

ŽÁDOST O AKREDITACI PROGRAMU MBA

1. NÁZEV PROGRAMU MBA
Executive MBA
2. FAKULTA/SOUČÁST
Fakulta podnikohospodářská / Institut Managementu, vlastní akreditace AMBA, CMBAS, EQUIS
3. CHARAKTERISTIKA PRÁVNICKÉ OSOBY, SE KTEROU JE PROGRAM REALIZOVÁN
Program je realizován samostatně s akreditacemi AMBA, CMBAS, EQUIS
4. JMÉNO GARANTA PROGRAMU MBA
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
5. JAZYK, VE KTERÉM JE PROGRAM USKUTEČŇOVÁN
Angličtina
6. CHARAKTERISTIKA PROGRAMU
Program je zaměřen na manažerské dovednosti v oblasti podnikání a managementu. Je akreditován akreditační institucí AMBA (<i>Association of MBA Schools</i>). Jedná se o program typu dalšího profesního vzdělávání realizovaný od roku 2009. Absolventi obdrží diplom MBA VŠE. Odbornou výuku zajišťují akademičtí pracovníci z VŠE, ze zahraničních partnerských vysokých škol a experti z praxe. Výuka probíhá v anglickém jazyce. V ČR má program akreditaci České asociace MBA škol CMBAS.
7. PROFIL ABSOLVENTA
Absolventi jsou připraveni zastávat manažerské pozice v českých i mezinárodních firmách nebo řídit vlastní podnik. Během studia získají studenti znalosti a dovednosti, které jim umožní: <ul style="list-style-type: none">• kriticky analyzovat a efektivně řešit problémy manažerské praxe• rozhodovat s využitím kvalitativních a kvantitativních metod• kreativně a inovativně aplikovat získané znalosti a dovednosti ve svém oboru i interdisciplinárně• efektivně komunikovat, argumentovat a prezentovat v interkulturním prostředí• koncipovat podnikatelské strategie a realizovat projektové řízení• odpovědně rozhodovat v celé šíři hospodářského, společenského i ekologického prostředí s ohledem na budoucí generace
8. POŽADOVANÉ PŘEDPOKLADY UCHAZEČE, PODMÍNKY PŘIJETÍ DO PROGRAMU MBA
Podmínkami pro přijetí jsou velmi dobrá znalost angličtiny, ukončené vysokoškolské vzdělání minimálně bakalářského stupně a prokazatelná šestiletá praxe a dva roky praxe při vedení týmu. Přijímací řízení probíhá ve dvou stupních: <ul style="list-style-type: none">– předložením základních podkladů uchazeče (CV, diplom, motivační dopis, 2 doporučení)– formou ústního pohovoru v angličtině. O konečném přijetí uchazeče rozhoduje příjímá komise Institutu managementu.
9. ČASOVÝ A OBSAHOVÝ PLÁN PROGRAMU MBA
Výuka je distanční a probíhá ve dvoudenních blocích jednou za 2 až 3 týdny po dobu 4 semestrů. a) Student absolvuje 14 specializovaných modulů: <ol style="list-style-type: none">1. Taking off: Intro Bootcamp2. Management & Leadership3. Finance4. Microeconomics & Investment Decision Making5. People Management6. Marketing

7. Governance, Ethics, Tax, Audit & Law
8. Specializations – 4 možnosti:
 - Finance
 - M&A, Risk & Turnaround Management
 - Financing & Venture Capital
 - Operations & Supply Chain
 - Operations Management
 - Supply Chain Management
 - Marketing
 - Product & Brand Management
 - Marketing Analytics
 - Family Business
 - Family Business Management
 - Family Business Governance
9. Information Technologies
10. Economics
11. International Experience
12. Entrepreneurship, Innovation, and Sustainability
13. Corporate Strategy and Its Execution
14. Consulting Project

b) Student absolvuje 5 skills seminářů

15. Solving case studies
16. Resolving problems creatively in a structured way
17. Communicating with impact: storytelling and presentation-building
18. Negotiating successfully in a business and management environment
19. Decision-making without the mental traps

c) Student absolvuje 4 firemní workshopy

c) Studium je ukončeno obhajobou závěrečné Master Thesis v anglickém jazyce.

10. FORMY A METODY VÝUKY, PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ VÝSLEDKŮ VZDĚLÁVÁNÍ

Výuka probíhá distančně, formou modulů a předmětů, jednou za 2 až 3 týdny, v pátek a v sobotu, v rozsahu 677 pedagogických hodin + další samostudium v rozsahu 922 hodin. Celkový rozsah včetně ověřování znalostí je 1801 hodin. Studijní program má rozsah 60 ECTS. Známkování podléhá zkušebnímu řádu VŠE a IM (0-100 bodů).

11. ZPŮSOB UKONČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Komisionální obhajoba písemné závěrečné Master Thesis / Business Projectu v anglickém jazyce.