



VÝROČNÍ ZPRÁVA

O ČINNOSTI 2023 FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Obsah

	Úvod	3
1	Základní údaje o Fakultě podnikohospodářské	4
1.1	Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské	4
1.2	Vedení Fakulty podnikohospodářské	5
1.3	Akademický senát Fakulty podnikohospodářské	6
1.4	Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské	7
1.5	Další orgány Fakulty podnikohospodářské	9
1.5.1	Disciplinární komise	9
1.5.2	Akreditační rada	9
1.5.3	Stipendijní komise	9
1.5.4	Kolegium děkana FPH	10
1.6	Změny v oblasti vnitřních předpisů	12
1.7	Třetí role fakulty	12
1.8	PR a marketing	12
2	Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost	13
2.1	Akreditované studijní programy a obory	13
2.1.1	Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)	13
2.1.2	Magisterské (standardní doba studia 2 roky)	13
2.1.3	Doktorské (standardní doba studia 4 roky):	13
2.1.4	MBA	14
2.1.5	DBA	14
2.2	Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce	15
2.3	Další vzdělávací aktivity fakulty	16
3	Uchazeči o studium a studenti	17
3.1	Spolupráce se středními školami	17
3.2	Zájem o studium a přijímací řízení	17
3.3	Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti	19
3.3.1	Bakalářské studium	19
3.3.2	Navazující magisterské studium	19
3.3.3	Doktorské studium	21
3.3.4	MBA	21
3.3.5	DBA	22
3.4	Zahraniční studenti	22
4	Absolventi Fakulty podnikohospodářské	23
4.1	Absolventi studijních programů	23
4.2	Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů	23
5	Věda, výzkum a vývoj	24
5.1	Zaměření vědy a výzkumu na FPH	24
5.2	Organizační, personální a materiální zabezpečení	24
5.3	Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost	24
5.4	Konference	26

5.5	Výzkumné projekty	26
5.6	Recenzovaná periodika	28
5.7	Soutěže	28
5.8	Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu	30
5.9	Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení	30
6	Internacionalizace a mezinárodní spolupráce	31
6.1	Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů	31
6.2	Mezinárodní akreditace a hodnocení	31
6.3	Internacionalizace výuky a výzkumu	32
6.4	Mobilita studentů a akademických pracovníků	34
6.5	Členství v mezinárodních organizacích a institucích	35
7	Spolupráce s praxí	36
7.1	Oblast výuky	36
7.2	Oblast vědy, výzkumu a vývoje	36
7.3	Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry	36
8	Personální zajištění	37
8.1	Věková struktura pracovníků fakulty	37
8.2	Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace	38
9	Informační a komunikační technologie	39
10	Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců	40
10.1	Přístup ke studentům se specifickými potřebami	40
10.2	Práce s mimořádně nadanými studenty	40
11	Zprávy o činnosti kateder, center a institutů	41
11.1	Zprávy o činnosti kateder	41
11.1.1	Katedra arts managementu	41
11.1.2	Katedra logistiky	42
11.1.3	Katedra marketingu	44
11.1.4	Katedra managementu	46
11.1.5	Katedra manažerské ekonomie	48
11.1.6	Katedra manažerské psychologie a sociologie	49
11.1.7	Katedra personalistiky	51
11.1.8	Katedra podnikání	52
11.1.9	Katedra strategie	54
11.2	Zprávy o činnosti center	57
11.2.2	Centrum informatiky	57
11.2.3	Centrum vědy a výzkumu	57
11.3	Institut managementu	58
12	Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností	61

Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2023 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Fakulta pokračovala v implementaci strategie, kterou si vytyčila v roce 2022. Ta byla i klíčovým podkladem pro reakreditaci EQUIS, kterou fakulta oficiálně získala 3. května 2023. Z dalších zásadních bodů, co se na fakultě udály, bych zdůraznil:

1. Proběhlo první zasedání International Advisory Boardu FPH VŠE, ze kterého vyplynula tato doporučení:
 - nabídka kratších MSc programů, alespoň pro mezinárodní trh;
 - zavádění nových kurzů v oblasti udržitelnosti;
 - tlak na školu jako celek, aby byla více udržitelná resp. ESG compliant;
 - zakomponování umělé inteligence do curricula vč. např. kurzů typu vědecké metody;
2. Zavedly se významné změny v přijímacím řízení do našich česky vyučovaných studijních programů.
3. Zrušila se klasická bakalářská závěrečné práce a byla nahrazena tzv. bakalářským projektem, který může být flexibilně naplněn několika možnostmi dle volby studujících;
4. Fakulta zahájala akreditaci nového studijního navazujícího magisterského programu v angličtině Management udržitelnosti a zavázala se v celoškolsním projektu „Green Deal“ k akreditaci podobně zaměřeného programu v českém jazyce;
5. Nově se zavedla Cena děkana FPH VŠE za společenský impakt aplikovaného a smluvního výzkumu.

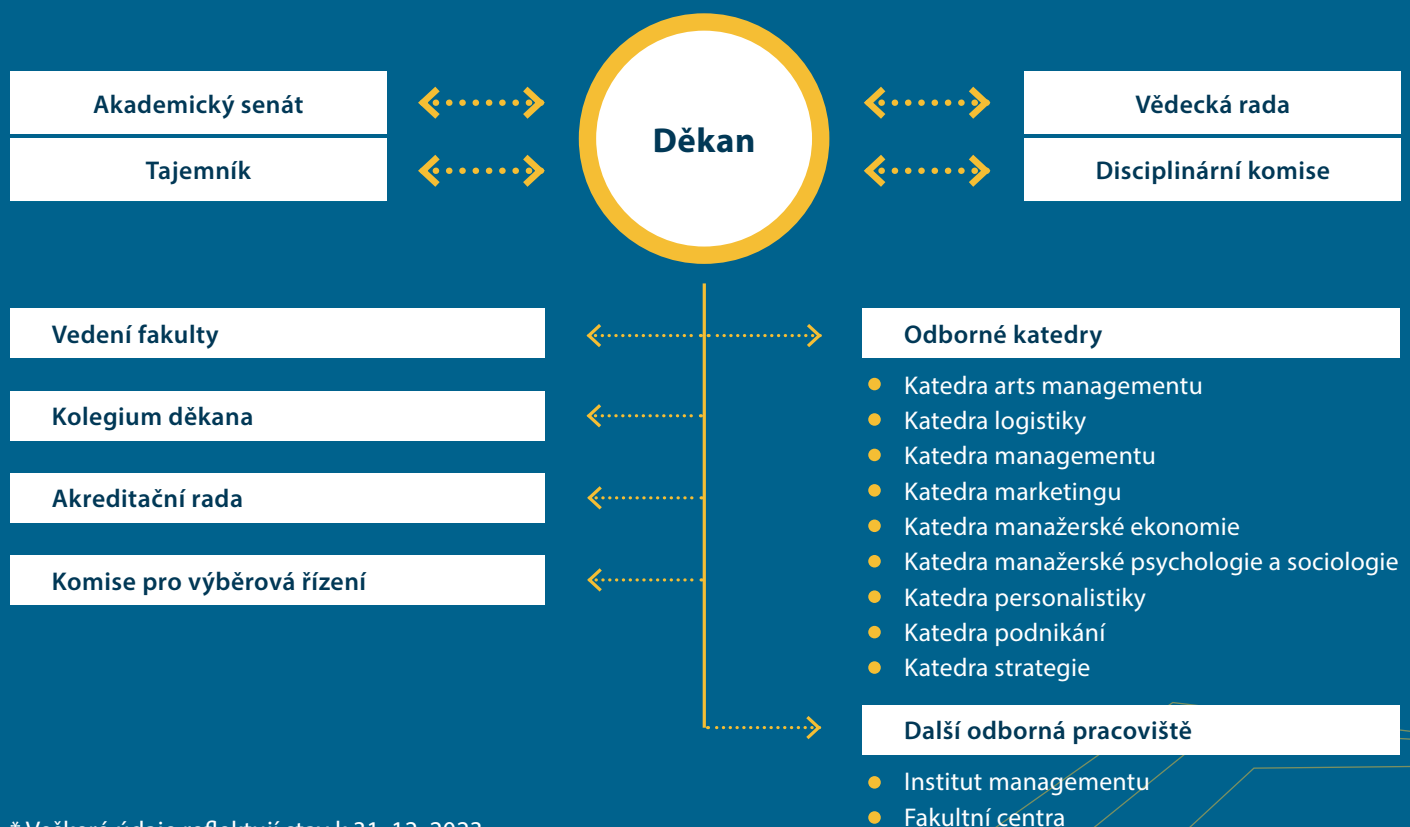


prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
děkan

Fakulta podnikohospodářská

1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O FAKULTĚ PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ*

1.1 Organizační schéma Fakulty podnikohospodářské



* Veškeré údaje reflektují stav k 31. 12. 2023.

1.2 Vedení Fakulty podnikohospodářské



prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

Děkan FPH



Ing. Hana Lorencová, Ph.D.

Proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana



doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.

Proděkan pro zahraniční vztahy



doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.

Proděkan pro výzkum a doktorské studium



doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.

Proděkan pro komunikaci a corporate relations



Ing. Martina Poláchová

Tajemnice fakulty

1.3 Akademický senát Fakulty podnikohospodářské

Kurie	Senátor	Katedra
učitelská	Ing. Zuzana Džbánková, Ph.D.	Katedra manažerské ekonomie
	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	Katedra arts managementu
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – předseda AS
	Ing. Jan Mareš, Ph.D.	Katedra podnikání
	Ing. Felipe Martínez, Ph.D.	Katedra logistiky
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	Katedra managementu
	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.	Katedra personalistiky
	Ing. Kateřina Půbalová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. Bedřich Rathouský, Ph.D.	Katedra logistiky
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra manažerské ekonomie
studentů	Karina Artemova	
	Ing. Natálie Bruder Badie	místopředsedkyně AS
	Bc. Lucia Havrišáková	
	Bc. Filip Král	
	Bc. Štěpán Krejčí	
	Bc. Tomáš Reml	

1.4 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské

Interní členové Vědecké rady	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
PhDr. Ilja Šmíd	Katedra arts managementu
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc.	Katedra podnikání
Ing. Petr Jirsák, Ph.D.	Katedra logistiky
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Katedra managementu
doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.	Katedra managementu
doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie, předseda AS

Externí členové Vědecké rady

Ing. Bohumír Andrla	manažer logistiky	ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.
Ing. Rut Bízková	členka	Rada pro výzkum, vývoj a inovace
Mgr. Kateřina Bohuslavová, M.Sc.	Chief sustainability Officer	ČEZ
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav
doc. Ing. Peter Drábik, Ph.D., MSc	děkan	Obchodná fakulta, EU Bratislava
Dr. Ing. Josef Jaroš, MBA	předseda představenstva zakladatel	AMSP ČR, APOGEO
Dr. Elisabeth Radek	programme manager	Frankfurt School of Finance & Management
Ing. Petr Knap, MBA	Senior Advisor	EY Česká republika
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	prorektorka	Fakulta managementu a ekonomiky UTB Zlín
Ing. Barbora Průša	CEO	Forbes
PhDr. Alena Křížková, Ph.D.	vedoucí oddělení Gender & sociologie	Sociologický ústav AV ČR
Mgr. Karel Ksandr, Ph.D.	generální ředitel	Národní technické muzeum
Ing. Zdeňka Matoušková, Ph.D.	Head of HR CZ&SK	Nestlé Česko, s.r.o.
Ing. Petr Očko, Ph.D.	náměstek	Ministerstvo průmyslu a obchodu
prof. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a managementu	Fakulta managementu, UK Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
Ing. Ladislav Profota	personální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Jan Slavík, Ph.D.	proděkan	Fakulta sociálně ekonomická, UJEP
RNDr. Pavel Sobíšek	hlavní ekonom	UniCredit Bank
doc. Ing. Rostislav Staněk, Ph.D.	proděkan	Ekonomicko-správní fakulta MUNI
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	UEPA advokáti s.r.o.
Martin Wichterle	majitel	Wikov Industry

1.5 Další orgány Fakulty podnikohospodářské

1.5.1 Disciplinární komise

JUDr. David Šmíd, Ph.D.	Katedra personalistiky, předseda
doc. Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.	Katedra strategie
Tereza Skopalová	student
Bc. Tomáš Reml	student

1.5.2 Akreditační rada

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan fakulty
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy, vedoucí Katedry strategie
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu

1.5.3 Stipendijní komise

Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
Ing. Martina Poláchová	tajemnice FPH
Ing. Pavel Mikan	systemový integrátor FPH

1.5.4 Kolegium děkana FPH

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	děkan fakulty
Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkana
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	proděkan pro zahraniční vztahy
doc. Ing. Marek Hudík, Ph.D.	proděkan pro výzkum a doktorské studium
doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.	proděkan pro komunikaci a corporate relations
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	vedoucí Katedry podnikání, prorektor pro vědu, výzkum a doktorské studium
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedoucí Katedry marketingu
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
Ing. Lucie Vrbová, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry managementu
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	garantka přijímacího řízení a studentských mobilit
Ing. Jiří Hájek, Ph.D.	vedoucí Projektové kanceláře
doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	předseda Akademického senátu FPH
PhDr. Ing. Václav Kupec, Ph.D.	International Accreditation & Ranking Officer
Ing. Vojtěch Opleštil, MIM	vedoucí Institutu managementu
Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor
Ing. Martina Poláčková	tajemnice fakulty
Klára Vacková	sekretariát děkana

1.6 Změny v oblasti vnitřních předpisů

V oblasti vnitřních předpisů nedošlo na FPH v roce 2023 k žádné změně.

1.7 Třetí role fakulty

Fakulta podnikohospodářská při svém působení na mezinárodní, národní i regionální úrovni vychází z iniciativy OSN Principles for Responsible Management Education (PRME, viz <http://www.unprme.org>). Zástupci FPH jsou aktivními členy řídicího výboru pro střední a východní Evropu. Fakulta je signatářem Advanced PRME. Partneři Advanced PRME mají nárok na přístupu k mnoha dalším výhodám a příležitostem v rámci iniciativy PRME, včetně účasti na PRME SDG Student Engagement Platform či pořádání regionálních setkání PRME.

Neméně důležité jsou pro FPH aktivity v oblasti CSR. FPH je partnerem neziskové organizace Centrum Paraple. Díky novému partnerství se studenti FPH mohou setkat s odborníky z této nevládní organizace a mohou se též aktivně zúčastnit práce v centru.

Další významnou aktivitou FPH v oblasti CSR je spolupráce s nevládní organizací „Spolu dětem“. Organizace pomáhá mladistvým při jejich odchodu z dětských domovů. Spolupráce je součástí projektu „Vzdělávání dospělých“, který je zaměřen na mladé lidi ve věku 16–26 let bez rodinného zázemí. Jeho cílem je připravit mladé lidi na úspěšný a bezproblémový vstup do aktivního života mimo dětské domovy.

V rámci FPH působí Centrum managementu udržitelnosti a etiky, které se věnuje etickému kontextu podnikání a manažerské zodpovědnosti.



1.8 PR a marketing

V roce 2023 věnovala fakulta významnou pozornost propagaci na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a YouTube. S uchazeči fakulta aktivně komunikuje právě přes Instagram a Facebook, kam často směřují své dotazy ohledně přijímacího řízení a studia. Fakulta rovněž investovala do propagace formou Google Ads a do placené reklamy na Facebooku a Instagramu. V listopadu 2023 fakulta natočila sérii propagačních videí se studenty o studijních programech a studiu na FPH. Tato videa byla použita do FB reklam, Google Ads a na YouTube fakulty. Fakulta i nadále pokračovala v úspěšném projektu „FPH Success“, v jehož rámci prezentuje své talentované studenty a jejich uplatnění v praxi. Také nadále pokračovala v natáčení podcastu „Ze života FPH“, k němuž přibyl nový podcast „S FPH do zahraničí“, který si klade za cíl propagaci studia v zahraničí skrze zkušenosti studentů fakulty, kteří do zahraničí v průběhu studia již vyjeli.

Pokud jde o publicitu, v roce 2023 se fakulta aktivně prezentovala v médiích, jako například ve Forbes či v Hospodářských novinách, včetně vystoupení v televizi. V neposlední řadě fakulta investovala také do inzerce, a to prostřednictvím portálu vysokeskoly.cz. Aktivity zaměřené na spolupráci se středními školami jsou uvedené v kapitole 3.1.

V rámci kampaně cílené na uchazeče o cizojazyčné programy fakulta využila široké možnosti online komunikace. Vedle již tradičního informačního servisu prostřednictvím webových stránek programů a sociálních sítí (Facebook, Instagram, YouTube), byla pro uchazeče uspořádána online setkání, která měla za účel představit samotný program a poskytnout uchazečům prostor pro otázky. Programy byly rovněž úspěšně prezentovány během hybridního dne otevřených dveří.

V případě cizojazyčných programů investuje fakulta nadále do propagace ve vyhledávání formou Google Ads. Stejně tak v roce 2023 zachovala spolupráci s portálem studyportals.com, který celosvětově sdružuje nabídku studia v zahraničí. Ve spolupráci s dalšími fakultami VŠE pokračovalo také partnerství s portály Topuniversities.com a Goabroad.com.



2 STUDIJNÍ PROGRAMY, ORGANIZACE STUDIA A VZDĚLÁVACÍ ČINNOST

2.1 Akreditované studijní programy a obory

2.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)

- program Podniková ekonomika a management (česky);
- program Arts Management (česky).

Cílem bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management je připravit pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na nižší či střední řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.

Cílem bakalářského studijního programu Arts management je prohloubení odborného profilu absolventa především v oblastech kulturní politiky, ekonomiky kultury a kulturní správě a legislativě v kultuře. Smyslem je posílení ekonomických konotací oboru s vyšším důrazem na ekonomické uchopení tradičně kulturních témat a na ně navazujících výukových předmětů.

2.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)

- program Management (česky);
- program Arts Management (česky).

Cílem navazujícího magisterského studia studijního programu Management je připravit absolventy – vysokoškolsky vzdělané odborníky pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na střední a vyšší řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích.

Cílem magisterského studijního programu Arts management je připravit absolventy pro uplatnění ve vyšších ekonomických manažerských a vedoucích pozicích v oblastech kulturního managementu soukromých, veřejnoprávních, neziskových, státních i mezinárodních organizací.

2.1.3 Doktorské (standardní doba studia 4 roky):

- studijní program Management a manažerská ekonomie (standardní doba studia 4 roky);

Studijní program Management a manažerská ekonomie byl akreditován v prosinci 2019 (s platností do r. 2029) a první studenti byli přijati do letního semestru 2020. Jeho cílem je poskytnout doktorandům náročně specializované studium manažerských a aplikovaných ekonomických disciplín, s akcentem na současný vývoj manažerské a ekonomické teorie, výzkum v předmětné oblasti a aplikaci výzkumných zjištění v manažerské praxi. Kromě prohloubení teoretických znalostí v oblasti managementu a manažerské ekonomie je cílem studia příprava doktorandů na vědecko-výzkumnou činnost řešením výzkumných úkolů prostřednictvím kvantitativních i kvalitativních metod a prezentace dosažených výsledků zejména formou článků v mezinárodních vědeckých časopisech

Dobíhající obory:

- obor Podniková ekonomika a management (standardní doba studia 3 roky, do oboru již nejsou přijímáni noví studenti);
- obor Ekonomie (standardní doba studia 3 roky, do oboru již nejsou přijímáni noví studenti).

2.1.4 Executive MBA

Studium executive MBA na Fakultě podnikohospodářské je určeno uchazečům, kteří mají zájem rozšířit své vzdělání o manažerské dovednosti a poznatky z oblasti řízení firmy. MBA program byl v roce 2021 jako první a jediný v ČR akreditován mezinárodní asociací AMBA. I s ohledem na požadavky akreditace se jedná o dvouletý náročný program, který poskytuje vzdělání napříč všemi oblastmi businessu.

Účastníci programu těží nejen z výuky elitními lektory z řad akademických pracovníků VŠE, hostujících profesorů a odborníků z domácí a mezinárodní praxe, ale i ze vzájemného sdílení zkušeností. Je to i díky tomu, že jako jediný program v ČR vyžadujeme minimálně 6 let pracovních zkušeností včetně 2 let v manažerské roli. V průměru mají studenti přes 10 let zkušeností, okolo 40 % z nich jsou cizinci, podobný podíl představují ženy.

V roce 2023 byla spuštěna inovovaná verze programu, která je plně vyučována v angličtině, zvýšil se důraz na získávání dovedností, došlo ke zvýšení náročnosti a prostoru pro osobní rozvoj.

2.1.5 DBA

Program DBA je zaměřen na získání dovedností v oblasti aplikovaného manažerského výzkumu zaměřeného na řešení komplexních problémů hospodářské praxe. Absolventi jsou připraveni zastávat pozice ve vyšším managementu v českých i mezinárodních firmách nebo řídit vlastní podnik. Během studia získají studenti znalosti a dovednosti, které jim umožní:

- kriticky analyzovat a nalézat řešení komplexních problémů manažerské praxe,
- realizovat kvalitně empirický výzkum relevantní pro společnost,
- využít kvalitativní a/nebo kvantitativní výzkumné metody pro manažerské rozhodování,
- efektivně komunikovat, argumentovat a prezentovat v interkulturním prostředí a v rámci oboru, ve kterém působí.

Absolventi obdrží diplom DBA VŠE. Odbornou výuku zajišťují akademičtí pracovníci z VŠE. Výuka probíhá v anglickém jazyce.



2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce a vedlejší specializace

V bakalářském stupni studia (standardní doba studia 3 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Bachelor of Business Administration (anglicky).

Ve stupni navazujícího magisterského studia (standardní doba studia 2 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Management (anglicky);
- program International Management (anglicky).

Ve stupni doktorského studia (standardní doba studia 4 roky) fakulta uskutečňuje:

- program Management and Managerial Economics,

Program Bachelor of Business Administration je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Podniková ekonomika a management.

Studijní program International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou

znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Výchoziskem studijního programu je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřených na management. Splněním všech podmínek studijního programu a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Studijní obor/program Management je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Management.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze je studentům k dispozici více než 60 vedlejších specializací. Fakulta podnikohospodářská nabídla v roce 2023 13 vedlejších specializací, viz tabulka 2-1. V roce 2023 byly akreditovány nové vedlejší specializace ESG a Management organizací pro budoucnost. Naopak byla zrušena vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma. O vedlejší specializace FPH je trvale vysoký zájem i mezi studenty dalších fakult VŠE.



Tab. 2-1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. NextGen Consulting (česky a anglicky)
4. Personální management
5. Logistika – mezinárodní přeprava a zasílatelství
6. Marketing (česky a anglicky)
7. Manažerská psychologie a sociologie
8. Podnikání – startupy a inovace
9. Projektový management
10. Sales Management
11. Turnaround Management
12. ESG
13. Management organizací pro budoucnost

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat program Management a manažerská ekonomie, a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

2.3 Další vzdělávací aktivity fakulty

V roce 2023 Institut managementu ve spolupráci s katedrami a centry excelence uspořádal celou řadu otevřených a zakázkových školení. Oba typy školení jsou založeny na expertní znalosti a výzkumu vyučujících FPH i externích vyučujících. Otevřené kurzy pokrývají několik oblastí, jako jsou krizové řízení, udržitelnost, rodinné podnikání nebo personalistika. V nich byly uspořádány mj. tyto kurzy: Ekonomické minimum pro insolvenční správce, Comp&Ben Akademie, Rodinná rada, Akademie personalistiky, Praktický Comp&Ben, Budujeme rodinnou firmu pro příštích 100 let nebo ESG master class. Zároveň byly realizovány zakázkové kurzy např. pro ČSSZ (manažerské dovednosti) nebo ORLEN Unipetrol RPA (školení simulačního softwaru SIMIO).



3 UCHAZEČI O STUDIUM A STUDENTI

3.1 Spolupráce se středními školami

Fakulta pořádala začátkem roku 2023 Den otevřených dveří pro uchazeče o studium. Koncem ledna se fakulta účastnila veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus v Praze. V březnu fakulta pořádala akci „Na den studentem FPH“, v rámci které mají středoškoláci možnost podívat se na vybranou přednášku, prohlédnout si školu a popovídat si se současnými studenty. Na podzim 2023 se fakulta zapojila do VŠExpedice, což je program určený pro střední školy, který nabízí jedinečnou příležitost pro pedagogy a jejich žáky k prohloubení vědomostí a poznání kampusu VŠE na Žižkově. V prosinci se fakulta účastnila Dne otevřených dveří VŠE, který probíhal jak prezenčně, tak online. V rámci Dne otevřených dveří VŠE fakulta nově připravila přednášky v rámci doprovodného programu.

3.2 Zájem o studium a přijímací řízení

Počty uchazečů o studium o programy FPH, počty studentů, kteří byli zahrnuti do přijímacího řízení na základě doložených vysvědčení či skládajících přijímací zkoušku, počty přijatých a zapsaných studentů v akademickém roce 2023/24 vyjadřují tabulky 3-1 a 3-3, v tabulkách 3-2 a 3-4 jsou uvedeny výsledky jednotlivých přijímacích řízení.

Tab. 3-1: Bakalářské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (B-AM)	429	362	157	150	129
Bachelor of Business Administration (B-BBA)	226	157	120	120	87
Podniková ekonomika a management (B-PE)	2420	2394	1301	629	531
Celkem	3075	2913	1578	899	747



Tab. 3-2: Bodové hranice přijetí, bakalářské studium

Program	PE	AM	BBA
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	-	-
Nejlepší možný výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	200	300	200
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě vysvědčení	300	-	-
Nejlepší dosažený výsledek (body) u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	196	265	200
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě vysvědčení	268	-	-
Bodová hranice pro přijetí u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	140	190	100
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě vysvědčení	150	-	-
Bodová hranice pro splnění kritéria u studentů přijímaných na základě přijímací zkoušky	100	150	100

Tab. 3-3: Navazující magisterské studium – přijímací řízení

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management (N-AM)	123	96	74	74	64
International Management (N-IGCEMS)	111	111	52	52	38
Management, anglicky (N-MIMG)	85	71	71	59	30
Management, česky (N-MNG)	552	459	238	306	287
Celkem	871	710	435	491	419

Tab. 3-4: Bodové hranice přijetí, navazující magisterské studium

Program	MNG	MIMG	AM	IG
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	200	5050
Nejlepší dosažený výsledek (body)	188	249	160	4434
Bodová hranice pro přijetí (body)	100	153	100	2200
Bodová hranice pro splnění přijímací zkoušky (body)	100	100	100	2200

3.3 Celková statistika studia podle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti

3.3.1 Bakalářské studium

K 31. 10. 2023 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v bakalářském stupni studia celkem 2053 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-5: Počet studentů bakalářského studia

Program	Počet aktivních studentů
Arts Management	249
Bachelor of Business Administration	293
Podniková ekonomika a management	1370
Ekonomika a management (obory AM a PE)	41
Celkem	2053

3.3.2 Navazující magisterské studium

K 31. 10. 2023 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v navazujícím magisterském stupni studia celkem 1363 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Tab. 3-6: Počet studentů navazujícího magisterského studia

Program/obor	Počet aktivních studentů
Arts Management	214
International Management	85
Management MIMG	93
Management MNG	941
Ekonomika a management (obory AM, MNG a PE)	30
Celkem	1363

Informace o studijní ne/úspěšnosti za jednotlivé programy bakalářského a navazujícího magisterského studia v kalendářním roce 2023 obsahuje následující tabulka.

Tab. 3-7: Přehled o studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 12. 2023

Typ studia, studijní program	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.
Bakalářský	1985	30	442	318
B0413A050017 Arts Management (B-AM)	338	5	60	57
B0413A050019 Bachelor of Business Administration (B-BBA)	292	12	41	58
B0413A050018 Podniková ekonomika a management (B-PE)	1335	8	310	173
B 62 08 Ekonomika a management (B-EM)	20	5	31	30
Magisterský navazující	1334	51	367	171
N0413A050017 Arts Management (N-AM)	207	7	30	31
N 62 08 Ekonomika a management (N-EM)	26	14	11	21
N0413A050018 International Management (N-IGCEMS)	85	8	39	1
N0413A050016 Management (N-MIMG)	93	7	32	8
N0413A050019 Management (N-MNG)	923	15	55	110

Legenda: Akt. – aktivní studia, Přer. – přerušené studium, SZZ – úspěšné ukončení studia, Vyř. – neúspěšné ukončení studia.



3.3.3 Doktorské studium

K 31. 10. 2023 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 65 doktorandů, z toho bylo aktivních (právě ve studiu) 49, z nichž 21 bylo ve formě prezenční, 28 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 14 studentů. V celkovém počtu studentů doktorského studia nejsou započítáni studenti profesně zaměřeného programu DBA – Doctor of Business Administration (viz sekce 3.3.5).

Tab. 3-8: Počet studentů doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2023

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZZ	Vyř	Σ
Doktorský	49	14	12	8	83
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	2	0	0	1	3
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	8	10	12	5	35
P0413D050015 Management a manažerská ekonomie (D-MME)	27	4	0	1	32
P0413D050016 Management and Managerial Economics (D-MMEE)	12	0	0	1	13

Legenda: Akt. – aktivní studia, Přer. – přerušené studium, SZZ – úspěšné ukončení studia, Vyř. – neúspěšné ukončení studia, Σ – Akt. + Přer. + SZZ + Vyř.

3.3.4 MBA

V MBA programech studovalo celkem 63 studentů, nově přijatých v roce 2023 bylo 23 a absolventů celkem 9.



3.3.5 DBA

V DBA programu aktivně studovalo v ZS 2023/2024 17 studentů na sedmi katedrách.

Tab. 3-9: Počet studentů profesního doktorského studia FPH a přehled o jejich studijní ne/úspěšnosti ke dni 31. 10. 2023

Typ studia, studijní program, obor	Akt	Přer	SZZ	Vyř	Σ
Profesní doktorský	17	2	1	0	20
D 04 89 Doctor of Business Administration (P-DBA)	17	2	1	0	20

Legenda: Akt. – aktivní studia, Přer. – přerušené studium, SZZ – úspěšné ukončení studia, Vyř. – neúspěšné ukončení studia, Σ – Akt. + Přer. + SZZ + Vyř.

3.4 Zahraníční studenti

K 31. 10. 2023 studovalo na Fakultě podnikohospodářské na bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia ve všech programech/oborech 1112 cizinců ze 68 zemí, nejvíce občanů Slovenské republiky (27 %), dále pak Ruské federace (19,9 %) a Ukrajiny (16,9 %). Na doktorské stupni studia studuje 41 % zahraniční studentů, nejzastoupenější jsou studenti ze Spolkové republiky Německo a Slovenské republiky.



4 ABSOLVENTI FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ

4.1 Absolventi studijních programů

V roce 2023 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 809 studentů, z toho 442 v bakalářském stupni studia a 367 v navazujícím magisterském stupni. Počty absolventů v jednotlivých programech obsahuje tabulka: 3-7, sloupec SZZ.

4.2 Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů

FPH udržuje kontakt s absolventy na několika úrovních. Tou základní je rozesílání pravidelného fakultního newsletteru 2x ročně, na jaře a na podzim. Newsletter je adresován těm absolventům VŠE, kteří si v tzv. absolventském portálu nastavili zájem o zasílání novinek z FPH. Absolventi jsou tak informováni o hlavních novinkách a událostech nejen na fakultě, ale na celé VŠE; jsou zváni na akce, nabízí se jim možnost dalšího studia a exekutivních kurzů. Kromě toho se fakulta spolupodílí i na tvorbě celoškolských absolventských newsletterů, které jsou absolventům také pravidelně rozesílány.

Pro absolventy uspořádala fakulta v průběhu roku 2023 několik různých akcí. V září se jednalo o setkání a přednášku Zdeňka a Martina Jahodových z rodinné firmy Emco (ve spolupráci s Absolventským centrem VŠE a FMV) v rámci cyklu tzv. Absolventských střed. V říjnu se absolventi FPH jako řečníci podíleli na odborném programu největšího absolventského setkání při příležitosti oslav 70 let založení: VŠE Alumni Homecoming.

Kromě větších setkání se fakulta snaží o budování vztahů s absolventy prostřednictvím menších skupin. Tyto komunity spojují absolventy některých vedlejších specializací (např. 3MK – Marketing, 3PO – Podnikání - startupy a inovace, 3LS – Management kvality a Lean Six Sigma). V září uspořádala FPH také první setkání tzv. profesní komunity. Ta se snaží spojovat absolventy fakulty pracující ve stejném oboru bez ohledu na to, jakou hlavní či vedlejší specializaci studovali. První setkání bylo věnováno profesní komunitě Marketing malých a středních firem.

Pro podporu uplatnění absolventů je na FPH realizován FPH mentoring. V roce 2023 proběhl druhý ročník tohoto programu. Do role mentorů se mohou zapojit zkušení absolventi (alespoň 7 let od promoce), do role mentees studenti navazujícího magisterského stupně studia či čerství absolventi (do 2 let od promoce). Se všemi zájemci o roli mentora proběhla individuální neformální setkání, během kterých se sladila vzájemná očekávání a dohodly se základní organizační detaily. Pro mentees bylo vypsáno výběrové řízení. Proces párování je zajišťován fakultou, aby dvojice mohly být propojeny co nejvhodněji. Mentoringový program probíhal od ledna do října 2023. Během podzimu poté bylo vypsáno přihlašování na nový ročník 2024 a byly spárovány nové dvojice tak, aby se v lednu po společné úvodní schůzce mohl program opět rozběhnout.

Kromě aktivit pro absolventy fakulta také pravidelně aktualizuje medailonky úspěšných absolventů na svých webových stránkách.

5 VĚDA, VÝZKUM A VÝVOJ

5.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH

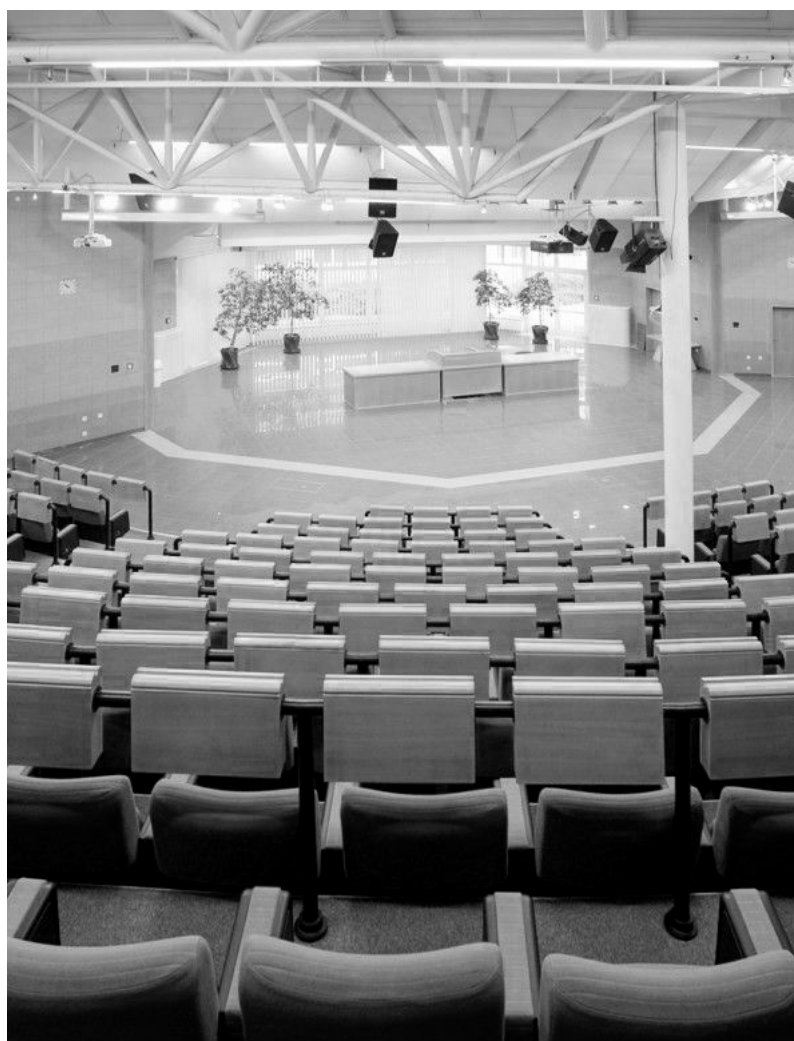
Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává mezinárodně konkurenceschopná kvalitní výzkumná činnost v oblasti managementu, podnikání, ekonomie, marketingu a dalších příbuzných oblastech, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na kvalitě výzkumu a návazné kvalitě publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

5.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení

Fakulta disponuje dostatečným organizačním, personálním i materiálním zabezpečením. Pro podporu výzkumné činnosti na fakultě funguje Centrum vědy a výzkumu, které pořádá Research club, na vědu zaměřené workshopy, publikuje newsletter a zprostředkovává informace o publikačních příležitostech. Za účelem realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu na fakultě dále funguje Institut managementu.

5.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v tabulce 5-1. I v roce 2023 přetrvává trend zlepšeného publikování v kvalitních mezinárodních časopisech. Byl publikován článek v časopise *Journal of Consumer Research*, který je zahrnut v FT50. Akademičtí a vědečtí pracovníci FPH dále publikovali články v řadě časopisů v Q1 a Q2 dle AIS, jako jsou např. *Experimental Economics*, *Technovation*, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, *Environment and Behavior*, *Political Psychology*, *American Economic Journal: Microeconomics*, *Industrial Marketing Management*, *Journal of Economic Psychology*, *European Management Journal*, *International Small Business Journal*, and *Journal of Economic Behavior and Organization*. Daří se též příprava kapitol do publikací vydávaných v prestižních nakladatelstvích jako je Routledge, Edgar Elgar nebo Palgrave. Autoři FPH se též podíleli na studii vydané OECD.



Tab. 5-1: Publikační činnost FPH v roce 2023

Katedra	KAM	KLOG	KMG	KMAE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Σ
Celkem	3	35	19	45	3	28	49	17	30	229
Knižní monografie				1			1		2	4
Knižní monografie, příspěvek					1	2	2			5
Články v časopise s IF (Q1 a Q2 dle AIS)				4	1	4	4	1	2	16
Články v časopise s IF (Q3 a Q4 dle AIS),			1	6		5	5	2	6	25
Články v časopise (Scopus)	1	1	4	6		3	11	1	11	38
Články v časopise (recenzované)		2	2	2	1					7
Příspěvky ve sborníku (CPCI, Scopus)						1			1	2
Příspěvky ve sborníku z mezinárodní konference		3	2	11		10	4	3	3	36
Software		1								1
Souhrnné výzkumné zprávy	1	3	3	1			5			13
Uspořádání konference								1		1
Uspořádání workshopu			1							1
Knižní monografie (učebnice a skripta)		5	2	2			1		1	11
Abstrakt na konferenci	1		3	2		2	14	8		30
Poster na konferenci										0
Články v časopise (nerecenzované)		20		3						23
Články v denním tisku			1							1
Sestavovatelské práce (monografie)							1			1
Sestavovatelské práce (sborník)									1	1
Sestavovatelské práce (časopis)										0
Výzkumné zprávy pro potřeby státní správy (oponované)										0
Recenze				5					1	6
Jiné publikace				2		1	1	1	2	7

Zdroj: Databáze publikační činnosti VŠE (<https://eso.vse.cz/~sklenak/pcvse/index.php>)

5.4 Konference

V dubnu 2023 proběhla konference „Staleté rodinné firmy: co se od nich můžeme naučit?“ a v září 2023 proběhl 17. ročník mezinárodní konference „International Days of Statistics and Economics“.

5.5 Výzkumné projekty

Pracovníci fakulty se v roce 2023 podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v zahraničí. Počet řešených projektů se daří postupně zvyšovat.

Tab. 5-2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Řešitel	Název projektu	Začátek - Konec
COST	doc. Marko Orel	The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery	10/2019 - 9/2023
Erasmus+	doc. Marko Orel	Cowork4U: Coworking best practices for universities (CWM)	1/2022 - 12/2023
Erasmus+	dr. Lukáš Válek	Harnessing the potential of the social economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities (SDG Labs)	1/2022 - 12/2024
Erasmus+	prof. Ivan Nový	Teaching case studies online: How to design and teach case studies in vocational schools	1/2023 – 11/2026
ECF	Ing. Lucie Burešová	Řešení energetické chudoby v ČR	9/2022 - 8/2023
TAČR	dr. Marie Vítová-Dušková	Bariéry participace na živém umění - řešení skrze kreativní design koncertů klasické hudby	9/2023-12/2025
TAČR	dr. Karel Čada	Hranice chudoby: regionální dimenze definice absolutní chudoby	9/2023-6/2026
TAČR	doc. Petr Houdek	Kognitivní zkreslení a chyby v práci s informacemi a strategie jejich předcházení, oblast vzdělávání	9/2023-11/2026
TAČR	dr. Nina Bočková	Podnikání jako druhá kariéra neboli podnikání 2.0	9/2023-11/2026
TAČR	prof. Jindřich Špička	Zvýšení intenzity spolupráce podniků při vytváření trhu v krátkých dodavatelských řetězcích	9/2023-12/2025
TAČR	prof. Jiří Hnilica	Komplexní inovace tarifní struktury v elektroenergetice	7/2021 - 6/2024
TAČR	prof. Jiří Hnilica	Ekonomicky oprávněné náklady v regulovaných sektorech elektroenergetiky a plynárenství	1/2022 - 6/2024
TAČR	Ing. Michal Šebesta	Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility	5/2020 - 10/2023
TAČR	Ing. Karel Čada	Cesty k práci: Vzdělanostní a profesní dráhy mladých lidí ze sociálně vyloučeného prostředí	4/2020 - 6/2023
TAČR	Ing. Otakar Pártl	Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu	7/2018 - 12/2025
TAČR	Ing. Lucie Burešová	Využití plynárenských soustav pro vodík	1/2022 - 12/2024

Tab. 5-2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Řešitel	Název projektu	Začátek - Konec
TAČR	prof. Martin Lukeš	Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků	4/2020 - 3/2023
GAČR	doc. Štěpán Bahník	Kauzální role environmentální identity v proenvironmentálním chování	1/2023-12/2025
GAČR	dr. Matej Lorko	Tři experimenty o využití význačnosti pro udržitelné dodržování daňových předpisů	1/2023-12/2025
GAČR	doc. Petr Houdek	Behavioral Organizational Politics: Experiments in Prosocial Political Behavior	1/2022-12/2024
GAČR	doc. Marek Hudík	Podnikání a institucionální změna: případ rozpadu Rakousko-Uherska a vzniku Československa	1/2022-12/2024
GAČR	dr. Tomáš Miklánek	Role sociálních preferencí v kooperativním chování	7/2022 - 6/2025

Fakulta získala v roce 2023 dalších 5 projektů TAČR, 1 projekt Erasmus+, a 2 projekty GAČR, řada dalších projektů byla podána, vč. jednoho projektů ERC, který nicméně bohužel nebyl získán. Ukončeny byly 1 projekt ECF, 2 projekty TAČR a 1 projekt GAČR. Pokud jde o smluvní výzkum, mezi větší patřily zejména zakázky pro Unipetrol a Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Fakulta v roce 2023 využila prostředky z institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE v Praze), mimo jiné na rozvoj excelentních výzkumných týmů (tab. 5-3) a prostředky ze specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia. V roce 2023 byly z institucionální podpory finančně podpořeny čtyři excelentní týmy.

Tab. 5-3: Institucionální podpora v roce 2023

Hlavní řešitel	Název excelentního týmu	Katedra
E. Kottika	Strategic Business Orientations	KMG/KLOG/KSG
M. Orel	Exploring New and Digitalized Work Practices	KPO/KMG/KMPS
P. Houdek	Nečestné chování v organizacích	KM/KMAE
D. Pauknerová	Strategický rozvoj leadershipu	KMPS/KSG

Do výzkumných aktivit fakulty se též intenzivně zapojují studenti, zejména doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Tabulka 5-4 přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studujících doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy. V roce 2023 bylo na FPH dokončeno řešení 13 projektů. Řešení 5 projektů pokračuje i v roce 2024. Byly podpořeny studentské sekce konference MSED. Dva projekty ucházející se o podporu nebyly přijaty.

Tab. 5-4: Realizované projekty IGA 1 v roce 2023

Ukončené projekty	
F3/10/2022	Vliv robotiky na zaměstnanost, produktivitu, nerovnost a podíl pracovníků na HDP Evropské unie. (Shahab Sharfaei)
F3/13/2022	The Interplay of Market-driving, Dynamic Capabilities, and Leadership. (Jan Wegert)
F3/17/2022	The influence of exogenous factors on the success of reorganizations. (Lukáš Valenta)
F3/23/2022	Analýza podpůrných nástrojů určených podnikům zasažených pandemií COVID-19. (Šárka Buriánková)
F3/43/2022	Podpora pohody zaměstnanců v hybridních pracovních podmínkách prostřednictvím vedení. (Judith Schmitt)
F3/17/2023	Dynamické schopnosti a ESG strategie pro udržitelnou výkonnost řízení firem v kontextu České republiky. (Ing. Natálie Badie, MIM)
F3/32/2023	Kompetenční set manažera udržitelného rozvoje v rámci municipalit (Ing. Gabriela Říhová, Ph.D.)
F3/45/2023	Jak akcelerátory přispívají k inovačním schopnostem podniků? (Ferhat Demir, MBA)
F3/49/2023	Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 17th International Days of Statistics and Economics. (doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.)
Pokračující projekty	
F3/21/2023	Reshoring založený na robotizaci a jeho dopady na výsledky trhu práce. (Huu Thinh Nguyen, MSc.)
F3/40/2023	Body and Mind přístupy v organizační psychologii: Budování zásad pro kreativní terapeutické intervence na pracovišti. (Olga Válková Tarasová)
F3/42/2023	Adopting Hybrid Project Management: How Organizations Combine Traditional and Agile Approaches to Project Management. (Ing. Miroslav Krupa, MBA)
F3/55/2023	Podpora duševního zdraví v organizačním kontextu. (Mgr. Petr Arbet)
F3/59/2023	Role spotřebního etnocentrismu v pokrizovém nákupním chování a demonstrativní spotřebě. (Ing. Barbora Vaculová)

5.6 Recenzovaná periodika

Časopis Central European Business Review (CEBR) přešel v roce 2023 z fakultní na univerzitní úroveň.

5.7 Soutěže

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2023, a to v kategoriích nejlepší odborný článek, kniha, společenský impakt aplikovaného a smluvního výzkumu a nejlepší článek studenta doktorského studia (viz tabulka 5-5). Do soutěže bylo přihlášeno 11 článků v kategorii nejlepší odborný článek, 4 monografie v kategorii nejlepší kniha a 4 výstupy v kategorii společenský impakt aplikovaného a smluvního výzkumu.

Tab. 5-5: Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2023

Kategorie	Místo	Titul
Nejlepší odborný článek	I. místo	BAHNÍK, Štěpán, VRANKA, Marek. 2023. How does probabilistic harm affect dishonesty? An experiment. <i>Finance Research Letters</i> . 58, 104373.
	II. místo	CHYTKOVÁ, Zuzana, KJELDGAARD, Dannie. 2023. Dominated Cosmopolitanism: Consumer Habitus Dynamics among Low-Resource Migrants. <i>Journal of Consumer Research</i> . 50(5), 1031-1051.
	III. místo	URBAN, Jan, BAHNÍK, Štěpán, KOHLOVÁ, Markéta Braun. 2023. Pro-Environmental Behavior Triggers Moral Inference, Not Licencing by Observers. <i>Environment and Behavior</i> . 55(1-2), 74-98.
Kniha (monografie i učebnice)	I. místo	HUDÍK, Marek. 2023. O trzích a lidech: kurz aplikované ekonomie. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-3758-9.
	II. místo	TAGLIARO, Chiara, OREL, Marko, Hua, Ying. 2023. <i>Methodological Approaches for Workplace Research and Management</i> . New York: Routledge. ISBN 978-1-032-25615-3
Společenský impakt aplikovaného a smluvního výzkumu	I. místo	ABÍKOVÁ, Jana. 2023. Building a Refugee Camp: The Importance of Planning and Logistics. [online]. online: SAGE Business Cases, 2023. 36 s. ISBN 9781529620818. DOI: 10.4135/9781529620818. Dostupné také z: https://sk.sagepub.com/cases/building-a-refugee-camp-the-importance-of-planning-and-logistics . 1. vyd.
	II. místo	POTTER, Jonathan, STOREY, David, DVOULETÝ, Ondřej, SHAH, Pablo. Framework for the Evaluation of SME and Entrepreneurship Policies and Programmes 2023 [online]. 1. vyd. Paris: OECD Publishing, 2023. 172 s. ISBN 978-92-64-77765-1. eISBN 978-92-64-85108-5. eISSN 2078-0990. ISSN 2078-0982. DOI: 10.1787/a4c818d1-en.
	III. místo	SCHÖNFELD, Jaroslav; KUDĚJ, Michal; HAVEL, Bohumil; SPRINZ, Petr a kol.: 2023: Start preventivní restrukturalizace. Nová šance pro podnikatele, nebo velký problém pro věřitele? 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2023. 216 s. ISBN 978-80-7400-930-3.

Rostoucí kvalita publikací FPH byla podložena i úspěchy v Ceně rektora o nejlepší publikaci VŠE. V kategorii Ceny rektora VŠE za článek zvítězila doc. Zuzana Chytková se svým článkem „Dominated Cosmopolitanism: Consumer Habitus Dynamics among Low-Resource Migrants“ publikovaným v *Journal of Consumer Research*. Na 2. místě se umístil dr. Tomáš Miklánek s článkem „What drives conditional cooperation in public good games?“ publikovaném v *Experimental Economics*. V kategorii knih se na 3. místě umístil doc. Marek Hudík s knihou „O trzích a lidech: kurz aplikované ekonomie.“ V kategorii společenský impakt aplikovaného a smluvního výzkumu, zvítězil doc. Ondřej Dvouletý s prací *OECD Framework for the Evaluation of SME and Entrepreneurship Policies and Programmes 2023* a na 3. místě se umístila dr. Jana Abíková s případovou studií „Building a Refugee Camp: The Importance of Planning and Logistics.“



5.8 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu

Vědecká rada FPH se sešla na jednání dne 8. 3. 2023, 21. 6. 2023 a 18. 10. 2023. Dále proběhlo dvakrát hlasování vědecké rady formou per rollam dne 24. 3. 2023 a 3. 12. 2023. z důvodů schválení akreditací.

Kvalifikační rozvoj zaměstnanců probíhal řadou různých forem – účastí na mezinárodních konferencích, workshopech a vědeckých seminářích. U šesti zaměstnanců došlo k získání titulu Ph.D., konkrétně: Mgr. Marek Novinský, Ph.D., Mgr. Ivana Lukeš Rybanská, Ph.D., Mgr. Jakub Grosman, Ph.D., Ing. Nikola Rosecká, Ph.D., Ing. Kateřina Půbalová, Ph.D., Ing. Jaroslav Petrů, Ph.D.

5.9 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

V průběhu roku 2023 získal jeden zaměstnanec titul docent. Konkrétně se jednalo o habilitační řízení dr. Marko Orla v oboru Management a manažerská ekonomie. Habilitační práce měla název „Transforming Nature of Collaborative Work Environments: From Open-planned Flexible Offices and Coworking Spaces to the Digitalised Work Alternatives.“ Habilitační přednáška se konala před Vědeckou radou fakulty dne 21. 6. 2023 na téma „The Future of Work: Navigating the Impact of Immersive Technology in the Virtual Workspace.“

V roce 2023 byla na fakultě realizována dvě profesorská řízení v oboru Management a manažerská ekonomie. Ing. Pavel Částka, Ph.D., vystoupil s přednáškou „Shrnutí odborného přínosu v oboru Management a manažerská ekonomie“ na Vědecké radě fakulty 18. 10. 2023. Doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D., přednesl svoji profesorskou přednášku na téma „Koncepce vědecké práce a výuky v oboru Management a manažerská ekonomie“ též 18. 10. 2023.



6 INTERNACIONALIZACE A MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Internacionalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace.

6.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů

Internacionalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o nabídku programů vyučovaných v anglickém jazyce, individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů a ostatních zaměstnanců fakulty.

V souladu s vizí fakulty, vedení FPH systematicky buduje systém programů typu „double – degree“ a „joint-degree“. Fakulta nabízí v angličtině prestižní program CEMS Master’s in International Management. Jde o studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 33 prestižních vysokých škol a více než 70 velkých nadnárodních firem. Program je zaměřen na špičkové studenty členských škol CEMS. Program je na VŠE nabízen od roku 1998 a dosud jej absolvovalo téměř 700 studentů. Program představuje „vlajkovou loď“ fakulty.

V roce 2016 zahájila FPH ve spolupráci s Univerzitou Ton Duc Thang (TDTU) v Ho Či Minově Městě program typu „double-degree“. Po dvou letech studia ve Vietnamu nastoupili v roce 2019 první studenti do anglického studijního programu Bachelor in Business Administration v Praze a první z nich v ukončili studium v roce 2021. Tato spolupráce tak pokračuje úspěšně i nadále.

Programy typu double-degree FPH VŠE realizuje také na úrovni magisterského stupně studia. Konkrétně FPH VŠE nyní nabízí společné programy s Obchodní fakultou a Fakultou managementu Ekonomické university v Bratislavě (Slovensko), dále pak s Hanyang University (Soul, Korea), Neoma Business School (Rouen, Francie) a ZHAW (Curych, Švýcarsko). V roce 2023 pak byla podepsána smlouva o dvojitém diplomu v magisterském studijním programu Management s Francouzskou Kedge Business School a Německou Regensburg University, kde očekáváme první studenty v a. r. 2024/2025. S Kedge Business School jsme zahájili nabídku dvojitého diplomu také na úrovni programu BBA. V oblasti exekutivního vzdělávání je hlavní nástrojem fakulty program MBA vyučovaný v angličtině.

V roce 2023 se také poprvé fyzicky sešla tzv. International advisory board, kterou tvoří děkani nebo proděkani z partnerských škol, konkrétně se jedná o prof. Dr. Céline Davesne z NEOMA Business School, prof. Konstantin Krotov ze SKEMA Business School, prof. Michel Lander z Rotterdam School of Management, Erasmus University a prof. Anthony Brabazon z University College Dublin College of Business.

6.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Účast v mezinárodních akreditačních procesech a prestižních mezinárodních žebříčcích slouží vedení fakulty jako nástroj, jímž ověřuje konkurenceschopnost výuky i vědy a výzkumu realizovaného na FPH v evropském i celosvětovém měřítku.

Současná mezinárodní reputace FPH se opírá zejména o globální akreditaci EQUIS. V roce 2023 prošla FPH procesem reakreditace, kterou získala na období dalších 3 let. Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou organizací EFMD (European International Membership Organisation). Základním cílem akreditace EQUIS, který vychází z poslání EFMD, je celosvětové zvyšování kvality vzdělávání v oblasti managementu. Hodnoceny jsou mimo jiné řídicí procesy fakulty, kvalita studijních programů, kvalita studijního procesu, kvalita akademických pracovníků, kvalita výzkumné činnosti, kvalita exekutivního vzdělávání, finanční management, mezinárodní přesah a provázanost s korporátní sférou. FPH má tuto akreditaci jako jediná v České republice.

FPH VŠE v roce 2023 odeslala své progress reports také v rámci akreditací AMBA a CEMS. Mezinárodní akreditace AMBA je považována za nejvýznamnější světovou akreditaci v oblasti MBA studia. Na celém světě ji doposud získalo méně než 300 nejlepších business škol. V České republice je Fakulta podnikohospodářská první školou s touto akreditací. Reakreditace se očekává začátkem roku 2024.

EFMD je svou působností celosvětová, avšak s výjimkou USA. Zde dominuje akreditace zajišťovaná americkou The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). S cílem, aby FPH byla skutečně globálně respektovanou institucí, přistoupilo vedení fakulty v průběhu roku 2016 k procesu akreditace probíhajícímu pod záštitou AACSB. Akreditace AACSB probíhá na úrovni celé Vysoké školy ekonomické v Praze. Peer review proběhlo v listopadu 2023 a očekává se úspěšné získání této akreditace začátkem roku 2024.

FPH během roku 2023 obdržela i řadu dalších hodnocení prestižních mezinárodních institucí. FPH zejména uspěla v prestižním žebříčku mezinárodního časopisu Financial Times. Podle tohoto žebříčku patří FPH mezi nejlepší evropské školy poskytujících vzdělání v oblasti managementu. V roce 2023 obsadil magisterský program CEMS International Management 18. místo. Hodnocení žebříčku FT vychází z údajů poskytovaných vysokými školami a jejich absolventy. Hlavními kritérii jsou kvalita studia, plat absolventů a jeho dynamika a mezinárodnost fakulty. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které mají akreditaci EQUIS či AACSB.

FPH VŠE se také umísťuje v žebříčku FT European Business Schools, kde jí patřilo v roce 2023 52. Místo. V obou těchto žebříčcích si tak FPH VŠE polepšila.

Magisterský program CEMS International Management získal v roce 2023 12. místo v žebříčku QS Global Master v Management.

Exekutivní program MBA byl ohodnocen jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v žebříčku Eduniversal Best Master's & MBA. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Žebříček Eduniversal samostatně hodnotí programy v oblasti Cultural Management/Creative industries Management. V této kategorii, v silné celosvětové konkurenci, byl program Arts Management hodnocen jako čtvrtý nejlepší. FPH tak patří mezi špičkové instituce zaměřené na výuku dvou zdánlivě odlišných, ale dnes neoddelitelně souvisejících oblastí – ekonomie a umění.

6.3 Internacionalizace výuky a výzkumu

Mezinárodní charakter výuky a výzkumu na FPH je dán především relativně vysokým počtem zahraničních studentů studujících ve studijních programech FPH, relativně vysokým počtem studentů FPH, kteří vyjíždějí na výměnné pobyty a stáže do zahraničí a šíří nabídky kurzů v cizích jazycích, které činí FPH atraktivní pro přijíždějící výměnné studenty. Procento studentů s cizí státní příslušností bylo v roce 2023 i v česky

vyučovaných studijní programech vyšší než 25 %. V mezinárodních studijních programech přesahuje podíl cizinců 50 %. Počet absolventů se zahraniční zkušeností ve formě semestru stráveného na zahraniční univerzitě nebo pracovní praxe v zahraničí přesahuje za bakalářské programy 26 % a magisterské programy 30 %. Do těchto hodnot není započítán program CEMS, kde je toto procento 100%.

V roce 2023 nabízela fakulta 134 kurzů v anglickém jazyce. Tyto kurzy jsou častou součástí cizojazyčných programů FPH, tj. BBA, MIMG a CEMS. Nicméně přístup do většiny těchto kurzů je umožněn i výměnným zahraničním studentům a mnohé z nich i studentům programů FPH nabízeným studujícím v českém jazyce, což rozvíjí jejich jazykové znalosti a zároveň je vystavuje více mezinárodnímu studijnímu prostředí, které v těchto kurzech panuje.

Míru internacionalizace výuky zvyšují také zahraniční hostující profesori. V roce 2023 působilo na FPH 13 hostujících profesorů, což je oproti předchozím letům rostoucí trend. FPH si je vědoma nutnosti dále podporovat příjezdy zahraničních profesorů, čímž lze alespoň částečně kompenzovat nižší míru internacionalizace akademických pracovníků ve srovnání s konkurenčními školami ze západní Evropy.

Tab. 6-2: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce (stav vždy k 31. říjnu příslušného roku)

	2019	2020	2021	2022	2023
Slovensko	316	311	274	295	262
Rusko	337	387	243	222	152
Ukrajina	145	155	128	112	135
Kazachstán	79	84	51	54	65
Bělorusko	36	35	30	27	19
Indie	24	28	7	0	0
Německo	20	24	3	0	0
Vietnam	25	25	14	5	2
Ázerbájdžán	14	23	4	0	1
Čína	19	21	3	0	0
Moldavsko				3	1
Bulharsko				2	2
Kyrgyzstán				2	2
Mongolsko				2	2
Rumunsko				2	2
Srbsko				2	0
Republika Uzbekistán					2

Tab. 6-2: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce (stav vždy k 31. říjnu příslušného roku)

	2019	2020	2021	2022	2023
Arménská republika					2
Republika Tádžikistán					1
Spojené státy americké					1
Dánské království					1
Lotyšská republika					1
Chorvatská republika					1
Zahraniční studenti, celkem	1136	1243	787	728	654
Čeští studenti	2391	2410	2286	2270	1987
Všichni studenti	3527	3653	3073	2998	2641
% zahraničních studentů	32,2	34,0	25,6	24,3	24,7

FPH nabízela v roce 2023 ucelený systém programů vyučovaný v anglickém jazyce na všech třech úrovních studia. Na bakalářském stupni studia šlo o program Business Administration a na magisterském stupni studia šlo o program Management a International Management. Na doktorském stupni studia FPH nabízela v roce 2023 vzdělání ve studijním programu Management and Managerial Economics.

V rámci celoživotního vzdělávání se nadále rozvíjely mezinárodní exekutivní program MBA a DBA (oba v anglickém jazyce).

Internacionalizace aktivit FPH v oblasti výzkumu a vývoje měla v roce 2023 čtyři základní formy: společné mezinárodní výzkumné projekty, mezinárodní projekty zaměřené na zvyšování kvality výuky a podporu profesního rozvoje studujících FPH, získávání nových akademických pracovníků FPH ze zahraničí a podpora jejich nezávislé výzkumné činnosti, organizace mezinárodních vědeckých konferencí a seminářů.

Podrobnější informace jsou uvedeny v části věnované vědě a výzkumu.

6.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Mezinárodní zkušenost studentů i akademických pracovníků je jedna z klíčových strategických priorit FPH VŠE. Z tohoto důvodu FPH motivuje a finančně podporuje výjezdy studentů i zaměstnanců prostřednictvím řady programů. Klíčovým z nich je program Erasmus+. Po Covidovém období se opět zvýšila ochota studentů i vyučujících k mezinárodní mobilitě, což dokazují i čísla v níže uvedené tabulce. Kromě standardní výukové mobility fakulta podporuje i zahraniční pracovní stáže, jejichž absolvování je uznatelným studijním komponentem na obou stupních studia, což fakulta formalizovala v roce 2023 zavedením kurzů mezinárodní pracovní stáž.

Tab. 6-3: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
studium	254	286	262	204	283	379	305
stáž	32	37	26	13	27	32	11
CELKEM	286	323	288	217	310	411	316
Celkem studentů FPH	2976	2935	3527	3653	3562	2998	2641

Růst mezinárodních mobilit se týkal i vyučujících. V roce 2023 realizovali zaměstnanci FPH 19 výukových zahraničních výjezdů.

6.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích

FPH je členem strategických aliancí, které pokrývají všechny tři klíčové oblasti působení vysokoškolských institucí (tj. vzdělávání, výzkum a vývoj, etika a odpovědnost).

VŠE je od roku 1999 plnoprávným členem Partnership in International Management (PIM). Dále je od roku 1998 aktivním členem aliance CEMS. FPH je řádným členem EFMD Global. Od roku 2017 je FPH členem konsorcia ERICEE, které se skládá z pěti univerzit z regionu střední a východní Evropy (společně s Univerzitou Kozminski – Polsko, Univerzitou Corvinus v Budapešti – Maďarskem, Lublaňskou univerzitou – Slovinsko a Lotyšskou univerzitou) a China Europe International Business School (CEIBS).

V oblasti etiky a odpovědnosti je pro FPH významná zejména iniciativa PRME organizovaná při Organizaci spojených národů. V současnosti zde má FPH pozici „Advanced PRME signatory“, což ji umožňuje přístup k mnoha výhodám a příležitostem v rámci PRME.

Současná síť více než 250 partnerských vysokých škol VŠE poskytuje rozsáhlý základ pro mezinárodní spolupráci akademických pracovníků a studentů Fakulty podnikohospodářské. Seznam všech partnerských institucí je k dispozici na webových stránkách Oddělení zahraničních styků VŠE.

FPH rozvíjí mezinárodní partnerství nejen v oblasti vzdělávání či vědy a výzkumu, ale významná je též spolupráce s praxí (korporátní sférou i neziskovými organizacemi). FPH spolupracuje s řadou velkých mezinárodních společností, např. Škoda Auto, HILTI, Plzeňský Prazdroj, Coca-Cola, L'Oréal, Nestlé, P&G a mnoha dalšími (podrobnosti naleznete na webu fakulty). Spolupráce FPH s firemními partnery zahrnuje jejich účast ve všech formách pedagogické činnosti i ve výzkumu.

Mezinárodní spolupráce se nerozvíjí pouze na úrovni FPH jako celku, ale také na úrovni jednotlivých kateder a institutů fakulty. Charakteristika této spolupráce je obsažena v bodech výroční zprávy, které jsou věnovány činnosti těchto pracovišť!

7 SPOLUPRÁCE S PRAXÍ

7.1 Oblast výuky

Na konci roku 2023 měla fakulta přibližně 100 smluvních partnerů z řad firem i jiných institucí. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další. Na pedagogickém procesu se ale podílely také další firmy a instituce, se kterými fakulta nemá uzavřenou partnerskou smlouvu.

Generálním partnerem fakulty nadále zůstává BD Advisory. Hlavními partnery fakulty byly Kaufland, Nestlé, Procter&Gamble, PKF Apogeo, PPL, UniCredit Bank a Unilever. Korporátními partnery programu CEMS byly Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj a Hilti. Mezi další partnery fakulty se řadí Albert, Astrasana, Aspironix, Axes Health Services, Bel Sýry, Coca-Cola-HBC, Česká spořitelna, Finep, HOPI Holding, ICZ, Mast-Jaegermeister, L'Oréal, OKsystem, Red Bull, PSN, PwC, RD Rýmařov, Reckitt, SAP, Signify, Teya, Unibail-Rodamco-Westfield a Unica. Mezi nové partnery na úrovni kateder přibyly např. společnosti All2test, Ferrero, KPMG, Pears Health Cyber, Preciosa Ornela, Sophia Solutions či Southwestern Advantage.

Manažeři z partnerských firem fakulty se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské a diplomové práce, organizovali firemní exkurze a zajišťovali odborné praxe.

7.2 Oblast vědy, výzkumu a vývoje

Smluvní a aplikovaný výzkum včetně poradenské činnosti se v roce 2023 významně posílil. Akademičtí pracovníci fakulty realizovali mimo jiné výzkumné projekty pro následující firmy a další instituce: ORLEN Unipetrol RPA, Market Vision, Bizerba Czech & Slovakia s.r.o., ŠKODA Auto, Naviga advisory and evaluation aj.

7.3 Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry

Akademičtí pracovníci fakulty byli členy výborů a rad celé řady významných odborných organizací. Mezi nimi lze zmínit např. People Management Forum, Českou marketingovou společnost, asociaci výzkumných agentur SIMAR, Collège d'Europe, Sisyfos, International Congress of Psychology, komisi pro Workout při České bankovní asociaci nebo Turnaround Management Association ČR.

Fakulta měla ale své zástupce také ve výborech a radách mnohých kulturních institucí, jako např. v PKF – Prague Philharmonia, NIPOS, Západočeském muzeu či Czech National Trust.

Dále akademici fakulty působili v mnohých pracovních skupinách, jako např. v pracovní skupině Cirkulární ekonomika Komise pro udržitelnou energetiku a klima MHMP, v sekci pro vývoj, výzkum a inovace Hospodářské komory ČR či v pracovní skupině pro Smart Cities Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

V neposlední řadě působili akademici FPH také v redakčních radách řady vydavatelství či odborných časopisů. Členové fakulty působili v porotách prestižních domácích odborných soutěží, jako např. Impuls logistika, Marketér roku, Czech Industry Challenge či Recruitment Academy Awards

8 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ

8.1 Věková struktura pracovníků fakulty

Počet akademických pracovníků, kteří působili k 31. 12. 2023 na jednotlivých katedrách Fakulty podnikohospodářské, udává tabulka. Stejná tabulka nabízí též informaci o věkové struktuře akademických pracovníků kateder. Údaje se týkají akademických pracovníků s plným i částečným pracovním úvazkem.

Tab. 8-1: Věková struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)

Katedra	Věk					Celkem
	Do 30 let	31–40	41–50	51–65	66+	
Arts Management	0	2	7	3	8	20
Manažerská psychologie a sociologie	0	4	4	3	2	13
Podnikání	0	6	4	3	1	14
Logistika	0	1	5	2	2	10
Marketing	2	4	9	11	3	29
Manažerská ekonomie	0	6	6	7	5	24
Personalistika	0	4	12	10	1	27
Strategie	1	8	13	8	4	34
Management	0	8	3	9	3	23
Celkem	3	43	63	56	29	194

8.2 Počty pracovníků FPH podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace

Na plný nebo částečný pracovní úvazek působilo na FPH ke dni 31. 12. 2023 celkem 194 akademických pracovníků, z toho mělo plný pracovní úvazek 81 pracovníků. Na částečné pracovní úvazky tak pracovalo ke stejnému dni na fakultě 113 osob. V tabulce 8-2 je pak uvedena kvalifikační struktura akademických pracovníků. Jde o počet osob, které mají na FPH uzavřenu pracovní smlouvu na plný nebo částečný pracovní úvazek ke konci roku 2023.

Tab. 8-2: Kvalifikační struktura akademických pracovníků FPH (počet osob)t

Katedra	Kvalifikace				Celkem
	asistenti a odborní asistenti bez titulu PhD	odborní asistenti s titulem PhD	docenti	profesoři	
Arts Management	6	11	3	0	20
Manažerská psychologie a sociologie	1	10	2	0	13
Podnikání	3	6	4	1	14
Logistika	1	6	2	1	10
Marketing	9	13	6	1	29
Manažerská ekonomie	2	10	6	6	24
Personalistika	14	10	2	1	27
Strategie	9	15	7	3	34
Management	7	10	5	1	23
Celkem	52	91	37	14	194

9 INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

Jako základní nástroj je na FPH, stejně jako na celé VŠE, používán Integrovaný studijní informační systém (InSIS). InSIS je na fakultě široce používán při řízení, správě i výuce všech předmětů. K hlavním oblastem, ve kterých se InSIS uplatňuje, patří přijímací řízení, tvorba a evidence učebních plánů a sylabů, rezervace a zápisy předmětů, tvorba a použití elektronických studijních materiálů, podpora činností studentů v průběhu semestru, průběžné hodnocení studentů, závěrečná hodnocení studentů, vedení seminárních a kvalifikačních prací a kontrola plagiátorství.

Na projekt OP VVV ESF II, do kterého se FPH zapojila v letech 2020 až 2022 a kde bylo cílem podpořit moderní výukové trendy na FPH pomocí e-learningových modulů, plynule navazují projekty Národní plán obnovy a LMS Moodle, které podporují moderní technologie a celkově moderní přístupy k výuce. Cílem je modernizace a digitalizace VŠE. S ohledem na implementaci LMS Moodle a přechod na tzv. „blended learning“, probíhala od roku 2022 pravidelná školení vybraných zaměstnanců na LMS Moodle. V rámci projektu bylo transformováno 35 předmětů do LMS Moodle. Jako hlavní platforma pro výuku, zejména pro přednášky, semináře, blended learning materiál nebo ukládání dokumentů se používá platforma LMS Moodle. Od roku 2022 jsou obě platformy, LMS Moodle a InSIS, propojeny.



10 SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI STUDENTŮ A ZAMĚSTNANCŮ

10.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Fakulta podnikohospodářská využívá pro tyto studenty dva základní typy podpory. Jde o služby Centra pro studenty se specifickými potřebami, mezi které patří:

- studijně-informační poradenství;
- speciálně pedagogické poradenství, koncipování individuálních vzdělávacích plánů;
- základní sociálně-právní poradenství;
- informační činnost v oblasti kompenzačních pomůcek, zdravotní péče a aktivit, zaměřených na ZPO;
- zprostředkování služeb osobní asistence – doprovod, načítání, pochůzky, pohyb atd.

Dalším střediskem, jehož služeb mohou studenti FPH využívat, je Akademické centrum, které provozuje v rámci své činnosti Akademickou psychologickou poradnu (APP), ve které působí psychologové z Katedry manažerské psychologie a sociologie. Základní formou činnosti APP na VŠE je individuální psychologické poradenství. Akademická psychologická poradna realizuje podle časových a kapacitních možností i další formy činnosti. Jsou jimi psychodiagnostika a skupinové programy. Dále jsou v rámci APP nabízeny tyto služby a aktivity:

- autogenní trénink;
- koučování;
- semináře a workshopy.

FPH kromě těchto základních pilířů podpory využívá i spolupráci s neziskovými organizacemi a spolky, podílí se například na projektu neziskové organizace Spolu dětem; společným cílem organizace a fakulty je přitom pomoci dětem z dětských domovů zvládnout první kroky vlastního života, k čemuž patří i hledání práce.

10.2 Práce s mimořádně nadanými studenty

Na úrovni Vysoké školy ekonomické v Praze se mohou studenti FPH zapojit do soutěže ESOP, jejímž cílem je podpořit tvůrčí aktivity studentů formou výběru, ocenění a prezentace vynikajících prací vznikajících v průběhu studia. Vybrané práce jsou pak publikovány v samostatném sborníku studentských prací. S oceněním je spojena i finanční odměna.

Klíčovou část práce s mimořádně nadanými studenty na FPH představuje program Honors Academia, který představuje nadstandardní vzdělávací a tréninkový program pro talentované studenty s ekonomickým vzděláním, manažerským potenciálem a zájmem o jeho budoucí využití ve své pracovní kariéře. Podnikové praxi umožňuje vstoupit do programu a podílet se na utváření profilu absolventů. Studentům tak nabízí bezprostřední kontakt s nejlepší podnikovou praxí v České republice a v zahraničí, neboť partnerské firmy se zavázaly poskytnout zázemí pro povinné praxe a zpracování projektů, přednášky klíčových expertů a svých manažerů, exkurze i mentoring. Doba trvání programu je 4 semestry. Partnerskou univerzitou je Universität Regensburg se svým obdobným projektem (viz www.honors.de). Studenti platí za účast v programu poplatek.

11 ZPRÁVY O ČINNOSTI KATEDER, CENTER A INSTITUTŮ

11.1 Zprávy o činnosti kateder

11.1.1 Katedra arts managementu

V roce 2023 byla v pedagogické oblasti hlavní pozornost věnována stabilizaci obou studijních programů (bakalářského i navazujícího magisterského Arts management). Z hlediska internacionalizace výuky pokračovalo zapojování hostujících lektorů do výuky v předmětech 3AM481 Ekonomika kultury a kreativní průmysly, 3AM597 Mediální komunikace a 3AM437 Manažerská hra. Z hlediska praktické orientace výuky bylo zvýšené úsilí vynaloženo na zapojování odborníků z praxe do výuky formou specializovaných přednášek a cvičení. Zajišťování odborníků probíhalo jednak v rámci dlouhodobých smluv a memorand mezi FPH a kulturními institucemi (MK ČR, NPÚ, NZM, GMP apod.). Vedle smluvních partnerů byli osloveni odborníci z praxe státní správy a managementu veřejných i soukromých kulturních organizací pro zajištění specializovaných témat. Vedle zařazování praktických témat do výuky probíhala individuální příprava studentů v rámci kontaktu s kulturními organizacemi, jednak formou zpracování praktických témat v semestrálních a závěrečných studentských pracích a jednak formou práce studentských týmů na konkrétních tématech zajišťovaných odborníky z praxe v rámci zasíťování katedry do institucionálního rámce české i zahraniční kultury. Katedra navíc zorganizovala 10 celodenních odborných exkurzí:

30. 3. 2023 – Konopiště, Týnec nad Sázavou, Posázaví (krajnotvorba, parková kultura a management kulturní památky),

30. 3. 2023 – Jičín, Valdštejnská lodžie (kulturní politika, prezentace kulturních památek a optimalizace kulturního rozvoje města a regionu),

12. 4. 2023 – Šumperk a okolí (územní politika a územní plánování, diskuze s managery kulturních organizací, návštěva útvaru územního rozvoje),

13. 4. 2023 – Ústí nad Labem (kulturní politika města, kulturní infrastruktura, specializované prvky industriální kultury),

5. 5. 2023 – Plzeň (diskuze s orgány městského rozvoje orientované na kulturní aspekty urbanismu),

4. 10. 2023 – Osek (odborná exkurze do kláštera Osek a na zámek Teplice orientovaná na prezentaci hodnot národní kulturní památky a segmentaci nabídky kulturních atraktorů v rámci kulturního turismu),

11. 10. 2023 – Trutnov (činnost kulturních spolků a organizace kulturních eventů regionálního typu),

18. 10. 2023 – Vimperk, Smrčná, Skalice (financování kulturních památek a tvorba projektů pro předmět Animace kulturního dědictví),

25. 10. 2023 – exkurze v rámci předmětu „Ekonomika kultury a umění, kulturní kapitál“ zaměřená na ekonomiku kulturní infrastruktury ve středočeském kraji,

8. 11. 2023 – exkurze v rámci předmětu „Kulturní turismus“ zaměřená na destinační management a činnost státní správy v oblasti cestovního ruchu a prezentace kulturních atraktorů, diskuze na půdě ministerstva pro místní rozvoj a organizace Czechtourism.

Praktická forma výuky byla dále zajištěna operativními exkurzemi do pražských divadel, galerií, muzeí,

kulturních památek a diskusemi v rámci kulturního managementu městských částí.

Po reakreditaci magisterského studijního programu Arts management byla zahájena diskuze s pedagogy, studenty a absolventy magisterského studia za účelem zvýšení atraktivity, aktualizace struktury výuky a přípravy nové vedlejší specializace, která by reagovala na poslední vývoj v oboru. Diskuze přesáhla rámec vedlejší specializace a vyústila v návrhy na aktualizaci a modernizaci zaměření a obsahové náplně stávajících předmětů magisterského studia. Pokračovala výuka specializovaných předmětů v rámci doktorského studia.

Katedra připravovala rozsáhlý dlouhodobý projekt v rámci výzvy Horizon zaměřený na problematiku rodinných firem v kultuře a regionálním rozvoji. Byla navázána spolupráce se sítí evropských pracovišť – EHH – European Historical Houses, Univerzita Mnichov, Bauhochschule Kremže a Universita La Coruña. Doktorské studium úspěšně ukončil Mgr. Jakub Grosman, Ph.D. Publikační činnost katedry byla následující: GROSMAN, Jakub. Studie prvotního dopadu pandemie Covid-19 na divadla v České republice. Slovenské divadlo – revue dramatických umění [online]. 2023, roč. 71, č. 1, s. 64–79. eISSN 1336-8605. ISSN 0037-699X. DOI: 10.31577/sd-2023-0005.

PROKŮPEK, Marek, PETROVÁ, Pavla, ŠMÍD, Ilja, KOUBA, Vojtěch, ZELENÝ, Martin. Rizika, problémy a potřeby umělců bez stálého zaměstnání v současné ekonomice v ČR. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2023.

Na základě podané přihlášky do mezinárodního hodnocení Eduniversal Best Masters Ranking bylo zkraje roku 2024 oznámeno, že program Arts management získal 4. místo za rok 2023 v tomto prestižním globálním žebříčku. V inovačních týdnech bylo zorganizováno tradiční setkání managementu kultury se zahraničními odborníky. Pokračovala spolupráce s Českými centry v evropských státech a zapojení zahraničních pedagogů do výuky.

V roce 2023 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobých smlouvách o spolupráci s výše uvedenými organizacemi a institucemi v kultuře. Spolupráce se smluvními partnery pokračovala formou specializovaných přednášek na VŠE a při řešení konkrétních výzkumných témat studentskými týmy pod vedením odborníků z praxe. Pokračovala spolupráce s Českým rozhlasem a s Českou televizí při přípravě pořadů orientovaných na kulturu, ve kterém vystupují jednotliví členové KAM.

Z hlediska personálního se program AM, vzhledem k nutnosti zajistit neobyčejně široký tematický rozsah výuky, soustředil na angažování špičkových odborníků z praxe kulturního managementu, zejména pro zajištění specializovaných přednášek a cvičení včetně odborného dohledu na kvalitu studentských prací. Pedagogický proces se v tomto smyslu opírá o dlouhodobou spolupráci v rámci dohod, smluv či memorand s jednotlivými partnerskými institucemi. Na katedru nově nastoupil doc. Mgr. Pavel Zahrádka, Ph.D. jako expert na problematiku autorského práva a kulturních průmyslů. Zmenšil se naopak rozsah pracovního zapojení Mgr. Markěty Dianové, Ph.D. MBA, která byla jmenována ředitelkou zahraničního zastoupení České centrály cestovního ruchu ve Francii, a Mgr. Marka Prokůpka, Ph.D., který získal místo hostujícího profesora na prestižní KEDGE Business School ve Francii.

11.1.2 Katedra logistiky

Katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia. Na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. supply chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve skupině českých volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v předmětech: Doprava a zásilatelství, Nákup a zásobování a City logistika. V anglickém jazyce byl vyučován povinný předmět v rámci anglického programu BBA: Logistika, a volitelné předměty: Doprava, Intermodální

přeprava a Digitální transformace v logistice a přepravě – komplementární služby mezinárodního obchodu. V ruském jazyce byl vyučován předmět Logistika pro MGUU.

V navazujícím magisterském studiu katedra zejména prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasílatelství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zasílatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích.

Katedra je již po druhé tříleté období držitelem mezinárodní odborné akreditace Evropské logistické asociace (ELA) – Application for Accreditation cELog – Master level 6. Tato akreditace umožňuje úspěšným studentům vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasílatelství získání mezinárodního odborného certifikátu ELA s platností na 5 let (s možností dalšího prodloužení), a to bez dalšího vzdělávání či zkoušek.

V rámci programu Management byl vyučován fakultně povinný předmět Logistické služby, povinně volitelný sektorový předmět Přepravní služby a volitelné předměty Doprava a spoje – aplikace a Fleet management, v rámci programu Arts management probíhala výuka povinně volitelného předmětu Arts Logistics. I nadále pokračovala výuka v anglickém jazyce, jmenovitě předměty Globální Supply Chain Management, Globální přepravní řetězce a námořní přeprava – management, organizace, udržitelnost a digitalizace, Nákup, Simulace v logistice v SIMIO a v rámci anglického programu MIMG Logistické služby. Katedra nabízí vybrané logistické předměty v anglickém jazyce pro zahraniční studenty přijíždějící na VŠE v rámci programu Erasmus+, a to jak na bakalářském, tak magisterském stupni.

Katedra rovněž zajišťovala výuku v rámci MBA Francouzsko-českého institutu řízení VŠE. Členové katedry dále prostřednictvím Institutu managementu FPH lektorovali kurzy exekutivního vzdělávání např. pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.

Na katedře působil jeden aktivní interní doktorand v prezenční formě. Akademičtí pracovníci katedry byli zapojeni do řešení několika výzkumných projektů.

Členové katedry participovali na řešení projektu Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility (CK01000032) v programu Doprava 2020+ TAČR. V tomto projektu katedra rozvíjí kompetenci v oblasti smart city logistiky. Kompetence smart city logistiky v kontextu e-commerce je do budoucna významnou oblastí s širokým dopadem, a katedra logistiky v tomto ohledu disponuje v rámci České republiky know-how zejména v oblasti nejlepších praktik (best practice) ve světě a jejich zmapování. V rámci projektu byla též zahájena spolupráce s Dopravní fakultou Jana Pernera Univerzity Pardubice, se kterou se nalézají synergie pro další rozšiřování znalostí v předmětné oblasti. Projekt obsahuje prvek internacionalizace – na základě pracovního zapojení, i pod afilací katedry mezinárodně uznávané prof. Laeticie Dablanc z Francie, která se ve své výzkumné, poradenské a projektově řídicí činnosti dlouhodobě věnuje problematice city logistiky a udržitelnosti. Na katedře pracovně působil Dr. Günter Prockl, jehož aktivitou byla zejména vědecká a publikační činnost.

Nadále pokračoval smluvní výzkum pro ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o. – realizace a úspěšné ukončení šesté etapy smluvního výzkumu, bylo zpracováváno několik doplňků této etapy, které si vyžádal zadavatel. Pro Škoda Auto a. s. byl realizován projekt Průzkum rozhodovacího procesu potenciálních kupujících elektromobilu. Vedoucí katedry participoval na činnosti TAČR jako zpravodaj a člen kolegia odborníků u dvou programů.

Publikační výstupy katedry je zachycena v Databázi publikační činnosti VŠE. Členové katedry publikovali v recenzovaných a nerecenzovaných odborných časopisech. Publikační činnost katedry se dále zaměřovala na tvorbu povinné literatury k vyučovaným kurzům v podobě e-skript vydávaných v nakladatelství VŠE v Praze.

Pokud jde o zahraniční spolupráci, katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s:

- Günter Prockl (Copenhagen Business School, Department of Digitalization).

- Laetitia Dablanc (Univerzita Gustava Eiffela, dříve pod názvem IFSTTAR – Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des reseaux).

Někteří členové katedry působili v rámci CEMS SCM Logistics Faculty Group.

Katedra byla nadále kolektivním členem České logistické asociace (ČLA) a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR (SSL ČR). Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a vedení České logistické asociace (ČLA). Nadále pokračovalo členství v IPSERA.

Členové katedry působili v redakčních radách odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu Perner's Contacts a Logistics News.

Generálním firemním partnerem katedry byla i nadále společnost PPL CZ, hlavním partnerem společnost HOPI Holding a do konce roku i společnost Lidl. K dalším firemním partnerům patří společnosti MSC, DB Cargo Czechia, DB Schenker, GEIS, ICZ, MSC, Nestlé, P&G, katedra dále spolupracuje i s firmou Metrtrans. Ve spolupráci s firemními partnery proběhla řada odborných vstupů do výuky v prostorách VŠE (z těch byla v roce 2023 nejrozsáhlejší nově zavedená společná aktivita s firmou PPL – společně pořádané přednášky a blokové semináře pro základní bakalářský povinný kurz), ale byla realizována i řada odborných exkurzí do provozu (PPL, Lidl, HOPI Holding/Nestlé, P&G, Metrtrans, ICZ), z nichž několik bylo mimo Prahu.

Personální zabezpečení: Katedra měla v průběhu roku 2023 ve stavu: dva docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. Na katedře rovněž pracovně působil Dr. Günter Prockl, jehož aktivitou byla zejména vědecká a publikační činnost.

11.1.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2023 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti, rozvoj vědecko-výzkumné činnosti a na rozšíření a prohloubení spolupráce s praxí.

Pokud jde o pedagogickou činnost, katedra vytvořila nový kurz Sociální média a PR, který bude vyučován v letním semestru 2023/2024. Předmět vznikl ve spolupráci s celou řadou firemních partnerů a pod patronací APRA.

Katedra byla velmi úspěšná na poli knih a učebnic. V nakladatelství C.H. Beck vyšla publikace Marketing management kolektivu autorů pod vedením doc. Václava Stříteského. Kniha optikou marketing managementu na téměř 600 stranách podrobněji seznamuje s postupy, metodami a procesy, které pomáhají manažerům a podnikatelům dosahovat firemních cílů. V nakladatelství Grada vyšla také kniha „Jak na marketingovou komunikaci“, na které pracovala téměř dvacítka zkušených praktiků v čele s vedoucím katedry, doc. Miroslavem Karlíčkem.

Významným počinem byla také organizace dvou „marketingových inovačních dopolední“. Během první akce vystoupili Kateřina Harris z Albert Česká republika, Vítězslav Klement z GroupM, Jitka Bartošová z Unilever a Tomáš Čech z Angry Beards. Během druhé akce vystoupili před studenty Mária Sochorová z L'Oréal, Petra Kalužíková z Kauflandu, Martin Palounek z Publicis, David Duroň z ghanského Lemon Beach a Martin Jančálek z Jetsurfu. Katedra zorganizovala rovněž několik exkurzí, např. do Škoda Auto.

Úspěchem bylo také získání ceny ESOP, a to pro studentku Kateřinu Vyukovou za diplomovou práci „Faktory ovlivňující českého spotřebitele v oblasti udržitelného oděvního průmyslu“ vedenou Ing. Marcelou Zamazalovou, Ph.D.

Katedra dále přivítala v roce 2023 jednoho zahraničního hostujícího profesora, a to doc. Jörga Kraigher-Krainera z Rakouska, který vyučuje předmět Consumer Behavior.

Pokud jde o vědu a výzkum, nejvýznamnějším úspěchem katedry byla publikace doc. Chytkové v prestižním

Journal of Consumer Research, figurujícím na seznamu Financial Times 50, který hodnotí nejdůležitější časopisy v oboru. Název této kvalitativní studie je „Dominated Cosmopolitanism: Consumer Habitus Dynamics among Low-Resource Migrants“.

Kromě výše uvedeného článku publikovali akademičtí pracovníci a doktorandi katedry v roce 2023 dalších 18 výstupů. Jednalo se o 1 článek s IF, 4 články v časopisech v databázi Scopus, 2 články v recenzovaných časopisech, 2 příspěvky ve sbornících mezinárodních konferencí, 3 souhrnné výzkumné zprávy, 2 učebnice, 3 abstrakty na konferenci publikované ve sborníku a 1 článek v denním tisku.

Katedra získala dva projekty TAČR, a to projekt „Bariéry participace na živém umění – řešení skrze kreativní modely koncertů klasické hudby“ a projekt „Zvýšení intenzity spolupráce podniků při vytváření trhu v krátkých dodavatelských řetězcích“.

Doc. Radek Tahal v rámci Centra marketingového výzkumu a tržních analýz úspěšně realizoval další vlny kontinuálních výzkumných projektů „Influencer monitor“ a „Barometr mladých“. Obě studie byly realizovány formou smluvního výzkumu. Katedra rovněž realizovala smluvní výzkum „Efekty využívání samoobslužných pokladen v českých pobočkách řetězce Makro“.

Katedru navštívili v roce 2023 dva zahraniční odborníci: prof. Eminegul Karababa z Middle East Technical University v Ankaře přednášela o historickém výzkumu v marketingu a prof. Bernardo Figueiredo z RMIT v Melbourne prezentoval svůj výzkum na téma „Codesigning Strategies to Reducing Perceived risks to technology use among Older Adults“.

Katedra se rovněž podílela na uspořádání 23. mezinárodní vědecké konference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě. Konference se zaměřuje primárně na region střední a východní Evropy a její pozici v globální ekonomice. Katedra marketingu zaštiťuje jednu ze čtyř sekcí konference, a to sekci „International Marketing and Consumer Behavior“. Konference se konala v roce 2023 v Praze.

Úspěšně pokračoval také fakultní elitní výzkumný tým Strategic Business Orientations, vedený Dr. Efthymiou Kottikou. Tento výzkumný tým, který zahrnuje i pracovníky z jiných kateder, má za cíl primárně kvalitní publikační činnost v oblasti strategických podnikových orientací ve spolupráci se špičkovými zahraničními mentory.

Za zmínku stojí také podíl pracovníků katedry na získání projektu OP JAK Ph.D. INFRA, v jehož rámci bude vybudována marketingová laboratoř, určená pro výuku a realizaci výzkumů zaměřených na kvalitativní výzkumy, UX výzkumy a výzkumy oční kamerou.

Katedra i nadále prohlubovala spolupráci s praxí. V současnosti má katedra již 33 smluvních firemních partnerů, kteří se významným způsobem podílejí na výuce i dalších aktivitách katedry.

Se svým generálním partnerem, společností Unilever, realizuje katedra studentskou soutěž mladých marketérů „Masters of Marketing“. Do finále již pátého ročníku se v roce 2023 probojovalo šest nejlepších týmů, které v prvních kolech simulace dokázaly nejefektivněji zhodnotit svěřenou firmu v konkurenčním prostředí marketingové simulace Marsim Launch. V porotě za katedru zasedl Dr. Martin Machek.

Katedra má nadále několik externích vyučujících z praxe, kteří se i loni zapojovali aktivně do výuky. Jedná se o zkušené manažery, mezi které patří Graeme Simon Murray, Libor Mertl, David Duroň, Jiří Vítek, Petr Šimek, Petra Průšová či Serhiy Bobrytskyy.

Rozvíjela se rovněž komunita Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání. V současnosti čítá již přes 1000 členů.

V neposlední řadě členové katedry zasedli v porotách významných tuzemských odborných soutěží Marketér roku a IMC Czech Awards. Akademičtí pracovníci byli také členy významných odborných sdružení,

jako např. SIMAR či Česká marketingová společnost.

Pokud jde o personální změny a kariérní rozvoj, katedra získala nového externího výzkumného pracovníka, Dr. Grigoriose Painesise. Grigorios je datový analytik v oblasti marketingu. Doktorské studium získal na Athens University of Economics and Business. Mgr. Marek Novinský pak úspěšně zakončil doktorské studium.

11.1.4 Katedra managementu

Katedru v roce 2023 tvořil tým, který pracoval ve složení: 1 profesor, 5 docentů, 9 odborných asistentů, 5 asistentů, 1 samostatná vědecká pracovnice, 1 vědecký pracovník a 1 odborná administrativní pracovnice (stav k 31. 12. 2023). 5 vyučujících z praxe bylo zaměstnáno na dohodu o provedení práce. K 31. 12. 2023 působilo na katedře celkem 13 doktorandů, z toho 2 studovali v prezenčním programu. Vedoucím katedry byl Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D., jeho zástupkyní Ing. Lucie Vrbová, Ph.D. Vysokou kvalitu pedagogické práce členů katedry dokazuje i skutečnost, že řada z nich patří tradičně mezi nejlépe hodnocené učitele fakulty. Za svou práci v pedagogické oblasti tak byli v roce 2023 oceněni prof. Ing. Ivan Nový, CSc. a Ing. Jana Abíková, Ph.D., kteří byli po vyhodnocení celoškolské studentské ankety zařazeni mezi tři nejlepší učitele FPH.

Předměty 3MA343 Kritické myšlení, 3MA526 Úvod do projektového managementu, 3MA390 Projektový management v umělecké sféře a 3MA686 Management napříč kulturami – úvod se umístily mezi nejlépe hodnocenými 15 % předměty fakulty.

Na bakalářském stupni se katedra podílela na výuce studijních programů Podniková ekonomika a management (PE) a Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčném bakalářském studijním programu Business Administration (BBA) v anglickém jazyce. Na navazujícím magisterském stupni se katedra podílela na výuce programu Management (MNG), programu Arts management (AM) v českém jazyce a Master in Management (MIMG) v anglickém jazyce.

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě vedlejší specializace, Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management, jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe.

Na doktorském stupni se katedra podílela na výuce programu Management a manažerská ekonomie (MME) v českém i anglickém jazyce. Na doktorském stupni katedra garantovala v českém a anglickém programu Management a manažerská ekonomie (MME) a v českém programu Podniková ekonomika a management (PEM) předměty Management, Výzkum managementu a manažerského rozhodování, a podílela se na výuce předmětů: Metodologie vědeckého výzkumu a Statistické metody pro kvantitativní výzkum.

Členové katedry se podíleli na výuce na zahraničních školách, a pravidelně zvou na výuku hostující profesory ze zahraničních univerzit (v rámci ERASMUS + to v roce 2023 byli např. prof. Manuel Contreras z Comillas Pontifical University ICADE v Madridu a doc. Ing. Katarína Remeňová, Ph.D. z Fakulty podnikového managementu Ekonomické univerzity v Bratislavě).

Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů. V roce 2023 byly zahájeny, pokračovaly či byly ukončeny následující granty a projekty:

- IGA VŠE F3/32/2021 (IG310011) 2021-2023: Debiasing přehnaně sebevědomých intuitivních predikcí; řešitel: Nicolas Say
- IGA VŠE F3/71/2021 (IG310021) 2021-2023: Podvádění a charakteristiky obětí; řešitel: Marek Vranka
- IGA VŠE F3/42/2023 (IG310033) 2023-2024: Adopting Hybrid Project Management: How

Organisations Combine Traditional and Agile Approaches to Project Management, řešitel: Miroslav Krupa

- 22-29520S (GA310012) 2022–2024, Behaviorální organizační politika: Experimenty v prosociálním politikaření; řešitel: Petr Houdek
- TAČR TQ01000052 (GO310043) 09/2023–11/2026: Kognitivní zkreslení a chyby v práci s informacemi a strategie jejich předcházení, oblast vzdělávání, hlavní řešitel: Univerzita Karlova, Denisa Hejlová, další řešitel VŠE v Praze: Petr Houdek
- 23-06989S (GA310013) 2023–2025: Proč vrána k vráně někdy nesedá? Nedokonalá selekce podvodníků do prostředí umožňujících podvádění, řešitel: Štěpán Bahník
- 23-07257S (GO310023) 2023–2025: Kauzální role environmentální identity v proenvironmentálním chování, hlavní řešitel: Univerzita Karlova, Jan Urban, další řešitel VŠE v Praze: Štěpán Bahník

Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2023 zahrnovala 28 publikovaných titulů. V zahraničním nakladatelství vyšly 2 příspěvky v knižní monografii. 12 titulů je publikováno v citačně významných časopisech. Byly publikovány příspěvky ve sbornících mezinárodních vědeckých konferencí, na kterých členové katedry prezentovali své výzkumy. Za zmínku stojí i práce členů katedry v edičních radách odborných časopisů. Případová studie Jany Abíkové získala ocenění „Editor’s Choice Award“ nakladatelství Sage.

Dále pak členové katedry figurují v profesních organizacích, výborech, radách a komisích.

Pedagogové katedry přispívali do denního tisku, vystoupili v podcastech, před Evropskou komisí v Malaze a na několika profesních konferencích.

Spolupráce s praxí se uskutečňuje v několika rovinách – zejména zapojením studentů do praxe, zapojením praktiků do výuky nebo partnerstvím. Velmi intenzivní zapojení studentů do praxe je na vedlejších specializacích. Studenti vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma jsou zapojováni do spolupráce s praxí formou řešení studií zadaných přímo organizacemi.

Studentům vedlejší specializace Projektový management je zadáván reálný projekt z praxe a nejlepší týmy studentů obdrží certifikát generálního ředitele a předsedy představenstva České spořitelny jako zadavatele projektu. Během studia studenti získají certifikát Easy Project společnosti Easy Software. V závěru studia vedlejší specializace absolvují projektovou praxi buď u partnerů vedlejší specializace, společností Symphera a Cetin, nebo u jiných organizací, např. Česká spořitelna, Nestlé, IBM, mBank, Henkel, DHL, PwC, a dalších více než 40 společností.

Tým studentů vedlejší specializace Projektový management (3PR) se umístil na 1. místě v národním kole soutěže Project Management Championship 2023 a reprezentoval ČR na mezinárodním finále ve španělské Valencii.

Hlavním partnerem katedry je společnost Preciosa Ornela, která umožňuje studentům exkurze ve výrobě, podílí se na přednáškách v rámci inovačního týdne a na přípravě témat bakalářských a diplomových prací. Partnery katedry v roce 2023 byly společnosti Cetin a Sophia Solution, která se podílela na výuce, účastnila se přednášky v rámci inovačního týdne a umožnila studentům exkurzi do podniku. Partnery VS Projektový management jsou společnosti Symphera a Easy Software. Důležitá je spolupráce s generálním partnerem VŠE Českou spořitelnou. Partnerem VS Lean Six Sigma je společnost Procter & Gamble.

11.1.5 Katedra manažerské ekonomie

I v roce 2023 katedra poskytovala znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

Personální složení katedry: V rámci roku 2023 došlo ke změnám v personálním zabezpečení, které byly spojeny s přijetím několika nových akademických a vědeckých pracovníků. Tímto krokem došlo k posílení zejména vědecké činnosti na katedře.

Na katedře pracovali k 31. 12. 2023 jako akademičtí pracovníci na plný pracovní úvazek

2 profesori, 4 docenti a 8 odborných asistentů a na částečný úvazek či na dohody mimo pracovní poměr 3 profesori, 3 docenti a 4 odborní asistent. Tak jako i v předcházejících letech se však na výuce předmětů zajišťovaných katedrou podíleli i externí vyučující z jiných vysokých škol v České republice.

Pracovníci katedry byli ke stejnému datu školiteli 4 doktorandů oboru Ekonomie a programu Management a manažerská ekonomie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

Pedagogická činnost katedry. V rámci bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management Katedra manažerské ekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2023 výuku předmětů Mikroekonomie I a Makroekonomie I a pro bakalářský studijní program Arts management předmět Ekonomie I. V rámci bakalářského studijního programu Business Administration v anglickém jazyce předměty Microeconomics I a Macroeconomics I. Nově byl vyučován předmět Behavioral Economics.

Pro studijní programy Management a Arts management v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů Manažerské ekonomie, Aplikované makroekonomie, Managementu vědy a výzkumu a Průmyslu 4.0. V rámci magisterského studijního programu Master in Management v anglickém jazyce předměty Managerial Economics a Applied Macroeconomics.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: Hospodářské dějiny, Ekonomie 1, Mikroekonomie 1 a Makroekonomie 1 pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu Ekonomie 2, Mikroekonomie 2 a Makroekonomie 2 pro navazující magisterské studijní programy. Katedra se podílela i na výuce anglických mutací, pokročilých kurzů pro jiné fakulty.

V rámci doktorského stupně studia učitelé katedry vyučovali celoškolsky povinný předmět Ekonomie firmy a odvětví a Výzkum v manažerské ekonomii.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných katedrou lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na internetu na adrese <http://isis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podíleli po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

Katedra pokračovala v přípravě testů pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.

Vědecko-výzkumná činnost katedry. Katedra zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oboru Ekonomie a programu Management a manažerská ekonomie.

V září 2023 úspěšně proběhl již šestnáctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics.

Na Katedře manažerské ekonomie byly řešeny projekty IGA FPH: IGS 10/2022 Vliv robotiky na zaměstnanost, produktivitu, nerovnost a podíl pracovníků na HDP Evropské unie (odpovědný řešitel Shahab Sharfaei, šlo o pokračování projektu z předchozího roku); IGS 39/2021 Evropská minimální mzda a spotřeba (odpovědný řešitel Ing. J. Bittner; projekt byl úspěšně dokončen v únoru) a IGS 49/2023 Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 17th International Days of Statistics and Economics.

Economics (odpovědný řešitel doc. T. Pavelka).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 47 odborných publikací, statí, příspěvků a recenzí, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2023. Sem patří – mimo jiné – články v impaktovaných časopisech (11 publikací), články v časopisech zahrnutých do databáze Scopus (6 publikace), dvě knižní monografie, články v ostatních recenzovaných časopisech (1 článek) a 11 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index). Doc. Hudík se podílel na vypracování výzkumné zprávy o hazardu v České republice. Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na internetu na adrese <http://eso.vse.cz>.

Mezinárodní činnost katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu. Pracovníci KMAE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce

V rámci CEMS MIM, se podílel na výuce ekonomie doc. Hudík. V rámci magisterského studijního programu Master in Management v anglickém jazyce vyučovali předměty Managerial Economics doc. Hudík a Dr. Kolářková a Applied Macroeconomics doc. T. Pavelka a prof. Laboutková. V rámci bakalářského studijního programu Business Administration v anglickém jazyce vyučovali předměty Microeconomics I Ing. Z. Džbánková a Macroeconomics I doc. T. Pavelka.

Akademičtí pracovníci Fakulty podnikohospodářské spoluorganizují s pracovníky z jiných fakult VŠE Research Seminar Series in Economics, v rámci, kterých zahraniční vědečtí pracovníci a profesori přednášejí o svých současných výzkumných projektech.

11.1.6 Katedra manažerské psychologie a sociologie

Ve své činnosti se katedra v roce 2023 zaměřila na rozvíjení fakultní i mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné. Na katedru nově nastoupila Mgr. Ivana Lukeš Rybanská, Ph.D. a posílila tak sociologickou sekci naší katedry.

V pedagogické oblasti se členové katedry věnovali výuce v rámci povinných předmětů na bakalářském stupni – Organizační chování v českém programu a Organizational Behavior v rámci BBA, na magisterském stupni pak – Leadership v českém programu a Leadership v rámci MIMGu a Global Leadership v rámci programu CEMS. Zároveň také byla vyučována i vedlejší specializace Manažerská psychologie a sociologie, která patří již dlouhodobě k nejlépe hodnoceným specializacím na Fakultě podnikohospodářské. Studenti ocenili její kvalitu nejen tím, že si ji v hojném počtu zvolili, ale i velmi pozitivním hodnocením většiny předmětů ve studentských anketách. K nejlépe hodnoceným předmětům přitom patří „Vyjednávání pro manažerskou praxi“, „Manažerská psychologie“, „Manažerská sociologie“, „Management osobního rozvoje“ a „Trénink sociálních a manažerských dovedností“. Vzhledem k tomu, že se mění způsob zakončení vedlejších specializací a ruší se souborná zkouška, akreditovali jsme nově předmět „Aplikace sociálně-psychologických poznatků“, který nahrazuje dosavadní předmět „Aplikace sociálně-psychologických metod“. Katedra se také nadále podílí třemi předměty na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje katedra marketingu. Vyjednávání pro obchodní praxi také patří (podobně jako předchozí předměty) k nejlépe hodnoceným kurzům na FPH. Katedra zajišťuje dále i předmět „Kompetence projektového manažera“ v rámci vedlejší specializace Projektový management, který garantuje Katedra managementu. Mezi oblíbené předměty katedry patří dlouhodobě i kurz „Mindfulness pro manažerskou praxi“. Vysokou kvalitu pedagogické práce členů katedry dokazuje i skutečnost, že řada z nich patří tradičně mezi výborně hodnocené učitele fakulty. Členové katedry se také aktivně účastnili projektů zaměřených na modernizaci výuky a aplikaci nových výukových metod, které v současné době směřují k její větší digitalizaci. Kromě vlastní práce na nové podobě kurzů, se také podíleli na koordinaci těchto aktivit na fakultě. I v tomto roce se tak Mgr. Veronika Motlová, Ph.D. věnovala v roli hlavní koordinátorky FPH projektu LMS Moodle

financovaného z prostředků NPO.

Z hlediska vědecko-výzkumné práce byl rok 2023 pro katedru úspěšný. Výzkumný tým ve složení Daniela Pauknerová, Hana Lorencová, Eva Jarošová, Pavlína Honsová, Karel Čada, Aleš Kubíček z Katedry strategie, a Olga Gheorghiev získal finanční podporu pro pokračování projektu "Strategický leadership development", který je financován FPH jako součást programu Excelentní týmy FPH. V jeho rámci se výzkumný tým katedry věnuje především zkoumání determinant a mechanismů rozvoje a seberozvoje lídrů, ověřování efektivity rozvojových intervencí a validaci nových stylů leadershipu. Spolupráce s kolegy z Goethe University ve Frankfurtu, kterou výzkumný tým navázal v roce 2021, a zapojení do mezinárodního výzkumného projektu Global Identity Leadership Development pokračovalo v roce 2023 dalším kolem sběru dat a prací na společném článku s dalšími členy konsorcia. Na projektu, který vychází z konceptu identity leadershipu, se v současné době podílí výzkumníci z více než 30 zemí a pracuje se s daty od cca 15000 respondentů. V průběhu roku také členové vědeckého týmu intenzivně pracovali společně s kolegy z Goethe University ve Frankfurtu a KU Leuven na přípravě projektu Horizon Widera, který byl podán v září. Byly odevzdány čtyři články do odborných časopisů v Q1 a Q2, z nichž některé byly publikovány již v roce 2023 a další budou publikovány na začátku roku 2024. Společně s týmem vědců z Polska, Chorvatska, Černé Hory a Srbska byly připraveny čtyři články, které se věnují ověřování a mezinárodního srovnání specifik stylů vedení lídrů pocházejících ze slovanských národů. Články jsou v recenzním řízení a měly by být publikovány v průběhu roku 2024 v odborném časopise zařazeném do Q2. Doc. Daniela Pauknerová připravila ve spolupráci s kolegy z CEMS publikaci Global Leadership Practices, která vyjde na jaře 2024. Dr. Karel Čada získal projekt TAČR „Hranice chudoby: regionální dimenze definice absolutní chudoby“. Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2023 zahrnovala dále výzkumné zprávy z projektu TAČR, články v odborných časopisech úrovně Q3 a (spolu)autorství knižních publikací. Za zmínku stojí i práce členů katedry v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi a Central European Business Review).

V dubnu katedra pořádala společně s mezinárodní organizací EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management) vědeckou konferenci zaměřenou na Strategický HRM. Kromě doc. Daniely Pauknerové, která byla členkou vědeckého výboru konference, se konference aktivně zúčastnili naši doktorandi – Mgr. Judith Schmitt, Mgr. et Mgr. Adam Táborský a Mgr. Olga Válková Tarasová. V květnu se akademičtí pracovníci katedry a doktorandi zúčastnili mezinárodní konference EAWOP 2023 v Katovicích. Dr. Pavlína Honsová a doc. Daniela Pauknerová se zapojily jako předsedkyně odborných sekcí poradenské psychologie a psychologie práce a organizace do přípravy mezinárodního psychologického kongresu ICP (International Congress of Psychology), který bude realizován v červenci 2024 v Praze. Další členové katedry se zapojili do příprav kongresu jako hodnotitelé abstraktů. Zároveň se doc. Daniela Pauknerová stala předsedkyní a Dr. Pavlína Honsová členkou vědeckého výboru mezinárodní konference EAWOP 2025, která bude pořádána v Praze v roce 2025 Evropskou asociací psychologů práce a organizace.

V oblasti mezinárodních mobilit PhDr. Mgr. Zuzana Hubinková, Ph.D. působila jako hostující profesorka v Chorvatsku a Ing. Kateřina Půbalová, Ph.D. učila v Litvě. Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla, kromě již výše zmíněné výuky v rámci BBA a MIMG, výuka předmětu Global Leadership v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM) v letním semestru a v červnu a červenci byl vyučován kurs Organizational Behavior pro University of Texas. Katedra dále nabízela v angličtině i volitelné předměty zaměřené na interkulturní komunikaci, rozvoj kariéry a nově i udržitelný leadership.

Spolupráce s praxí měla v roce 2023 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech, případně konzultací v rámci organizací a exekutivních kursů na FPH jako je např. EY, ČSSZ, Ministerstvo zdravotnictví a dalších. Dále se aktivně podíleli na úpravách MBA FPH programu a jeho výuce v českém i anglickém jazyce. Firemní spolupráce s firmou NESTLÉ a Apogeo, našimi katedrálními partnery, byla v roce 2023 nadále rozvíjena. Firma Nestlé se velmi aktivně podílela především na výuce předmětu Řízení prodejních týmů v rámci vedlejší specializace Sales Management. Již tradičně se zástupci firem

podíleli jako pozorovatelé na simulovaných Assessment Centrech pořádaných v rámci předmětu Rozvoj profesní kariéry a účastnili se též jako hosté vybraných přednášek v rámci kursů vyučovaných katedrou. V inovačním týdnu jsme společně s vybranými firemními zástupci úspěšně uskutečnili panelovou diskusi na téma aktuálních trendů v leadershipu.

Další významnou aktivitou členů katedry a jejích doktorandů je tradičně také poradenská činnost v rámci Akademické psychologické poradny, jejíž součástí je i psychologická diagnostika. Členové katedry byli i v roce 2023 aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, EAWOP, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP).

11.1.7 Katedra personalistiky

Katedra personalistiky je pracovištěm Fakulty podnikohospodářské, které svým odborným zaměřením pokrývá komplexně problematiku HR managementu, přičemž reflektuje nejnovější trendy jak ve světě, tak v České republice.

Katedra personalistiky zabezpečila výuku předmětů:

- v bakalářském stupni ve studijním oboru Podniková ekonomika a management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru Business Administration (v anglickém jazyce);
- v navazujícím magisterském stupni ve studijním oboru Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru a ve studijním oboru Master in Management (v anglickém jazyce);
- v doktorském stupni pak ve studijním oboru Management a manažerská ekonomie.

Katedra personalistiky v roce 2023 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro LS 2022/2023 s kapacitou 50 studentů a pro ZS 2023/2024 s kapacitou rovněž 50 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Počet nově zapsaných studentů ve vedlejší specializaci převyšoval v obou semestrech 40 studentů.

Ve vybraných předmětech Katedry personalistiky na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali manažeři a specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností, popř. zástupci státních institucí a ministerstev. Přehled předmětů s výraznou participací specialistů z praxe uvádí následující tabulka. O tyto předměty je mezi studenty trvalý zájem a ve většině případů vypisovaná kapacita odpovídá či nedostačuje zájmu studentů.

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v letním semestru akademického roku 2022/2023 sedm předmětů a v zimním semestru 2023/2024 také sedm předmětů vyučovaných v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 780 studentů.

Také během roku 2023 docházelo k inovaci výuky vybraných předmětů v rámci projektů podporovaných z Operačního programu Věda, výzkum a vzdělávání, konkrétně 3PA412 Personální řízení 2.

V rámci vědeckovýzkumné činnosti členové katedry publikovali učebnice či příspěvky v odborných monografiích, dále pak odborný článek v recenzovaném časopise evidovaném v databázích Web of Science (Q2) a Scopus. V databázi publikační činnosti VŠE jsou evidovány za rok 2023 celkem tři (3) publikace.

Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D. do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

V roce 2023 uzavřela či prodloužila Katedra personalistiky čtyři (4) partnerské smlouvy, přičemž jeden z partnerů je zároveň partnerem fakultním. V této oblasti je katedrou rozvíjena především činnost v exekutivním vzdělávání. V rámci exekutivního vzdělávání byl ukončen 7. ročník a zahájen již 8. ročník úspěšného vzdělávacího programu.

Dále byl připraven a zahájen 1. ročník Akademie personalistiky 2. Tyto vzdělávací programy jsou postaveny na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východiský pro personální management, tak s efektivními nástroji a nejlepšími praktikami. V roce 2023 byly Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání FPH rovněž realizovány vzdělávací programy Comp&Ben akademie a Praktický Comp&Ben. Dalším programem, který Katedra personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání v roce 2023 realizovala, byla Recruitment Academy zaměřená na vzdělávání specialistů pro nábor zaměstnanců.

V roce 2023 došlo v personálním složení a struktuře pracovníků Katedry personalistiky k několika změnám. Katedra byla v roce 2023 personálně posílena zaměstnanci na pozicích profesor a docent. Její personální struktura je tedy tvořena jedním akademickým pracovníkem na pozici profesor, dvěma akademickými pracovníky na pozici docent, dále pak osmi akademickými pracovníky na pracovním místě odborný asistent, na katedře pak dále působí dva studenti prezenční formy doktorského studijního programu Management a manažerská ekonomie na Fakultě podnikohospodářské, zároveň dva zaměstnanci aspirují na zahájení habilitačního řízení a jeden na zahájení profesorského jmenovacího řízení. Na katedře personalistiky pak působí další zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří participují na výuce předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

11.1.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je vůdčím pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání a inovačního managementu v regionu střední Evropy. Posláním katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům rozjet úspěšný byznys, podpořit v růstu existující organizace a prosazovat trvale udržitelné podnikání. Vedoucím katedry podnikání je prof. Martin Lukeš, jeho zástupkyní Dr. Ivana Svobodová. Na katedře podnikání v r. 2023 pracoval jeden zahraniční akademický pracovník původem ze Slovinska – Doc. Marko Orel, který se v průběhu roku úspěšně habilitoval, a dále zahraniční výzkumný pracovník Dr. Will Bennis, původem z USA. Dále na katedře působil zahraniční interní doktorand Ferhat Demir, původem z Turecka a byl nově přijat Augustine Abakpa, původem z Nigérie. Na katedře dále působil několik zahraničních externích doktorandů.

Katedra podnikání zajišťovala výuku povinných předmětů v oblasti podnikání a inovačního managementu na bakalářském, magisterském i doktorském stupni studia, stejně jako výuku vedlejší specializace 3PO Podnikání – startupy a inovace v prezenční formě studia. Celkem katedra nabízela studentům výuku 26 předmětů na všech stupních studia i v rámci programů MBA a DBA. Předměty jsou vyučovány nejen v českém, ale i anglickém a ruském jazyce. Dr. Michal Andera realizoval kurz „Starting Business in Europe“ pro studenty z University of Texas. Dr. Andera byl vyhlášen jako jeden ze tří nejlepších učitelů FPH VŠE. Pod vedením Dr. Michala Hrona započala transformace magisterského povinného předmětu Inovace a podnikání, v rámci kterého studenti realizují inovační projekty. Doc. Ondřej Dvouletý vydal case study Reflection on the usage of the counterfactual impact evaluation method to quantify the effects of public subsidies at firm level v nakladatelství Sage.

S katedrou spolupracovali a na výuce se podíleli také úspěšní podnikatelé, investoři a startupisté, např. Max Verteleskyi, Peter Hajduček, Ondřej Bartoš, Martina Kneiflová, Silke Horáková, Kamil Vacek, Jiří Rostecký, Tomáš Pačina, Juraj Masar a mnoho dalších.

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2023 formou 49 publikačních výstupů (stav v PCVSE k 25.3.2024), z toho 9 článků v časopise s impakt faktorem (vč. článků online first) a 11 článků v časopisech v databázi Scopus. Kvalita publikační činnosti katedry podnikání zůstává vysoká, v r. 2023 její členové publikovali v prestižních mezinárodních časopisech, jako je International Small Business Journal, International Entrepreneurship and Management Journal, Corporate Social Responsibility and

Environmental Management, Industrial Marketing Management, BRQ Business Research Quarterly nebo Employee Relations. V nakladatelství Routledge vyšla kniha „Methodological Approaches for Workplace Research and Management“, kterou koeditoval Doc. Marko Orel.

Doc. Ondřej Dvouletý byl jedním z hlavních autorů, který připravoval publikaci OECD „Framework for the Evaluation of SME and Entrepreneurship Policies and Programmes 2023“. Za tuto publikaci získal též cenu rektora VŠE za společenský impact. Příspěvky členů katedry dále zazněly na řadě dalších vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, za zmínku stojí např. prestižní mezinárodní konference EURAM, AOM, RSA nebo RENT. Doc. Marko Orel uspořádal v prosinci 2023 čtvrtý ročník významného mezinárodního semináře Coworking Symposium.

Členové katedry se v roce 2023 zapojili do řešení řady zahraničních a tuzemských grantů a projektů. Z tuzemských projektů se jednalo o projekt GAČR „Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: případ coworkingu“ (hlavní řešitel prof. Martin Lukeš) a projekty TAČR. Zde se jednalo o projekt „Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků“ (hlavní řešitel prof. Martin Lukeš) realizovaný ve spolupráci se Sociologickým ústavem AV ČR. Nově byl získán projekt „Podnikání jako druhá kariéra neboli podnikání 2.0“ pod vedením Dr. Niny Bočkové, na kterém se podílí řada dalších kolegů z katedry podnikání.

Dále byly realizovány dva mezinárodní projekty Erasmus+. První projekt „Cowork4U: Coworking best practices for universities“, koordinovaný doc. Marko Orlem, je zaměřen na rozvoj akademických coworkingových center. Druhý projekt „Harnessing the potential of the social economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities“, byl na VŠE řešený Dr. Lukášem Válkem. Doc. Marko Orel se též zapojil do běžícího projektu COST „The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery“ a v roli spoluřešitele získal projekt Horizon s názvem „REMAKING“, který začne být řešen v roce 2024. Realizován byl projekt interní grantové agentury „Jak akcelerátory přispívají k inovačním schopnostem podniků?“ vedený Ferhatem Demirem.

Členové katedry také působí jako editoři v řadě recenzovaných mezinárodních časopisů v předmětné oblasti, mj. se jedná o časopisy Journal of Small Business Management, Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Central European Business Review, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation, Československá psychologie, International Journal of Workplace Health Management, Journal of Corporate Real Estate nebo World Leisure Journal.

Katedra podnikání velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT. Dále uspořádala soutěž Startup VŠE za účasti významných investorů. Dr. Michal Andera stál za zrodem akce Startup Night, která propojuje startupy z několika vysokých škol s investory a dalšími stakeholdery podnikatelského ekosystému. V roce 2023 proběhly dvě Startup Night. V návaznosti na tuto úspěšnou akci začal být rozvíjen projekt Unistarter, který propojuje české vysoké školy podporující podnikatelské aktivity studentů. I v roce 2023 se Katedra podnikání zapojila do soutěží podnikatelských nápadů, na které jsou zváni členové katedry jako porotci (Soutěž a podnikej, Amazing Business School). V roce 2023 Katedra podnikání spolupracovala s partnerskými organizacemi Eurowag a Strnad Legal a zahájila významné partnerství s Českou spořitelnou. Katedra podnikání je prostřednictvím Dr. Niny Bočkové zapojena i do zastupování akademické sféry v porotě soutěže Generali EnterPRIZE (kategorie SME, Startups) nebo do hodnocení Technologické inkubace Czechinvestu. Doc. Ondřej Dvouletý se podílel na realizaci smluvního výzkumu pro Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky zaměřeného na Ex-post evaluaci OP PIK 2014+ a replikaci kontrafaktuální dopadové analýzy OP PI 2007+. V rámci toho výzkumu vznikly tři výzkumné zprávy. V oblasti podnikání se společenským a environmentálním dopadem Katedra podnikání dlouhodobě spolupracuje s impact venture společností Tilia Impact Ventures a krajskou agenturou CIRI – Centrum investic, rozvoje a inovací v Královéhradeckém kraji.

11.1.9 Katedra strategie

Posláním katedry strategie je rozvíjet strategické myšlení studentů tak, aby se úspěšně uplatnili ve světě podnikání a současně byli přínosem pro celou společnost. Vedle disciplín spojených s tématem strategie se katedra věnuje také tématům rodinných firem, udržitelnosti, společenské odpovědnosti, cirkulární ekonomice a podnikovým financím a jejich řízení, čímž navazuje na odkaz svého původního zaměření, kterým byla do roku 2015 podniková ekonomika.

Vedoucím katedry je doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D., jeho zástupcem doc. Ing. Aleš Kubíček, Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2023 pracoval ve složení: 3 profesorů, 7 docentů, 17 odborných asistentů, 2 vědeckých pracovníků a 4 interních doktorandů a 2 odborné administrativní pracovnice (stav k 31. 12. 2023).

Prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., vykonává funkci děkana FPH VŠE, doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D., vykonává funkci garantky přijímacího řízení a studentských mobilit na FPH VŠE, doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D., je proděkanem pro zahraniční vztahy FPH VŠE a akademickým ředitelem magisterského programu International Management/CEMS, akademickým ředitelem cizojazyčných programů FPH VŠE, Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem. Doc. Ing. et Ing. Ondřej Machek, Ph.D., MBA, je předsedou Akademického senátu FPH VŠE, Ing. Vojtěch Opleštil, MIM je exekutivním ředitelem MBA programu.

Katedra strategie zejména zajišťuje povinné předměty na všech stupních studia:

- 3SG200 Strategická analýza, 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky, 3SG205 Strategická analýza (anglicky);
- 3SG400 Strategie, 3SG408 Strategie (anglicky) a 3SG415 Mezinárodní strategie (anglicky);
- 3SG210 Finanční management; 3BE22 Finanční management (anglicky);
- 3SG410 Manažerské finance, 3SG419 Manažerské finance (anglicky), 3SG416 Podnikové finance (anglicky);
- 33F201 Jak psát kvalifikační práci, 3SG206 Jak psát kvalifikační práci (anglicky);
- 3BE112 Matematika pro ekonomy 1 (anglicky), 3BE122 Finanční matematika;

a další.

Katedra zabezpečuje dvě vedlejší specializace: 3TM Turnaround Management, 3NG NextGen Consulting (vč. anglické mutace) a nově také většinu předmětů vedlejší specializace 3ESG, jejímž garantem je doc. Tyll. V rámci katedry působí tři centra: Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka, Centrum pro rodinné firmy a Centrum ekonomiky regulovaných odvětví.

Zástupci Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka (CRI) i v průběhu roku 2023 spolupracovali s Ministerstvem spravedlnosti ČR na jednáních pracovní skupiny pro transpozici směrnice EU o preventivní restrukturalizaci. V předchozích letech se zástupci CRI podíleli na legislativním návrhu transpozice výše uvedené směrnice a systému EWS (Early Warnings System), který byl úspěšně v roce 2023 zveřejněn ve Sbírce zákonů ČR a stal se tak platným a účinným zákonem. Systém EWS byl pak zveřejněn ve stejném období na stránkách Ministerstva spravedlnosti ČR a je pro veřejnost plně funkční. Tyto aktivity probíhaly v rámci výzkumného projektu ÉTA TAČR, který prošel úspěšně závěrečným oponentním řízením s tím, že v roce 2023 probíhala jeho závěrečná implementační fáze. Vedoucí CRI Lee Louda v roce 2023 působil jako ekonomickým poradce ministra spravedlnosti JUDr. Pavla Blažka, Ph.D. Součástí této pozice je také zprostředkovávat kontakt s akademickým prostředím. Dále pokračovala nastavená spolupráce s Českou bankovní asociací a Justiční akademií. Jaroslav Schönfeld s afilací VŠE byl jmenován ministrem spravedlnosti zkušebním komisařem do komise pro zkoušky insolvenčních správců se zvláštním povolením.

Centrum pro rodinné firmy zrealizovalo v roce 2023 čtyři kurzy Budujeme rodinnou firmu pro příštích 100 let a jeden kurz Rodinná rada. Oba vzdělávací kurzy jsou určeny majitelům a nástupcům v rodinných firmách.

První kurz se věnoval problematice mezigeneračního předávání rodinných firem, další pak specifickému institutu rodinné rady. Centrum pro rodinné firmy v roce 2023 zrealizovalo celodenní konferenci "Staleté rodinné firmy? Co se od nich můžeme naučit?" s účastí pana rektora doc. Dvořáka a významných zástupců staletých rodinných firem.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) v roce 2023 pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech elektroenergetiky a plynárenství, Energetickým regulačním úřadem, Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy zejména v oblastech cenové regulace a strategie v sektorech energetiky. CERO v souvislosti s touto problematikou řešilo 3 výzkumné projekty v programu THÉTA TAČR. CERO spolupracovalo v roce 2023 se zástupci státní správy a neziskových organizací na řešení problematiky energetické chudoby v České republice v rámci grantu European Climate Foundation. CERO pokračovalo ve spolupráci na výuce předmětu v bakalářském stupni Strategie a fungování energetiky.

Na katedře byly obhájeny 4 doktorské disertační práce. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou i jejich malé obhajoby (1 v roce 2023), jež předcházejí obhajobám těchto prací. Kromě toho byla na katedře organizována povinná kolokvia doktorandů na konci prvního a druhého ročníku studia. Dále na katedře bylo obhájeno 73 diplomových prací a 123 prací bakalářských.

Na Katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědecko-výzkumné činnosti. Na katedře probíhaly v roce 2023 k řešení 3 projekty IGA, jejichž řešiteli jsou akademičtí pracovníci a doktorandi katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

- ▪ Vztah mezi úrovní ERM a ekonomickou výkonností firem (Lenka Syrová),
- ▪ The influence of exogenous factors on the success of reorganizations (Lukáš Valenta),
- ▪ Analýza podpůrných nástrojů určených podnikům zasažených pandemií COVID-19 (Šárka Burianková),
- ▪ Dynamická schopnost a ESG strategie pro udržitelnou výkonnost řízení firem v kontextu České republiky (Natálie Bruder Badie)

V roce 2023 byly na katedře řešeny 2 projekty v rámci 4. veřejné soutěže programu THÉTA TAČR:

- ▪ Ekonomicky oprávněné náklady v regulaci elektroenergetiky a plynárenství (TK04010177)
- ▪ Využití plynárenských soustav pro vodík (ve spolupráci s EGÚ Brno a Českým plynárenským svazem) (TK04010017)

Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka v roce 2023 pokračovalo ve spolupráci s Justiční akademií v Kroměříži a podílelo se tak na vzdělávání insolvenčních soudců, vyšších soudních úředníků a státních zástupců v rámci programů EU (kurzy Řízení podniku v krizi, Reorganizace podniku a Hodnota podniku v krizi). V rámci exekutivního vzdělávání proběhly kurzy určené veřejnosti na tato témata: Ekonomické minimum pro insolvenční správce (3x).

Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka uspořádalo dne 24.5.2023 15. ročník mezinárodní vědecké konference s názvem: Insolvence 2023 – Insolvence v případových studiích. Konference se zúčastnilo celkem 123 účastníků.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví uspořádalo v roce 2023 odborný seminář na téma řešení energetické chudoby v České republice. Semináře se zúčastnili zástupci European Climate Foundation, státní správy (MŽP, MPSV, MPO a MMR) a zainteresovaných neziskových organizací.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2023 věnována pozornost publikační činnosti, která je logickým výstupem vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2023 publikováno 29 titulů; 8 článků v časopisech s impakt faktorem (dva v druhém kvartilu, jeden ve třetím kvartilu a pět ve čtvrtém kvartilu podle indikátoru Article Influence Score) a 11 článků v databázi Scopus, a 2 knižní monografie.

Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v rámci programů Bachelor of Business Administration (bakalářské studium) a Master in Management (navazující magisterské studium).

Zaměstnanci katedry Aleš Kubíček, Ladislav Tyll a Natálie Badie realizovali také čtyři kurzy na zahraničních univerzitách, konkrétně na Ekonomikas un Kulturas Augstskola v Lotyšsku, CFVG v Ho Chi Minhově Městě a Hanoji ve Vietnamu a HEC Paris ve Francii.

Katedra rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku. Členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH. Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva a další orgány státní správy (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo zahraničních věcí, Český statistický úřad, Energetický regulační úřad), Bankovní institut, Českou bankovní asociaci, TMA asociaci, orgány místní správy či pro firemní subjekty. V rámci vedlejší specializace NextGen Consulting a v kurzu Mezinárodní strategie byly v roce 2023 realizované studentské projekty s firmami Škoda-Auto, Unica, SAP, Signify, Jaegermeister, CarBox, Airvolute, Pocket Virtuality, Ferrero nebo P&G. Zmíněná vedlejší specializace je realizována za podpory společností PwC, KPMG, P&G, Signify, Jaegermeister, Unica a URW, jejichž zaměstnanci jsou přímo zapojeni do výuky v různých předmětech. Obdobně je tomu i u vedlejší specializace Turnaround management, na níž participuje více než jedenáct firemních partnerů, mezi nimi TMA Czech republic, Havel & Partners, Dentons, KF Legal, Tarpan Partner, A-Consult plus s.r.o., Surveillance s.r.o, EY, KPMG, DRV LEGAL, PWC a další. Centrum také pokračuje ve spolupráci s Karlovou univerzitou, ČVUT pro oblast a Justiční akademií ve vzdělávání v insolvenčních tématech. Při Centru pro rodinné firmy se schází pravidelně Strategická rada, která se skládá zejména z majitelů významných rodinných firem. Strategická rada plní poradenskou činnost a současně Centrum finančně podporuje. Partneři CERO (GasNet, Pražská plynárenská Distribuce, Net4Gas) spolupracují při řešení výzkumných projektů a jejich zaměstnanci se účastní výuky předmětu Strategie a fungování energetiky.

Katedra Strategie a její zaměstnanci se ve své akademické, výzkumné a konzultační činnosti také ve velké míře věnují tématu udržitelnosti, etiky a společenské odpovědnosti. Na úrovni kurzů jsou to především kurzy Green and Sustainable Ecosystems, Strategie a hospodaření s uhlíkovou stopou, CSR in Practice, Neziskové organizace nebo Strategie a fungování cirkulární ekonomiky. Tato témata se poté propisují i do výzkumné činnosti. S cílem vzdělávat i širší českou podnikatelskou i občanskou veřejnost byl pracovníky KSG FPH v roce 2023 realizován již druhý ročník českého nezávislého ESG ratingu, kde skrze veřejná média jednotliví zaměstnanci sdílejí poznatky v oblasti ESG. Na téma ESG jsou poté navázána i témata, která se nabízejí v rámci exekutivního vzdělávání.

Katedra se prostřednictvím aktivit CERO zapojuje do řešení ekonomických a sociálních dopadů transformace energetiky směrem k obnovitelným a udržitelným zdrojům, energetické efektivitě a úsporám. Výzkumné činnosti v této oblasti byly podpořeny také výzkumným grantem European Climate Foundation, který je zaměřen na řešení a prevenci energetické chudoby takovými nástroji, které povedou k energetickým úsporám.



11.2 Zprávy o činnosti center

11.2.1 Centrum informatiky

Technická podpora FPH zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci FPH a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Technická podpora FPH je vnitřním útvarům FPH, který je přímo podřízený děkanovi Fakulty podnikohospodářské. Oddělení vykonává níže uvedené aktivity v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Technická podpora Fakulty podnikohospodářské spolupracuje také s Centrem informatiky Vysoké školy ekonomické v Praze.

11.2.2 Centrum vědy a výzkumu

Činnosti Centra vědy a výzkumu (CVV) se i v roce 2023 intenzivněji přesouvaly na on-line platformy. CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) a zejména hromadných emailů a nově koncipovaného měsíčního newsletteru informace o významných konferencích, výzvách k publikacím (calls for papers), dosažených publikačních a jiných úspěších, úspěšně ukončených Ph.D. a DBA studiích a informační a technické podpoře vědecko-výzkumné činnosti. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědecko-výzkumných soutěžích. Jsou více popularizovány publikační, vědecko-výzkumné a studijní úspěchy Ph.D. studentů, resp. akademických pracovníků fakulty.

V průběhu akademického roku byl organizován pravidelný Research Club, v jehož rámci byly sdíleny vědecko-výzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty. Setkání se zaměřila na vyhledávání relevantních zdrojů, práce s citačním software, porovnání analytických nástrojů pro kvalitativní výzkum, prezentace podávaných projektů GAČR, TAČR, IGA, prezentace a zpětná vazba na připravovaný výzkum. Ve spolupráci s CVV proběhlo několik setkání reflektující proměny, které nastávají ve vědecko-výzkumné i pedagogické oblasti.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili jarních a podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder, pokračovalo se v nové podobě fakultních kolokvií v rámci nového Ph.D. programu (v hybridní podobě). Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu projektů IGA. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Při centru funguje Etické komise pro výzkum, která se zabývá etickými aspekty výzkumu prováděného na fakultě nebo osobami spolupracujícími s fakultou, a zahrnujícího lidské subjekty s výjimkou činností spadajících do působnosti Etické komise VŠE. Komise pracuje v duchu etických pravidel Americké psychologické asociace a spolupracuje s Etickou komisí pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze.

Mezi další aktivity CVV v roce 2023 patřila projektová a administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (GAČR, TAČR, ERC Starting grant, The John Templeton Foundation, OP JAK), zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů a interní peer-review projektů.
- Administrativní podpora soutěže ESOP a dalších ocenění studentů (Hlávkova cena, Cena MŠMT ad.).
- "Research Camp" – výjezdní soustředění, na kterém zejména doktorandi (a akademičtí pracovníci)

interaktivně diskutovali svůj výzkum, praktické i metodické obtíže, kterým čelí a seniorní akademičtí pracovníci fakulty jim poskytovali rady a zpětnou vazbu. Proběhl za financování IGA/A a plánuje se jeho pravidelné opakování v dalších letech.

Členové centra se dále podílejí na neformálních aktivitách podporujících tvůrčí a vědecko-výzkumnou činnost jakými jsou:

- Book Club – ve spolupráci s Katedrou managementu probíhají pravidelné diskuse aktuálních monografií (<https://km.vse.cz/odborne-aktivity/veda-vyzkum/bookclub/>) přístupné komukoliv.
- Journal Club – každé dva týdny probíhá on-line představení a diskuse aktuálních studií z oblasti Business & Economics (přes Zoom).

11.3 Institut managementu

Institut managementu (IM) zastřešuje agendu center excellence a exekutivního vzdělávání včetně programu Executive MBA. Institut managementu je samostatný vnitřní útvar fakulty, který primárně realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Hlavním posláním IM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sblížovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. V rámci center excellence fungují relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. Centra excellence IM představují společnou platformu pro interdisciplinární týmovou spolupráci mezi fakultními pracovišti a praxí, orientovanou vedle aktivit smluvního výzkumu i na vzdělávací a další aktivity. V rámci exekutivního vzdělávání jsou realizovány vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (MBA program) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

Centra excellence (CE)

V roce 2023 měl Institut managementu 7 center excellence.

Centrum managementu udržitelnosti a etiky (CMU) vydalo v mezinárodních publikacích několik zásadních studií o filozofii etiky, etických výzvách digitalizace a podnikatelském prostředí Střední a východní Evropy. S vybranými akademiky ČR proběhlo dvoudenní jednání se zástupci v EK/EP v Bruselu týkající se aktuálních otázek EU.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) je zaměřeno na výzkumnou a vzdělávací činnost zejména v oblasti regulovaných sektorů energetiky. Centrum pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech energetiky, Energetickým regulačním úřadem, Ministerstvem průmyslu a obchodu a dalšími orgány státní správy. V rámci FPH řešilo 3 výzkumné projekty v programu THĚTA TAČR a působilo jako spoluřešitel v projektu s ČVUT. Centrum spolupracovalo se zástupci státní správy na řešení problematiky energetické chudoby v České republice v rámci grantu European Climate Foundation.

Posláním Centra pro rodinné firmy (CRF) je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. CRF realizovalo úspěšnou sérii exekutivních kurzů zaměřených na tematiku předávání rodinného podniku či rodinné rady.

Centrum pro výzkum pracovního prostředí (CVPP) se zaměřuje na dopady remote work nebo digitálního nomádství (Digital Nomad Visa Systems and Remote Work-Focused Leisure Policies) a také na výzkum coworkingových prostorů a změny pracovního prostředí v postcovidovém období. V roce 2023 publikovalo



několik publikací jako Home Office is The Here and Now a Collaboration Potential in Virtual Reality Office Space a zorganizovalo Coworking Symposium. Zapojilo se do několika grantů (např. Erasmus+ Knowledge Alliance 2, Cowork4All) a bylo součástí několika výzkumných sítí (Transdisciplinary Workplace Research Network, European Coworking Assembly).

Představitelé Centra restrukturalizace a insolvence (CRI) také v roce 2023 pokračovali ve spolupráci s Justiční akademií v Kroměříži a podíleli se tak na vzdělávání insolvenčních soudců, vyšších soudních úředníků a státních zástupců v rámci programů EU (kurzy Řízení podniku v krizi, Reorganizace podniku a Hodnota podniku v krizi). V rámci exekutivního vzdělávání proběhly kurzy určené veřejnosti na tato téma: Ekonomické minimum pro insolvenční správce (3x'). Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka uspořádalo dne 24. 5. 2023 15. ročník mezinárodní vědecké konference s názvem: Insolvence 2023 – Insolvence v případových studiích. Konference se zúčastnilo celkem 123 účastníků.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz (CMV) se zaměřuje zejména na výzkumy životního stylu mladé generace. Centrum realizuje ad-hoc výzkumné projekty i periodické studie, mezi které patří zejména Influencer monitor nebo Barometr mladých. Kromě komerčních aktivit pokračuje spolupráce i s neziskovými institucemi.

Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu (CEVYZ) poskytuje zájemcům ze strany fakulty, vysoké školy a externím organizacím zázemí a služby spojené s přípravou, organizací, průběhem a vyhodnocením laboratorních i on-line výzkumů. Centrum aktivně podporuje užívání principů transparentní a otevřené vědy na FPH VŠE.

Exekutivní vzdělávání

Institut managementu (IM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích programů (MBA program) a akademií, kurzů na míru a otevřených kurzů.

Smyslem vzdělávací činnosti IM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů reflektující výzvy proměňující se situace na trhu. Kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. IM tak činí prostřednictvím MBA programu, otevřených a zakázkových kurzů.

Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 i v plně v anglické verzi. V roce 2021 program završil mezinárodní akreditační řízení akreditace AMBA a jako první a jediný v České republice tuto prestižní akreditaci získal. Vedle mezinárodní akreditace AMBA je program akreditován i českou asociací CAMBAS. Celý program lze vystudovat standardně za 2 roky a studijní zátěž je 85 ECTS. Program MBA na FPH se pravidelně umisťuje mezi top 3 v žebříčku EDUNIVERSAL Best Masters & MBA's Ranking v regionu východní Evropy. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariéerního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Součástí programu je i série firemních workshopů, kde mají studenti možnost řešit aktuální manažerské výzvy ve spolupráci s vybranými firemními partnery z českého i mezinárodního prostředí (Avast, Lasvit, Creative Mobile, Croatian Wines, Khayelitsha cookies, BENEŠ a LÁT, Feadship). Studenti MBA programu navštěvují odborné semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektori z akademické sféry i z praxe, a to z tuzemska i ze zahraničí. Studium je zakončeno obhajobou Master Thesis nebo Business Projectu.

Na výuce se podílejí zahraniční lektori a odborníci z praxe jako např. Prof. Dr. Günter Herr (WOIS Institute, Coburg), Dr. Richard Brunet-Thornton (Montreal, Praha) nebo Ivan Sagál (Bird & Bird).

Absolventi jsou pravidelně zváni na společenská setkání MBA programu, FPH a VŠE a jsou informováni o řadě aktivit podporujících vazby mezi akademickým prostředím a praxí.

Kromě komplexních vzdělávacích aktivit nabízí IM rovněž jednorázové a dlouhodobé kurzy pro firmy a další instituce. Mezi dlouhodobě úspěšné kurzy patří Rodinná rada a Budujeme rodinnou firmu na příštích 100, které zajišťuje Centrum rodinných firem. Dále také kurzy zejména pro insolvenční správce Ekonomické minimum pro insolvenční správce, Mezera krytí a její aplikace a Řízení podniku v krizi (ekonomické aspekty podniku v úpadku), které poskytuje Centrum restrukturalizace a insolvence. Ve spolupráci s Katedrou personalistiky nabízíme Recruitment Academy, Comp&Ben Akademií a Praktický Comp&Ben týkající se HR a odměňování realizovaný partnerskou společností BD Advisory.

V roce 2023 Institut managementu realizoval několik zakázkových kurzů, mj. kurz manažerských dovedností pro Českou správu sociálního zabezpečení a školení v oblasti logistiky pro ORLEN Unipetrol RPA.



12 ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY A HODNOCENÍ REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ

Strategie Fakulty podnikohospodářské se zaměřuje na zvyšování kvality vzdělávání. Inovujeme výukové metody, personalizujeme učební procesy, posilujeme vztahy s praxí, hodnotíme výsledky učení a podporujeme mezinárodní spolupráci. Tyto kroky jsou součástí našich závazků být špičkovou vysokoškolskou institucí pro studenty.

Naše závazky jsou závislé na komplexním systému zajišťování kvality a vnitřním hodnocení, které jsou uskutečňovány v souladu se zákonem o vysokých školách a dalšími předpisy. Tyto předpisy mají formu mezinárodních, národních a interních dokumentů, jež nám pomáhají v řízení procesů kvality a v udržování potřebných akreditací.

V roce 2023 probíhaly na fakultě mezinárodní reakreditační procesy AMBA (Association of MBAs) a národní reakreditační procesy CAMBAS (Česká asociace MBA škol). Fakulta zároveň úspěšně obhájila prestižní mezinárodní akreditaci EQUIS Global.

Dalšími výsledky je umístění našeho programu Master in International Management CEMS v žebříčku Financial Times Masters in Management 2023. Tento anglicky vyučovaný program obsadil 18. místo ze 100 mezinárodně hodnocených business programů. Rating tak zároveň reflektuje nastavený systém fakultní kvality, který hodláme nadále rozšiřovat.



KONTAKTY

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská
nám. W. Churchilla 1938/4
130 67 Praha 3 - Žižkov

Studijní oddělení

Bakalářské: Ing. Alena Žitková
RB 412 | tel: 224 098 412
alena.zitkova@vse.cz

Mgr. Klára Kolínová
RB 410 | tel: 224 098 207
klara.kolinova@vse.cz

Magisterské: Zdeňka Kudlíková
RB 411 | tel: 224 098 411
kudlikz@vse.cz

Děkan fakulty

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

tel. +420 224 098 439
e-mail: hnilica@vse.cz
IČO: 61384399
DIČ: CZ61384399

Sekretariát děkana

Klára Vacková

tel. +420 224 098 440
e-mail: klara.vackova@vse.cz