Prazdroj, Procter and Gamble a u dalších cca 40 společností)."

Do vzdělávacího procesu byli zapojeni odborníci z praxe zejména formou přednášek, komentářů obsahu předmětů, zadáním témat studentských prací a účastí na jejich obhajobě (např. společnost GrowJob Institute se zapojila do předmětu Kritické myšlení; ČSOB Stavební spořitelna do předmětu Management pro informatiky a statistiky; v předmětu Principy managementu vystoupili zástupci společnosti ABRA Software a.s. a Česko-italské obchodní a průmyslové komory. Společnost Kerberos Invest s.r.o. se zapojila do předmětu Business Ethics; do předmětů projektového řízení se zapojili Signal festival, Lucie Orbók (bývalá ředitelka Českého centra Budapešť), Veronika Jirků z Beatworx (festival Let it Roll), PMI CZ, Česká Spořitelna, Symphera, Easy Software, ČSOB, U & SLUNO, Cetin, PwC, ČSOB, Emplifi, a to i v rámci 8 akcí inovačního týdne. Do předmětu zaměřeného na agilní metody se zapojili Komix (Petr Sobotka), Mews (Marian Kamenistak) a ČSOB (Vítězslav Antoš).

Úspěšná byla také spolupráce v oblasti consultingu (Školení Ministerstvo investic, regionalneho rozvoja a informatizacie, Slovensko). Daří se spolupráce s grantovými agenturami GA ČR a TA ČR, Sparklingscience (Rakousko), VEGA (Slovensko) zapojením do expertních panelů, role oponentů, hodnotitelů i zpravodajů.

Spolupráci s praxí katedra rozvíjela i na poli partnerství. Firemními partnery katedry byly společnosti Cetin a Greyson. Partnerem VS Projektový management jsou společnosti Symphera a Easy Software, velmi rozsáhlá a ceněná je spolupráce s generálním partnerem VŠE Českou spořitelnou. Partnerem VS Lean Six Sigma je společnost Procter & Gamble.

Členové katedry se zapojují i do dalších forem spolupráce s firmami. Jde jednak o poradenství a vedení tréninků a o další aktivity (např. facilitace workshopů pro top management komerčních i neziskových organizací, poradenství v oblasti organizačního rozvoje, práce s lidmi, vedení výcviků ve facilitaci skupinových procesů, koučink; evaluace činnosti Sociální kliniky; Akademie managementu udržitelnosti pro firmy).

Dále pak členové katedry figurují v profesních organizacích, výborech, radách a komisích: z pozice předsedy Etické komise FZU Akademie věd ČR, člena Rady pro spolupráci s praxí PEF ČZU, místopředsedy a členů Etické komise pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy, člena oborových rad doktorských studijních programů (FPH VŠE, FSV UJEP, ESF MUNI), předsedy komise národního kola European Ethics Bowl, člena Etické komise VŠE, v poradním výboru HiLASE Center of Excellence Fyzikálního ústavu AV ČR, v revizní komisi CAMBAS, v roli člena výboru Sisyfos a vedoucího společenskovední sekce, člena mezinárodní hodnotitelské komise CEVAST (AV ČR), v Etické komisi Ministerstva dopravy, člena výboru Asociace manažerek a manažerů udržitelnosti; člena v pracovní skupině Cirkulární ekonomika v rámci Komise pro energetiku a klima MHM Prahy.

Pracovníci katedry také působí na pozicích vědecko-výzkumných a exekutivních odborných center na úrovni fakulty i vzdělávacího programu školy: na pozici garanta Honors Academia, ředitele mezinárodního programu Central and East European Studies Program (CESP), členů vědecké rady FPH, vedoucích a členů Centra vědy a výzkumu, CEVÝZ a Center excellence Institutu managementu: Centra managementu udržitelnosti a etiky (CMUE) a Centra evidence-based managementu (EBM).

Externí viditelnost. Pedagogové katedry přispěli do denního tisku, vystoupili v televizních a rozhlasových pořadech, na několika profesních konferencích, dále např. na International Symposium on Forecasting, na veřejné přednášce PřF UK v cyklu Pátečníci, na Interní konferenci MZV ČR k vývoji inovací, přispěli do evaluačního reportu Rady Evropy, na 30. NEC Foru pořádaném za ČR Úřadem vlády.

11.1.5 Katedra manažerské ekonomie

I v roce 2022 katedra poskytovala znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

Personální složení katedry: V rámci roku 2022 došlo k některým dílčím změnám v personálním zabezpečení, které byly spojeny s přijetím několika nových akademických a vědeckých pracovníků a k ukončení pracovních poměrů jiných – např. ve spojení s odchodem do penze či uplynutím pracovních smluv na dobu určitou.

Na katedře pracovali k 31. 12. 2022 jako akademičtí pracovníci na plný pracovní úvazek 2 profesori, 3 docenti a 8 odborných asistentů a na částečný úvazek či na dohody mimo pracovní poměr 2 profesori, 4 docenti a 3 odborní asistent. Na částečný vědecký úvazek pracovali na konci roku na katedře tři pracovníci. Tak jako i v předcházejících letech se však na výuce předmětů zajišťovaných katedrou podíleli i externí vyučující z jiných vysokých škol v České republice.

Pracovníci katedry byli ke stejnému datu školiteli pěti doktorandů oboru Ekonomie a programu Management a manažerská ekonomie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

Pedagogická činnost katedry. V rámci bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management Katedra manažerské ekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2022 výuku předmětů Mikroekonomie I a Makroekonomie I a pro bakalářský studijní program Arts management předmět Ekonomie I. V rámci bakalářského studijního programu Business Administration v anglickém jazyce předměty Microeconomics I a Macroeconomics I.

Pro studijní programy Management a Arts management v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů Manažerské ekonomie, Aplikované makroekonomie, Managementu vědy a výzkumu a Průmyslu 4.0. V rámci magisterského studijního programu Master in Management v anglickém jazyce předměty Managerial Economics a Applied Macroeconomics.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: Hospodářské dějiny, Ekonomie 1, Mikroekonomie 1 a Makroekonomie 1 pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu Ekonomie 2, Mikroekonomie 2 a Makroekonomie 2 pro navazující magisterské studijní programy. Katedra se podílela i na výuce anglických mutací, pokročilých kurzů pro jiné fakulty.

V rámci doktorského stupně studia učitelé katedry vyučovali celoškolsky povinný předmět Ekonomie firmy a odvětví a Výzkum v manažerské ekonomii.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných katedrou lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na internetu na adrese <http://isis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podíleli po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakulního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

Katedra pokračovala v přípravě testů pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.

Pracovníci katedry se zapojili do pilotní přípravy podkladů pro vyučované předměty v LMS Moodle.

Vědecko-výzkumná činnost katedry. Katedra zabezpečuje svými předměty výuku doktorského

studijního oboru Ekonomie a programu Management a manažerská ekonomie.

V září 2022 úspěšně proběhl již šestnáctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics. I v roce 2022 probíhala konference hybridně – online i prezenčně v prostorách Vysoké školy ekonomické v Praze. Konferenci pořádali společně pracovníci Katedry manažerské ekonomie (FPH) a Katedry statistiky a pravděpodobnosti (FIS). Na pořádání konference se dále podílely i Ton Duc Thang University z Ho Či Minova Města (Vietnam) a Ekonomická fakulta Technické university Košice (Slovensko). Sborníky z předcházejících ročníků – od roku 2011–2019 byly zařazeny do prestižní světové databáze Conference Proceedings Citation Index, která je součástí Web of Science. Celkový počet registrovaných účastníků 16. ročníku konference byl 130, z 9 zemí, např. z České republiky, Slovenské republiky, Polska, Vietnamu a Litvy.

Na Katedře manažerské ekonomie byl řešeny projekty IGA FPH: IGS 10/2022 Vliv robotiky na zaměstnanost, produktivitu, nerovnost a podíl pracovníků na HDP Evropské unie (odpovědný řešitel Shahab Sharfaei); IGS 39/2021 Evropská minimální mzda a spotřeba (odpovědný řešitel Ing. J. Bittner; pokračování projektu z roku 2021) a IGS 36/2022 Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 16th International Days of Statistics and Economics (odpovědný řešitel doc. T. Pavelka).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 40 odborných publikací, statí, příspěvků a recenzí, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2022. Sem patří – mimo jiné – články v impaktovaných časopisech (6 publikací), články v časopisech zahrnutých do databáze Scopus (3 publikace), jeden příspěvek do zahraniční knižní monografie, články v ostatních recenzovaných časopisech (1 článek) a 9 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index). Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na internetu na adrese <http://eso.vse.cz>.

Mezinárodní činnost katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu. Pracovníci KMAE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce. Doc. B. Hořejší a doc. M. Hudík, přednášeli a vedli semináře předmětu Intermediate Microeconomics v rámci prestižního mezinárodního studijního programu Fakulty podnikohospodářské International Management – CEMS MIM, vyučovaného v anglickém jazyce.

Prof. J. Soukup vyučoval v anglickém programu Master in Finance and Accounting (MIFA) Intermediate Microeconomics a doc. T. Pavelka Intermediate Macroeconomics.

V rámci magisterského studijního programu Master in Management v anglickém jazyce vyučovali předměty Managerial Economics doc. Hudík a Dr. Kolářková a Applied Macroeconomics doc. T. Pavelka a Dr. Kolářková.

V rámci bakalářského studijního programu Business Administration v anglickém jazyce vyučovali předměty Microeconomics I Ing. Z. Džbánková a Macroeconomics I doc. T. Pavelka.

11.1.6 Katedra manažerské psychologie a sociologie

Ve své činnosti se katedra v roce 2022 zaměřila na rozvíjení fakultní i mezinárodní spolupráce

jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné.

V pedagogické oblasti se členové katedry věnovali výuce v rámci povinných předmětů na bakalářském stupni – Organizační chování v českém programu a Organizational Behavior v rámci BBA, i na magisterském stupni – Leadership v českém programu a Leadership v rámci MIMGu. Zároveň také byla vyučována i vedlejší specializace Manažerská psychologie a sociologie, která patří již dlouhodobě k nejúspěšnějším specializacím na Fakultě podnikohospodářské. Studenti ocenili její kvalitu nejen tím, že si ji v hojném počtu zvolili, ale i velmi pozitivním hodnocením většiny předmětů ve studentských anketách. K nejlépe hodnoceným předmětům přitom patří „Vyjednávání pro manažerskou praxi“, „Manažerská psychologie“, „Manažerská sociologie“, „Management osobního rozvoje“ a „Trénink sociálních a manažerských dovedností“. Katedra se také podílí třemi předměty na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje katedra marketingu. Vyjednávání pro obchodní praxi také patří (podobně jako předchozí předměty) k nejlépe hodnoceným kurzům na FPH. Katedra zajišťuje dále i předmět „Kompetence projektového manažera“ v rámci vedlejší specializace Projektový management, který garantuje Katedra managementu. Mezi oblíbené předměty katedry patří dlouhodobě i kurz „Mindfulness pro manažerskou praxi“. Vysokou kvalitu pedagogické práce členů katedry dokazuje i skutečnost, že řada z nich patří tradičně mezi nejlépe hodnocené učitele fakulty. Za svou práci v pedagogické oblasti tak byla v roce 2022 oceněna doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D., která byla po vyhodnocení celoškolské studentské ankety zařazena mezi tři nejlepší učitele FPH.

Členové katedry se aktivně účastní projektů zaměřených na modernizaci výuky a aplikaci nových výukových metod, které v současné době směřují k její větší digitalizaci. Kromě vlastní práce na nové podobě kurzů, se také podílí na koordinaci těchto aktivit na fakultě. I v tomto roce tak Mgr. Veronika Motlová, Ph.D., za FPH koordinovala aktivity projektu OP VVV ESF II, který je na tuto problematiku zaměřen a stala se také hlavní koordinátorkou FPH projektu LMS Moodle financovaného z prostředků NPO.

Z hlediska vědecko-výzkumné práce byl rok 2022 pro katedru úspěšný. Výzkumný tým ve složení Daniela Pauknerová, Hana Lorencová, Eva Jarošová, Pavlína Honsová, Karel Čada, Aleš Kubíček z Katedry strategie, a nově Olga Gheorghiev z Moldavska získal finanční podporu pro pokračování projektu, který je financován FPH jako součást programu Excelentní týmy FPH. Projekt je zaměřen na strategický leadership development. V jeho rámci se výzkumný tým katedry věnuje především zkoumání determinant a mechanismů rozvoje a seberozvoje lídrů, ověřování efektivity rozvojových intervencí a validaci nových stylů leadershipu. Spolupráce s kolegy z Goethe University ve Frankfurtu, kterou výzkumný tým navázal v roce 2021, a zapojení do mezinárodního výzkumného projektu Global Identity Leadership Development pokračovalo v roce 2022 validací použité metody zaměřené na identity leadership a sběrem dat. Na projektu, který vychází z konceptu identity leadershipu, se v současné době podílí výzkumníci z více než 30 zemí a pracuje se s daty od cca 15000 respondentů. Zároveň také členové týmu začali s přípravou podání společného projektu Horizon, který by měl být podán v roce 2023

Jedna z členek výzkumného týmu, Pavlína Honsová, získala finanční podporu pro svou vědeckou práci i z fondu VŠE určeného pro rozvoj pracovníků po absolvování Ph.D. Týmu se

podarilo podat čtyři články, které jsou v recenzním řízení v odborných časopisech úrovně Q1 a Q2 a dva projekty Horizon v rámci dvou mezinárodních konsorcií. Byla také navázána spolupráce se skupinou vědců, kteří se věnují ověřování specifických stylů leadershipu lídrů pocházejících ze slovanských národů. Pavlína Honsová a Daniela Pauknerová se také zapojily jako předsedkyně odborných sekcí poradenské psychologie a psychologie práce a organizace do přípravy mezinárodního psychologického kongresu ICP, která bude realizován v roce 2024 v Praze.

V oblasti mezinárodních mobilit pak PhDr. Mgr. Zuzana Hubinková, Ph.D. působila jako hostující profesorka v Chorvatsku (Záhřeb), Ing. Kateřina Půbalová učila v Litvě a doc. Daniela Pauknerová na WU v Rakousku. Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla, kromě již výše zmíněné výuky v rámci BBA a MIMG, výuka předmětu Global Leadership v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM) v letním semestru. Katedra dále nabízela v angličtině i volitelný předmět zaměřený na interkulturní komunikaci, rozvoj kariéry a nové trendy v leadershipu.

Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2022 zahrnovala výzkumné zprávy z projektu TAČR, články v zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací. Za zmínku stojí i práce členů katedry v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi a Central European Business Review).

Spolupráce s praxí měla v roce 2022 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., Ministerstvo zdravotnictví a dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze. Dále se podíleli i na výuce MBA FPH v českém i anglickém jazyce.

Firemní spolupráce s firmou NESTLÉ a Apogeo byla v roce 2022 nadále rozvíjena. Firma Nestlé se velmi aktivně podílela především na výuce předmětu Řízení prodejních týmů v rámci vedlejší specializace Sales Management. Byl také získán další firemní partner Česká spořitelna, jejíž zástupci se budou podílet na finalizaci a vydání učebního textu Organizační chování.

Další významnou aktivitou členů katedry a jejích doktorandů je tradičně také poradenská činnost v rámci Akademické psychologické poradny. Členové katedry byli i v roce 2022 aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP).

11.1.7 Katedra personalistiky

Katedra personalistiky je pracovištěm Fakulty podnikohospodářské, které svým odborným zaměřením pokrývá komplexně problematiku HR managementu, přičemž reflektuje nejnovější trendy jak ve světě, tak v České republice.

V roce 2022 nedošlo v personálním složení a struktuře pracovníků Katedry personalistiky k žádným změnám. Katedra byla v roce 2022 tvořena dvěma zaměstnanci na pracovním místě docent, dále pak osmi zaměstnanci na pracovním místě odborný asistent, z nichž 1 zaměstnanec je zároveň studentem prezenční formy doktorského studijního programu Fakulty

podnikohospodářské, a zároveň tři zaměstnanci aspirují na zahájení habilitačního řízení. Na katedře personalistiky pak působí další zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří zajišťují výuku předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

Pedagogická činnost katedry. Katedra personalistiky zabezpečila výuku předmětů:

- v bakalářském stupni ve studijním programu Podniková ekonomika a management a ve studijním programu Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním programu Business Administration (v anglickém jazyce) a ve studijním programu Экономика предприятия и менеджмент (v ruském jazyce);
- v navazujícím magisterském stupni ve studijním programu Management a ve studijním programu Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním programu International Management (v anglickém jazyce) a ve studijním programu Master in Management (v anglickém jazyce);
- v doktorském stupni pak ve studijním programu Management a manažerská ekonomie.

Katedra personalistiky v roce 2022 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro LS 2021/2022 s kapacitou 50 studentů a pro ZS 2022/2023 s kapacitou rovněž 50 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Počet nově zapsaných studentů ve vedlejší specializaci převyšoval v obou semestrech 40 studentů.

Ve vybraných předmětech Katedry personalistiky na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností, vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Přehled předmětů s výraznou participací specialistů z praxe uvádí následující tabulka. O tyto předměty je mezi studenty trvalý zájem a ve většině případů vypisovaná kapacita odpovídá či nedostačuje zájmu studentů.

Tab. 11-1: Přehled předmětů s participací specialistů z praxe

3PA321	Employer Brand Management	Ve spolupráci s BrandBakers, s.r.o.
3PA545	Rozvoj zaměstnanců a organizací	Ve spolupráci s HumanCraft s.r.o.
3PA552	Podnikové vzdělávání v praxi	Ve spolupráci se ŠKODA AUTO, a.s., Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.
3PA554	Pracovní právo v manažerské praxi	Ve spolupráci s UEPA advokáti s.r.o.
3PA555	Inovace v HR Managementu	Ve spolupráci s T-Mobile Czech Republic, a.s.
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky)	Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha
3PA662	Seminář řízení lidských zdrojů (anglicky)	Lucie Dostálová, HR director, Heineken Česká republika, a.s. Marie Hořáková, HR Manager, MBlue Czech s.r.o. Kateřina Smejkalová, Oyster Consulting, s.r.o.
3PA667	Strategické vedení a CSR (anglicky)	Ve spolupráci s Nestlé Česko, s.r.o.

3PA668	Kvalita pracovního života (anglicky)	Barbara Hansen Čechová, Talentor Advanced Search, s.r.o. Jana Skalková, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
--------	--------------------------------------	--

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v letním semestru akademického roku 2021/2022 sedm předmětů a v zimním semestru 2022/2023 také sedm předmětů vyučovaných v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 766 studentů.

Také během roku 2022 docházelo k inovaci výuky vybraných předmětů v rámci projektů podporovaných z Operačního programu Věda, výzkum a vzdělávání, konkrétně 3PA412 Personální řízení 2.

Spolupráce katedry personalistiky s absolventy. Katedra personalistiky v roce 2022 realizovala kontakty s komunitou absolventů vedlejší specializace 3HR Personální management s názvem HR Alumni, odborné setkání zaměřené na problematiku nových technologií v náboru zaměstnanců.

V rámci vědeckovýzkumné činnosti členové katedry publikovali články v recenzovaných časopisech a příspěvky na mezinárodních konferencích. V databázi publikační činnosti VŠE je evidováno za rok 2022 celkem 6 publikací.

Smluvní výzkum a exekutivní vzdělávání. V roce 2022 byl rovněž Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání zahájen již 7. ročník úspěšného vzdělávacího programu Akademie personalistiky, jehož se účastní 14 manažerů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východiskem pro personální management, tak s efektivními nástroji a nejlepšími praktikami. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu.

V roce 2022 byly Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání FPH rovněž realizovány vzdělávací programy Comp&Ben akademie a Praktický Comp&Ben, jichž se účastnilo 87 manažerů či specialistů z firemní praxe.

Dalším programem, který Katedra personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání v roce 2022 realizovala, byla Recruitment Academy zaměřená na vzdělávání specialistů pro nábor zaměstnanců. V loňském roce se tohoto programu účastnilo celkem 65 osob z řad personalistů, HR specialistů a manažerů.

Mezinárodní činnost katedry. Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D., do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

11.1.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je vůdčím pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání a inovací v regionu střední Evropy. Posláním katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím, mj. prostřednictvím managementu inovací a prosazovat trvale udržitelné podnikání. Vedoucím katedry podnikání je prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., jeho zástupkyní Ing. Ivana Svobodová, Ph.D.

Na katedře podnikání v r. 2022 pracovali dva zahraniční akademičtí pracovníci – Marko Orel, Ph.D., a Giuliano Sansone, dále zahraniční výzkumný pracovník Will Bennis. Dále dva zahraniční interní doktorandi Ferhat Demir a Manuel Mayerhoffer, který v průběhu roku úspěšně ukončil své doktorské studium. Na katedře dále působilo několik zahraničních externích doktorandů.

Pedagogická činnost katedry. Katedra podnikání zajišťovala výuku povinných předmětů v oblasti podnikání a inovačního managementu na bakalářském, magisterském i doktorském stupni studia, stejně jako výuku vedlejší specializace 3PO Podnikání – startupy a inovace v prezenční formě studia. Byl akreditován nový předmět Coworking a podnikání. Celkem katedra nabízela studentům výuku 33 předmětů na všech stupních studia i v rámci programů MBA a DBA. Předměty jsou vyučovány nejen v českém, ale i anglickém a ruském jazyce. Dr. Andera a Dr. Mareš realizovali kurz "Starting Business in Europe" pro studenty z University of Texas.

Vědeckovýzkumná a mezinárodní činnost katedry. Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2022 formou 53 publikačních výstupů, z toho 12 článků v časopise s impakt faktorem (vč. článků online first) a 4 články v časopisech v databázi Scopus. Kvalita publikační činnosti katedry podnikání zůstává vysoká, v r. 2022 její členové publikovali v prestižních mezinárodních časopisech, jako je Journal of Small Business Management, International Small Business Journal, IEEE Transactions on Engineering Management nebo Small Business Economics. Článek doc. Dvouletého v International Small Business Journal získal cenu děkana jako druhý nejlepší článek fakulty v roce 2022. V nakladatelství Springer vyšla kniha Marko Orela „Collaboration Potential in Virtual Reality (VR) Office Space. Transforming the Workplace of Tomorrow“. Ta byla též oceněna jako nejlepší kniha fakulty roku 2022. Příspěvky členů katedry zazněly na řadě dalších vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, za zmínku stojí např. prestižní mezinárodní konference EURAM, AOM, IFERA nebo EGOS. Katedra podnikání dále v květnu 2022 uspořádala online setkání s editory významných časopisů v oblasti Entrepreneurship. Marko Orel uspořádal v prosinci 2022 třetí ročník významného mezinárodního semináře Coworking Symposium.

Členové katedry se v r. 2022 zapojili do řešení řady zahraničních a tuzemských grantů a projektů. Jednalo se o projekty GAČR „Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: případ coworkingu“ (hlavní řešitel prof. Martin Lukeš) a „Rodinné konflikty v rodinných firmách: příčiny, efekty a moderátory“ (hlavní řešitel doc. Ondřej Machek z Katedry strategie). Probíhalo také řešení dvou projektů TAČR Éta. Konkrétně se jedná o projekty

„Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků“ (hlavní řešitel prof. Martin

Lukeš) realizovaný ve spolupráci se Sociologickým ústavem AV ČR a „Hodnocení ekonomických dopadů podpory výzkumu a vývoje na firemní sektor“ (hlavní řešitel doc. Ondřej Dvouletý) realizovaný ve spolupráci s Technologickým centrem AV ČR.

Dále byly realizovány dva mezinárodní projekty Erasmus+. První projekt „Cowork4U: Coworking best practices for universities“, koordinovaný Marko Orlem, je zaměřen na rozvoj akademických coworkingových center. Druhý projekt „Harnessing the potential of the social economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities“, je na VŠE řešený Lukášem Válkem. Marko Orel se též zapojil do běžícího projektu COST „The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery“.

Realizovány byly tři projekty interní grantové agentury „Měření a komparace společenského dopadu sociálních podniků: Vývoj a testování teoretického modelu“ (Georgios Polychronopoulos), „Od iniciace k implementaci otevřené inovace ve státní správě: Případová studie Chytré karantény v ČR“ (Veronika Šlapáková Losová) a „Jak velké firmy využívají coworkingové prostory k podpoře své inovační kapacity?“ (Ferhat Demir).

Členové katedry také působí jako editoři v řadě recenzovaných mezinárodních časopisů v předmětné oblasti, mj. se jedná o časopisy Journal of Small Business Management, Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Central European Business Review, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation, Československá psychologie nebo International Journal of Workplace Health Management, Journal of Corporate Real Estate nebo World Leisure Journal.

Spolupráce s praxí a rozvoj podnikatelského ekosystému. Katedra podnikání velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT. Dále v obou semestrech uspořádala soutěž Startup VŠE za účasti významných investorů. S katedrou spolupracovali a na výuce se podíleli také úspěšní podnikatelé, investoři a startupisté, např. Max Verteleskyi, Peter Hajduček, Ondřej Bartoš, Silke Horáková, Martin Vohánka, Kateřina Haring, Tomáš Turek a mnoho dalších. Člen katedry Michal Andera stál za zrodem akce Startup Night, která propojuje startupy z několika vysokých škol s investory a dalšími stakeholdery podnikatelského ekosystému. V roce 2022 proběhly dvě Startup Night. Propojení univerzit s cílem podpořit vznik nových firem získalo mediální pozornost a značka Startup Night posiluje. V roce 2022 také pokračoval provoz Podnikatelské poradny při Katedře podnikání. Studenti měli možnost získat odborné poradenství nad rámec vyučovaných předmětů. I v roce 2022 se Katedra podnikání zapojila do soutěží podnikatelských nápadů, na které jsou zváni členové katedry jako tzv. experti (Soutěž a podnikej) nebo porotci (Amazing Business School). Katedra podnikání se i v roce 2022 zapojila do spolupráce s neziskovou organizací Spolu dětem, o.p.s., která pomáhá dětem z dětských domovů. V roce 2022 Katedra podnikání spolupracovala s partnerskými organizacemi Cyrrus, Eurowag a Strnad Legal. V rámci smluvního výzkumu Generali SME EnterPRIZE White Paper 2nd edition Nina Bočková spolupracovala na přípravě country reportu za Českou republiku pro knihu Fostering Sustainability in Small and Medium-sized Enterprises, která byla v říjnu 2022 publikována v Bruselu. Katedra podnikání je tímto zapojena i do zastupování akademické sféry v porotě soutěže SME EnterPRIZE. Lukáš Válek, Jana Müllerová a Nina Bočková realizovali smluvní výzkum „Pilotní ověření metod pro

výzkum adekvátnosti financování zaměstnavatelů zdravotně postižených (ZZP) z rozpočtu ČR“ pro Asociaci zaměstnavatelů zdravotně postižených.

11.1.9 Katedra strategie

Posláním katedry strategie je rozvíjet strategické myšlení studentů tak, aby se úspěšně uplatnili ve světě podnikání a současně byli přínosem pro celou společnost. Vedle disciplín spojených s tématem strategie se katedra věnuje také tématům rodinných firem, udržitelnosti, společenské odpovědnosti, cirkulární ekonomice a podnikovým financím a jejich řízení, čímž navazuje na odkaz svého původního zaměření, kterým byla do roku 2015 podniková ekonomika.

Personální složení katedry: Vedoucím katedry je prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., jeho zástupcem doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2022 pracoval ve složení: 5 profesorů, 7 docentů, 13 odborných asistentů, 1 vědecká pracovnice a 5 interních doktorandů a 3 odborné administrativní pracovnice (stav k 31. 12. 2022).

Prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., vykonává funkci děkana FPH VŠE, doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D., vykonává funkci proděkanky pro pedagogickou činnost FPH VŠE, doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D., je proděkanem pro zahraniční vztahy FPH VŠE a akademickým ředitelem magisterského programu International Management/CEMS, akademickým ředitelem cizojazyčných programů FPH VŠE a prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D., je garantem magisterského programu International Management/CEMS. Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem. Doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, Ph.D., MBA, je předsedou Akademického senátu FPH VŠE.

Pedagogická činnost katedry: Katedra strategie zejména zajišťuje povinné předměty programu na všech stupních studia:

- 3SG200 Strategická analýza, 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky, 3SG205 Strategická analýza (anglicky);
- 3SG400 Strategie, 3SG408 Strategie (anglicky) a 3SG415 Mezinárodní strategie (anglicky);
- 3SG210 Finanční management; 3BE22 Finanční management (anglicky);
- 3SG410 Manažerské finance, 3SG418 Manažerské finance (anglicky), 3SG416 Podnikové finance (anglicky);
- 33F201 Jak psát kvalifikační práci, 3SG206 Jak psát kvalifikační práci (anglicky);
- 3BE112 Matematika pro ekonomy 1 (anglicky), 3BE122 Finanční matematika;
- a další.

Katedra zabezpečuje dvě vedlejší specializace: 3TM Turnaround Management, 3NG NextGen Consulting (vč. anglické mutace).

V rámci katedry působí tři centra: Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka, Centrum pro rodinné firmy a Centrum ekonomiky regulovaných odvětví.

Zástupci Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka (CRI) i v průběhu roku 2022

spolupracovali s Ministerstvem spravedlnosti na jednáních pracovní skupiny pro transpozici směrnice EU o preventivní restrukturalizaci a zasílali své připomínky k návrhu Směrnice Evropského parlamentu a Rady o rámcích pro preventivní restrukturalizaci, postupech, které vedou k oddlužení, a opatření ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení a o změně směrnice 2012/30/EU. Dále se v této souvislosti podíleli na legislativním návrhu transpozice výše uvedené směrnice a systému EWS (Early Warnings System), který je v současné době projednáván Legislativní radou vlády a Parlamentem ČR. Tyto aktivity probíhaly v rámci výzkumného projektu ÉTA TAČR, který prošel úspěšně závěrečným oponentním řízením tím, že v roce 2022 probíhala jeho závěrečná implementační fáze. Vedoucí CRI Lee Louda byl jmenován ekonomickým poradcem ministra spravedlnosti JUDr. Pavla Blažka, Ph.D. Součástí této pozice je také zprostředkovávat kontakt s akademickým prostředím. Dále pokračovala nastavená spolupráce s Českou bankovní asociací a Justiční akademií. Jaroslav Schönfeld s afilací VŠE byl jmenován ministrem spravedlnosti zkušebním komisařem do komise pro zkoušky insolvenčních správců se zvláštním povolením.

Centrum pro rodinné firmy zrealizovalo v roce 2022 dva kurzy Budujeme rodinnou firmu pro příštích 100 let a dva kurzy Rodinná rada. Oba vzdělávací programy jsou určeny majitelům a nástupcům v rodinných firmách. První kurz se věnoval problematice mezigeneračního předávání rodinných firem další pak specifickému institutu rodinné rady. Centrum pro rodinné firmy v roce 2022 také provedlo průzkum mezi českými rodinnými firmami k dopadům energetické krize na tento segment české ekonomiky.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) v roce 2022 pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech energetiky, Energetickým regulačním úřadem, Ministerstvem průmyslu a obchodu a dalšími orgány státní správy zejména v oblastech cenové regulace a strategie v sektorech elektroenergetiky a plynárenství. CERO v souvislosti s touto problematikou řešilo v rámci FPH 3 výzkumné projekty v programu THÉTA TAČR a působil jako spoluřešitel v projektu s ČVUT. CERO bylo také účastníkem rámcové smlouvy v programu BETA 2 TAČR CERO spolupracovalo v roce 2022 se zástupci státní správy na řešení problematiky energetické chudoby v České republice v rámci grantu European Climate Foundation. CERO pokračovalo ve spolupráci na výuce předmětu v bakalářském stupni Strategie a fungování energetiky.

Na katedře byly obhájeny 2 doktorské disertační práce. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich i malé obhajoby (5 v roce 2022), jež předcházejí obhajobám těchto prací. Kromě toho byla na katedře organizovaná povinná kolokvia doktorandů na konci prvního a druhého ročníku studia. Dále na katedře bylo obhájeno 44 diplomových prací a 122 prací bakalářských.

Na Katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědecko-výzkumné činnosti. Na katedře probíhaly v roce 2022 k řešení 3 projekty IGA1 a 1 projekt IGA/A, jejímiž řešiteli jsou akademický pracovník a doktorandi katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

- Vztah mezi úrovní ERM a ekonomickou výkonností firem (Lenka Syrová),
- The influence of exogenous factors on the success of reorganizations (Lukáš Valenta),
- Analýza podpůrných nástrojů určených podnikům zasažených pandemií COVID-19 (Šárka Burianková),

- Long-term orientation: The effect on strategic orientation of family firms (Nikola Rosecká).

Členové katedry v roce 2022 úspěšně pokračovali v řešení projektu Grantové agentury České republiky (GAČR) Rodinné konflikty v rodinných firmách: Předpoklady vzniku, důsledky a moderátory (GA20-04262S) (hlavní řešitel: Ondřej Machek).

V roce 2022 byly na katedře řešeny 4 projekty v rámci programu THÉTA TAČR. V roce 2022 byl úspěšně dokončen projekt v programu THÉTA 1 TAČR: Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství.

V roce 2022 bylo zahájeno řešení 2 nových projektů v programu THÉTA 4 TAČR:

- Ekonomicky oprávněné náklady v regulaci elektroenergetiky a plynárenství
- Využití plynárenských soustav pro vodík (ve spolupráci s EGÚ Brno a Českým plynárenským svazem)

Úspěšně pokračovalo řešení projektu Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu v programu THÉTA 1 TAČR, na kterém katedra spolupracuje s ČVUT a dalšími partnery.

V roce 2022 se katedra účastnila rámcové smlouvy k projektu Komplexní inovace tarifní struktury v elektroenergetice (BETA 2 TAČR). V roce 2022 byl zahájen výzkumný projekt Řešení energetické chudoby v České republice, který je financován European Climate Foundation.

Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka uspořádalo v roce 2022 jeden odborný seminář na MSP na téma Implementace preventivní restrukturalizace a EWS, kterých se zúčastnili insolvenční odborníci z oblasti justice, státní správy a MSP Zástupci CRI také pokračovali ve spolupráci s Justiční akademií v Kroměříži a podíleli se tak na vzdělávání insolvenčních soudců, vyšších soudních úředníků a státních zástupců v rámci programů EU (kurzy Řízení podniku v krizi, Reorganizace podniku a Hodnota podniku v krizi). V rámci exekutivního vzdělávání proběhly kurzy určené veřejnosti na tato témata: Řízení podniku v krizi a dále byl nově realizován kurz Ekonomické minimum pro insolvenční správce.

Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka uspořádalo dne 2.6.2022 14. ročník mezinárodní vědecké konference s názvem: Insolvence 2022 - Preventivní a včasné restrukturalizace – implementace v České republice. Konference se zúčastnilo 156 účastníků a několik zahraničních panelistů z Holandska, Německa, Polska a Rakouska.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví pořádalo pro své partnery, zástupce státní správy a další stakeholdery odborné semináře k problematice strategie energetiky, regulace plynárenství a elektroenergetiky a energetické chudoby.

Centrum pro rodinné firmy zrealizovalo 2 kurzy na téma mezigeneračního předávání majetku a nově kurz věnovaný rodinné radě.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2022 věnována pozornost publikační činnosti, která je logickým výstupem vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2022 publikováno 34 titulů; 9 článků v časopisech s impakt faktorem (dva

v prvním kvartilu a dva ve třetím kvartilu podle indikátoru Article Influence Score) a 7 článků v databázi Scopus.

Mezinárodní činnost katedry: Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v rámci programů Bachelor of Business Administration (bakalářské studium) a Master in Management (navazující magisterské studium).

Zaměstnanci katedry Vladimír Hönig a Ladislav Tyll realizovali také čtyři kurzy na zahraničních univerzitách, konkrétně na Yeditepe University v Turecku, University of Cyprus na Kypru a CFVG v Ho Chi Minhově Městě a Hanoji.

Vztahy s praxí: Katedra rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku. Členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH. Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva a další orgány státní správy (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo zahraničních věcí, Český statistický úřad, Energetický regulační úřad), Bankovní institut, Českou bankovní asociaci, TMA asociaci, orgány místní správy či pro firemní subjekty. V rámci vedlejší specializace NextGen Consulting a v kurzu Mezinárodní strategie byly v roce 2022 realizované studentské projekty s firmami Fenix Group, CHEP, Slovak Training Academy, Tatra Metalurgie, Capila, SAP, RedBull, Renocar, Signify a DEK. Zmíněná vedlejší specializace je realizována za podpory společností PwC, KPMG, P&G, Signify a URW, jejichž zaměstnanci jsou přímo zapojeni do výuky v různých předmětech. Obdobně je tomu i u vedlejší specializace Turnaround management, na níž participuje více než devět firemních partnerů, mezi nimi Havel & Partners, Dentons, KF Legal, Tarpan Partner, A-Consult plus s.r.o., Surveilligence s.r.o, EY, KPMG, Deloitte, a další. Centrum také pokračuje ve spolupráci s Karlovou univerzitou a ČVUT pro oblast vzdělávání v insolvenčních tématech. Při Centru pro rodinné firmy se schází pravidelně Strategická rada, která se skládá zejména z majitelů významných rodinných firem. Strategická rada plní poradenskou činnost a současně Centrum finančně podporuje. Partneři CERO (GasNet, Pražská plynárenská Distribuce, Net4Gas) spolupracují při řešení výzkumných projektů a jejich zaměstnanci se účastní výuky předmětu Strategie a fungování energetiky.

Katedra Strategie a její zaměstnanci se ve své akademické, výzkumné a konzultační činnosti také ve velké míře věnují tématu udržitelnosti, etiky a společenské odpovědnosti. Na úrovni kurzů jsou to především kurzy Green and Sustainable Ecosystems, CSR in Practice, Neziskové organizace nebo Strategie a fungování cirkulární ekonomiky. Tato témata se poté propisují i do výzkumné činnosti. S cílem vzdělávat i širší českou podnikatelskou i občanskou veřejnost byl uveden pracovníky KSG FPH v roce 2022 první český nezávislý ESG rating, kde skrze veřejná média jednotliví zaměstnanci sdílejí poznatky v oblasti ESG. Na téma ESG jsou poté navázána i témata, která se nabízejí v rámci exekutivního vzdělávání.

Katedra se prostřednictvím aktivit CERO zapojuje do řešení ekonomických a sociálních dopadů transformace energetiky směrem k obnovitelným a udržitelným zdrojům, energetické efektivitě

a úsporám. Výzkumné činnosti v této oblasti byly podpořeny také výzkumným grantem European Climate Foundation, který je zaměřen na řešení a prevenci energetické chudoby takovými nástroji, které povedou k energetickým úsporám.

11.2 Zprávy o činnosti center

11.2.1 Akademické centrum

Akademické centrum Vysoké školy ekonomické v Praze na FPH (dále AC) realizuje poradenskou, vzdělávací, informační a další činnost pro členy akademické obce celé VŠE (a je také z úrovně VŠE finančně podporováno). Akademické centrum je zaměřeno: a) na strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence; b) na podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládnutí psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (zde v rámci Akademické psychologické poradny, která je součástí AC). Informace AC VŠE jsou průběžně zveřejňovány na webových stránkách <https://ac.vse.cz/> a propagace připravovaných aktivit probíhá i prostřednictvím celoškolského webu. Obsah webových stránek AC byl i v roce 2022 průběžně inovován.

V rámci činnosti AC byly v roce 2022 realizovány dva (jarní a podzimní) běhy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky VŠE (dále Kurz) a byly nabídnuty a realizovány individuální konzultace k individuálním projektům účastníků těchto kurzů. V roce 2022 byla novinkou nabídka pro všechny členy akademické obce zúčastnit se nejen volitelných seminářů kurzu (těch bylo v jarním běhu 5 a v podzimním 3), ale i dalších seminářů (workshopů), které byly zařazeny do hlavní části Kurzu. Kromě české verze Kurzu byla na jaře 2022 realizována modifikovaná forma Kurzu v angličtině pro studenty v cizojazyčných doktorských programech. K individuálním výstupům byly účastníkům Kurzu v angličtině poskytovány konzultace a zpětná vazba. Řada zdrojů k individuální práci je k dispozici na webu Akademického centra, který byl i v roce 2022 průběžně doplňován a aktualizován.

V rámci činnosti Akademické psychologické poradny (dále APP), jejíž činnost je zajišťována odborně erudovanými psychology z Akademického centra, byl v průběhu letního i zimního semestru 2022 a zkuškových obdobích k dispozici tři hodiny týdně (ve většině v průběhu roku rozšířeno na 6 hodin týdně) jeden z psychologů, zajišťujících činnost poradny, se kterými se studenti i zaměstnanci VŠE mohli poradit v případě náročných životních situací. Celkový počet hodin psychologického poradenství za rok 2022 byl 234 336 hodin. Zahrnoval pravidelnou týdenní službu i mimořádné poradenské hodiny jak pro tuzemské, tak zahraniční studenty (pro ně v angličtině, v průběhu zimního semestru dle potřeby ještě v ruštině a španělštině). Navíc ještě bylo realizováno 2639 hodin individuálního koučování (převážně online).

Další činností APP je psychologická diagnostika, na kterou navazuje poradenský rozhovor s každým ze zúčastněných studentů, zaměřený na možnosti uplatnění zjištěných osobnostních předpokladů na pracovním trhu. V roce 2022 se psychologické diagnostiky zúčastnilo 14197

studentů. Individuální rozhovory se studenty probíhaly prezenční i online formou.

Dalšími aktivitami APP byla příprava a realizace 3 seminářů, z nichž dva byly zaměřeny na zvládání zátěže studentů a snížení rizika studijního selhání vlivem nadměrného prožívaného stresu. Jednalo se o seminář „Jak se bránit stresu – základy psychohygieny a stres managementu pro Mentorský tým FMV VŠE (5.12.2022) a seminář: Jak svoji studijní úspěšnost podpořit péčí o duševní zdraví pro studenty bakalářského studia (taktéž 5.12.2022). Třetím seminářem byl informativní seminář o koučování (10.10.2022).

Poradenská činnost byla díky projektu OP VVV „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ od roku 2018 rozšířena ve směru poskytovaných služeb pro studenty se specifickými potřebami, zejména se specifickými poruchami učení (SPU). Studentům se speciálními vzdělávacími potřebami byly k dispozici orientační poradenství a edukace v rozsahu až 4x 3 h měsíčně (v období semestru). Tento projekt umožnil též nabídku individuální psychologické poradenství v ukrajinštině (od května 2022 v pravidelných termínech i mimořádných hodinách).

Činnost Akademické psychologické poradny vyžadovala vzhledem k výraznému nárůstu počtu nabízených poradenských hodin průběžnou komunikaci se zaregistrovanými studenty a aktualizaci webu APP.

I tento okruh aktivit proběhl online formou. Dalšími aktivitami APP byla příprava a realizace 6 seminářů a workshopů pro posílení zvládání zátěže studentů, snížení rizika studijního selhání vlivem prokrastinace a prevence syndromu vyhoření a 1 semináře (v návaznosti na psychodiagnostiku) k práci s identifikovanými silnými stránkami.

11.2.2 Centrum informatiky

Technická podpora FPH zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci FPH a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Technická podpora FPH je vnitřním útvarům FPH, který je přímo podřízený děkanovi Fakulty podnikohospodářské. Oddělení vykonává níže uvedené aktivity v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty, přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.
- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Návrh řešení podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktorandů i administrativních pracovníků.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení Aficio, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Zajištění provozu výpočetní techniky v zasedacích a zkušebních místnostech Fakulty

podnikohospodářské (RB329, RB359, RB436, RB438 a RB459).

- Zajištění provozu multifunkční učebny RB437.
- Vytváření a aktualizace vizitek kanceláří Fakulty.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení Fakulty.
- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby Fakulty.
- Zajištění vzdáleného přístupu k licencovanému softwaru.
- Technická podpora správcům webových stránek jednotlivých kateder, center a institutů při vytváření obsahu.
- Zapůjčování výpočetní techniky a příslušenství.
- Zajištění provozu fakultních velkoplošných obrazovek.
- Správa fakultního intranetu vč. udělování přístupů.
- Poskytování informačního servisu zaměstnancům Fakulty.
- Zajišťování přesunů a převodů výpočetní techniky na Fakultě.
- Spolupráce s odděleními Centra informatiky VŠE a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.

Technická podpora Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s Centrem informatiky Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:

- Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru a jejich evidence.
- Spolupráce při instalaci hardware a software.
- Zajišťování síťových služeb.
- Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
- Rezervační systém místností.
- Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).

Centrum informatiky VŠE zajišťuje mimo jiné následující služby, které FPH využívá:

- Elektronická pošta a další informační kanály.
- Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, e-learning, přihlášky ke studiu a další služby).
- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k Internetu.
- Administrace síťových zařízení (routery, switche, servery, tiskárny apod.).
- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfigurací stanic.
- Odborná podpora uživatelů – helpdesk.
- Podpora InSIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelských kont.
- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředen.
- Nasazení a správa Office 365.

11.2.3 Centrum vědy a výzkumu

Činnosti Centra vědy a výzkumu (CVV) se i v roce 2022 intenzivněji přesouvaly na on-line platformy. CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) a zejména hromadných emailů a nově koncipovaného měsíčního newsletteru informace o významných konferencích, výzvách k publikacím (calls for papers) a informační a technické podpoře vědecko-výzkumné činnosti. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědecko-výzkumných soutěžích. Jsou více popularizovány publikační, vědecko-výzkumné a studijní úspěchy Ph.D. studentů, resp. akademických pracovníků fakulty.

V průběhu akademického roku byl organizován pravidelný Research Club, v jehož rámci byly sdíleny vědecko-výzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty. Setkání se zaměřila na vyhledávání relevantních zdrojů, práce s citačním software, porovnání analytických nástrojů pro kvalitativní výzkum, prezentace podávaných projektů GAČR, TAČR, IGA, prezentace a zpětná vazba na připravovaný výzkum. Ve spolupráci s CVV proběhlo několik setkání reflektující proměny, které nastávají ve vědecko-výzkumné i pedagogické oblasti – zejména intenzivní využívání AI nástrojů (GPTChat).

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili jarních a podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder, pokračovalo se v nové podobě fakultních kolokvií v rámci nového Ph.D. programu (v hybridní podobě). Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu projektů IGA a IGA/A (celoškolská výzva zaměřená na projekty talentovaných studentů doktorského studia). Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Při centru funguje Etické komise pro výzkum, která se zabývá etickými aspekty výzkumu prováděného na fakultě nebo osobami spolupracujícími s fakultou, a zahrnujícího lidské subjekty s výjimkou činností spadajících do působnosti Etické komise VŠE. Komise pracuje v duchu etických pravidel Americké psychologické asociace a spolupracuje s Etickou komisí pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze.

Mezi další aktivity CVV v roce 2022 patřila projektová a administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA, IGA/A a program excelentních týmů), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (GAČR, TAČR, ERC Starting grant, The John Templeton Foundation, OP JAK), zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů a interní peer-review projektů.
- Administrativní podpora soutěže ESOP a dalších ocenění studentů (Hlávkova cena, Cena MŠMT ad.).
- “Research Camp” – výjezdní soustředění, na kterém zejména doktorandi (a akademičtí pracovníci) interaktivně diskutovali svůj výzkum, praktické i metodické obtíže, kterým čelí a seniorní akademičtí pracovníci fakulty jim poskytovali rady a zpětnou vazbu. Proběhl za financování IGA/A a plánuje se jeho pravidelné opakování v dalších letech.

Členové centra se dále podílejí na neformálních aktivitách podporujících tvůrčí a vědecko-výzkumnou činnost jakými jsou:

- Book Club – ve spolupráci s Katedrou managementu probíhají pravidelné diskuse aktuálních monografií (<https://km.vse.cz/odborne-aktivity/veda-vyzkum/bookclub/>) přístupné komukoliv.
- Journal Club – každé dva týdny probíhá on-line představení a diskuse aktuálních studií z oblasti Business & Economics (přes Zoom).

11.3 Institut managementu

Institut managementu (IM) zastřešuje agendu center excellence a exekutivního vzdělávání včetně MBA programu. Institut managementu je samostatný vnitřní útvar fakulty, který primárně realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Hlavním posláním IM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sbližovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. V rámci center excellence fungují relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. Centra excellence IM představují společnou platformu pro interdisciplinární týmovou spolupráci mezi fakultními pracovišti a praxí, orientovanou vedle aktivit smluvního výzkumu i na vzdělávací a další aktivity. V rámci exekutivního vzdělávání jsou realizovány vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (MBA program) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

Centra excellence (CE)

Během roku 2022 bylo rozhodnuto o zrušení 2 center excellence, a to Centra evidence-based managementu a Centra interkulturního managementu. Na konci roku 2022 měl Institut managementu 7 center excellence.

Centrum managementu udržitelnosti a etiky (CMU) vydalo v mezinárodních publikacích několik zásadních studií o filozofii etiky, etických výzvách digitalizace a podnikatelském prostředí Střední a východní Evropy. S vybranými akademiky ČR proběhlo dvoudenní jednání se zástupci v EK/EP v Bruselu týkající se aktuálních otázek EU.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) je zaměřeno na výzkumnou a vzdělávací činnost zejména v oblasti regulovaných sektorů energetiky. Centrum pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech energetiky, Energetickým regulačním úřadem, Ministerstvem průmyslu a obchodu a dalšími orgány státní správy. V rámci FPH řešilo 3 výzkumné projekty v programu THÉTA TAČR a působilo jako spoluřešitel v projektu s ČVUT. Centrum spolupracovalo se zástupci státní správy na řešení problematiky energetické chudoby v České republice v rámci grantu European Climate Foundation.

Posláním Centra pro rodinné firmy (CRF) je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a

sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. CRF realizovalo úspěšnou sérii exekutivních kurzů zaměřených na tematiku předávání rodinného podniku či rodinné rady.

Centrum pro výzkum pracovního prostředí (CVPP) se zaměřuje na dopady remote work nebo digitálního nomádství (Digital Nomad Visa Systems and Remote Work-Focused Leisure Policies) a také na výzkum coworkingových prostorů a změny pracovního prostředí v postcovidovém období. V roce 2022 publikovalo několik publikací jako Home Office is The Here and Now a Collaboration Potential in Virtual Reality Office Space a zorganizovalo Coworking Symposium. Zapojilo se do několika grantů (např. Erasmus+ Knowledge Alliance 2, Cowork4All) a bylo součástí několika výzkumných sítí (Transdisciplinary Workplace Research Network, European Coworking Assembly).

Představitelé Centra restrukturalizace a insolvence (CRI) uspořádali v roce 2022 jeden odborný seminář na MSP na téma Implementace preventivní restrukturalizace, zástupci CRI také pokračovali ve spolupráci s Justiční akademií v Kroměříži a pořádali kurzy Řízení podniku v krizi, Reorganizace podniku, Hodnota podniku v krizi a Ekonomické minimum pro insolvenční správce. Vedle toho CRI také uspořádalo 14. ročník mezinárodní vědecké konference s názvem: Insolvence 2022 - Preventivní a včasné restrukturalizace – implementace v České republice

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz (CMV) se zaměřuje zejména na výzkumy životního stylu mladé generace. Centrum realizuje ad-hoc výzkumné projekty i periodické studie, mezi které patří zejména Influencer monitor nebo Barometr mladých. Kromě komerčních aktivit pokračuje spolupráce i s neziskovými institucemi.

Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu (CEVYZ) poskytuje zájemcům ze strany fakulty, vysoké školy a externím organizacím zázemí a služby spojené s přípravou, organizací, průběhem a vyhodnocením laboratorních i on-line výzkumů. Centrum aktivně podporuje užívání principů transparentní a otevřené vědy na FPH VŠE.

Exekutivní vzdělávání

Institut managementu (IM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (MBA program) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

Smyslem vzdělávací činnosti IM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů reflektující výzvy proměňující se situace na trhu. Kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak již zkušené manažery a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. IM tak činí prostřednictvím MBA programu, otevřených a zakázkových kurzů.

Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 i v plně v anglické verzi. V roce 2021 program završil mezinárodní akreditační řízení akreditace AMBA a jako první a jediný v České

republike tuto prestižní akreditaci získal. Vedle mezinárodní akreditace AMBA je program akreditován i českou asociací CMBAS. Celý program lze vystudovat standardně za 2,5 roku a studijní zátěž je 90 ECTS. Program MBA na FPH se pravidelně umísťuje mezi top 3 v žebříčku EDUNIVERSAL Best Masters & MBA's Ranking v regionu východní Evropy. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Součástí programu je i série firemních workshopů, kde mají studenti možnost řešit aktuální manažerské výzvy ve spolupráci s vybranými firemními partnery z českého i mezinárodního prostředí (Avast, Lasvit, Creative Mobile, Croatian Wines, Khayelitsha cookies, BENEŠ a LÁT). Studenti MBA programu navštěvují odborné semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektori z akademické sféry i z praxe, a to z tuzemska i ze zahraničí. Studium je zakončeno obhajobou Master Thesis.

Na výuce se podílejí zahraniční lektori a odborníci z praxe jako např. Prof. Dr. Günter Herr (WOIS Institute, Coburg), Dr. Richard Brunet-Thornton (Montreal, Praha), Lukáš Mikeska (EY), Ivan Sagál (Bird & Bird), Jiří Rahm (Allen & Overy) nebo Martin Štípa (Allen & Overy).

Absolventi jsou pravidelně zváni na společenská setkání IM, FPH a VŠE a jsou v rámci Klubu absolventů pravidelně informováni o řadě aktivit podporujících vazby mezi akademickým prostředím a praxí.

Kromě komplexních vzdělávacích aktivit nabízí IM rovněž jednorázové a dlouhodobé kurzy pro firmy a další instituce. Mezi dlouhodobě úspěšné kurzy patří Rodinná rada a Budujeme rodinnou firmu na příštích 100, které zajišťuje Centrum rodinných firem. Dále také kurzy zejména pro insolvenční správce Ekonomické minimum pro insolvenční správce, Mezera krytí a její aplikace a Řízení podniku v krizi (ekonomické aspekty podniku v úpadku), které poskytuje Centrum restrukturalizace a insolvence. Ve spolupráci s Katedrou personalistiky nabízíme Recruitment Academy, Comp&Ben Akademii a Praktický Comp&Ben týkající se HR a odměňování realizovaný partnerskou společností BD Advisory.

V roce 2022 Institut managementu realizoval několik zakázkových kurzů, mj. kurz manažerských dovedností pro Českou správu sociálního zabezpečení, školení v oblasti logistiky pro ORLEN Unipetrol RPGA nebo time management a duševní zdraví a wellbeing pro Ministerstvo zdravotnictví.

12 Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Systém zajišťování a vnitřního hodnocení kvality je na Fakultě podnikohospodářské uskutečňován v souladu se zákonem o vysokých školách, Statutem a dalšími vnitřními předpisy VŠE, zejména pak s Pravidly systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VŠE.

V oblasti vzdělávací bylo těžištěm prací v roce 2022 ověřování definovaných výsledků učení při konání státních závěrečných zkoušek a při konání obhajob kvalifikačních prací. Byly vedeny debaty nad dosaženými výsledky a nastíněny možné úpravy, které se budou dotýkat redefinování výsledků učení u dílčích předmětů a úprav okruhů pro státní závěrečné zkoušky.

Nedílnou součástí hodnocení kvality je pravidelné hodnocení předmětů fakulty v rámci akreditace nebo reakreditace Akreditační radou fakulty, průběžné hodnocení předmětů prostřednictvím hospitací či prostřednictvím studentských anket, kdy výsledky hodnocení předmětů studenty se přímo promítají do rozpočtu kateder.

V rámci tvůrčí činnosti je zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností podporováno Centrem vědy a výzkumu, jehož činnost je popsána v části věnované vědě, výzkumu a vývoji. Na FPH působí Etická komise pro výzkum, která se zabývá etickými aspekty výzkumu prováděného na fakultě nebo uskutečňovaného osobami spolupracujícími s fakultou.

Pro posílení své mezinárodní konkurenceschopnosti věnuje FPH velkou pozornost i mezinárodním akreditacím. FPH je akreditována u EFMD (European Foundation for Management Development) institucionální akreditací EQUIS. Exekutivní program MBA je akreditován mezinárodní akreditací AMBA. FPH se v rámci VŠE zároveň podílí na akreditačním procesu AACSB pro získání akreditace „Business Accreditation“.