



VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2019
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne xx. xx. xxxx

Výroční zprávu vzala na vědomí/ schválila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské dne xx. xx. xxxx

Obsah

1. Úvod	5
2. Základní údaje o fakultě	6
2.1 Organizační schéma fakulty	6
2.2 Vedení fakulty	7
2.3 Akademický senát fakulty	8
2.4 Vědecká rada	9
2.5 Další orgány fakulty	11
2.5.1 Kolegium děkana FPH	11
2.5.2 Stipendijní komise	12
2.6 PR a marketing	12
3. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost.....	12
3.1 Akreditované studijní programy a obory	12
3.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)	12
3.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky).....	13
3.1.3 Doktorské (standardní doba studia 3 roky):	13
3.1.4 MBA.....	13
3.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce	13
3.3 Další vzdělávací aktivity fakulty	15
4. Uchazeči o studium a studenti	15
4.1 Zájem o studium a přijímací řízení.....	15
4.2 Celková statistika studia dle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti ..	16
4.2.1 Bakalářské studium	16
4.2.2 Navazující magisterské studium.....	17
4.2.3 Doktorské studium.....	17
4.2.4 MBA.....	18
4.3 Zahraniční studenti	18
5. Absolventi Fakulty podnikohospodářské	18
5.1 Absolventi studijních programů	18
5.2 Uplatnění absolventů na trhu práce	19
6. Věda, výzkum a vývoj.....	19
6.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH	19
6.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení	19
6.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost.....	19
6.4 Konference	21

6.5	Výzkumné projekty	22
6.5.1	Externí výzkumné projekty	22
6.5.2	Interní výzkumné projekty	23
6.6	Recenzovaná periodika.....	25
6.7	Soutěže	25
6.8	Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu	26
6.9	Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení	26
6.9.1	Profesorská jmenovací řízení	26
7.	Internacionalizace a mezinárodní spolupráce.....	27
7.1	Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů	27
7.2	Mezinárodní akreditace a hodnocení.....	27
7.3	Internacionalizace výuky a výzkumu	29
7.4	Mobilita studentů a akademických pracovníků	30
7.5	Členství v mezinárodních organizacích a institucích	31
8.	Spolupráce s praxí	31
8.1	V oblasti výuky	31
8.2	V oblasti vědy, výzkumu a vývoje	32
8.3	Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry	32
9.	Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců.....	32
9.1	Přístup ke studentům se specifickými potřebami	32
9.2	Práce s mimořádně nadanými studenty	33
10.	Zprávy o činnosti kateder, center a institutů.....	34
10.1	Zprávy o činnosti kateder	34
10.1.1	Katedra arts managementu	34
10.1.2	Katedra logistiky	35
10.1.3	Katedra marketingu	38
10.1.4	Katedra managementu	39
10.1.5	Katedra manažerské psychologie a sociologie	44
10.1.6	Katedra manažerské ekonomie.....	45
10.1.7	Katedra personalistiky	48
10.1.8	Katedra podnikání	50
10.1.9	Katedra strategie.....	51
10.2	Zprávy o činnosti center	55
10.2.1	Akademické centrum.....	55
10.2.2	Centrum informatiky	56

10.2.3	Centrum vědy a výzkumu.....	58
10.3	Zpráva o činnosti Institutu.....	58
10.3.1	Institut managementu (IM).....	58

1. Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2019 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <http://fph.vse.cz>.

Rok 2019 byl pro FPH úspěšným obdobím. Důvodem je skutečnost, že veškeré organizační, obsahové a personální změny, které na fakultě proběhly v předchozích letech a byly potvrzeny získáním prestižní mezinárodní institucionální akreditace EFMD „EQUIS“ v roce předchozím, se projeví v zařazení FPH v žebříčku Financial Times na 18. místo. Oproti předchozímu roku se jednalo o vzestup o další dvě pozice. Tím Fakulta podnikohospodářská potvrdila svoji vedoucí pozici ve výuce managementu v ČR, stejně jako významné a respektované postavení v mezinárodním měřítku.

Vedení fakulty si v roce 2019 vytyčilo několik prioritních směrů dalšího rozvoje fakulty, které postupně realizovalo v jeho průběhu:

1. Reorganizaci celého spektra aktivit, směřujících k posílení spolupráce s praxí. Institut managementu a jeho dílčí organizační jednotky v podobě Center se významně angažoval jednak v rozvoji celoživotního vzdělávání, jednak ve výzkumných projektech pro podnikovou sféru. Svoji činnost zahájila Strategická rada Centra pro rodinné firmy. Fakulta oficiálně zahájila prestižní akreditaci AMBA.
2. Dále zvýšilo význam a váhu kvality výuky v celkovém hodnocení akademických pracovníků.
3. Významně zvýšila kvalitu publikačních výstupů ve světových odborných časopisech.
4. Zaměřilo se na zlepšování kvalifikační struktury pedagogických pracovníků cestou zahájení i dokončení řady habilitačních a profesorských jmenovacích řízení.
5. Posílilo PR aktivity směrem ke studentům středních škol v ČR i v zahraničí, budoucích potenciálních studentů.
6. Zahájilo mezinárodní program „MBA for Students“ ve spolupráci s univerzitou ZHAW Curych. Současně se FPH stala jedním z osmi strategických partnerů ZHAW.

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.

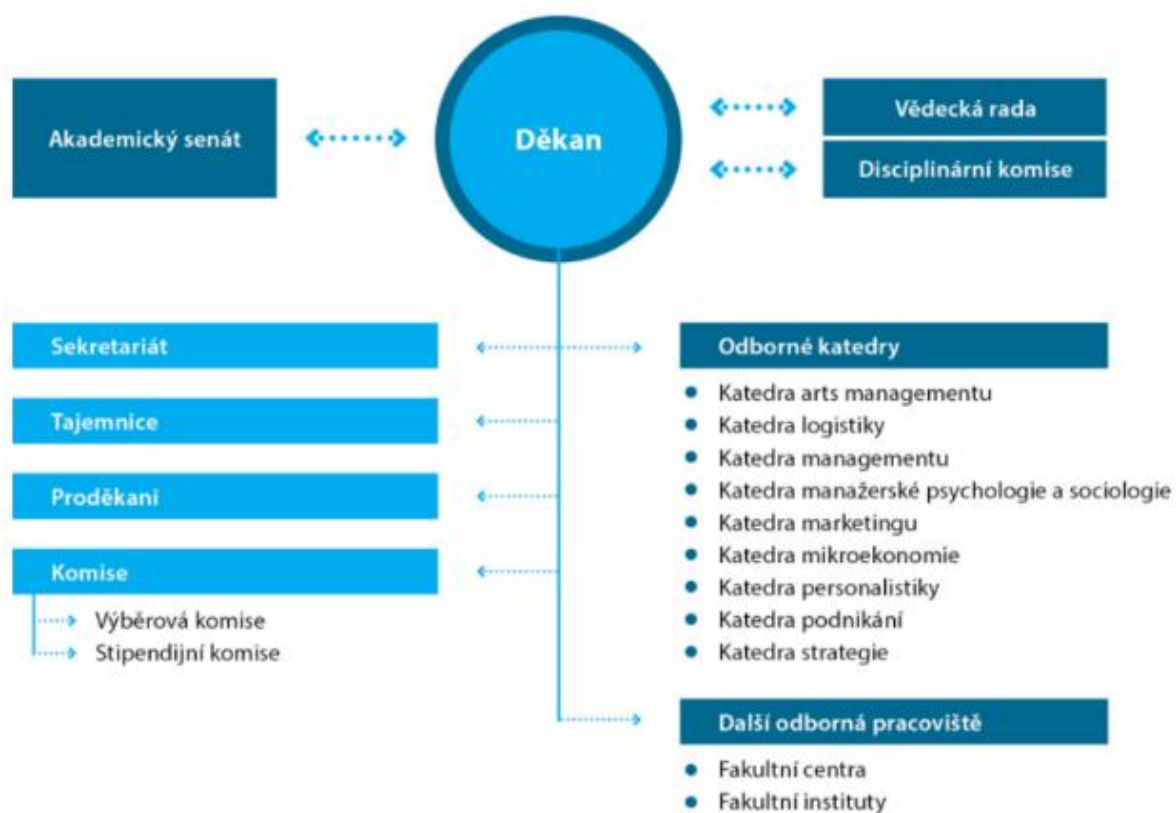
děkan

Fakulta podnikohospodářská



2. Základní údaje o fakultě

2.1 Organizační schéma fakulty



2.2 Vedení fakulty



prof. Ivan Nový, CSc.
Děkan FPH



prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.
Proděkan pro zahraniční vztahy a statutární zástupce děkana



doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
Proděkanka pro pedagogickou činnost



prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.
Proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium



doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.
Proděkan pro spolupráci s praxí a PR



Ing. Martina Poláchová
Tajemnice fakulty

2.3 Akademický senát fakulty

Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze		
KURIE	SENÁTOR	KATEDRA
učitelská	Ing. Zuzana Džbánková, Ph.D.	Katedra manažerské ekonomie
	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	Katedra arts managementu
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – místopředseda AS
	Ing. Jan Mareš	Katedra podnikání
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	Katedra managementu
	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.	Katedra personalistiky
	Ing. Bedřich Rathouský, Ph.D.	Katedra logistiky
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra manažerské ekonomie
	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – předseda AS
studentů	Jakub Bednář	
	Daniel Horák	
	Adam Kuršel	
	Ing. Karel Pernica	
	Ivo Polášek	
	Katarína Suchoňová	místopředsedkyně AS

2.4 Vědecká rada

Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze		
Interní členové vědecké rady		
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan	
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	proděkan pro zahraniční vztahy, statutární zástupce	
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost	
prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí Katedry podnikání	
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy, vedoucí Katedry strategie	
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu	
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie	
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky	
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky	
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu	
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie	
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Katedra podnikání	
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie	
PhDr. Ilja Šmíd	Katedra arts managementu	
prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.	Katedra strategie	
doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	Katedra marketingu	
doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.	Katedra strategie	
prof. Ing. Petr Pernica, CSc.	Katedra logistiky	
prof. Ing. Milan Malý, CSc.	Katedra managementu	
Externí členové vědecké rady		
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.	vedoucí katedry podnikového hospodářství	Masarykova univerzita v Brně
Ing. Karel Foltýn	ředitel HR pro střední Evropu	Amazon
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav
Ing. Silke Horáková, CSc.	spolumajitelka	Albatros Media, a.s.

Ing. Petr Knap, MBA	partner	EY Česká republika
Mgr. Karel Ksandr	generální ředitel	Národní technické muzeum
Prof. Ing. Peter Markovič, Ph. D.	děkan	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	Univerzita Hradec Králové
Ing. Pavel Pilát	generální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a podnikania	Univerzita Komenského Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
doc. Ing. Marie Příbová, CSc.		marketingová konzultantka
Ing. Jiří Rusnok	guvernér	Česká národní banka
doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.		odborná poradkyně
Ing. Vladimír Starosta	prezident, společník firmy	O. K. Trans Praha spol. s r.o. (společník firmy), ČESMAD- Bohemia (prezident)
Ing. Martin Štrupl	generální ředitel	Hamé s.r.o.
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	UEPA advokáti s.r.o.
Ing. Milan Vašina		Odborný konzultant

2.5 Další orgány fakulty

2.5.1 Kolegium děkana FPH

Kolegium děkana FPH		
1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	prof. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí Katedry podnikání
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu
6.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí Katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
8.	Ing. Helena Hružová, CSc.	zástupce vedoucího Katedry managementu
9.	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	zástupce vedoucího Katedry podnikání
10.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucího Katedry manažerské ekonomie
11.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
12.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
13.	Ing. Marek Štríteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
14.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
15.	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry arts managementu
16.	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	vedoucí Centra mezinárodních studijních programů, předseda AS
17.	Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor
18.	Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
19.	Ing. Lenka Matoušková	Centrum akreditací a rozvojových projektů FPH
20.	Mgr. Markéta Dianová, MBA, Ph.D.	vedoucí Institutu managementu
21.	Klára Vacková	sekretariát děkana

2.5.2 Stipendijní komise

Stipendijní komise FPH	
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	Proděkanka pro pedagogiku
Ing. Martina Poláchová	Tajemnice FPH
Ing. Pavel Mikan	Systémový integrátor FPH

2.6 PR a marketing

Pokud jde o PR a marketing, fakulta se soustředí primárně na kampaň cílenou na uchazeče o studium. V roce 2019 se fakulta účastnila veletrhů Gaudeamus v Praze a Brně. Dále organizovala dva dny otevřených dveří. Významnou pozornost fakulta věnuje propagaci na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a Youtube. Rovněž investuje do propagace formou Google Ads, stejně jako do optimalizace webů pro internetové vyhledávače.

Fakulta dále natočila v roce 2019 nové promovideo. Pokračovala rovněž v úspěšném projektu „FPH Success“, v rámci kterého prezentuje své talentované studenty a jejich uplatnění v praxi. Významnou pozornost věnovala fakulta neformálnímu webu myfph.cz, který je určený pro uchazeče a studenty. Pokud jde o publicitu, v roce 2019 pokračoval projekt „VŠE o...“ s Hospodářskými novinami, ve kterém publikují akademičtí pracovníci fakulty své odborné názory a zjištění. V neposlední řadě fakulta investovala také do inzerce, a to prostřednictvím portálu vysokeskoly.cz. V roce 2019 také fakulta představila nové fakultní mikiny.

V rámci kampaně cílené na uchazeče o cizojazyčné programy se fakulta soustředila na online i offline komunikaci. V případě online komunikace se jedná především o pravidelné zveřejňování informací a aktualit na webových stránkách programů a souvisejících sociálních sítích (Facebook, Instagram, Youtube). Fakulta rovněž v případě cizojazyčných programů investuje do propagace ve vyhledávání formou Google Ads a stejně tak v roce 2019 zachovala spolupráci s portálem studypartals.com, který celosvětově sdružuje nabídku studia v zahraničí. Offline komunikace s uchazeči probíhá především na veletrzích v ČR i v zahraničí, kdy v roce 2019 navštívili zástupci fakulty veletrhy v Pekingu, Moskvě a Almaty.

Z projektů, které jsou cíleny na uchazeče, ale následně i studenty a absolventy zahraničních programů, byly v roce 2019 realizovány např. příručka pro studenty prvních ročníků (First-Year-Students Crash Guide), pilotní video představující ročenku absolventů programu CEMS nebo nová infografika v rámci tištěné i digitální propagace.

3. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

3.1 Akreditované studijní programy a obory

3.1.1 Bakalářské (standardní doba studia 3 roky)

- obor/program Podniková ekonomika a management (česky);
- obor/program Arts Management (česky);

Cílem bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a management je připravit pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na nižších či střední řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích a v soukromém podnikání.

Cílem bakalářského studijního programu Arts management je prohloubení odborného profilu absolventa především v oblastech kulturní politiky, ekonomiky kultury a kulturní správě a legislativě v kultuře. Smyslem je posílení ekonomických konotací oboru s vyšším důrazem na ekonomické uchopení tradičně kulturních témat a na ně navazujících výukových předmětů.

3.1.2 Magisterské (standardní doba studia 2 roky)

- obor/program Management (česky);
- obor/ program Arts Management (česky);

Cílem navazujícího magisterského studia studijního programu Management je připravit absolventy - vysokoškolsky vzdělané odborníky pro výkon ekonomických a manažerských funkcí na střední a vyšší řídicí úrovni v ziskových i neziskových organizacích.

Cílem magisterského studijního programu Arts management je připravit absolventy pro uplatnění ve vyšších ekonomických manažerských a vedoucích pozicích v oblastech kulturní politiky, ekonomiky kultury a kulturní správě a legislativě v kultuře.

3.1.3 Doktorské (standardní doba studia 3 roky):

- obor Podniková ekonomika a management;
- obor Ekonomie;

Obor Podniková ekonomika a management je zaměřen na podstatné prohloubení a rozšíření znalostí absolventů magisterského studia z oblasti podnikové ekonomiky, managementu, marketingu a úzce souvisejících oborů. Cílem je naučit studenty vědecky pracovat, analyzovat a hodnotit empirická data. Důraz je kladen zejména na aplikaci vědeckých metod a přístupů k řešení podnikové ekonomické a manažerské problematiky v širokém slova smyslu, se zřetelem na možnosti budoucího praktického využití.

Obor Ekonomie se zaměřuje na přípravu vědeckých a výzkumných pracovníků, kteří chtějí získat či prohloubit své znalosti a dovednosti v oblasti makroekonomie a mikroekonomie.

V oblasti makroekonomie je důraz kladen na problematiku analýzy vlivu institucionálního a makroekonomického prostředí na rozhodování managementu firem. V rámci mikroekonomie pak jsou předmětem studia jednak teorie cen a konkurence a jednak rozbor dopadů mikroekonomických (strukturálních) politik na firemní sféru.

Byl akreditován nový doktorský studijní program Management a manažerská ekonomie.

3.1.4 MBA

Studium MBA na Fakultě podnikohospodářské je určeno uchazečům, kteří mají zájem rozšířit své vzdělání o manažerské dovednosti a poznatky z oblasti řízení firmy. MBA program organizovaný Mezinárodní školou podnikání (ISBM) při Fakultě podnikohospodářské je jedinečný díky výuce elitních lektorů z řad profesorů Vysoké školy ekonomické, hostujících profesorů, ale i odborníků z domácí a mezinárodní praxe. ISBM nabízí 2 MBA programy – jeden vyučovaný v českém jazyce a druhý v anglickém jazyce. Dále pak FPH nabízí program MBA for students, který vznikl ve spolupráci s jednou z předních švýcarských univerzit ZHAW Zurich, a je unikátním tím, že ho lze studovat již během magisterského stupně studia.

3.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce

V bakalářském stupni studia (standardní doba studia 3 roky):

- obor/program Bachelor of Business Administration (anglicky);
 - obor/program Экономика предприятия и менеджмент (rusky);
- ve stupni navazujícího magisterského studia (standardní doba studia 2 roky):

- obor/program Management (anglicky);
- obor/program International Management (anglicky);

ve stupni doktorského studia (standardní doba studia 3 roky):

- obor Podniková ekonomika a management (anglicky);
- obor Ekonomie (anglicky).

Obor/program Bachelor of Business Administration a obor/program Экономика предприятия и менеджмент je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Podniková ekonomika a management. Výuka oboru v ruštině probíhá blokovou formou na Moskevské městské univerzitě řízení Vlády Moskvy (Московский городской университет управления Правительства Москвы, МГУУ).

Studijní program International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřený na management. Splněním všech podmínek studijního oboru a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Studijní obor/program Management je obsahově shodný s realizovaným studijním programem v českém jazyce Management.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2018 více jak desítku vedlejších specializací, jak o tom svědčí tabulka 4.1

O vedlejší specializace fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že do vedlejších specializací Fakulty podnikohospodářské se pravidelně zapisuje více než 40 % studentů VŠE.

Tabulka 4.1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. Consulting (česky a anglicky)
4. Personální management
5. Management kvality a Lean Six Sigma
6. Logistika - mezinárodní přeprava a zásilatelství
7. Marketing (česky a anglicky)
8. Manažerská psychologie a sociologie
9. Podnikání
10. Projektový management
11. Sales Management

12. Turnaround Management

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat obor Podniková ekonomika a management a obor Ekonomie a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

3.3 Další vzdělávací aktivity fakulty

FPH zrealizovala v roce 2019 18 otevřených kurzů či kurzů na míru v celkovém rozsahu 337 hodin se 121 účastníkem.

4. Uchazeči o studium a studenti

4.1 Zájem o studium a přijímací řízení

Počty uchazečů o studium o programy FPH, počty studentů skládajících přijímací zkoušku, počty přijatých a zapsaných studentů v akademickém roce 2019/20 vyjadřují tabulky 4.2 a 4.4, v tabulkách 4.3 a 4.5 jsou uvedeny výsledky jednotlivých přijímacích řízení.

Tabulka 4.2: Bakalářské studium

Program	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management	462	347	220	162	145
Bachelor of Business Administration	207	136	122	122	81
Ekonomika předprijatija i menedžment ¹	1	0	0	0	0
Podniková ekonomika a management	1930	1421	720	683	554
FPH	2600	1904	1062	967	780

Tabulka 4.3: Bodové hranice přijetí

Program	PE	AM	BBA
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	200
Nejlepší dosažený výsledek (body)	200	286	200
Bodová hranice pro přijetí (body)	145	200	100
Bodová hranice pro splnění přijímací zkoušky (body)	100	150	100
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	127	199	151

¹ Do oboru EPM byli uchazeči přijati i v rámci Boloňského procesu, místo studia Moskva, v počtu 5

Tabulka 4.4: Navazující magisterské studium

Program	Počet přihlášek ²	Dostavilo se	Splnilo	Přijato celkem	Nastoupili do studia
Arts Management	136	95	67	67	70
International Management	107	100	70	54	39
Management (angličtina)	83	73	71	57	32
Management	672	448	278	278	283
FPH	998	716	486	456	424

Tabulka 4.5: Bodové hranice přijetí

Program	MNG	MIMG	AM	IG
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	200	5050
Nejlepší dosažený výsledek (body)	195	239	173	4542
Bodová hranice pro přijetí (body)	100	100	100	2700
Bodová hranice pro splnění přijímací zkoušky (body)	100	140	100	2700
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	122	151	120	3130

4.2 Celková statistika studia dle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti

4.2.1 Bakalářské studium

K 31. 10. 2019 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v bakalářském stupni studia celkem 1885 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Program/obor	Počet aktivních studentů
Arts Management	379
Bachelor of Business Administration	177
Ekonomika předprijatija i menedžment	23
Podniková ekonomika a management	1306

² Včetně studentů s nárokem na odpuštění přijímací zkoušky

Celkem	1885
--------	------

4.2.2 Navazující magisterské studium

K 31. 10. 2019 studovalo na Fakultě podnikohospodářské v navazujícím magisterském stupni studia celkem 1298 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání.

Program/obor	Počet aktivních studentů
Arts Management	169
International Management	89
Management MIMG	67
Management MNG	940
Podniková ekonomika a management	33
Celkem	1298

4.2.3 Doktorské studium

K 31. 12. 2019 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 106 doktorandů, z toho bylo aktivních (právě ve studiu) 75, z nichž 23 bylo ve formě prezenční, 52 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 31 studentů.

Počet studentů doktorského studia FPH ke dni 31. 12. 2019

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční		Kombinovaná		Celkem	
	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.
Doktorský	23	4	52	27	75	31
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	0	1	6	1	6	2
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	23	3	46	26	69	29

Informace o studijní neúspěšnosti za jednotlivé obory v akademickém roce 18/19 obsahuje tabulka 4.6.

Tabulka 4.6. Přehled o studijní ne/úspěšnosti

Typ studia, studijní program, obor	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.
Arts Management	376	7	71	75
Business Administration	82	2	12	18

Ekonomika podnikání i management	22	1	8	11
Podniková ekonomika a management	1171	17	223	189
Bakalářský	1651	27	314	293
Arts Management	158	11	49	31
International Management	85	6	38	8
Management MIMG	33	1	6	6
Management MNG	913	25	284	87
Podniková ekonomika a management	29	10	67	21
Magisterský navazující	1218	53	444	153
Ekonomie	5	3	1	0
Podniková ekonomika a management	66	28	14	15
Doktorský	71	31	15	15

Legenda:

Akt.	Aktivní studia
Přer.	Přerušené studium
SZZ	Úspěšné ukončení studia
Vyř.	Neúspěšné ukončení studia

4.2.4 MBA

V MBA programech studovalo celkem 68 studentů, nově přijatých bylo v roce 2019 14 a absolventů celkem 11.

4.3 Zahraniční studenti

K 31. 10. 2019 studovalo na Fakultě podnikohospodářské na bakalářském a navazujícím magisterském stupni studia 1049 cizinců: nejvíce občanů Ruské federace (30 %), dále pak Slovenské republiky (28 %), Ukrajiny (13 %) a Kazachstánu (7 %).

Na doktorském stupni studia k tomuto datu studovalo 22 cizinců, nejvíce ze Spolkové republiky Německo (7) a Slovenské republiky (5).

5. Absolventi Fakulty podnikohospodářské

5.1 Absolventi studijních programů

V roce 2019 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 773 studentů, z toho 314 v bakalářském stupni studia, 444 v navazujícím magisterském stupni a 15 ve stupni doktorském.

Počty absolventů v jednotlivých oborech obsahuje tabulka: 3.5 sloupec SZZ.

5.2 Uplatnění absolventů na trhu práce

Následující informace vychází z průzkumu Absolvent 2018.

Z absolventů FPH mělo již v době studia 75,6 % zaměstnání, zbývajících absolventi začali pracovat do jednoho roku po absolvování svého studia.

Svou práci našlo cca 40 % absolventů pomocí reakce na inzerát, pomocí rodiny a známých našlo práci cca 20 % absolventů, dalších 15 % kontaktovalo zaměstnavatele a téměř 9 % bylo osloveno přímo zaměstnavatelem. Pouze velmi nízký podíl absolventů využil k hledání zaměstnavatele jiné možnosti.

Již rok po absolvování FPH pracovalo téměř 16 % absolventů jako řídící pracovníci, cca 50 % bylo zařazeno na pozici specialista, dalších cca 23 % na pozici technického a odborného pracovníka, zbývajících absolventi uváděli, že pracují jako úředníci či pracovníci ve službách a prodeji.

Absolventi FPH pracovali rok po absolvování studia nejčastěji v peněžnictví a pojišťovnictví (14,2 %) a v obchodě (13,7 %), další oblastí působení absolventů je průmysl, IT, administrativa atd.

Nejčastěji se rok po absolvování měsíční hrubý příjem pohyboval mezi 25 000–34 000 Kč. Průměrný hrubý měsíční příjem se pak pohyboval kolem 35 000 Kč (u mužů kolem 38 000 Kč a u žen kolem 33 000 Kč).

6. Věda, výzkum a vývoj

6.1 Zaměření vědy a výzkumu na FPH

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává mezinárodně konkurenceschopná kvalitní výzkumná činnost v oblasti managementu, podnikání, behaviorální ekonomie, marketingu a dalších příbuzných oblastech, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na kvalitě výzkumu a návazné kvalitě publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

Vedení Fakulty podnikohospodářské dále pokračuje v roce 2015 započaté strategii podpory vědy a výzkumu na fakultě z Institucionální podpory, která je pozitivně hodnocena v rámci akreditačního procesu EQUIS.

6.2 Organizační, personální a materiální zabezpečení

Fakulta disponuje dostatečným organizačním, personálním i materiálním zabezpečením. Pro podporu vědecké činnosti na fakultě funguje Centrum vědy a výzkumu, které pořádá research club, na vědu zaměřené workshopy a zprostředkovává informace o publikačních příležitostech. V roce 2019 došlo k založení laboratoře umožňující realizaci laboratorních experimentů. Za účelem realizace smluvního a aplikovaného výzkumu a consultingu na fakultě dále funguje Institut managementu, pod který spadá aktuálně 13 center. Více informací viz <https://im.vse.cz>.

6.3 Excelentní vědecko-výzkumná a publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v tabulce 6.1. I v roce 2019 došlo k pokračování trendu zlepšeného publikování v kvalitních mezinárodních časopisech a rok 2019 byl pro FPH rekordní. Akademici a vědečtí pracovníci FPH publikovali články v řadě časopisů v Q1 a QA2 dle AIS, jako jsou např. *Experimental Psychology*, *Judgment and Decision Making*, *Science and Engineering Ethics*, *Journal of Management Inquiry*, *Journal of Institutional Economics*, *Studies in Higher Education*, *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, *Technovation*, *Journal of Research in*

Personality, Journal of Environmental Psychology, Journal of Behavioral and Experimental Economics
nebo International Journal of Production Economics.

Tab. 6.1: Publikační činnost FPH v roce 2019 (stav ke dni 10. 3. 2020)

	KAM	KLOG	KMG	KMAE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Celkem	6	30	36	37	6	41	54	13	40	245
Knižní monografie		1		1	1				2	5
Knižní monografie - příspěvek						1	2			3
Články v časopise s IF (Q1 a Q2 dle AIS)				2		7	2	2	1	14
Články v časopise s IF (Q3 a Q4 dle AIS)			1	4		6	8	1	9	25
Články v časopise (Scopus)	2	2	3	2		3	9	5	6	28
Články v časopise - recenzované		1	6	1		1	4		6	19
Příspěvky ve sborníku (CPCI)			3						1	3
Příspěvky ve sborníku (Scopus)			1			2				3
Příspěvky ve sborníku z mezinárodní konference	1	2	7	11	3	5	8		5	40
Metodika		1					1			2
Software							2			2
Souhrnné výzkumné zprávy		1		1	1		2		1	5
Uspořádání konference			1	1		1	2		2	4
Uspořádání workshopu							1		1	2
Knižní monografie - učebnice		2		1		1				4

Abstrakt na konferenci	3	1	3			3	6	1	3	18
Poster na konferenci						4		3		7
Články v časopise - nerecenzované		14	9	6		1	1		1	32
Články v denním tisku		3	2	1	1	5	1		2	15
Sestavovatelské práce - monografie				1			1			2
Sestavovatelské práce - sborník							1			1
Výzkumné zprávy pro potřeby státní správy		1					1			2
Recenze				4						4
Jiné publikace		1		1		1	2	1		6

6.4 Konference

Fakulta v roce 2019 pořádala či spolupřádala pět významných konferencí.

Ve dnech 29. -31. 5.2019 pořádala Katedra podnikání již 7. ročník mezinárodní konference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES). Konference se zúčastnilo 108 účastníků z 23 zemí světa. Vystoupili špičkoví mezinárodní vědci, jako jsou Roy Thurik, Andrew Burke, Martina Musteen, Søren Salomo, Arnim Wiek nebo Ilan Alon. Sborník z konference je registrován v CPCI.

Ve dnech 5. - 7. 9. 2019 proběhl na VŠE 13. ročník mezinárodní konference International Days of Statistics and Economics, která byla spolupřádána Katedrou manažerské ekonomie. Celkový počet registrovaných účastníků konference byl 278, akceptováno k publikování bylo 177 článků. Jako keynote speaker vystoupila Helena Horská, hlavní ekonomka Raiffeisenbank.

Ve dnech 23. - 24. 5.2019 se konal 19. ročník mezinárodní konference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment (CEECEB). Konference měla čtyři odborné sekce: International Trade, International Finance, International Business and Management a International Marketing and Consumer Behavior. Mezi řečníky vystoupili i zástupci praxe, jako např. Tereza Šimečková, ředitelka Nielsen Admosphere, nebo Jiří Mlynář ze společnosti E.ON.

Ve čtvrtek 6. 6. 2019 uspořádalo Centrum pro rodinné firmy konferenci Family Business Governance aneb komunikace a rozhodování v rodinné firmě. Akce se zúčastnilo 80 účastníků, převážně majitelů rodinných firem. Konference se věnovala praktickým aspektům správy rodinné firmy (family business governance). Na konferenci vystoupili mj. viceprezidentka Hospodářské komory ČR Irena Bartoňová-Pálková, předseda představenstva společnosti LIKO-S Libor Musil nebo pan hrabě Constantin Kinský. Centrum dále v listopadu 2019 organizovalo konferenci „Rodinná rada jako nástroj konkurenceschopnosti“. Cílem konference bylo propojit úspěšné firmy z regionu CEE s dlouholetou

tradicí a rodinné firmy lokálního typu. Konference se konala na Zámku Žďár nad Sázavou. Význam Centra pro rodinné firmy a konference ocenil ve svém článku i magazín Forbes.

6.5 Výzkumné projekty

V roce 2019 byla na FPH řešena řada interních i externích výzkumných projektů.

6.5.1 Externí výzkumné projekty

Pracovníci fakulty se v roce 2019 podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v zahraničí. Počet řešených projektů se daří postupně zvyšovat.

Tab. 6.2: Externí výzkumné projekty

Poskytovatel	Hlavní řešitel za VŠE	Název projektu	Doba trvání
TAČR	doc. Miroslav Karlíček	Celoživotní hodnota zákazníka v prostředí kulturních institucí	2/2018 - 1/2021
TAČR	doc. Radek Tahal	Zranitelný zákazník a energetická chudoba	9/2018 - 3/2021
TAČR	Prof. Jiří Hnilica	Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství	6/2018 - 5/2022
TAČR	Prof. Jiří Hnilica	Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050	6/2018 - 12/2020
TAČR	Ing. Jaroslav Schönfeld	Vývoj preventivních předinsolvenčních a insolvenčních restrukturalizací podniků ve finančních obtížích, možnosti zvýšení využívání a úspěšnosti těchto postupů pomocí stanovení systému včasného varování a stanovení postupů pro preventivní restrukturalizace	11/2018 - 12/2020
TAČR	Prof. Jiří Hnilica	Hodnocení efektivity investic v regulovaných sektorech energetiky v ČR	3/2019 - 12/2021
TAČR	Ing. Otakar Pártl	Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu	7/2018 - 12/2025
TAČR	doc. Otakar Němec	Mezigenerační management pro podporu digitalizace ve stavebnictví	1/2019 - 12/2021
TAČR	Ing. Petr Jirsák	Inteligentní systém pro provoz odpadového hospodářství v rámci SmartCity	1/2019 - 12/2020
GAČR	Prof. Jiří Hnilica	Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví	1/2017 - 12/2019

GAČR	doc. Petr Houdek	Testování externí validity experimentů na nečestné chování	1/2018 - 12/2020
GAČR	Ing. Štěpán Bahník	Experimentální studie prediktorů korupčního chování	1/2019 - 12/2021
MK NAKI	doc. Jiří Patočka	Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajinotvorbě	1/2018 - 12/2021
CEIBS	Ing. Petr Kolář	CEIBS ERICEE, China	4/2018 - 12/2019
Visegrad fund's	Marko Orel, Ph.D.	Managing human talent in coworking environments	10/2019 - 10/2020

Fakulta v roce 2019 realizovala 9 projektů TAČR, 3 projekty GAČR a 1 projekt NAKI pro Ministerstvo kultury ČR. Ze zahraničních projektů byly realizovány dva, jeden financovaný Visegrádským fondem, druhý čínským CEIBS.

V roce 2019 fakulta realizovala i řadu smluvních výzkumů – ty největší pro společnost Unipetrol a pro Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Fakultě se v roce 2019 též podařilo získat dva další projekty GAČR a jeden projekt TAČR, které budou řešeny od r. 2020 dále.

6.5.2 Interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2019 využila prostředky z Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE v Praze) mj. na podporu interních výzkumných projektů akademických pracovníků (tzv. IGA 2) a prostředky ze Specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia.

V roce 2019 byly z Institucionální podpory finančně podpořeny tři interní projekty – viz následující tabulka.

Tab. 6.3: Institucionální podpora v roce 2019

Hlavní řešitel	Název projektu	Katedra
Marko Orel, Ph.D.	Taxonomy of collaborative workspace	KPO
Marek Hudík, Ph.D.	Gift-giving in the marketplace: a theoretical and empirical analysis	KMAE
Richard Brunet-Thornton, Ph.D.	Workplace and management challenges in the digital era – investigating Czech attitudinal perspectives on organisational culture, gender equality, and diversity	KM

Do výzkumných aktivit fakulty se též intenzivně zapojují studenti, zejména doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Následující tabulka přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studentů doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy.

V roce 2019 bylo na Fakultě podnikohospodářské (FPH) řešeno 9 ročních projektů, 6 projektů víceletých z r. 2018 a 3 zahájené projekty dvouleté. Byly podpořeny studentské sekce konferencí MSED a IMES. Celkem 6 projektů ucházejících se o podporu nebylo přijato.

Tab. 6.4: Realizované projekty IGA 1 v roce 2019

Ukončené projekty		
36/2019	Akviziční politika zbierkotvorných umeleckých galérií a hodnotenie jej dopadu na trh s umením	Ing. Lucia Hornáková
38/2019	Motivace a pracovní spokojenost humanitárních logistiků	Ing. Jana Abíková
44/2019	Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 13th International Days of Statistics and Economics	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.
45/2019	Možnosti kvantifikace dopadu dobrovolnictví v živé nekomerční kultuře	Mgr. Jakub Grosman
47/2019	Model úspěšnosti vstupu mladých lidí na pracovní trh	Ing. Eva Horáková
60/2019	Distraction in the classroom - The influence of information communication technologies (ICT) on the listening process and the information gain of lectures in second language	Elsa M. Canis
57/2019	Zprávy o manažerech a firmě: Analýza velkých dat s využitím metod strojového učení	Ing. Marcel Tkáčik
59/2019	Chyby v atribuci úspěchu podle pozice ve skupině se zaměřením na leadership	Mgr. Nikola Frollová
63/2019	Vliv vzdělání v oboru management na vnímání etiky, udržitelnosti a kulturní diverzity	Ing. Klára Vítečková
70/2019	Analýza potřeb organizací na rozvojové intervenční programy pro manažery na střední a vyšší úrovni řízení v oblasti stres managementu a prevence syndromu vyhoření.	Ing. Jaroslav Petřů
71/2019	Organizace studentské sekce v rámci mezinárodní konference IMES 2019	Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D.
72/2019	Analýza financování a strategie neziskových sportovních organizací	Ing. Martina Honcová
06/2018	Organizational psychology and organizational design to support cross-LOB teams in achieving profitable trade-offs between opportunities and restrictions in processing of customer data	Mag Milomir Vojvodic, M.Sc.

15/2018	Vývoj finanční situace podniků před úpadkem – identifikace příznaků krize podniku	Ing. Michal Kuděj
34/2018	Chování spotřebitele na trhu potravin označených značkami kvality v České republice	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek
36/2018	Designing for consistency of evaluation in Enterprise Governance of IT (EGIT)	Lic. Christian Hitz
54/2018	Strategická filantropie: Srovnání přístupů k měření dopadů filantropických aktivit soukromých firem a aktivit neziskových organizací	Ing. et Ing. Klára Kubičková
66/2018	Dimenze rolí leadershipu ve veřejné správě, jejich měření a vytvoření nové dimenze inovativnosti	Ing. Martin Viktora
Pokračující projekty		
57/2019	Zprávy o manažerech a firmě: Analýza velkých dat s využitím metod strojového učení (Marcel Tkáčik, KM)	
59/2019	Chyby v atribuci úspěchu podle pozice ve skupině se zaměřením na leadership (Nikola Frollová, KM)	
63/2019	Vliv vzdělání v oboru management na vnímání etiky, udržitelnosti a kulturní diverzity (Klára Vítečková, KM)	

6.6 Recenzovaná periodika

Fakulta vydávala i v roce 2019 časopis Central European Business Review (CEBR), který je evidován v databázi Scopus. CEBR od roku 2019 vychází v pěti číslech ročně. Byla podána žádost o zařazení do ESCI.

6.7 Soutěže

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2019, a to v kategoriích článků v impaktovaném časopise a kniha.

Tab. 6.5: Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2019

Kategorie:	Místo	Titul:
Článek v odborném časopise	I. místo	Walheer, B., HUDÍK, M. (2019). Reallocation of resources in multidivisional firms: A nonparametric approach. International Journal of Production Economics, 214, 196–205.
	II. místo	DVOULETÝ, O., BLAŽKOVÁ, I. (2019). The Impact of Public Grants on Firm-Level Productivity: Findings from the Czech Food Industry. Sustainability, 11(2), 1-24.
	III. místo	URBAN, J., BAHNÍK, Š., BRAUN KOHLOVÁ, M. (2019). Green consumption does not make people cheat: Three replications of a

		moral licensing experiment. Journal of Environmental Psychology, 63(June), 139–147.
Kniha (monografie i učebnice)	I. místo	FOTR, Jiří, SOUČEK, Ivan. Scénáře pro strategické rozhodování a řízení. Jak se efektivně vyrovnat s budoucími hrozbami a příležitostmi. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2020.
	II. místo	KOLÁŘ, Petr a kol. Intermodální přeprava se zvláštním zřetelem na její organizaci a řízení. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2019.

Rostoucí kvalita publikací FPH byla podložena i úspěchy v Ceně rektorky o nejlepší publikaci VŠE. V kategorii článků získal první místo článek LUKEŠ, Martin, LONGO, Maria Cristina, ZOUHAR, Jan. Do business incubators really enhance entrepreneurial growth? Evidence from a large sample of innovative Italian start-ups. Technovation, 82–83, 25–34.

6.8 Kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty a činnost vědecké rady v oblasti kvalifikačního růstu

V průběhu roku 2019 došlo k u sedmi zaměstnanců k získání titulu Ph.D., u dvou k získání titulu profesor. Jedno habilitační řízení bylo zahájeno. Vědecká rada FPH se sešla na dvou jednáních, a to dne 6. 2. 2019 a dne 9. 10. 2019. Kvalifikační rozvoj zaměstnanců probíhal řadou dalších forem – účastí na mezinárodních konferencích, workshopech pořádaných Centrem vědy a výzkumu FPH či externími organizacemi (např. školení Acrea na strukturní modelování).

6.9 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

Dne 25. 9. 2019 bylo zahájeno habilitační řízení Ing. Petra Koláře, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Petr Pernica, CSc. a Ing. Kolář předložil habilitační spis Intermodální přeprava se zvláštním zřetelem na její organizaci a řízení, který byl publikován ve Wolters Kluwer.

Dne 26. 8. 2019 bylo zahájeno habilitační řízení Ing. Hany Urbancové, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Ivan Nový, CSc. a Ing. Urbancová předložila habilitační spis Age management pro zlepšení strategického managementu lidských zdrojů v organizacích.

6.9.1 Profesorská jmenovací řízení

Dne 14. 10. 2018 bylo zahájeno řízení ke jmenování profesorem doc. Ing. Mgr. Martina Lukeše, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. Přednáška ke jmenování profesorem se konala před vědeckou radou fakulty dne 6. 2. 2019 a před velkou vědeckou radou VŠE dne 5. 3. 2019.

Dne 18. 10. 2018 bylo zahájeno řízení ke jmenování profesorem doc. Ing. Jana Čadila, Ph.D. v oboru Ekonomie. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. Přednáška ke jmenování profesorem se konala před vědeckou radou fakulty dne 6. 2. 2019 a před velkou vědeckou radou VŠE dne 14. 5. 2019.

Jmenování obou profesorů proběhlo následně v listopadu 2019.

7. Internacionalizace a mezinárodní spolupráce

Internacionalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Koncentrovaným výrazem těchto snah bylo získání prestižní mezinárodní akreditace EQUIS Fakultou podnikohospodářskou v březnu 2017 (na období tří let 2017 – 2020) a na něj navazující proces obhajoby této akreditace, který probíhal po celý rok 2019.

7.1 Zapojení do mezinárodních vztahů a vzdělávacích programů

Internacionalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o nabídku programů vyučovaných v cizích jazycích (angličtině, ruštině), individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů a ostatních zaměstnanců fakulty.

V roce 2014, v souladu s vizí fakulty, vedení FPH začalo systematicky budovat systém programů typu „double-degree“. V roce 2019 mohli studenti FPH získat souběžně s titulem na VŠE i titul z Fakulty podnikového managementu (součásti Ekonomické univerzity v Bratislavě).

V roce 2016 zahájila FBA ve spolupráci s Univerzitou Ton Duc Thang (TDTU) v Ho Či Minově Městě. Po dvou letech studia ve Vietnamu pokračují v roce 2019 první studenti v anglickém studijním programu Podnikové finance a management v Praze.

V roce 2019 FPH připravila další dva studijní programy tohoto typu. Studijní bakalářský program je připraven ve spolupráci s Evropskou univerzitou managementu ve Vietnamu a smlouva o magisterském studijním programu Management je podepsána s Obchodní fakultou Ekonomické univerzity v Bratislavě. V roce 2019 byly též podepsány smlouvy s Indickým institutem managementu z Bangalore a moskevskou Plechanovovou ruskou ekonomickou univerzitou (v obou případech jde o magisterské programy Management).

V oblasti exekutivního vzdělávání je hlavní nástrojem fakulty program MBA vyučovaný v angličtině. Mezinárodní charakter studia fakulta podporuje svou spoluprací s Curyšskou univerzitou aplikovaných věd (ZHAW), Lichtenštejnskou univerzitou a Imperial College London. Na těchto školách mohou studenti MBA studovat vybraný kurz nebo modul svého programu.

V lednu 2019 fakulta zahájila nový program „MBA for Students“, opět v anglickém jazyce. Program je poskytován ve spolupráci se švýcarskou ZHAW, jejíž pedagogové vyučují vybrané moduly v Praze a v Curychu. Program je přednostně určen studentům magisterského studia FPH.

7.2 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Účast v mezinárodních akreditačních procesech a prestižních mezinárodních žebříčcích slouží vedení fakulty jako nástroj, jímž ověřuje konkurenceschopnost výuky i vědy a výzkumu realizovaného na FPH v evropském i celosvětovém měřítku.

Současná mezinárodní reputace FPH se opírá zejména o globální akreditaci EQUIS. V roce 2017 FPH získala tuto prestižní akreditaci na dobu tří let. Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou EFMD (European International Membership Organisation). Základním cílem akreditace EQUIS, který vychází z poslání EFMD, je celosvětové zvyšování kvality vzdělávání v oblasti managementu. Hodnoceny jsou mimo jiné řídicí procesy fakulty, kvalita studijních programů, kvalita studijního procesu, kvalita akademických pracovníků, kvalita výzkumné činnosti, kvalita exekutivního vzdělávání, finanční management,

mezinárodní přesah a provázanost s korporátní sférou. FPH má tuto akreditaci jako jediná v České republice.

V roce 2019 proběhla na fakultě reakreditace a hodnotící komise EQUIS doporučila prodloužit tuto mezinárodní akreditaci fakultě na další tři roky.

EFMD je svou působností celosvětová, avšak s výjimkou USA. Zde dominuje akreditace zajišťovaná americkou The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). S cílem, aby FPH byla skutečně globálně respektovanou institucí, přistoupilo vedení fakulty v průběhu roku 2016 k pětiletému procesu akreditace probíhajícímu pod záštitou AACSB. V roce 2018 FPH, společně s několika dalšími fakultami VŠE, prošla počáteční fází akreditace (hodnocení způsobilosti) a organizaci AACSB byla zaslána počáteční sebehodnotící zpráva (Initial Self Evaluation Report, iSER). Zpráva iSER byla orgány AACSB schválena a v současnosti probíhá proces její implementace.

FPH však během roku 2019 obdržela i řadu další hodnocení prestižních mezinárodních institucí.

FPH zejména uspěla v prestižním žebříčku mezinárodního časopisu Financial Times. Podle tohoto žebříčku patří FPH mezi 20 nejlepších evropských škol poskytujících vzdělání v oblasti managementu. V roce 2019 obsadil magisterský program CEMS 8. místo a magisterský studijní program Management zaujal vynikající 18. místo. Hodnocení žebříčku FT vychází z údajů poskytovaných vysokými školami a jejich absolventy. Hlavními kritérii jsou kvalita studia, plat absolventů a jeho dynamika a kvalita akademických pracovníků. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které jsou členy CEMS nebo získaly akreditaci EQUIS či AACSB.

Magisterský program CEMS International Management získal v roce 2019 osmé místo v žebříčku QS Global Master v Management. Obhájil tak pozici z předcházejícího roku. FPH byla též zařazena mezi nejlepších 100+ v mezinárodním žebříčku QS Global Master in Management Ranking 2019. Žebříček hodnotil pouze 135 nejlepších škol z celého světa.

Stejně jako v předchozích letech byl exekutivní program MBA ohodnocen jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v žebříčku 2019 Eduniversal Best Master's & MBA. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Program MBA je též akreditován prestižní evropskou akreditační komisí FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). Tato mezinárodní akreditace potvrzuje vysokou kvalitu studia v souladu s přísnými mezinárodními požadavky a staví tak výuku MBA na Fakultě podnikohospodářské na úroveň MBA programů v západní Evropě.

V roce 2019 hodnotil Eduniversal podruhé v historii programy v oblasti Arts Market. V této kategorii, v silné celosvětové konkurenci, získal program Arts Management 11. místo. FPH tak patří mezi špičkové instituce zaměřené na výuku dvou zdánlivě odlišných, ale dnes neoddělitelně souvisejících oblastí - ekonomie a umění.

Vysoká školy ekonomická v Praze jako celek byla v roce 2019 zařazena mezi tři nejlepší školy ze zemí východoevropského regionu v rámci mezinárodního hodnocení Eduniversal. VŠE se tak opět zařadila mezi 27 celosvětově nejlepších manažerských škol. (Vyhláší se vždy tři nejlepší manažerské školy devíti geografických oblastí).

7.3 Internacionalizace výuky a výzkumu

Mezinárodní charakter všech studijních programů vyučovaných na FPH je spojen se značným počtem studentů, kteří je přicházejí studovat ze zahraničí. Národnostní strukturu studentů, kteří navštěvují studijní programy vyučované v českém jazyce, ilustruje uvedená tabulka.

Tabulka 7.1: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce

	2017	2018	2019
Slovensko	290	282	286
Rusko	315	280	308
Ukrajina	95	117	137
Vietnam	23	16	14
Kazachstán	55	52	74
Bělorusko	33	34	34
Německo	21	16	12
Polsko	3	1	2
Rumunsko	4	5	6
Španělsko	1	1	2
Zahraniční studenti - celkem	836	884	1049
Čeští studenti	2140	2051	2383
Všichni studenti	2976	2935	3183
% zahraničních studentů	28,1	30,1	32,9

FPH nabízela v roce 2019 ucelený systém programů vyučovaný v anglickém jazyce na všech třech úrovních studia. Na bakalářském stupni studia šlo o obor Business Administration a na magisterském stupni studia šlo o program Management. Na doktorském stupni studia FPH nabízela v roce 2019 vzdělání ve studijních programech Podniková ekonomika a management a Ekonomie.

Kromě uvedených tří programů FPH nabízí v angličtině též prestižní program CEMS Master's in International Management. Jde o studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 33 prestižních vysokých škol a více než 70 velkých nadnárodních firem. Program je zaměřen na špičkové studenty členských škol CEMS. Program představuje „vlajkovou loď“ fakulty.

Součástí internacionalizace studijních programů bylo pokračování akreditovaného bakalářského programu Podniková ekonomika a management v ruštině, který je realizován ve spolupráci

s Moskevskou městskou univerzitou managementu vlády Moskvy v Ruské federaci. Výuka probíhá v Moskvě, v areálu českého velvyslanectví.

Internacionalizace aktivit FPH v oblasti výzkumu a vývoje měla v roce 2019 tři základní formy: 1) společné výzkumné projekty (např. projekt CUPESSE), 2) mezinárodní projekty zaměřené na zvyšování kvality výuky a podporu profesního rozvoje studentů FPH (například projekt „Start-up promotion for entrepreneurial resilience“ programu Erasmus +), 3) získávání nových akademických pracovníků FPH ze zahraničí a podpora jejich nezávislé výzkumné činnosti. Podrobnější informace jsou uvedeny v části věnované vědě a výzkumu“.

7.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Výjezdy studentů do zahraničí jsou finančně i organizačně podporovány řadou programů, klíčový z nich je pro FPH evropský program Erasmus plus. Vývoj počtu studentů, kteří buď odjíždějí studovat na zahraniční university po dobu jednoho semestru, nebo absolvují zahraniční stáž, ukazuje připojená tabulka:

Tabulka 7.2: Studenti vyjíždějící do zahraničí

	2015	2016	2017	2018	2019
studium	213	232	254	286	314
stáž	37	28	32	37	35
CELKEM	250	260	286	323	349
Celkem studentů FPH	3.102	3.091	2.976	2.935	3.183
% vyjíždějících studentů	8,1	8,4	9,6	11,0	10,9%

Výjezdy studentů FPH do zahraničí jsou podmíněny reciproční výukou studentů zahraničních universit na Fakultě podnikohospodářské. Proto FPH otevřela během kalendářního roku 2019 několik desítek předmětů vyučovaných v anglickém či ruském jazyce, které byly určeny pro přijíždějící studenty, mohou je však navštěvovat i studenti programů primárně vyučovaných v češtině. Další předměty v anglickém či ruském jazyce byly vyučovány v rámci cizojazyčných studijních programů.

Předměty pro smíšené skupiny českých a zahraničních studentů byly vyučovány interními pracovníky fakulty a hostujícími profesory. Ve většině případů jde o dlouhodobější spolupráci s hostujícími profesory. Působení hostujících profesorů má široký vliv na internacionalizaci jednotlivých kateder. Předměty vyučované v cizích jazycích, zejména v angličtině, podporují nejen výuku zahraničních studentů (jejich počet zpětně ovlivňuje počet vyjíždějících studentů FPH), ale současně i rozvoj jazykových schopností studentů z programů primárně vyučovaných v českém jazyce.

Mezinárodní mobilita učitelů se týkala jak výjezdů pracovníků FPH do zahraničí, tak působení hostujících profesorů na fakultě.

7.5 Členství v mezinárodních organizacích a institucích

Strategické aliance. FPH je členem strategických aliancí, které pokrývají všechny tři klíčové oblasti působení vysokoškolských institucí (tj. vzdělávání, výzkum a vývoj, etika a odpovědnost). VŠE je od roku 1999 plnoprávným členem Partnership in International Management (PIM).

FPH se i v roce 2009 podílela na aktivitách programu CEMS. Program probíhá prostřednictvím partnerství 33 předních ekonomických univerzit ze všech kontinentů, které spolupracují s více než 70 firemními partnery.

FPH je řádným členem EFMD (European Foundation for Management Development). Od roku 2017 je FPH členem konsorcia ERICEE, které se skládá z pěti univerzit z regionu střední a východní Evropy (společně s Univerzitou Kozminski - Polsko, Univerzitou Corvinus v Budapešti - Maďarskem, Lublaňskou univerzitou - Slovinsko a Lotyšskou univerzitou) a China Europe International Business School (CEIBS).

V oblasti etiky a odpovědnosti je pro FPH významná zejména iniciativa PRME organizované při Organizaci spojených národů. FPH je aktivní v Evropském německém výboru (DACH) a v roce 2016 zástupce FPH spolu se zástupci dalších střeoevropských a východoevropských univerzit ustavili novou sekci střeoevropských PRME.

Mezinárodní partnerství. Současná síť více než 250 partnerských vysokých škol VŠE poskytuje rozsáhlý základ pro mezinárodní spolupráci akademických pracovníků a studentů Fakulty podnikohospodářské. Seznam všech partnerských institucí je k dispozici na webových stránkách Oddělení zahraničních styků VŠE.

FPH rozvíjí mezinárodní partnerství nejen v oblasti vzdělávání či vědy a výzkumu, ale významná je též spolupráce s praxí (korporátní sférou i neziskovými organizacemi). FPH spolupracuje s řadou velkých mezinárodních společností, např. Škoda Auto, HILTI, Plzeňský Prazdroj, Coca-Cola, E&Y, L'Oréal, Nestlé, P&G a mnoha dalšími (podrobnosti naleznete na webu fakulty). Spolupráce FPH s firemními partnery zahrnuje jejich účast ve všech formách pedagogické činnosti i ve výzkumu.

8. Spolupráce s praxí

8.1 V oblasti výuky

Spolupráce s praxí se na FPH v roce 2019 opět významně prohloubila. Nadále roste počet smluvních i nesmluvních firemních partnerů fakulty a jejich zapojení do různých činností fakulty, a to zejména v oblasti pedagogiky.

Na konci roku 2019 měla fakulta přibližně 100 smluvních partnerů z řad firem i jiných institucí. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další. Na pedagogickém procesu se ale podílely i stovky dalších firemních i nefiremních partnerů, se kterými fakulta nemá uzavřenou žádnou smlouvu. Objem firemních partnerství za rok 2019 se pohyboval kolem 7,5 milionu Kč.

Generálním partnerem fakulty nadále zůstává BD Advisory. Hlavními partnery fakulty byly Amazon, Apogeo, Nestlé, PPL, T-Mobile a Unilever. Korporátními partnery CEMS byly Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj a Hilti. Partnery fakulty byly Albert, Aspirolix, Coca-Cola-HBC, Finep, Henkel, Hopi, ICZ, KPMG, L'Oréal, Mary Kay, P&G, PSN, PWC, Red Bull, UEPA a Unibail-Rodamco-Westfield.

Mezi nejvýznamnější nové fakultní partnery se zařadily společnosti ICZ a KPMG. Řada partnerů přibyla na úrovni kateder, např. společnosti GEP Czech Republic, POS Media, Difak, S.O.S. Difak, Steilmann či Slevomat.

Manažeři z partnerských firem fakulty se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské a diplomové práce, organizovali studentské exkurze a zajišťovali odborné praxe.

8.2 V oblasti vědy, výzkumu a vývoje

Na fakultě se i v roce 2019 rozvíjel smluvní a aplikovaný výzkum. V daném roce objem smluvního výzkumu přesáhl 1,3 milionu Kč.

Akademičtí pracovníci fakulty realizovali mimo jiné výzkumné projekty pro následující firmy či instituce: Unipetrol (Katedra logistiky), Ministerstvo průmyslu a obchodu (Centrum ekonomiky regulovaných odvětví), Škoda Auto (Katedra logistiky a Katedra personalistiky), Vinekon (Katedra logistiky) či Družstvo – Associazione PiNA (Katedra podnikání).

8.3 Členství a spolupráce s profesními organizacemi decisivní sféry

Akademičtí pracovníci fakulty byli členy výborů a rad celé řady významných odborných organizací. Mezi nimi lze zmínit např. Českou společnost pro dopravní právo, People Management Forum, Českou marketingovou společnost, asociaci výzkumných agentur SIMAR, Collège d'Europe, Sisyfos, International Congress of Psychology, komisi pro Workout při České bankovní asociaci nebo Turnaround Management Association ČR.

Fakulta měla ale své zástupce také ve výborech a radách mnohých kulturních institucí, jako např. v PKF - Prague Philharmonia, NIPOS, Západočeském muzeu či Czech National Trust.

Dále akademici fakulty působili v mnohých pracovních skupinách, jako např. v pracovní skupině Cirkulární ekonomika Komise pro udržitelnou energetiku a klima MHMP, v sekci pro vývoj, výzkum a inovace Hospodářské komory ČR či v pracovní skupině pro Smart Cities Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

V neposlední řadě působili akademici FPH také v redakčních radách řady vydavatelství či odborných časopisů, jako např. Truck and Business, Doprava a silnice, TRITON či Professional Publishing.

Fakulta byla rovněž organizátorem či spoluorganizátorem řady prestižních odborných konferencí a dalších akcí, jako např. konference „Rodinná rada jako nástroj konkurenceschopnosti“, konference „Den české logistiky“ či konference „Family Business Governance aneb komunikace a rozhodování v rodinné firmě“.

Členové fakulty působili v porotách prestižních domácích odborných soutěží, jako např. Internet Effectiveness Awards, Impuls logistika, Marketér roku, Czech Industry Challenge či Recruitment Academy Awards.

9. Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců

9.1 Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Fakulta podnikohospodářská využívá pro tyto studenty dva základní typy podpory. Jedná se o služby Střediska handicapovaných studentů, mezi které patří:

studijně-informační poradenství;

speciálně pedagogické poradenství, koncipování individuálních vzdělávacích plánů;

základní sociálně-právní poradenství;

informační činnost v oblasti kompenzačních pomůcek, zdravotní péče a aktivit, zaměřených na ZPO;

zprostředkování služeb osobní asistence – doprovod, načítání, pochůzky, pohyb atd.

Dalším střediskem, jehož služeb mohou studenti FPH využívat, je Akademické centrum, které provozuje v rámci své činnosti Akademickou psychologickou poradnu (APP) a které působí psychologové z Katedry manažerské psychologie a sociologie. Základní formou činnosti APP na VŠE je individuální psychologické poradenství. Akademická psychologická poradna realizuje podle časových a kapacitních možností i další formy činnosti. Jsou jimi psychodiagnostika a skupinové programy. Dále jsou v rámci APP nabízeny tyto služby a aktivity:

- Autogenní trénink
- Koučování
- Semináře a workshopy

9.2 Práce s mimořádně nadanými studenty

Na úrovni Vysoké školy ekonomické se mohou studenti FPH zapojit do soutěže ESOP, jejímž cílem je podpořit tvůrčí aktivity studentů formou výběru, ocenění a prezentace vynikajících prací vznikajících v průběhu studia. Vybrané práce jsou pak publikovány v samostatném sborníku studentských prací. S oceněním je spojena i finanční odměna.

Velmi nadaným uchazečům umožňuje FPH přijetí do bakalářského studia na základě výborného prospěchu u maturity.

Klíčovou část práce s mimořádně nadanými studenty na FPH představuje program Honors Academia. Ten je zaměřen na rozvoj studentů, kteří se chtějí vzdělávat nad rámec klasického vysokoškolského vzdělání, rozvíjet manažerský potenciál a uplatnit jej v budoucí kariéře. Jedná se o nadstandardní vzdělávací a tréninkový program pro talentované studenty posledního ročníku bakalářského studia a studentů magisterského programu jakékoli vysoké školy. Vzhledem k tomu, že Honors Academia byla vytvořena jako výběrový program, maximální počet, který studuje naráz je 100 studentů. Cílem Honors Academia je poskytovat nadstandardní výuku prostřednictvím předmětů, které lze studovat pouze v rámci Honors Academia a které byly pro tento program speciálně vytvořeny. Studium probíhá převážně blokovou a mimosemestrální formou a na významné části výuky se podílejí také experti a manažeři z podnikové sféry. Jde tedy o program, v němž se snoubí odborné předměty zahrnující velké množství praxe – projekty, stáže, exkurze, ve spolupráci s odborníky z praxe, tedy s firemními partnery Honors Academia. Studenti tak mají šanci dostat se do kontaktu s praxí již během studia.

Další nabídku pro mimořádně talentované studenty představuje program MBA for Students, který je speciální v tom, že jej mohou studovat již i studenti běžného magisterského studia a nejedná se tedy o program určený pouze absolventům a profesionálům. Studium probíhá v angličtině, formou bloků intenzivní třídní výuky, každý dílčí modul je zakončen zkouškou a celé studium je uzavřeno prezentací a obhajobou závěrečného projektu. Lektorský tým je sestaven z odborníků z FPH a ZHAW School of Management and Law, kteří mají mnohaleté lektorské i praktické zkušenosti. Každý modul je tak vyučován profesionály ve svém oboru, kteří jsou silnou stránkou programu MBA pro studenty.

10. Zprávy o činnosti kateder, center a institutů

10.1 Zprávy o činnosti kateder

10.1.1 Katedra arts managementu

Pedagogika. V roce 2019 bylo v pedagogické oblasti soustředěno úsilí na přípravu a zahájení dvou klíčových předmětů v rámci reakreditace magisterského oboru studia. Pro nový předmět 3AM602 Evaluace v kultuře byl připraven rozsáhlý studijní materiál v rámci powerpointových prezentací, soubor témat semestrálních prací a projednáno zapojení expertů z praxe. Současně probíhaly přípravy dalšího nového magisterského kurzu 3AM603 Municipální marketing pro zahájení výuky v letním semestru 2020. Vedle přípravy studijních pomůcek a materiálů probíhaly konzultace s odborníky z praxe na úrovni municipalit a krajů, připravována témata semestrálních prací a s partnery (ministerstvo kultury, Národní památkový ústav aj.) byly konkretizovány osnovy pro jednotlivá zadaná témata. Oborová katedra pokračovala v zajišťování praktické stránky výuky, která je specifikem studijního oboru Arts management. Ve spolupráci s Národním památkovým ústavem byla finalizována témata seminárních, bakalářských a diplomových prací a dojednány konzultace s pracovníky partnerských institucí (MKČR, NPÚ, ZČM, MHM). Současně byly navázány kontakty s organizacemi, institucemi a vlastníky a soukromými provozovateli kulturních objektů a kulturních eventů. Praktická část výuky byla prohloubena organizací 12 odborných výjezdů – exkurzí, které studentům umožnily nad rámec plnění povinného studijního penza kontakt s manažery kulturních organizací, podniků, institucí a kulturních památek. Pokračovala výuka specializovaných předmětů v rámci doktorského studia. Ve spolupráci s MK ČR a Českými centry pokračovala specializovaná výuka předmětu Multikulturní Evropa, kulturní diplomacie v české i anglické mutaci.

Věda a výzkum. V rámci katedry byly v roce 2019 řešeny dva stěžejní vědecko-výzkumné úkoly. Ve čtyřletém projektu NAKI (Program na podporu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity) byla realizována druhá fáze, která se soustředila na dopracování výsledků empirického výzkumu formou řízených rozhovorů s aktéry a stake-holdery, udržování a animace kulturních tradic v dané oblasti. V letních a podzimních měsících byly realizovány dodatečné výzkumy v dosud informačně nepokrytých regionech, v závěru roku se práce soustředily na vyhodnocení empirických dat a na jejich komparaci se statisticky zjišťovanými údaji. Výzkum bude pokračovat v roce 2020 směrem k vytvoření monografie a odborných článků.

Pokračovaly vědecko-výzkumné akce propojující výuku s praxí, studentské týmy byly v tomto smyslu zapojeny do přípravy expertizních studií orientovaných na jednotlivé tematické úseky kulturního managementu – management divadel, management památek, využití kulturních eventů k animaci kulturního dědictví, management galerií apod.

V rámci katedry dále pokračovaly práce na plnění výzkumných zadání v rámci IGA FPH: 1) Možnosti kvantifikace dopadu dobrovolnictví v živé nekomerční kultuře, 2) Akviziční politika zbierkotvorných umeleckých galérií a hodnotenie jej dopadu na trh s umením. Uzavřeny byly projekty Ekonomika amatérské kultury: Ekonomicko-provozní analýza subjektů organizujících postupové přehlídky amatérského divadla a Proměna byznys modelů používaných v kulturních a kreativních průmyslech – nové trendy v principech monetizace videoher, jejich typologie a uplatnění v České republice.

V roce 2019 katedra připravila návrh vědecko-výzkumného grantu pro TAČR zaměřený na problematiku kulturních průmyslů v socioekonomickém rozvoji měst a regionů. Projekt byl připraven ve spolupráci se Svazem průmyslu a obchodu a Západočeskou univerzitou v Plzni.

Zahraniční vztahy. Obor Arts management získal v roce 2019 v rámci nové přihlášky do mezinárodního hodnocení Eduniversal Best Masters Ranking 11. místo v tomto prestižním žebříčku. Stěžejní mezinárodní akcí oboru Arts management byla organizace International Weeku. Přednáškový týden, jehož cílem je propojit katedry Arts managementu z předních evropských univerzit. Protože v Evropě žádná taková akce neexistuje, stalo se toto setkání podstatnou součástí světového úsilí o zkvalitnění pedagogiky v oborech souvisejících s ekonomikou a managementem kultury. V rámci ročníku 2019 byla navázána spolupráce se špičkovými experty zejména v oblasti hudebních eventů, která se odrazí v příštích ročnících v realizaci mezinárodního předmětu. Akce IWAM v daném roce přitáhla i pozornost kulturních expertů a manažerů z praxe kulturního života (564 účastníků, 17 přednášek a workshopů, 5 akademiků a 5 odborníků z praxe z 6 zemí). KAM v roce 2019 rozvíjela spolupráci s významnou mezinárodní organizací British National Trust orientovanou na ekonomiku kulturních památek, vedle specializovaných stáží členů KAM v Londýně proběhly konzultace s její pobočkou – Czech National Trust v Praze; studentské týmy začaly zpracovávat odborná témata zaměřená na ekonomizaci konkrétních památkových objektů.

Členové katedry se dále účastnili konferencí, workshopů a pedagogických aktivit v Belgii, Itálii, Japonsku, Polsku, Španělsku a ve Velké Británii. Všechny zahraniční konference byly ze strany pracovníků KAM zajištěny referáty.

Vztahy s praxí. V roce 2019 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobých smlouvách o spolupráci s jednotlivými organizacemi a institucemi v kultuře. Nově byla uzavřena memoranda se Západočeským muzeem v Plzni, Muzeem hlavního města Prahy a Institutem umění – DU, což umožnilo posílit praktickou výuku ve specializovaných povinných kurzech a zapojit odborníky z těchto institucí do pedagogického procesu. Spolupráce se všemi smluvními partnery pokračovala tradičními formami – organizací specializovaných přednášek na půdě VŠE, řešení konkrétních výzkumných témat studentskými týmy pod vedením odborníků z praxe, organizací 12 odborných exkurzí seznamujících studenty s konkrétními aspekty v praxi kulturního managementu. Katedra se zapojila do přípravy státní kulturní politiky na následující období formou účasti svých pracovníků v odborných expertních týmech. Pokračovala spolupráce s Českým rozhlasem a s Českou televizí při přípravě pořadů orientovaných na kulturu, ve kterém vystupují jednotliví členové KAM.

Personální zabezpečení oboru. V roce 2019 byl pedagogický tým katedry doplněn o ing. Petrovou, která úspěšně dokončila doktorské studium na FPH VŠE a byla přijata do týmu KAM jako expertka na management v oblasti kreativní kultury. V tomto roce obhájila dizertační práci také dr. Tyslová. Z hlediska personálního se obor KAM, vzhledem k nutnosti zajistit neobyčejně široký tematický rozsah výuky, soustředil na angažování špičkových odborníků z praxe kulturního managementu, zejména pro zajištění specializovaných přednášek a cvičení včetně odborného dohledu na kvalitu studentských prací. Pedagogický proces se v tomto smyslu opírá o dlouhodobou spolupráci v rámci dohod, smluv či memorand s jednotlivými partnerskými institucemi.

10.1.2 Katedra logistiky

Pedagogika. Katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia:

Na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. Supply Chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve formě volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v kurzech: Doprava a zasilatelství, Nákup a zásobování a City logistika. V anglickém jazyce byly vyučovány kurzy: Doprava a Intermodální přeprava.

V navazujícím magisterském studiu katedra prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zasilatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích. Obsah studia byl opět průběžně porovnáván a koordinován s požadavky Evropské certifikace logistiků ECBL/ELA, s profesními standardy a vzdělávacími programy FIATA (Mezinárodní asociace zasilatelských svazů) a Academy of IRU (Mezinárodní silniční unie).

Katedra je držitelem mezinárodní odborné akreditace Evropské logistické asociace (ELA) – Application for Accreditation cELog – Master level 6. Tato akreditace umožňuje úspěšným studentům VS získání mezinárodního odborného certifikátu ELA s platností na 5 let (s možností dalšího prodloužení), a to bez dalšího vzdělávání či zkoušek.

V rámci oboru Management byl vyučován fakultně povinný předmět Logistické služby, sektorový předmět Přepravní služby (volitelný) a Fleet management; v rámci oboru Arts management povinný předmět Arts logistics. I nadále pokračovala i výuka v anglickém jazyce. Katedra nabízí logistické předměty pro zahraniční studenty přijíždějících na VŠE v rámci programu Erasmus a to jak na bakalářském tak magisterském stupni.

V doktorském stupni studia byl katedrou nadále vyučován volitelný předmět Logistický management.

Katedra rovněž zajišťovala výuku v rámci MBA na IFTG VŠE.

Vědecká činnost a výzkum. Na KLOG působil jeden interní doktorand a čtyři doktorandi v kombinované formě studia, dva doktorandi zakončili studium úspěšnou obhajobou disertační práce.

Akademičtí pracovníci katedry spolu s doktorandy katedry byli zapojeni do řešení výzkumných projektů:

Někteří členové katedry participovali na podání projektu Smart city logistika v kontextu e-commerce a plánů udržitelné městské mobility (CK01000032) do první výzvy v rámci programu Doprava 2020+ TAČR. V tomto projektu katedra plánuje rozvíjet kompetenci v oblasti smart city logistiky, kde v případě přijetí projektu k řešení naváže na svou dříve publikovanou metodiku certifikovanou MD ČR. Kompetence smart city logistiky v kontextu e-commerce je do budoucna významnou oblastí s širokým dopadem, a katedra logistiky v tomto ohledu disponuje v rámci České republiky know-how zejména v oblasti nejlepších praktik (best practice) ve světě a jejich zmapování. V rámci návrhu projektu byla též zahájena spolupráce s Univerzitou Pardubice, kde očekáváme nalezení synergií pro další rozšiřování znalostí v předmětné oblasti.

IGA1: F3/38/2019 Motivace a pracovní spokojenost humanitárních logistiků

Smluvní výzkum zajišťovaný některými členy katedry: Optimalizace distribuce polyolefinů ve společnosti Unipetrol RPA – druhá etapa.

Pokračovala spolupráce na výzkumných projektech pro firmy Škoda Auto, a.s.

Ing. Petr Kolář, Ph.D. pokračoval v realizaci víceletého výzkumného projektu GZ305028 pro Economic Research Institute of Central and Eastern Europe (ERICEE), China Europe International Business School (CEIBS).

V rámci projektu ESF Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze se katedra zapojila v inovaci povinných předmětů na bakalářském a magisterském stupni. Program ESF využili

členové katedry ke zvýšení odborné kvalifikace prostřednictvím odborných školení nabízejících např. Fraunhofer Institut ve Stuttgartu, BIMCO, ČESMAD BOHEMIA.

Vedoucí katedry participoval na činnosti TAČR jako zpravodaj a člen kolegia odborníků.

Publikační činnost katedry. Mezi nejvýznamnější publikační výstupy katedry patřily (další publikační činnost, viz Insis):

ŠEBESTA, Michal, KOLÁŘ, Petr, NOVÁK, Radek, JIRSÁK, Petr. Metodika využívání dobré praxe v city logistice se zřetelem na podporu udržitelné městské mobility. [Metodika]. Praha: Ministerstvo dopravy České republiky, 2019.

KOLÁŘ, Petr. Intermodální přeprava se zvláštním zřetelem na její organizaci a řízení [online]. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2019. 136 s. ISBN 978-80-7598-415-9. Dostupné z: <https://obchod.wolterskluwer.cz/cz/intermodalni-preprava-se-zvlastnim-zretelem-na-jeji-organizaci-a-rizeni.p5249.html>.

POLÁČEK, B., NOVÁK, R. Mezinárodní přepravní doklady. 1. vydání. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2019. 135 s.

Ing. Petr Jirsák, Ph.D. – konference, člen odborného panelu Digital Entrepreneurship: Platform, Process, People and Technology 8-9. 2. 2019, Presidency University, Bangalore, India.

Ing. Petr Kolář, Ph.D. – výuka Copenhagen Business School, Stockholm Business School,

zástupce VŠE v CEMS Faculty Group Logistics a International Association of Maritime Economics (IAME).

Ing. Marek Vinš, PhD., se zúčastnil workshopu Value Network for SMEs organizovaného Maďarskou hospodářskou komorou a sponzorovaného Visegrádským fondem.

Pokud jde o zahraniční spolupráci, Katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s:

- Günter Prockl (Copenhagen Business School, Department of Digitalization)
- Hans-Joachim Schramm (Institute for Transport and Logistics Management, WU Wirtschaftsuniversität Wien)
- Peggy Shu-Ling Chen (Head of Maritime and Logistics Management, National Centre for Ports and Shipping, Australian Maritime College, University of Tasmania).

Vztahy s praxí. Katedra byla nadále kolektivním členem České logistické asociace a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR. Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a kontakty s International Purchasing and Supply Education and Research Association (USA), Supply Chain Council (USA), Chartered Institute of Purchasing and Supply (V. Británie). Bylo udržováno členství v IPSERA. Učitelé katedry působili jako členové Logistics Faculty Group evropských vysokých škol sdružených v CEMS.

Smluvní výzkum pro firmu Unipetrol RPA – viz výše.

Členové katedry byli nadále členy redakčních rad odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu Perner's Contacts a Logistics News, jehož významné články vycházejí v česko-anglické mutaci.

Generálním partnerem KLOG je společnost PPL CZ, hlavním partnerem společnost HOPI. K dalším partnerům patří společnosti MSC, ABInBev, DB Schenker, DB Cargo Czechia, UPS, GEFICO, GEIS, ICZ, GEP, MSC, Nestlé a PwC. KLOG dále spolupracuje s Řízením letového provozu ČR a firmou Metrans.

Personální zabezpečení. K 31. 12. 2019 měla katedra v interním stavu: jednoho profesora, dva docenty, šest akademických pracovníků s Ph.D. a jednoho interního doktoranda.

Ostatní aktivity. Pro značný praktický přínos, význam a ohlas byly v obou semestrech roku 2019 realizovány mezi pracovníky z praxe a studenty velmi oceňované odborné exkurze spojené s odbornými přednáškami, které byly zařazeny v návaznosti na výuku klíčových předmětů vedlejší specializace, a to s organizačním partnerstvím Klubu mladých logistiků (působí z iniciativy studentů katedry logistiky na VŠE v Praze).

10.1.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2019 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti, rozvoj vědecko-výzkumné činnosti, rozvoj zahraniční spolupráce a v neposlední řadě na rozšíření a prohloubení spolupráce s firemními partnery.

Pokud jde o pedagogickou činnost, katedra výrazně inovovala celou řadu předmětů, jako např. kurz Komunikační plánování v rámci vedlejší specializace Marketing. Proměnou prošly ale i oba povinné předměty Marketing 1 a Marketing 2. V letním semestru byly také poprvé vyučovány nové magisterské předměty Arts Marketing a Social Marketing v anglickém jazyce.

Pokud jde o vědu a výzkum, zaměstnanci a doktorandi katedry publikovali v roce 2019 celkem 34 publikačních výstupů. Jednalo se o jeden článek v časopise s impakt faktorem, tři články v časopisech vedených v databázi Scopus, 6 článků v recenzovaných odborných časopisech, jeden příspěvek ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index, tři příspěvky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu, 6 příspěvků ve sborníku z konference s mezinárodní účastí, tři abstrakty příspěvku na konferenci publikované ve sborníku a 11 nerecenzovaných odborných článků, včetně článků v denním tisku.

Katedra se dále podílela na uspořádání 19. mezinárodní vědecké konference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě. Konference se zaměřuje primárně na region střední a východní Evropy a její pozici v globální ekonomice. Katedra marketingu zaštiťuje jednu ze čtyř sekcí konference, a to sekci „International Marketing and Consumer Behavior“. Konference je od roku 2015 uváděna ve Web of Science.

Katedra se v roce 2019 podílela na získání jednoho nového projektu GAČR. Jedná se o projekt „Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: případ coworkingu“, na kterém bude participovat dr. Chytková.

Pokračovala rovněž práce na dvou projektech TAČR, a to projektu „Celoživotní hodnota zákazníka v prostředí kulturních institucí“ a projektu „Zranitelný zákazník a energetická chudoba“.

V roce 2019 úspěšně ukončili své doktorské studium na katedře čtyři studenti. Jednalo se o Ing. Mgr. Tomáše Sadílka, Ing. Mgr. Jiřího Maříka, Ing. Adrianu Starostovou a PhDr. Irenu Tyslovou.

Pokud jde o zahraniční spolupráci, na katedře vyučoval v roce 2019 jeden hostující profesor, a to prof. Dr. Jörg Kraigher-Krainer z University of Applied Sciences, Upper Austria. Prof. Kraigher-Krainer vyučoval mimosemestrální kurz zaměřený na problematiku spotřebního chování.

Pracovníci katedry dále uskutečnili několik krátkodobých výjezdů na partnerské zahraniční univerzity. Vyučovali mimo jiné na univerzitách ve Švédsku, Litvě, Albánii, Rakousku, Španělsku a Bulharsku. Ing. Petr Bartoš působil od 1. 9. 2019 na lyonské univerzitě ESDES School of Business and Management ve Francii, kde vyučoval předměty Google Analytics & Tag Manager, Data Marketing a Website Creation.

Spolupráce s praxí se v roce 2019 dále rozšířila a prohloubila. Katedra tak má v současnosti již 22 firemních partnerů.

Se svým generálním partnerem, společností Unilever, realizovala katedra třetí ročník soutěže „Masters of Marketing“. Soutěž probíhá na bázi marketingové počítačové simulace, která byla vyvinuta speciálně pro tuto soutěž tak, aby otestovala schopnost soutěžících vypořádat se s nástrahami řízení svěřených značek. V průběhu šesti kol soutěže museli soutěžící prokázat, zda dokáží převést poznatky nabyté v oblasti strategického marketingového řízení do praxe a zda dokáží zvolenou strategii vhodně implementovat do jednotlivých prvků marketingového mixu. To vše v prostředí dynamicky se měnícího virtuálního trhu, kde působí konkurenční firmy řízené softwarem.

Katedra ve spolupráci s Centrem marketingového výzkumu a tržních analýz dále zahájila výzkumný projekt „Influencer Monitor“, který volně navázal na projekt „Celebrity Monitor“. Cílem této trackové studie je s půlroční periodicitou monitorovat, kdo se řadí mezi české influencery, na jakých sociálních sítích jsou influenceři sledováni a s jakými produktovými kategoriemi jsou spojováni. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku české populace ve věku 15 až 34 let.

Pokračoval rovněž rozvoj profesní komunity Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Komunita funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání. V současnosti čítá již více než 1000 členů.

V neposlední řadě se katedra podílela na organizaci a vyhodnocení odborných soutěží Marketér roku, Internet Effectiveness Awards a Arnhem Business School Talent Event 2019 v Nizozemí.

Pokud jde o personální změny, katedra získala novou kolegyni, dr. Efthymii Kottiku. Absolventka z Athens University of Economics and Business působila na University of Greenwich v Londýně. Dr. Kottika se věnuje primárně oblasti strategického marketingu. Publikuje v celé řadě významných vědeckých časopisů, jako např. v Journal of Business Research.

10.1.4 Katedra managementu

Na katedře v roce 2019 působilo 25 pracovníků na pedagogických a vědeckých pozicích, z toho byli 2 profesori a 4 docenti.

Pedagogická činnost katedry

Katedra zabezpečila pedagogické úkoly na všech stupních studia – na bakalářském, navazujícím magisterském i doktorském studiu (v prezenční i kombinované formě).

Na bakalářském stupni se podílela na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčných bakalářských studijních oborů Bachelor of

Business Administration (BBA) v anglickém jazyce a Экономика предприятия и менеджмент (EPM) v ruském jazyce.

Na navazujícím magisterském stupni na výuce oboru Management (MNG), resp. Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a oboru International Management/CEMS a Management (MIMG) v anglickém jazyce.

Na doktorském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management a Arts management v českém jazyce a Business Economics and Management v anglickém jazyce.

Na prezenčním stupni katedra zabezpečila výuku přibližně 40 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních oborů v každém semestru. Zhruba 1/3 předmětů byla vyučována v cizím, převážně anglickém, jazyce. Předměty katedry byly také k dispozici jako celoškolsky volitelné pro studenty různých oborů napříč jednotlivými fakultami školy.

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě vedlejší specializace – Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management, jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe a garantovala 2 sektorové předměty: 33F402 Automobilový průmysl a 33F410 Telekomunikace a IT (anglicky).

Katedra se pedagogicky podílela také na Programu studií střední a východní Evropy (CESP), programu Honors Academy, mezinárodního MBA programu Fakulty finanční a účetnictví (MIFA) a MBA Mezinárodního institutu pro podnikání a management (ISBM) v českém i anglickém jazyce.

V doktorském stupni Katedra managementu nabízela na Fakultě následující předměty: 3MA901 Management (v AJ), PM_912 Management pro budoucnost (v AJ), 3MA911 Výzkum managementu a manažerského rozhodování (v ČJ i AJ), PM_936 Rizikové rozhodování a management rizika a PM_922 Organizační architektura a správa společností.

Do 1. ročníku doktorského studia byli přijatí 4 noví studenti. K 31. 12. 2019 aktivně studovalo 11 doktorandů.

Vědecko-výzkumná a rozvojová činnost

Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů.

V roce 2019 byly zahájeny, pokračovaly či byly ukončeny následující granty a projekty:

IGA VŠE 57/2019-2020 (IG310059) Zprávy o manažerech a firmě: Analýza velkých dat s využitím metod strojového učení; řešitel: Marcel Tkáčik, spoluřešitel Petr Houdek, Nikola Frollová

IGA VŠE 59/2019-2020 (IG310029) Chyby v atribuci úspěchu podle pozice ve skupině se zaměřením na leadership; řešitelka: Nikola Frollová, spoluřešitel Petr Houdek, Klára Vítečková, Pavlína Honsová

IGA VŠE 63/2019-2020 (IG310049) Vliv vzdělání v oboru management na vnímání etiky, udržitelnosti a kulturní diversity; řešitel: K. Vítečková, spoluřešitel Petr Houdek, Nikola Frollová

IGA VŠE F3/34/2017 (IG310017): "Management udržitelnosti korporací v České republice: Přehled a mezinárodní srovnání" (2017-2019) – řešitel Jaroslav Pašmík, spoluřešitel Milan Malý;

IGA VŠE F3/98/2017 (IG310047): „Výzvy manažerů při zakládání a následném řízení základních škol v ČR“ (2017-2019) – řešitel Michal Konvalinka;

IGA VŠE F4/33/2018 (IG407028): „Využití crowdsourcingu pro evaluaci efektu psychických jevů na srozumitelnost prezentace modelů strojového učení“; (2018-2020) – spoluřešitel Š. Bahník, zapojen do projektu Fakulty informatiky a statistiky;

IGA VŠE F3/62/2018 (IG310028): "Zmocňování v nehierarchických organizacích. Kvalitativní studie." (2018-2019) – řešitel, I. Lukeš Rybanská

GAČR 18-13766S (GA310018) Testování externí validity experimentů na nečestné chování, (2018-2020), řešitel Petr Houdek

GAČR 19-10781S (GA310019) Experimentální studie prediktorů korupčního chování (2019-2021), řešitelé Štěpán Bahník, Marek Vranka

Výzkumné projekty v rámci PRME CEE:

Ethical Challenges for Autonomous Systems. CRACOW University of Economics – Dr. Bartosz Niedzielski /Dr. Dušan Kučera FPH, VŠE v Praze. 2019-2020

Application of PRME principles in Business schools – WARSHAW School of Economics, (dr. Mikołaj Pindelski), VŠE v Praze (Dr. D. Kučera), BUDAPEST Corvinus Univ (Prof. Dr. Gabor Harangózo) 2019-2020.

Vědecké a odborné konference. Členové Katedry prezentovali své výzkumy na řadě vědeckých a odborných konferencích v ČR i v zahraničí. Na 13. mezinárodní konferenci International Days of Statistics and Economics (MSED) vystoupil se svým příspěvkem Milan Malý. Publikované příspěvky jsou zahrnuty do indexu CPCI (Web of Science, Thomson Reuters). Dále přednesli své příspěvky mj. na konferencích: IMES 2019 - Artificial intelligence in the context of managerial responsibility (Dušan Kučera); Knowcon 2019 - How the New Generation of University Students See Themselves (Ludmila Mládková); 20th European Conference on Knowledge Management Lisbon - Knowledge Sharing at the University: Two Perspectives (Ludmila Mládková); Innovation and Transformation in a Digital World - Why don't check your sources? The nonevidence-based approach of youtube influencers (David Anthony Procházka) a mnoha dalších, které lze vyhledat v databázi publikační činnosti.

Vědecké a odborné publikace. Databáze publikační činnosti VŠE za rok 2019 eviduje 34 vydaných titulů členů katedry. Z toho 1 příspěvek do knižní monografie, 13 článků v časopise s impakt faktorem, 3 články v časopise (Scopus), 1 článek v recenzovaném časopise, 2 příspěvky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu, 5 příspěvků ve sborníku z konference s mezinárodní účastí, 1 knižní monografii (učebnici), 3 abstrakty příspěvku na konferenci publikované ve sborníku, 4 postery na konferenci a 1 článek v nerecenzovaném časopise.

Ocenění.

Knižní monografie prof. Fotra „Scénáře pro strategické řízení a rozhodování“ získala 1. místo v soutěži děkana FPH o nejlepší knižní publikaci v roce 2019.

3. místo v soutěži „Cena děkana za nejlepší publikace FPH r. 2019“ získal článek URBAN, J., BAHNÍK, Š., BRAUN KOHLOVÁ, M. Green consumption does not make people cheat: Three replications of a moral licensing experiment. Journal of Environmental Psychology.

V soutěži ESOP uspěla jedna seminární a jedna bakalářská práce vedená členy Katedry.

(seminární práce: Autorky: Bc. Kotnová Kristýna, Bc. Skopalíková Anna, Šleglová Judita, Vaněčková Martina; Název práce: Životopisy nekorespondují s LinkedIn aneb o co více jde, o to více se lže; Vedoucí práce: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.)

(bakalářská práce: Autor: Michael Novák; Název práce: Rozdíly ve zpětné vazbě a učení mezi svobodnými a tradičními firmami v ČR; Vedoucí práce: Ing. Marek Vich, Ph.D.)

V soutěži „Cena Františka Egermayera“ České společnosti pro jakost v kategorii bakalářské práce zvítězila studentka Klára Veselá se svou prací „Optimalizace vybraného procesu firmy Jtekt Automotive Czech Plzeň s.r.o.“ vedenou členkou Katedry Hanou Svobodovou.

Zahranichní spolupráce a mezinárodní aktivity

Internacionalizace se v činnosti katedry promítla do pedagogické práce, účasti v mezinárodním výzkumu, účasti na mezinárodních konferencích a prací v jejich orgánech, publikováním v zahraničních titulech, spoluprací se zahraničními kolegy, účasti na odborných stážích nebo krátkodobých výjezdech pedagogů na zahraniční univerzity.

Katedra na konci roku 2019 přijala na pozici samostatného vědeckého pracovníka Dr. Juan Carlos Correa Nunez z Venezuely.

Členové Katedry se podíleli na výuce na zahraničních školách, a to: ISCTE Business School Portugal, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatia, Chorvatsko a Kaunas University of Technology, Kaunas, Litva (Ludmila Mládková); INSTITUTO UNIVERSARIO Lisboa, ISCTE Business School: Business Ethics and its application, BABES-BOLYAI UNIVERSITY, Cluj-Napoca: Business Ethics in the context of EU, ZHAW Zurich University for Applied Sciences: Ethical Challenges of Autonomous Systems (Dušan Kučera), ISCTE Business School, Lisbon, Aarhus University, Dánsko a Iniversity of Granada, Španělsko (Felipe Martínez).

Kateřina Jiřinová v červnu jako první z ČR absolvovala týdenní školení Holacracy Practitioner Training v Amsterdamu v rámci projektu ESF.

Nikola Frollová absolvovala odbornou stáž na University of Oxford - Data analysis, Department of Education v květnu 2019.

Pracovníci katedry jsou zapojeni do vědeckých a redakčních rad, výborů a odborných asociací. Působí jako členové mezinárodních redakčních rad časopisů *Evaluační teorie a praxe*, *Local Economy* (Oto Potluka); *Journal for East European Management Studies* (JEEMS), *International Journal of Business Performance Management* (IJBPM), *Velká Británie* (Milan Malý), mezinárodní redakční rady časopisu *Engineering Economics*, Litva (Ludmila Mládková), Editorial Advisory Board *Baltic Journal of Management* (BJM) Estonsko (Richard Brunet-Thornton), *Journal of Eastern European and Central Asia Research* (JEECAR) (Richard Brunet-Thornton). Působí ve vědeckých výborech konferencí: (Marek Vich) je členem vědecké rady konference *International congress of psychology* (ICP) 2020; (Ludmila Mládková) působí jako členka výborů konferencí *European Conference on Knowledge Management* (ECKM), *ICICKM* 2019, *ISMA* 2019 a *ICLTIBM* 2019.

Akademičtí pracovníci katedry jsou členy řady mezinárodních odborných asociací, organizací a komisí – Milan Malý byl do dubna 2019 členem *European quality link* (EQUAL) Brusel v rámci EFMD. Petr Houdek je členem *Society for Neuroeconomics*, *American Psychological Association*, *Behavioral and*

Brain Sciences Associates, International Association for Research in Economic Psychology, Society for the Advancement of Behavioral Economics, Society for Personality and Social Psychology a Society for Judgment and Decision Making. Richard Brunet-Thornton je zapojen do činnosti Royal Society of Arts, Manufactures and Commerce, Project Management Institute, Academy of International Business na Michigan State University, European International Business Academy, Guild of Industrial, Commercial, and Institutional Accountants, Knowledge management of Canada Association. Oto Potluka je členem Regional Studies Association, Česká evaluační společnost, European Evaluation Society - zvolen do předsednictva, American Evaluation Association; Felipe Martínez je členem European Operations Management Association (EuroOMA). Nikola Krejčová je členkou Regional Studies Association. Štěpán Bahník je členem Association for Psychological Science. Dušan Kučera je členem řídicího výboru PRME (Principles for Responsible Management Education) pro střední a východní Evropu.

Spolupráce s praxí

Uskutečňuje se v několika rovinách – zejména zapojením studentů do praxe, zapojením praktiků do výuky, partnerstvím a spoluprací katedry s praxí.

Velmi intenzivní zapojení studentů do praxe je na vedlejších specializacích. Studenti vedlejší specializace Management kvality a LeanSix Sigma jsou zapojováni do konkrétní spolupráce s praxí formou řešení studií zadaných přímo organizacemi. Studenti zpracovali projekty na zlepšování procesů ve více než 10 společnostech. Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační certifikáty. Studentům vedlejší specializace Projektový management je již v úvodním kurzu zadáván reálný projekt z praxe - nejlepší týmy studentů obdrží certifikát generálního ředitele a předsedy představenstva České spořitelny jako zadavatele projektu. Během studia studenti získají certifikát společnosti Easy Software. V závěru studia vedlejší specializace absolvují projektovou praxi ve vybrané organizaci. Součástí studia v rámci obou specializací je tedy získání odborné praxe ve studovaném oboru u vybrané organizace.

Zapojení expertů z praxe do výuky a činnosti katedry. Do vzdělávacího procesu byli zapojeni odborníci z praxe zejména formou přednášek, komentářů obsahu předmětů, zadáním témat studentských prací a účastí na jejich obhajobě (např. společnosti GrowJob Institute a Integrated Consulting Group se zapojily do předmětu Kritické myšlení 3MA343; společnost Nespire do předmětu Business Ethics; společnosti Easy Software, ČS, Symphera a Accenture do Pokročilých procesů projektového managementu 3MA527; společnosti Škoda Auto a firma Komex se svou agilní manažerskou hrou v předmětu Praktické aplikace agilního projektového managementu 3MA529, Česká spořitelna a Market Vision v předmětu Úvod do projektového managementu 3MA526, České centrum Budapešť v předmětu Projektový management v umělecké sféře 3MA390.

Do výuky předmětu 3MA554 Systémy managementu kvality, environmentu a bezpečnosti byli zapojeni lektori z České společnosti pro jakost. Majitel a spoluzakladatel společnost Express Deli se podělil o své zkušenosti Lean a Six Sigma v rámci předmětu 3MA552 Lean management, senior Lean manager společnosti Wrigley se aktivně podílel na závěrečném testu z tohoto předmětu.

Spolupráci s praxí katedra rozvíjela i na poli partnerství. Firemními partnery byly společnosti: Easy Software, T-Mobile a Česká společnost pro jakost. Velmi rozsáhlá a ceněná je spolupráce s generálním partnerem VŠE Českou spořitelnou a.s.

Na individuální bázi pracuje jako business kouč se zaměřením na individuální a firemní transformace Stanislav Háša, který je často přizýván k facilitaci skupinových procesů a konfliktů, spolupracuje

s nadnárodními i lokálními organizacemi jako poradce. Helena Hrůzová přednáší pro Ministerstvo zahraničních věcí ČR. Petr Houdek působí v neziskové organizaci Centrum pro behaviorální experimenty. Richard Brunet-Thornton přenáší do výuky a centra excellence své dlouholeté praktické mezinárodní zkušenosti. Nikola Krejčová je zpracovatelem strategických rozvojových dokumentů pro obce a městské části a je pravidelně zvána Evropskou komisí na společná jednání zástupců akademické sféry a EK v Bruselu k vybraným aktuálním makroekonomickým tématům. Milan Malý byl do května předsedou CAMBAS (Česká asociace MBA škol). Oto Potluka je členem redakční rady časopisu Evaluační teorie a praxe. Štěpán Bahník je místopředsedou Etické komise pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí UK (CŽP UK), Petr Houdek je jejím členem. Dušan Kučera je etickým poradcem evropského projektu HILASE Fyzikálního ústavu Akademie věd ČR, předsedou Etické komise VŠE a předsedou etické komise FZU Akademie věd ČR. Martin Kešner je členem Boardu xPORT Business Accelerator VŠE. Lucie Vrbová působí jako evaluátor činnosti Sociální kliniky.

Odborná centra. Pracovníci katedry také působí na pozicích vzdělávacích aj. odborných center na úrovni fakulty nebo školy: na pozici ředitele mezinárodního programu Central and East European Studies Program (CESP), vedoucího a člena Centra interkulturního managementu v rámci Institutu excelence v managementu, vedoucího centra Managementu udržitelnosti, vedoucího centra Evidence based managementu a členů fakultního Centra digitální transformace.

Externí viditelnost. Odborné statě pracovníků katedry zveřejnil denní tisk i internetové portály. Uspořádali konference, workshopy a otevřené přednášky pro studenty a veřejnost, působili jako členové panelových diskuzí na konferencích.

Marek Vich a Stanislav Háša společně s kolegy z praxe uspořádali konferenci o nových směrech v managementu a rozvoje organizací "(R)EVOLUCE V ORGANIZACÍCH 2019. Katedra managementu byla hlavním partnerem konference. Oba výše jmenovaní na konferenci přednesli své příspěvky.

Štěpán Bahník byl jedním z hlavních řečníků na 18. Mezinárodní konferenci psychologie práce a organizace s příspěvkem "Does social psychology have to disguise itself as behavioral economics to have an impact? A case of dishonesty research".

10.1.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie

Ve své činnosti se katedra v roce 2019 zaměřila na udržení vysoké kvality pedagogické činnosti a pokračovala v rozvíjení fakultní i mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné.

V oblasti pedagogiky byla nadále vyučována vedlejší specializace katedry s názvem 3PG Manažerská psychologie a sociologie, která patří již dlouhodobě k nejúspěšnějším specializacím na Fakultě podnikohospodářské. Studenti ocenili její kvalitu nejen tím, že si ji v hojném počtu zvolili, ale i velmi pozitivním hodnocením většiny předmětů ve studentských anketách. K nejlépe hodnoceným předmětům přitom patří „Vyjednávání pro manažerskou praxi“, „Manažerská psychologie“, „Manažerská sociologie“, „Management osobního rozvoje“ a „Trénink sociálních a manažerských dovedností“. Katedra se podílí od tohoto roku třemi předměty – „Trénink komunikačních a prezentačních dovedností“, „Vyjednávání pro obchodní praxi“ a „Řízením prodejních týmů“ - na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje Katedra marketingu. Vyjednávání pro obchodní praxi také patří (podobně jako předchozí předměty) k 10% nejlépe hodnoceným kursů na FPH. Katedra zajišťuje dále i předmět „Kompetence projektového manažera“ v rámci vedlejší specializace Projektový managementu, který garantuje Katedra managementu. Mezi výborně hodnocené předměty patří i kurs „Mindfulness pro manažerskou praxi“.

Z hlediska vědecko-výzkumné práce byli členové katedry v roce 2019 zapojeni v projektu v projektu Critical Thinking Across the European Higher Education Curricula podpořeném v programu Erasmus+. Členové katedry v tomto roce publikovali některé z výstupů z mezinárodního projektu „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe“, který byl realizován v 7. rámcovém programu. Výstupy vědecko-výzkumných aktivit byly prezentovány členy katedry a doktorandy na významných národních i mezinárodních konferencích.

Mezinárodní aktivity se projevily nejen aktivní účastí akademických pracovníků KMPS na konferencích v zahraničí, ale i přednáškami na zahraničních univerzitách v Německu (Regensburg) a Chorvatsku, taktéž i výukou jako hostující profesori v Chorvatsku (Záhřeb), Indii, Portugalsku a Slovinsku. Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla výuka předmětu Global Management Practice v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM) v letním semestru, předmětu Leadership v programu MIMG a Psychology and Sociology in Management v programu BBA. V letním semestru pak na naší katedře působil hostující profesor Markus Dettenhofer, Ph.D., ředitel výzkumné organizace CEITEC, který vyučoval předmět Autentický leadership.

Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2019 zahrnovala články v tuzemských i zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací. Za zmínku stojí i práce v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi a Central European Business Review).

Spolupráce s praxí měla i v roce 2019 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., ROS CZ, s.r.o., PWC, Mainstream a dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze. Dále se podíleli i na výuce MBA v českém i anglickém jazyce.

Díky dobré spolupráci s firmami se nám podařilo získat další partnery katedry, a to firmu NESTLÉ. Nadále s námi spolupracovala poradenská firma Apogeo, firma Mary Kay a ADP. V roce 2019 jsme uspořádali další workshopy zaměřené na rozvoj kariéry a leadership a koučinková sezení pro studenty a absolventy naší specializace.

Členové katedry byli i v roce 2019 aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP), v některých případech jsou členy jejich volených orgánů (např. ČAPPO a ČSJ).

10.1.6 Katedra manažerské ekonomie

Katedra manažerské ekonomie pokračovala po své transformaci z katedry mikroekonomie ve změnách struktury vyučovaných předmětů a jejich obsahu, tak aby více odpovídaly odbornému zaměření Fakulty podnikohospodářské.

I v roce 2019 katedra poskytovala znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

Personální složení katedry manažerské ekonomie (KMAE). Na katedře manažerské ekonomie došlo k v průběhu minulého roku ke změnám, které vedly ke stabilizaci personálního složení katedry. Na katedru byli přijati 3 noví akademičtí pracovníci a došlo k dílčím úpravám pracovních úvazků u některých dalších.

Na katedře pracovalo k 31. 12. 2019 jako akademičtí pracovníci na plný pracovní úvazek 2 profesorů, 3 docentů a 9 odborných asistentů a na částečný úvazek 2 profesorů, 3 docentů a 1 odborný asistent. Na částečný vědecký úvazek pracovali na konci roku na katedře tři pracovníci. Tak jako i v předcházejících letech se však na výuce předmětů zajišťovaných katedrou podíleli i externí vyučující z jiných vysokých škol v České republice.

Pracovníci katedry byli ke stejnému datu školiteli 7 doktorandů oboru Ekonomie z České republiky, Indonésie a Kosova. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

Pedagogická činnost katedry. V rámci bakalářského studijního programu „Podniková ekonomika a management“ katedra manažerské ekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2019 výuku předmětů Mikroekonomie I a Makroekonomie I a pro bakalářský studijní obor „Arts management“ předmět Ekonomie I. V rámci bakalářského studijního oboru „Business Administration“ v anglickém jazyce předměty Microeconomics I a Macroeconomics I. Jako volitelný předmět katedra zajišťovala výuku předmětu Behavioural Economics.

Pro studijní programy „Management“ a „Arts management“ v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů Mikroekonomie, Manažerské ekonomie, Makroekonomie, Management vědy a výzkumu a Průmysl 4.0. V rámci magisterského studijního programu „Management - MIMG“ v anglickém jazyce předměty Microeconomics 2 a Macroeconomics.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: kursu Hospodářské dějiny, Ekonomie 1, Mikroekonomie 1 a Makroekonomie 1 pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu Ekonomie 2, Mikroekonomie 2 a Makroekonomie 2 pro navazující magisterské studijní programy. Katedra se podílela i na výuce anglických mutací, pokročilých kurzů pro jiné fakulty.

V rámci doktorského stupně studia učitelé katedry vyučovali celoškolsky povinný předmět Ekonomie (pokročilý kurs). V rámci doktorského oboru „Ekonomie“, který byl v loňském roce ukončen, akademičtí pracovníci vyučovali povinný předmět Dynamické modely v ekonomii a v rámci oborů „Ekonomie“ i „Podniková ekonomika a management“ byly nabízeny volitelné předměty Teorie firmy a Komparace sociálně-ekonomických teorií ve světle globalizace.

Do výuky byli, podobně jako v minulosti, zapojeni i odborníci z praxe, a to jak z veřejného, ale i soukromého sektoru.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných katedrou lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na Internetu na adrese <http://isis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podíleli po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

Katedra pokračovala v přípravě testů pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.

Pracovníci katedry pokračovali v inovacích jednotlivých předmětů v rámci projektu ESF OP VVV „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“. Člen katedry prof. Soukup byl v roce 2019 řešitelem projektu Interní rozvojové soutěže Příprava online kursů na FPH ve formě MOOC, jehož cílem bylo vytvořit krátké online kurzy, které by byly určeny zejména pro studenty celoživotního vzdělávání, ale také pro studenty středních škol.

Vědecko-výzkumná činnost katedry.

Katedra zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oboru „Ekonomie“. Tento studijní obor byl v minulém roce ukončen a nově se uchazeči od roku 2020 mohou hlásit do celofakultního programu Management a manažerská ekonomie.

V září 2019 úspěšně proběhl již třináctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics. Konferenci pořádali společně pracovníci Katedry manažerské ekonomie (FPH) a Katedry statistiky a pravděpodobnosti (FIS). Na pořádání konference se dále podílely i Ton Duc Thang University z Ho Či Minova Města (Vietnam) a Ekonomická fakulta Technické university Košice (Slovensko). Sborníky z předcházejících ročníků -od roku 2011 byly zařazeny do prestižní světové databáze Conference Proceedings Citation Index, která je součástí Web of Science. Celkový počet registrovaných účastníků 13. ročníku konference byl 278, z toho 191 zahraničních, např. Slovensko (16), Polsko (37), Rusko (87), atd. Mezi další země, ze kterých pochází účastníci, lze zařadit: Francii, Rakousko, Bulharsko, Vietnam, Švýcarsko atd. Mezi účastníky bylo 35 doktorandů. Během konference vystoupila jako hlavní řečník Ing. Helena Horská, Ph.D., hlavní ekonomka Raiffeisenbank, a.s.

Na Katedře manažerské ekonomie byl řešen projekt IGA FPH IG307019 Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 13th International Days of Statistics and Economics (odpovědný řešitel doc. T. Pavelka).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 35 odborných publikací, statí a příspěvků, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2019. Sem patří – mimo jiné – články v impaktovaných časopisech (6), články v časopisech zahrnutých do databáze Scopus (2), knižní monografie (1), články v ostatních recenzovaných časopisech (1), 11 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index). Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na Internetu na adrese <http://eso.vse.cz>.

Mezinárodní činnost katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu.

Pracovníci KMAE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce. Doc. B. Hořejší, přednášela a vedla semináře předmětu Intermediate Microeconomics v rámci prestižního mezinárodního studijního programu Fakulty podnikohospodářské International Management – CEMS MIM, vyučovaného v anglickém jazyce.

Doc B. Hořejší vyučovala v anglickém programu Master in Finance and Accounting (MIFA) část Intermediate Microeconomics a doc. T. Pavelka část Intermediate Macroeconomics v rámci předmětu Intermediate Economics.

V rámci magisterského studijního programu „Management - MIMG“ v anglickém jazyce vyučovali předměty Microeconomics 2 doc. B. Hořejší a ing. K. Gawthorpe a Macroeconomics doc. T. Pavelka.

V rámci bakalářského studijního oboru „Business Administration“ v anglickém jazyce vyučovali předměty Microeconomics I Ing. Z. Džbánková a Macroeconomics I doc. T. Pavelka.

Doc. B. Hořejší dále ve spolupráci s Ing. Z. Džbánkovou organizovala a zkoušela státní závěrečné zkoušky z předmětu Intermediate Microeconomics v magisterském studijním programu International Management.

Výsledky svých výzkumných činnosti členů katedry byly publikovány i prestižními zahraničními časopisy s impakt faktorem či byly prezentovány členové na mezinárodní konferenci, jak již bylo zmíněno v části věnované vědě a výzkumu.

10.1.7 Katedra personalistiky

Struktura zaměstnanců Katedry personalistiky v roce 2019

Personální složení a struktura pracovníků Katedry personalistiky se v roce 2019 proměnily, kdy došlo ke změnám ve struktuře i počtu zaměstnanců, přičemž tyto změny směřovaly k posílení personálního složení katedry a rozvoji odbornosti tohoto pracoviště v oblastech řízení výkonnosti a odměňování. Katedra je aktuálně tvořena jedním zaměstnancem na pracovním místě docent, dále pak osmi zaměstnanci na pracovním místě odborný asistent, z nichž 1 zaměstnanec je zároveň studentem prezenční formy doktorského studijního programu Fakulty podnikohospodářské, a zároveň 3 zaměstnanci aspirují na zahájení habilitačního řízení. Na Katedře personalistiky pak působí další zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří zajišťují výuku předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

Pedagogická činnost v roce 2019

Katedra personalistiky zabezpečila výuku předmětů:

v bakalářském stupni ve studijním oboru Podniková ekonomika a management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru Business Administration (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Экономика предприятия и менеджмент (v ruském jazyce);

v navazujícím magisterském stupni ve studijním oboru Management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru International Management (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Management (v anglickém jazyce);

v doktorském stupni pak ve studijním oboru Podniková ekonomika a management.

Katedra personalistiky v roce 2019 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro LS 2018/2019 s kapacitou 60 studentů a pro ZS 2019/2020 s kapacitou 50 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Počet nově zapsaných studentů ve vedlejší specializaci převyšoval v obou semestrech 50 studentů.

Ve vybraných předmětech Katedry personalistiky na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností, vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Přehled předmětů s výraznou participací specialistů z praxe uvádí následující tabulka. O tyto předměty je mezi studenty trvalý zájem a ve většině případů vypisovaná kapacita odpovídá či nedostačuje zájmu studentů.

Tabulka. Předměty s výrazným zapojením externích specialistů z praxe

3PA552	Podnikové vzdělávání v praxi – LS 2018/2019 a ZS 2019/2020	Ve spolupráci se ŠKODA AUTO, a.s., Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.
--------	--	--

3PA554	Pracovní právo v manažerské praxi – LS 2018/2019 a ZS 2019/2020	Ve spolupráci s UEPA advokáti s.r.o.
3PA555	Inovace v HR Managementu – LS 2018/2019 a ZS 2019/2020	Ve spolupráci s T-Mobile Czech Republic a.s.
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2016/2017 a ZS 2017/2018	Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha
3PA662	Seminář řízení lidských zdrojů (anglicky) – LS 2018/2019 a ZS 2019/2020	Lucie Dostálová, HR director, Heineken Česká republika, a.s.
3PA667	Strategické vedení a CSR (anglicky) - LS 2018/2019 a ZS 2019/2020	Ve spolupráci s Nestlé Česko s.r.o.

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v LS 2018/2019 a ZS 2019/2020 vždy 6 předmětů vyučovaných v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 777 studentů.

Během roku 2019 docházelo k postupnému rozvoji výuky předmětu 3PA412 Personální řízení 2 po podstatných obsahových úpravách a změně struktury využívaných výukových metod, kdy místo přednášky je tento předmět vyučován formou seminářů (cvičení) s vysokým podílem samostudia studentů a řešení případových studií v rámci přímé výuky s řízenou diskuzí ze strany pedagoga. Tato změna přispěla viditelně k pozitivnímu hodnocení tohoto předmětu ze strany studentů Fakulty podnikohospodářské.

V rámci pedagogické činnosti vypisuje Katedra personalistiky jak vlastní témata bakalářských a diplomových prací, tak témata ve spolupráci s firemními partnery. Všechna témata jsou zveřejňována na webu Katedry personalistiky.

Spolupráce Katedry personalistiky s absolventy

Katedra personalistiky v roce 2019 pracovala s komunitou absolventů vedlejší specializace 3HR Personální management s názvem HR Alumni.. V komunitě je registrováno přibližně 400 absolventů, její řídicí výbor tvoří jak současní studenti navazujícího magisterského programu, tak především absolventi Fakulty podnikohospodářské. V roce 2019 tato komunita organizovala setkání absolventů doplněné odborným programem v rámci aktivity HR Challenge na téma HR 4.0. Mezi hosty tohoto setkání byli zástupci společnosti T- Mobile Czech Republic a.s., LMC s.r.o. a další. Smyslem takových setkání je společná diskuze nad vybranými odbornými tématy v rámci formální části akce, následně pak neformální společenské setkání.

Vědecko-výzkumná činnost Katedry personalistiky

Ve vědeckovýzkumné činnosti se členové katedry podíleli na řešení těchto projektů:

Pokračování řešení projektu TA ČR, č. TL02000017, s názvem Mezigenerační management pro podporu digitalizace ve stavebnictví. Jeho hlavním příjemcem je Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, dalším příjemcem pak Fakulta podnikohospodářská VŠE a SWIETELSKY stavební s.r.o. Projekt reaguje na přetrvávající a prohlubující se rozdíl mezi potřebou pracovat s digitalizovanými systémy v rámci zpracování informací a schopnostmi starších pracovníků se s těmito výzvami vyrovnat. Změny ve věkové struktuře společnosti vyžadují podporu zaměstnávání lidí ve věku

55+ s ohledem na IT prostředí a digitalizaci dokumentů, se kterými musí pracovat. Projekt nabídne firmám v oblasti stavebnictví (příprava a realizace staveb) nástroj, který jim umožní v rámci digitalizace zvýšit potenciál zaměstnanců pomocí mezigeneračního sdílení znalostí, dovedností, kompetencí a zkušeností. Očekávaným výsledkem by měli být více motivovaní a kompetentní zaměstnanci a zlepšení komunikace ve firmě.

V publikační činnosti členové katedry vč. doktorandů publikovali knižní monografii, dále pak příspěvky ve sbornících z mezinárodních vědeckých konferencí s předpokladem jejich uveřejnění v rejstříku WoS. V databázi publikační činnosti VŠE je evidováno za rok 2019 celkem 6 publikací.

Smluvní výzkum a exekutivní vzdělávání

Katedra personalistiky úspěšně dokončila v roce 2019 projekt v rámci smluvního výzkumu pro společnost ŠKODA AUTO a.s. s názvem Mapování employer brandingových a náborových kampaní v Evropě.

V roce 2019 byl rovněž Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání završen program 4. ročníku Akademie personalistiky, jehož se účastnilo 12 manažerů, zároveň byl zahájen již 5. ročník tohoto úspěšného programu, do nějž se zapsalo celkem 9 manažerů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východiskem pro personální management, tak s efektivními nástroji a nejlepšími praktikami. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu.

V roce 2019 byl Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání Fakulty podnikohospodářské rovněž realizován vzdělávací program Comp&Ben akademie a Praktický Comp&Ben, jichž se účastnilo 60 manažerů či specialistů z firemní praxe.

Mezinárodní činnost katedry.

Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D. do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

10.1.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je vůdčím pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání a inovací v regionu střední Evropy. Posláním Katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím, mj. prostřednictvím managementu inovací a prosazovat trvale udržitelné podnikání. Vedoucím Katedry podnikání je prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., jeho zástupkyní doc. Ing. Jitka Šrpková, CSc.

Pedagogická činnost katedry. Katedra podnikání zajišťovala výuku povinných předmětů v oblasti podnikání a inovačního managementu na bakalářském, magisterském i doktorském stupni studia, stejně jako výuku vedlejších specializací 3PO Podnikání v prezenční formě studia a 3MS Malé a střední podniky v distanční formě studia. Celkem Katedra nabízela studentům výuku 30 předmětů na všech stupních studia i v rámci programu MBA. Důležitá byla příprava nového předmětu Sociální podnikání, který vzbudil mezi studenty velký zájem, a hned v prvním semestru výuky byla jeho kapacita zaplněna.

Předměty byly vyučovány nejen v českém, ale i anglickém a ruském jazyce. Postupně rozšiřována je zejména výuka v anglickém jazyce.

Vědeckovýzkumná a mezinárodní činnost katedry. Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2019 formou 54 publikačních výstupů, z toho 10 článků v časopise s impakt faktorem a 9 článků v časopisech v databázi Scopus. Kvalita publikační činnosti Katedry podnikání se zvyšuje, v r. 2019 její členové publikovali v prestižních mezinárodních časopisech, jako je Technovation, Socio-Economic Planning Sciences nebo The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. Příspěvky členů katedry zazněly na řadě dalších vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, za zmínku stojí např. konference EURAM nebo EGPA.

Katedra podnikání dále uspořádala ve dnech 29. 5. - 31. 5. 2019 již 7. ročník mezinárodní vědecké konference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES). Konference se zúčastnilo přes 100 účastníků z 23 zemí, z nichž většina byla ze zahraničí. Z významných zahraničních účastníků vystoupili např. Roy Thurik, Martina Musteen, Ilan Alon, Andrew Burke, Søren Salomo nebo Arnim Wiek. Sborník z konference je již indexován v CPCI. Na Katedře podnikání v r. 2019 pracovali dva zahraniční výzkumní pracovníci, Marko Orel, Ph.D. a Smaranda Pantea, Ph.D.

Členové katedry se v r. 2019 zapojili do řešení řady zahraničních a tuzemských grantů a projektů. Jednalo se o projekt GAČR Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví, mezinárodní projekt GLOBE: Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness koordinovaný Simon Fraser University (globeproject.com), projekt Visegrádského fondu Managing human talent in coworking environments a dva projekty interní grantové agentury Taxonomy of collaborative workspaces a Dimenze rolí leadershipu ve veřejné správě, jejich měření a vytvoření nové dimenze inovativnosti. Navíc se katedra podílí na dvou projektech GAČR, které začnou být řešeny od r. 2020. Jedná se o projekty Revize vlivu otevřených kanceláří na výkonnost a duševní pohodu: případ coworkingu a Rodinné konflikty v rodinných firmách: příčiny, efekty a moderátory.

Spolupráce s praxí. Dr. Dvoutelý se podílel na vypracování Makroekonomické a sektorové analýzy ČR pro Ministerstvo pro místní rozvoj. Katedra podnikání dále velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT. Dále v obou semestrech uspořádala soutěž Startup semestru. S katedrou spolupracovali a na výuce se podíleli také úspěšní podnikatelé a manažeři, např. Peter Hajduček, Lukáš Balík, Max Verteleskyi, Evžen Korec, Ondřej Bartoš, Martin Vohánka, Martin Hausenblas, Silke Horáková, a další. Důležitý byl též smluvní výzkum pro zahraničního klienta ze Slovinska, jehož výstupem je The Social Innovators model: From workspace to collaborative ecosystem – Guidebook.

Další aktivity Katedry podnikání. V roce 2019 pokračoval provoz Podnikatelské poradny při Katedře podnikání. Studenti měli možnost získat odborné poradenství nad rámec vyučovaných předmětů. Katedra podnikání se v roce 2019 dále zapojila do spolupráce s neziskovou organizací Spolu dětem, o.p.s., která pomáhá dětem z dětských domovů.

10.1.9 Katedra strategie

Katedra strategie navazuje na aktivity Katedry podnikové ekonomiky a svým vznikem k 1. 1. 2015 reaguje na změny ve studijním oboru Podniková ekonomika a management, které se udály ve světě v posledních 20-30 letech. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápání podnikové ekonomiky jako celého studijního oboru (Business Administration, příp. Management), který se skládá z jednotlivých akademických disciplín (např. strategie, managementu, marketingu, financí apod.) a nikoliv jako jedné akademické disciplíny.

Personální složení katedry

Vedoucím katedry je prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., jeho zástupcem Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2019 pracoval ve složení: 5 profesorů, 5 docentů, 11 odborných asistentů, 4 vědeckí pracovníci a 4 interní doktorandky (stav k 31. 12. 2019).

Prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. vykonává funkci prorektora pro zahraniční vztahy VŠE. Doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. vykonává funkci proděkanky pro pedagogickou činnost FPH VŠE. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D., je akademickým ředitelem magisterského programu International Management/CEMS a akademickým ředitelem cizojazyčných bakalářských programů FPH VŠE. Prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. je garantem magisterského programu International Management/CEMS. Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem.

Pedagogická činnost katedry

Katedra strategie zejména zajišťuje:

- povinné předměty oboru na všech stupních studia:
 - 3SG200 Strategická analýza, 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky; 3SG205 Strategická analýza (anglicky)
 - 3SG400 Strategie; 3SG408 Strategie (anglicky) a 3SG415 Mezinárodní strategie (anglicky)
 - 3SG210 Finanční management;
 - 3SG410 Manažerské finance
 - 3SG418 Manažerské finance
- tři vedlejší specializace vč. jejich anglické jazykové mutace:
 - 3TM Turnaround Management,
 - 3CA Consulting (resp. 3CC Consulting a 3CE Consulting);
 - 3RF Rodinná firma;
- činnost tří Center:
 - Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka,
 - Centra pro rodinné firmy,
 - Centra ekonomiky regulovaných odvětví.

Zástupci Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka (CRI) i v průběhu roku 2019 spolupracovali s Ministerstvem spravedlnosti na jednáních pracovní skupiny pro transpozici směrnice EU o preventivní restrukturalizaci a zasílali své připomínky k návrhu Směrnice Evropského parlamentu a Rady o rámcích pro preventivní restrukturalizaci, postupech, které vedou k oddlužení, a opatření ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení a o změně směrnice 2012/30/EU.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) v roce 2019 pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaných sektorech energetiky, Energetickým regulačním úřadem a Ministerstvem průmyslu a obchodu. CERO řeší v rámci FPH 3 výzkumné projekty THÉTA TAČR a působí jako spoluřešitel v projektu s ČVUT. CERO je účastníkem rámcové smlouvy v programu BETA2 TAČR, v roce 2019 uspělo ve 2 minitendrech. CERO připravilo smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu a návrhy 2 projektů do 3. veřejné soutěže THÉTA TAČR. Ve spolupráci s CERO jsou připravovány předměty na téma energetiky a regulace v energetice a jsou vypsána související témata pro doktorské studium.

Na katedře byly obhájeny 3 doktorské disertační práce. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich i malé obhajoby (celkem 6 v roce 2019), jež předcházejí obhajobám těchto prací. Kromě toho byla na katedře organizována povinná kolokvia doktorandů na začátku druhého a třetího ročníku studia. Dále na katedře bylo obhájeno 79 diplomových prací a 93 prací bakalářských.

Vědeckovýzkumná činnost katedry

Na katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědecko-výzkumné činnosti. Celkem na katedře probíhalo v roce 2019 k řešení celkem 5 projektů IGA1, jejichž řešiteli jsou akademičtí pracovníci a doktorandi katedry. Šlo o výzkumná témata, jejichž orientace byla motivována především dlouhodobým cílovým vědecko-výzkumným směřováním katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

Analýza financování a strategie neziskových sportovních organizací
Organizational psychology and organizational design to support cross-LOB teams in achieving profitable trade-offs between opportunities and restrictions in processing of customer data
Vývoj finanční situace podniků před úpadkem – identifikace příznaků krize podniku
Designing for consistency of evaluation in Enterprise Governance of IT (EGIT)
Strategická filantropie: Srovnání přístupů k měření dopadů filantropických aktivit soukromých firem a aktivit neziskových organizací

Členové katedry úspěšně pokračovali v řešení projektu Grantové agentury České republiky (GAČR):

Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví.

Úspěšně pokračují v řešení 3 projektů Technologické agentury České republiky (THÉTA TAČR):

Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050;

Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství;

Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu.

a v roce 2019 jsme získali 2 nové projekty Technologické agentury České republiky (TAČR):

Vývoj preventivních předinsolvenčních a insolvenčních restrukturalizací podniků ve finančních obtížích, možnosti zvýšení využívání a úspěšnosti těchto postupů pomocí stanovení systému včasného varování a stanovení postupů pro preventivní restrukturalizaci.

Hodnocení efektivity investic v regulovaných sektorech energetiky v České republice (BETA2).

V roce 2019 Centra excellence managementu uspořádala tři úspěšné konference.

Centrum pro rodinné firmy v prostorách Vysoké školy ekonomické uspořádalo dne 6. června 2019 konferenci na téma "Family Business Governance aneb komunikace a rozhodování v rodinné firmě". Tato akce byla určena výhradně pro majitele a členy rodinných firem. V panelové diskusi vystoupili zástupci významných českých historických rodů a významných českých rodinných firem, např. Constantin Kinský, Kateřina Kadlecová, Libor Sedláček a Martina Vítková. Člen Centra Martin Jurek si společně s profesionálním hereckým uskupením připravili interaktivní situační scénu z prostředí rodinného podnikání, kdy do děje představení zasahovali samotní účastníci konference.

Další uspořádanou akcí CRF byla konference na Zámku ve Žďáru nad Sázavou pod názvem „Rodinná rada jako nástroj konkurenceschopnosti“, na které se ve dnech 20. - 21. listopadu setkali zástupci úspěšných firem z regionu CEE s majiteli lokálních firem rodinného typu a měli možnost vyměnit si

získané zkušenosti. Účastníci konference se dozvěděli mimo jiné řadu novinek od odborníků z oblasti rodinného podnikání a Family Business Governance, na programu bylo divadelní představení na téma jednání rodinné rady, moderovaná panelová diskuse a interaktivní blok pro nastupující generaci. Mediálním partnerem konference se stal Forbes.

Centrum restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka uspořádalo dne 23. 5. 2019 pod záštitou rektorky VŠE prof. Ing. Hany Machkové, CSc. již devátý ročník mezinárodní vědecké konference pod názvem INSOLVENCE 2019: „Insolvence 2019 – preventivní a včasné restrukturalizace“. Na akci s podtitulem „Cesta ke zvýšení výkonnosti a konkurenceschopnosti ekonomiky ČR v rámci globalizovaného prostředí“ se s předstihem registrovalo více než 200 účastníků, kteří mohli zhlédnout pestrý program čítající 16 odborných příspěvků. Na konferenci také vystoupili členové expertní skupiny Evropské komise pro restrukturalizace a insolvence Daniel Friedemann Fritz a Nora Wouters, kteří přispěli do panelové diskuse týkající se preventivních restrukturalizací podnětnými názory a komplexním pohledem na danou problematiku.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2019 věnována pozornost publikační činnosti, která je logickým výstupem vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2019 publikováno 31 titulů; z toho celkem 2 knižní monografie, 10 článků v časopisech s impakt faktorem, 6 článků v databázi Scopus a 2 případové studie vydané v Ivey Publishing.

Mezinárodní činnost katedry

Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v rámci společného studijního programu v Moskvě a v anglickém jazyce v Praze v rámci programů Bachelor of Business Administration (bakalářské studium) a MSc in Management (navazující magisterské studium).

S vědomím nutnosti zajistit větší národnostní diversitu členů katedry, byla do pracovního poměru přijata nová francouzsko-marocká kolegyně Aliaa El Shoubaki, Ph.D. s bohatými mezinárodními zkušenostmi, která se zapojila do výzkumných aktivit katedry. Katedra také realizovala v rámci letní školy kurz Design for the Business of Change pro studenty VŠE, partnerských univerzit a korporátní partnery. Tento kurz vedl Jeffrey Schonberg z University of California, Berkeley.

Spolupráce s praxí

Katedra rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Akademičtí pracovníci katedry jsou dlouhodobě zapojeni do úzké spolupráce s Českým institutem interních auditorů, zajišťují krátkodobé a dlouhodobé kurzy a podílejí se na výuce čtyřsemestrálního studia interních auditorů. Součástí je i spolupráce na organizaci zkoušek spojených se získáváním celosvětově uznávaného certifikátu v oblasti interního auditu IIA. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku. Členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH. Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Český statistický úřad), Bankovní institut, TMA asociace, orgány místní správy či pro firemní subjekty. V rámci vedlejší specializace Consulting je poskytován pro-bono consulting různým start-upům či neziskovým organizacím formou semestrálních týmových projektů. V roce 2019 to byly konkrétně firmy Behavior Labs, Bez Obalu nebo nezisková organizace Bator Tábor. Dále byly týmové projekty realizovány s dalšími partnerskými firmami. Konkrétně se jednalo o projekty v oblasti CSR strategie pro Unibail-

Rodamco-Westfield (URW), Inovace business modelů v bankovním sektoru se společnostmi PwC a KPMG. Poslední zmíněné aktivity jsou poskytovány i v rámci business projektů, jako nedílné komponenty curricula studijního programu Master in International Management – CEMS, které jsou členy katedry dozorovány a vedeny. Zde se jednalo např. o první přeshraniční projekt se společností Google týkající se uvedení jejich produktu Google asistent na český trh nebo jiný přeshraniční studentský projekt s firmou Hilti. Zmíněná vedlejší specializace je realizována za podpory společností Deloitte, PwC, KPMG, Henkel a URW jejichž zaměstnanci jsou přímo zapojeni do výuky v různých předmětech. Obdobně je tomu i u vedlejší specializace Turnaround management, na níž participuje více než devět firemních partnerů, mezi nimi Havel & Partners, Dentons, KF Legal, Tarpan Partner, A-consult plus s.r.o., Surveilligence s.r.o, EY, KPMG, Deloitte, a další. Spolupráce probíhá také s Justiční akademií v souvislosti s odbornými ekonomickými vzdělávacími kurzy pro soudce a státní zástupce. Při Centru pro rodinné firmy byla založena Strategická rada, která se skládá zejména z majitelů významných rodinných firem. Strategická rada plní poradenskou činnost a současně Centrum finančně podporuje.

10.2 Zprávy o činnosti center

10.2.1 Akademické centrum

Akademické centrum Vysoké školy ekonomické v Praze na FPH (dále AC) realizuje poradenskou, vzdělávací, informační a další činnost pro členy akademické obce celé VŠE (a je také z úrovně VŠE podporováno). Akademické centrum je zaměřeno: a) na strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence; b) na podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládnutí psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (zde v rámci Akademické psychologické poradny, která je součástí AC). Informace AC VŠE jsou průběžně zveřejňovány na webových stránkách <https://ac.vse.cz/>, které byly v průběhu roku 2019 výrazně inovovány.

V rámci činnosti AC byly v roce 2019 realizovány dva (jarní a podzimní) běhy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky a byly nabídnuty a realizovány individuální konzultace k individuálním projektům účastníků těchto kurzů. Dále bylo v průběhu roku 2019 nabídnuto jedenáct seminářů (workshopů) přístupných celé akademické obci. Semináře byly tematicky zaměřeny např. na hodnocení studentů, výuku s případovými studiemi, prezentaci v angličtině, práci s InSisem, time management, hlasovou techniku a rétoriku.

V rámci činnosti Akademické psychologické poradny (dále APP), jejíž činnost je zajišťována odborníky z Akademického centra s organizační podporou Rozvojového a poradenského centra, byl v průběhu letního i zimního semestru 2019 a zkouškových obdobích k dispozici tři hodiny týdně jeden z psychologů, zajišťujících činnost APP. Celkový počet hodin psychologického poradenství za rok 2019 byl 163 hodin. Zahrnoval pravidelnou týdenní službu i mimořádné poradenské hodiny, jak pro tuzemské, tak zahraniční studenty (pro ně v angličtině) a dále ukázkové individuální koučování (v češtině i angličtině). Další činností APP je psychologická diagnostika, zaměřená na možnosti kariérního uplatnění. V roce 2019 se psychologické diagnostiky zúčastnilo 149 studentů VŠE. Byly též realizovány dva skupinové programy (1 v každém semestru), zaměřené na nácvik metody pro zvládnutí zátěže a stresu. V roce 2019 byly též uskutečněny 4 semináře - 2 z nich v rámci prevence studijního selhání (problematika prokrastinace) a 2 z nich z oblasti kariérového poradenství.

10.2.2 Centrum informatiky

Působnost Centra informatiky FPH

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci Fakulty podnikohospodářské a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Centrum informatiky je vnitřním útvarům FPH, který je přímo podřízený děkanu Fakulty podnikohospodářské. Centrum vykonává aktivity uvedené výše, a to v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult Vysoké školy ekonomické v Praze i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty, přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.
- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Návrh řešení podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktorandů i administrativních pracovníků.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení Aficio, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Zajištění provozu výpočetní techniky v zasedacích a zkušebních místnostech Fakulty podnikohospodářské (RB329, RB359, RB436, RB438 a RB459).
- Zajištění provozu multifunkční učebny RB437.
- Zajišťování podpory antiplagiátorského systému Ephorus.
- Vytváření a aktualizace vizitek kanceláří Fakulty.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení Fakulty.
- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby Fakulty.
- Zajištění vzdáleného přístupu k licencovanému softwaru.
- Technická podpora správcům webových stránek jednotlivých kateder, center a institutů při vytváření obsahu.
- Zapůjčování výpočetní techniky a příslušenství.
- Zajištění provozu fakultních velkoplošných obrazovek.
- Správa fakultního intranetu vč. udělování přístupů.
- Poskytování informačního servisu zaměstnancům Fakulty.
- Zajišťování přesunů a převodů výpočetní techniky na Fakultě.
- Spolupráce s odděleními Centra informatiky VŠE a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.

Spolupráce s Centrem informatiky VŠE

- Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s oddělením Centra informatiky Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:
- Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru a jejich evidence.

- Spolupráce při instalaci hardware a software.
- Zajišťování síťových služeb.
- Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
- Rezervační systém místností.
- Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).

Centrum informatiky VŠE zajišťuje mj. následující služby, které Fakulta podnikohospodářská využívá:

- Elektronická pošta a další informační kanály.
- Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, elearning, přihlášky ke studiu a další služby).
- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k Internetu.
- Administrace síťových zařízení (routery, switche, servery, tiskárny, apod.).
- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfigurací stanic.
- Odborná podpora uživatelů – helpdesk.
- Podpora InSIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelských kont.
- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředen.
- Nasazení a správa Office 365.

Změny v roce 2019

- S koncem podpory operačního systému Windows Education u velké části fakultních počítačů a notebooků zajištění přechodu na aktuální podporovaný systém Windows 10.
- Tvorba dotazníku spokojenosti zaměstnanců a technické zajištění sběru odpovědí. Analýza dat a jejich vyhodnocení na celofakultní úrovni. Příprava podkladů k rukám vedoucích jednotlivých kateder.
- Rekonstrukce počítačové učebny RB437 a vybavení novými All-in-one počítači.
- Vybavení učebny RB338 interaktivní dotykovou obrazovkou MultiBoard 75".
- Obměna výpočetní techniky v kancelářích Katedry strategie vč. zprovoznění videokonferenčního zařízení.
- Podpora EQUIS.
- A další činnosti informačního a koordinačního charakteru.

Internetové stránky Centra informatiky jsou dostupné na adrese <https://fph.vse.cz/centrum-informatiky/>, stránky intranetu jsou umístěny v části Intranet zaměstnanců FPH - Centra a instituty – Centrum informatiky.

10.2.3 Centrum vědy a výzkumu

V průběhu roku 2019 CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<http://fph.vse.cz/veda/>) i hromadných emailů informace o významných konferencích. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědeckovýzkumných soutěžích.

V roce 2019 realizovalo CVV následující vědeckovýzkumné semináře:

- 23. 1. 2019: Workshop Úvod do R
- 2. 2019: Transdisciplinární přístup k vědeckému výzkumu a kvalifikačním pracím
- 3. 4. 2019: Working in the interpretative traditions
- 6. 6. 2019: Workshop Introduction to Quantile Regression Using Stata
- 17. 9. 2019: Workshop „CEO satisfaction and SME innovation: Unveiling the role of family involvement“

Na realizaci seminářů se podíleli lektori z řad pracovníků FPH i externí lektori včetně odborníků z prestižních zahraničních škol (Daniel Ericsson).

V průběhu akademického roku byl dále organizován pravidelný Research club, v rámci kterého byly sdíleny vědeckovýzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder. Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu IGA projektů. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Mezi další aktivity CVV v roce 2019 patřila administrativní podpora ve formě:

Podávání interních grantů (IGA a IGA2), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.

Podávání externích grantů (zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů).

Administrativní podpora soutěže ESOP.

10.3 Zpráva o činnosti Institutu

10.3.1 Institut managementu (IM)

Institut managementu zastřešuje agendu Center excellence a Mezinárodní školy podnikání a managementu (ISBM). Institut managementu (IM) je samostatný vnitřní útvar fakulty, který primárně realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Hlavním posláním IM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sbližovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. V rámci center excellence fungují relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. Centra excellence IM představují společnou platformu pro interdisciplinární týmovou spolupráci mezi fakultními pracovišti a praxí, orientovanou vedle aktivit smluvního výzkumu i na vzdělávací a další aktivity. Mezinárodní škola podnikání a

managementu (ISBM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích aktivit (MBA program) a jednorázových akcí (exekutivní kurzy).

Centra excellence (CE)

V roce 2019 měl Institut managementu 13 center excellence (oproti původním třem v roce 2015, sedmi v roce 2016 a devíti v roce 2017 a 11 v roce 2018). Nově vzniklo Centrum podnikatelské etiky, Centrum evidence-based managementu a Centrum laboratorního a experimentálního výzkumu. Bylo zrušeno Centrum prevence a řízení finančních rizik (CFR).

Posláním Centra digitální transformace (CDT) je výzkum společensko-ekonomických jevů v oblastech digitální transformace společnosti a vytváření platformy pro spolupráci mezi zainteresovanými organizacemi, zejména mezi akademickou a podnikovou sférou. V rámci projektu pro Panther color a.s. řešitelský tým CDT analyzoval změnu distribuce z velkoobchodních skladů na cross-docková centra. V rámci mezinárodní spolupráce se centrum zapojilo do European Manufacturing Survey – Fraunhofer Institut, který je konsorciem výzkumných ústavů a univerzit z celé Evropy. EMS zkoumá využití technologicko-organizačních inovací ve výrobě a tím dosažitelné zvýšení výkonu ve výrobním sektoru. V roce 2019, jsme pořádali výroční výzkumné setkání EMS v prostorách fakulty. Z výzkumného hlediska vytvořili první přístup k získávání informací od průmyslových organizací. Členové Centra se rovněž pokračovali v projektu Inteligentní systém pro provoz odpadového hospodářství v rámci SmartCity (TA ČR Epsilon TH04030297).

Jednou z nejvýznamnějších akcí, kterou v roce 2018 uspořádalo Centrum managementu udržitelnosti (CMU), byl workshop s profesorem Arnimem Wiekem z Arizona State University na téma udržitelná univerzita. Workshop byl přínosný pro strategické zaostření aktivit centra v rámci úsilí o transformaci FPH VŠE směrem k udržitelnosti. Informace byly využity v podzimních workshopech zaměřených na rozvoj vize udržitelné FPH.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) je zaměřeno na výzkumnou a vzdělávací činnost zejména v oblasti regulovaných sektorů energetiky. Centrum realizovalo smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu zaměřený na Cenovou elasticitu pohonných hmot s cílem určit možnou úsporu pohonných hmot v České republice v souvislosti s daňovými opatřeními. Výsledek výzkumu zadavatel využil pro komunikaci s EK. V rámci činnosti Centra byla realizována série workshopů na témata: Metodika definic energetické chudoby a zranitelného zákazníka, Decentralizovaná energetika a její dopady na regulaci sektoru energetiky a plynárenství a Efektivita investic v regulovaných sektorech energetiky. V rámci 1. veřejné soutěže v programu THETA TA ČR řešilo Centrum výzkumné projekty zaměřené na: Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050; Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství; Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu (jako spoluřešitel s ČVUT); Zranitelný zákazník a energetická chudoba.

Posláním Centra pro rodinné firmy (CRF) je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. Centrum pro rodinné firmy založil na konferenci ve Žďáře nad Sázavou tzv. Strategickou radu Centra (schází se pravidelně 4x ročně), jedná se o poradní orgán, který současně finančně Centrum podporuje. Členové Strategické rady přednáší a vedou studentské projekty. Mezi členy Strategické rady jsou např. Czechoslovak Group, Deluvis, LIKO-S, Beznoska, NWT, USSPA, Collegas. Centrum realizovalo sérii workshopů zaměřených na majitele rodinných firem a jejich nástupce, na témata: Znáte hodnotu svojí firmy? A proč je to důležité; Rodinná ústava jako jedním z pilířů rozvoje rodinné firmy; Úspěšné

mezigenerační předávání rodinného podniku: procesy a postupy. V červnu uspořádalo Centrum pro rodinné firmy konferenci pod názvem „Family Business Governance aneb komunikace a rozhodování v rodinné firmě“. Akce se zúčastnilo 86 účastníků, převážně majitelů rodinných firem. V listopadu pak dvoudenní konferenci pod názvem „Rodinná rada jako nástroj konkurenceschopnosti“. Tato událost si stanovila za cíl zejména propojit úspěšné firmy z regionu CEE s dlouholetou tradicí a rodinné firmy lokálního typu. Konference se konala na Zámku Žďár nad Sázavou pod záštitou zakládajícího člena Strategické rady Centra pro rodinné firmy hraběte Constantina Kinského.

Posláním Centra aplikovaného podnikatelského výzkumu (CAPV) je prostřednictvím realizace kvalitního aplikovaného výzkumu přispívat k rozvoji podnikání. Centrum provádí aplikovaný výzkum a s ním spojené poradenství pro podnikatelskou sféru a pro veřejnou správu. Ondřej Dvouletý se podílel na přípravě strategického dokumentu pro Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Cílem dokumentu bylo popsat vývoj jednotlivých sektorů české ekonomiky a identifikace jejich rozvojových potřeb v kontextu čerpání evropských prostředků v programovém období 2014-2020. Další významnou aktivitou byla participace na mezinárodní výzkumné iniciativě Global Competitiveness Project. Výzkumné konsorcium z deseti zemí vede University of Pécs (Maďarsko). Cílem projektu je zhodnotit konkurenční potenciál podniků a poskytnout klíčovým stakeholderům robustní analytické podklady pro manažerské rozhodování. Český tým přispěl do mezinárodního konsorcia překladem harmonizovaného dotazníku do českého jazyka a sběrem dat od českých podniků. Jedním z výstupů projektu, byla organizace speciálního čísla v mezinárodním časopise Competitiveness Review.

Představitelé Centra restrukturalizace a insolvence (CRI) se zabývali realizací aktivit v rámci projektu TAČR s názvem Vývoj předinsolvenčních a insolvenčních restrukturalizací podniků ve finančních obtížích, možnosti zvýšení využívání a úspěšnosti těchto postupů pomocí stanovení systému včasného varování a stanovení postupů pro preventivní restrukturalizace. CRI je interním aplikačním garantem projektu, externím aplikačním garantem je Ministerstvo spravedlnosti. Zástupci CRI i v tomto roce průběžně spolupracovali v průběhu roku 2019 s Ministerstvem spravedlnosti na jednáních expertní pracovní skupiny k návrhu a implementaci směrnice Evropského parlamentu a Rady o rámcích pro preventivní restrukturalizaci, postupech, které vedou k oddlužení, a opatřeních ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení a o změně směrnice 2012/30/EU. CRI také i v r. 2019 podpořilo projekt série přednášek v Justiční akademii - Semestrální školení ze základů účetnictví a z ekonomické oblasti pro justiční personál i soudce. V roce 2019 se uskutečnil 10. jubilejní ročník tradiční konference pod názvem INSOLVENCE 2019: preventivní a včasné restrukturalizace.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz (CMV) se zaměřuje zejména na ad-hoc projekty, tj. výzkumy zabývající se aktuální tržní situací firem. Realizuje kvantitativní a kvalitativní výzkumy, vč. jejich kombinací. Centrum se opírá o dlouholeté zkušenosti odborníků fakulty. V případě potřeby spolupracuje s externími dodavateli specializovaných výzkumných technologií a služeb. Centrum firmám pomáhá nalézat nové obchodní příležitosti, detailněji porozumět chování stávajících zákazníků a hledat souvislosti mezi obchodními procesy. Centrum marketingového výzkumu má za sebou řadu výzkumných projektů pro klienty z oblasti IT technologií, farmacie, financí, sportu a dalších oborů. Za zmínku stojí, že v roce 2019 Centrum realizovalo Influencer monitor, jehož hlavním cílem výzkumu je monitorovat vliv sociálních sítí na spotřební chování mladé generace. V rámci firemního partnerství uzavřelo Centrum smlouvu s Nielsen Admosphere, a.s.

Posláním Centra interkulturního managementu (CIKM) je aktivní podpora klientů z řad firem na cestě k jejich úspěchu při zlepšování jejich firemních procesů a navrhování inovativních řešení jejich podnikatelských a manažerských problémů. Centrum interkulturního managementu se věnuje i consultungu v oblasti genderové problematiky a managementu diversity, např. pro SAP. V roce 2019

realizovalo Centrum série exekutivních kurzů v Praze a Ostravě, zaměřených na International Project Management a na International Business Communication. Dále realizovalo workshop pro Pepperdine University (USA) s názvem Introduction to Czech Business and Culture; uzavřelo partnerství s Mount Royal University (Kanada).

Centrum managementu a ekonomiky kultury (CMEK) vzniklo transformací Institutu managementu a ekonomiky kultury a dlouhodobě se soustřeďuje na spolupráci s vybranými subjekty sektoru kultury, mezi nimiž hrají nejvýznamnější roli orgány státní a veřejné správy. Realizuje výzkumné, poradenské, evaluační, konzultační, vzdělávací, informační a další aktivity s cílem postupného vybudování renomované vědecko-výzkumné autority pro oblast ekonomiky a managementu kultury v rámci spolupráce s vrcholnými orgány státní správy, regionální a místní samosprávy. Pracovníci CMEK se podíleli na sérii dvanácti exkurzí kde se studenti arts managementu mohli potkat s odborníky z praxe a rovněž se podíleli na realizaci třetího ročníku International Week of Arts Management, jehož aktivity byly spolufinancovány z projektu ESF.

Pracovníci Centra leadershipu (CL) se podíleli na sérii úspěšných exekutivních workshopů pro firemního klienta organizovaných Institutem managementu FPH, se zaměřením zejména na témata soft skills. Mezi realizované workshopy patřily např. Sebeřízení a time management, Asertivita, Stres management, Rozvoj prezentačních dovedností, Duševní zdraví a psychohygiena, dále probíhal koučink nováčků na manažerských pozicích a facilitace strategického meetingu top managementu firmy.

Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM)

Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích aktivit (MBA program) a jednorázových akcí (exekutivní kurzy).

Smyslem vzdělávací činnosti ISBM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů reflektující výzvy proměňující se situace na trhu. ISBM předpokládá, že kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak že již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. ISBM tak činí pomocí několika programů:

Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 i plně v anglické verzi.

- Exekutivní vzdělávání.
- Mezinárodní program MBA

Mezinárodní program MBA je akreditován mezinárodní asociací FIBAA a českou asociací CAMBAS. Celý program lze vystudovat standardně za 2,5 roku a studijní zátěž je 90 ECTS. Studenti mohou volit mezi:

- česko-anglickým programem (75% výuky v češtině, 25% výuky v angličtině),
- programem vyučováním plně v anglickém jazyce určeném především pro zahraniční studenty.

Program MBA na ISBM Fakulty podnikohospodářské se pravidelně umísťuje mezi top 3 v žebříčku EDUNIVERSAL Best Masters & MBA's Ranking v regionu východní Evropy. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Tabulka: Stav přijatých studentů a absolventů v programech MBA

Rok	Přijetí studenti	Absolventi
2009	10	0
2010	0	0
2011	12	0
2012	25	8
2013	8	4
2014	8	4
2015	12	15
2016	17	8
2017	19	5
2018	20	10
2019	14	11

Studenti MBA programu navštěvují odborné semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektori z akademické sféry i z praxe, a to z tuzemska i ze zahraničí. Po úspěšných zkouškách v jednotlivých modulech studenti obhajují závěrečnou práci.

Do výuky jsou pravidelně zváni odborníci z českých i mezinárodních firem:

Ing. Libor Witassek (Nadace ZET)

Ing. Václav Cejthamr, Ph.D et Ph.D (GTM Bohemia, s.r.o.)

Mgr. Veronika Plešková, LL.M (Havel & Partners s.r.o.)

Na výuce se podílejí také zahraniční lektori:

Prof. Dr. Günter Herr (WOIS Institute, Coburg)

Dr. Luis Martínez (NOVA Lisabon)

Ass. jur. Denis Riediger (RIEDIGER legal)

Dr. Tobias Cramer (Goethe Institut)

Dr. Richard Brunet-Thornton (Montreal, Praha)

Pro studenty mezinárodního programu MBA zajišťuje ISBM možnost absolvovat vybrané předměty a moduly na partnerských zahraničních univerzitách (Imperial College London, ZHAW University Zürich). Absolventi jsou pravidelně zváni na společenská setkání ISBM, FPH a VŠE a jsou v rámci

Klubu absolventů pravidelně informování o řadě aktivit podporujících vazy mezi akademickým prostředím a praxí.

Exekutivní vzdělávání

Kromě komplexních vzdělávacích aktivit nabízel ISBM rovněž jednorázové a dlouhodobé kurzy pro firmy a další instituce. Mezi tradičně nejúspěšnější patřila v roce 2019 další série exekutivních Manažerských dovedností pro ředitele regionálních pracovišť České správy sociálního zabezpečení, které realizujeme již sedmým rokem.

Institut managementu prostřednictvím ISBM a ve spolupráci s Katedrou personalistiky rovněž organizačně zajišťoval dlouhodobě fungující COMP&BEN AKADEMII zaměřenou na specializované kurzy týkající se HR a odměňování, realizovanou partnerskou společností BD Advisory. Kromě akademie byl s BD Advisory realizován také další krátkodobý kurz Praktický COMP&BEN.

K důležitým počínům Institutu managementu na poli vzdělávacích programů na míru bylo uzavření dlouhodobé spolupráce s významnou českou společností v oblasti informačních technologií Mainstream Technologies s.r.o. a italskou farmaceutickou společností Fidia Pharmaceuticals. Oba vzdělávací programy přesáhly časový rámec roku 2019 a budou pokračovat rovněž v roce 2020. Institut managementu realizoval sérii softskills workshopů (Sebeřízení a time management, Asertivita, Stress management, Rozvoj prezentačních dovedností, Duševní zdraví a psychohygiena), koučink nováčků na manažerských pozicích a facilitaci strategického meetingu top managementu firmy. Byly realizovány série čtyřdenních kurzů Change management a Strategický management a individuální konzultace na téma strategie společnosti. IM rovněž zajistil exekutivní kurz Intercultural Awareness and Skills Development pro Vysokou školu báňskou – Technickou univerzitu Ostrava.

V roce 2019 byla dále rozšířena nabídka otevřených exekutivních kurzů v českém a anglickém jazyce ve čtyřech specializacích: Management&Leadership, Marketing&Sales, Personální řízení a Podnikání. Byly realizovány následující otevřené kurzy: Mistrovství inbound marketingu, Úspěšné mezigenerační předávání rodinného podniku a Mezinárodní projektový management v anglickém jazyce, kterých se zúčastnili zástupci společností jako je Canon CZ, Britská ambasáda, Nekton, Erste Optik, LAMBB Systems, Ortho Clinical Diagnostics, AHProfi, Plastkon Product a další. Na otevřené exekutivní kurzy rovněž navázaly individuální konzultace některých účastníků kurzů na Katedře strategie a Katedře podnikání.