



VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2018
FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Výroční zprávu schválil Akademický senát Fakulty podnikohospodářské dne x. x. 2019.

Výroční zprávu projednala a vzala na vědomí Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské dne x. x. 2019.

Obsah

Úvod	4
1 Vedení a orgány fakulty	5
2 Studijní a pedagogická činnost.....	13
2.1 Studijní programy a obory	13
2.2 Výsledky přijímacího řízení	14
2.3 Studenti fakulty	16
2.4 Zahraniční studenti	17
2.5 Absolventi Fakulty podnikohospodářské	17
2.6 Uplatnění absolventů na trhu práce	17
3 Věda, výzkum a doktorské studium	19
3.1 Zaměření vědy a výzkumu na fakultě	19
3.2 Externí výzkumné projekty – granty	19
3.3 Interní výzkumné projekty	20
3.4 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení	22
3.5 Doktorské studium	23
3.6 Publikační činnost	24
3.7 Soutěž o nejlepší fakultní publikační aktivitu	26
4 Internacionalizace.....	28
4.1 Mezinárodní akreditace a hodnocení.....	28
4.2 Internacionalizace výuky.....	29
4.3 Mezinárodní studijní programy FPH.....	30
4.4 Další směry internacionalizace.....	32
5 Spolupráce s praxí	33
6 Fakultní centra	34
6.1 Akademické centrum.....	34
6.2 Centrum informatiky	34
6.3 Centrum vědy a výzkumu (CVV).....	37
7 Fakultní instituty.....	38
7.1 Institut managementu (IM).....	38
7.2 Centra excellence (CE).....	38
7.3 Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM).....	41
7.4 Mezinárodní program MBA	42
8 Zprávy o činnosti kateder	44
8.1 Katedra arts managementu	44

8.2 Katedra logistiky	46
8.3 Katedra marketingu	48
8.4 Katedra managementu	50
8.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie	55
8.6 Katedra manažerské ekonomie/ mikroekonomie	56
8.7 Katedra personalistiky	59
8.8 Katedra podnikání	62
8.9 Katedra strategie	63

Úvod

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), § 21 a 27 zpracovalo vedení fakulty tuto výroční zprávu o činnosti fakulty a jejích kateder. Výroční zpráva o činnosti Fakulty podnikohospodářské (dále FPH) za rok 2018 je zpřístupněna na webových stránkách fakulty <https://fph.vse.cz>.

Rok 2018 byl pro FPH velmi úspěšný. Důvodem je skutečnost, že veškeré organizační, obsahové a personální změny, které na fakultě proběhly v předchozích letech a byly potvrzeny získáním prestižní mezinárodní institucionální akreditace EFMD „EQUIS“ v roce předchozím, se projevily v zařazení FPH v žebříčku Financial Times na 22. místo. Oproti předchozímu roku se jednalo o vzestup o více než šedesát pozic. Tím Fakulta podnikohospodářská potvrdila svoji vedoucí pozici ve výuce managementu v ČR, stejně jako významné a respektované postavení v mezinárodním měřítku.

Vedení fakulty si v roce 2018 vytyčilo několik prioritních směrů dalšího rozvoje fakulty, které postupně realizovalo v jeho průběhu:

1. Organizaci celého spektra aktivit, směřujících k posílení spolupráce s praxí. Založení Institutu managementu a jeho dílčích organizačních jednotek v podobě Center.
2. Transformaci Katedry mikroekonomie na Katedru manažerské ekonomie.
3. Zvýšilo váhu kvality výuky v celkovém hodnocení akademických pracovníků.
4. Zaměřilo se na zlepšování kvalifikační struktury pedagogických pracovníků cestou zahájení řady habilitačních a profesorských jmenovacích řízení.
5. Posílilo PR aktivity směrem ke studentům středních škol, budoucích potenciálních studentů. Rozšířilo možnosti přijetí ke studiu pro akademický rok 2019/20 na základě úspěšných maturit a „zkoušek nanečisto“ pro NMS.
6. Připravilo po organizační i obsahové stránce mezinárodní program „MBA for Students“ ve spolupráci s ZHAW universitou Curych.

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan
Fakulta podnikohospodářská



1 Vedení a orgány fakulty



prof. Ivan Nový, CSc.
děkan

prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.
proděkan pro zahraniční vztahy
a statutární zástupce děkana



doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
proděkanka pro pedagogickou činnost

doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.
proděkan pro vědu, výzkum
a doktorské studium



doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.
proděkan pro spolupráci s praxí a PR

Ing. Martina Poláchová
tajemnice fakulty



Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze		
KURIE	SENÁTOR	KATEDRA
učitelská	PhDr. Petr Adámek, CSc.	Katedra mikroekonomie
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Ing. Helena Hrůzová, CSc.	Katedra managementu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – místopředseda AS
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	Katedra managementu
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra mikroekonomie
	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Katedra podnikání
	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.,	Katedra personalistiky – předseda AS
	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Katedra strategie
	doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.	Katedra logistiky
doktorandů	Ing. Jana Kolářová	
	Ing. Jan Mareš	Místopředseda AS
studentů	Bc. Eliška Ctiborová	
	Bc. Jan Devera	
	Bc. Roman Ondrčka	
	Bc. Tomáš Skalický	

Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze od května 2018

Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze		
KURIE	SENÁTOR	KATEDRA
učitelská	Ing. Zuzana Džbánková, Ph.D.	Katedra manažerské ekonomie
	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	Katedra arts managementu
	Ing. Olga Horová, Ph.D.	Katedra marketingu
	Ing. Hana Lorencová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie
	Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – místopředseda AS
	Ing. Jan Mareš	Katedra podnikání
	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	Katedra managementu
	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.	Katedra personalistiky
	Ing. Bedřich Rathouský, Ph.D.	Katedra logistiky
	Ing. Jana Soukupová, CSc.	Katedra mikroekonomie
	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	Katedra strategie – předseda AS
studentů	Jakub Bednář	
	Daniel Horák	
	Adam Kuršel	
	Ing. Karel Pernica	
	Ivo Polášek	
	Katarína Suchoňová	místopředsedkyně AS

Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze		
Interní členové vědecké rady		
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan	
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	proděkan pro zahraniční vztahy, statutární zástupce a vedoucí katedry mikroekonomie	
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost	
doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium	
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu	
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy a informační systémy, vedoucí Katedry strategie	
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu	
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie	
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky	
Ing. Marek Stržiteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky	
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu	
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	vedoucí Katedry podnikání	
doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	Katedra mikroekonomie	
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie	
prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.	Katedra strategie	
doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	Katedra marketingu	
doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.	Děkanát fakulty	
doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.	Katedra strategie	
prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	Katedra personalistiky	
prof. Ing. Petr Pernica, CSc.	Katedra logistiky	
prof. Ing. Milan Malý, CSc.	Katedra managementu	
Ing. Jan Žižka	Katedra managementu	
Externí členové vědecké rady		
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.	Vedoucí katedry podnikového hospodářství	Masarykova univerzita v Brně
prof. MgA. Jan Burian	ředitel	Národní divadlo Praha
Mgr. Zdeněk Čáp, Ph.D., MBA	řídící partner	Equity Solutions s.r.o.
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav

Ing. Petr Knap, MBA	partner	Ernst & Young
Mgr. Karel Ksandr	generální ředitel	Národní technické muzeum
Prof. Ing. Peter Markovič, Ph. D.	děkan	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	Univerzita Hradec Králové
Ing. Pavel Pilát	generální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a podnikání	Univerzita Komenského Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
doc. Ing. Marie Příbová, CSc.		marketingová konzultantka
Ing. Jiří Rusnok	guvernér	Česká národní banka
prof. Ing. Ľubomír Szabó, CSc.	Katedra manažmentu	Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita Bratislava
Ing. Vladimír Starosta	prezident, společník firmy	O. K. Trans Praha spol. s r.o. (společník firmy), ČESMAD- Bohemia (prezident)
Dr. Andreas Ueltzhöffer	advokát	Ueltzhöffer Klett Jakubec & Partneři, advokátní kancelář
Ing. Milan Vašina	generální ředitel	T- Mobile Czech Republic, a.s.

Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze od září 2018

Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze	
Interní členové vědecké rady	
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan
prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	proděkan pro zahraniční vztahy, statutární zástupce
doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí Katedry podnikání
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy, vedoucí Katedry strategie
Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu

doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské ekonomie	
doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	Katedra podnikání	
doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.	Katedra manažerské psychologie a sociologie	
PhDr. Ilja Šmíd	Katedra arts managementu	
prof. Ing. Jiří Dvořáček, CSc.	Katedra strategie	
doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.	Katedra marketingu	
doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.	Katedra strategie	
prof. Ing. Petr Pernica, CSc.	Katedra logistiky	
prof. Ing. Milan Malý, CSc.	Katedra managementu	
Externí členové vědecké rady		
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.	vedoucí katedry podnikového hospodářství	Masarykova univerzita v Brně
Ing. Karel Foltýn	ředitel HR pro střední Evropu	Amazon
Ing. Arch. Naděžda Goryczková	generální ředitelka	Národní památkový ústav
Ing. Silke Horáková, CSc.	spolumajitelka	Albatros Media, a.s.
Ing. Petr Knap, MBA	partner	EY Česká republika
Mgr. Karel Ksandr	generální ředitel	Národní technické muzeum
Prof. Ing. Peter Markovič, Ph. D.	děkan	Fakulta podnikového managementu, Ekonomická univerzita Bratislava
doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.	vedoucí katedry managementu	Univerzita Hradec Králové
Ing. Pavel Pilát	generální ředitel	Metrostav, a.s.
doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA	vedoucí katedry strategie a podnikání	Univerzita Komenského Bratislava
Ing. František Piškanin	majitel společnosti	HOPI HOLDING a.s.
doc. Ing. Marie Příbová, CSc.		marketingová konzultantka
Ing. Jiří Rusnok	guvernér	Česká národní banka
doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.		odborná poradkyně
Ing. Vladimír Starosta	prezident, společník firmy	O. K. Trans Praha spol. s r.o. (společník firmy), ČESMAD-Bohemia (prezident)
Ing. Martin Štrupl	generální ředitel	Hamé s.r.o.

Kolegium děkana FPH		
1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	Prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy vedoucí Katedry mikroekonomie
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu
6.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí Katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
8.	Ing. Helena Hrůzová, CSc.	zástupce vedoucího Katedry managementu
9.	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	vedoucí Katedry podnikání
10.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry mikroekonomie
11.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
12.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
13.	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky, předseda AS
14.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
15.	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry arts managementu
16.	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	vedoucí Centra mezinárodních studijních programů
17.	Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor
18.	Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
19.	Ing. Lenka Rohlíková	Centrum akreditací a rozvojových projektů FPH
20.	Klára Vacková	sekretariát děkana

Kolegium děkana FPH od července 2018

Kolegium děkana FPH		
1.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	děkan fakulty
2.	prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.	statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy
3.	doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
4.	doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium, vedoucí Katedry podnikání
5.	doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu
6.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prorektor VŠE, vedoucí Katedry strategie
7.	Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.	vedoucí Katedry managementu
8.	Ing. Helena Hrůzová, CSc.	zástupce vedoucího Katedry managementu
9.	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	zástupce vedoucího Katedry podnikání
10.	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	vedoucího Katedry manažerské ekonomie
11.	doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.	vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie
12.	doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.	vedoucí Katedry logistiky
13.	Ing. Marek Stříteský, Ph.D.	vedoucí Katedry personalistiky
14.	doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	vedoucí Katedry arts managementu
15.	Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.	zástupce vedoucího Katedry arts managementu
16.	Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.	vedoucí Centra mezinárodních studijních programů, předseda AS
17.	Ing. Pavel Mikan	systémový integrátor
18.	Ing. Martina Poláchová	tajemnice fakulty
19.	Ing. Lenka Rohlíková	Centrum akreditací a rozvojových projektů FPH
20.	Mgr. Markéta Dianová, MBA, Ph.D.	vedoucí Institutu managementu
21.	Klára Vacková	sekretariát děkana

2 Studijní a pedagogická činnost

2.1 Studijní programy a obory

V roce 2018 nabízela Fakulta podnikohospodářská studium na všech třech stupních studia:

- v **bakalářském** stupni studia (standardní doba studia 3 roky):
 - a. obor *Podniková ekonomika a management* (česky);
 - b. obor *Экономика предприятия и менеджмент* (rusky);
 - c. obor *Bachelor of Business Administration* (anglicky);
 - d. obor *Arts Management* (česky);
- ve stupni **navazujícího magisterského** studia (standardní doba studia 2 roky):
 - a. obor *Management* (česky);
 - b. obor *Management* (anglicky);
 - c. obor *Arts Management* (česky);
 - d. obor *International Management* (anglicky);
- ve stupni **dokterského** studia (standardní doba studia 3 roky):
 - a. obor *Podniková ekonomika a management* (česky, anglicky);
 - b. obor *Ekonomie* (česky, anglicky).

Studium probíhá na všech výše uvedených stupních v pravidelné denní výuce (tzv. prezenční forma). Výuka v ruštině probíhá blokovou formou na Moskevské městské univerzitě řízení Vlády Moskvy (Московский городской университет управления Правительства Москвы, МГУУ).

Studijní obor *International Management* (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem *Financial Times* jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřený na management. Splněním všech podmínek studijního oboru a po absolvování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, *Master in International Management*.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšiřuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE v Praze se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2018 více jak desítku vedlejších specializací, jak o tom svědčí tabulka 3.1.

O vedlejší specializace fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že v roce 2018 si z celkem 1597 studentů VŠE vedlejší specializaci FPH registrovalo jako první v pořadí 680 studentů (tj.42,6%), přičemž podíl zapsaných studentů ostatních fakult ve vedlejších specializacích FPH činil 52,9 %. Největší zájem je o VS 3PG Manažerská psychologie a sociologie se 119 zapsanými studenty, 3PO Podnikání s 99 zapsanými studenty a 3HR Personální management s 96 zapsanými studenty.

V roce 2018 se otevřely VS Marketing a Consulting v anglicky vyučovaných oborech a v českých programech VS Rodinná firma.

Tabulka 2.1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. Consulting (česky a anglicky)
4. Personální management
5. Management kvality a Lean Six Sigma
6. Logistika - mezinárodní přeprava a zasílatelství
7. Marketing (česky a anglicky)
8. Manažerská psychologie a sociologie
9. Podnikání
10. Projektový management
11. Sales Management
12. Turnaround Management
13. Rodinná firma

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat obor *Podniková ekonomika a management* a obor *Ekonomie* a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

2.2 Výsledky přijímacího řízení

V následující tabulkové části jsou podrobně uvedeny termíny a výsledky jednotlivých přijímacích řízení, které se konaly na Fakultě podnikohospodářské v roce 2018.

Tabulka 2.2A: Přijímací řízení do bakalářského studia pro akademický rok 2018/2019

Termín přijímacích zkoušek	14., 15. 6. 2018
Termín vydání rozhodnutí o přijetí	15. 6. 2018
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o odvolání	operativně v zákonné lhůtě
Zápisy ke studiu	25. 6. 2018

Tabulka 2.2B: Počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli, byli přijati a nastoupili dle oborů

Obor / Fakulta	Přihlásilo se	Dostavilo se	Prospělo	Přijato celkem	Nastoupili
AM	420	327	185	185	173
BBA	162	122	107	92	19
EPM ¹	2	0	0	0	0
PE	1692	1214	614	614	464
FPH	2276	1663	906	913	656

Tabulka 2.2C: Bodové hranice přijetí

Obor	PE	AM	BBA
Nejlepší možný výsledek (body)	200	300	300
Nejlepší dosažený výsledek (body)	198	296	300
Bodová hranice pro přijetí (body)	100	150	150
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	123	195	219

Tabulka 2.3A: Přijímací řízení do navazujícího magisterského studia 2018/2019: počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli a byli přijati podle oboru

Obor, fakulta	Přihlásilo se (včetně studentů s nárokem na odpuštění PZ)	Dostavilo se k PZ	Prospělo u zkoušky	Přijato celkem	Nastoupilo do studia
AM	103	59	45	45	48
IG	121	109	63	50	37
MIMG	84	70	51	51	28
MNG	696	402	264	264	319
FPH	1004	640	423	484	432

¹ Do oboru EPM byli uchazeči přijati i v rámci Boloňského procesu, místo studia Moskva, v počtu 8.

Tabulka 2.3B: Obory Arts management a Management

Termín přijímacích zkoušek oboru AM, MIMG a MNG	2. 7. 2018
Termín vydání rozhodnutí o přijetí	2. 7. 2018
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o odvolání	operativně v zákonné lhůtě
Zápisy ke studiu	3. 7. 2018

Tabulka 2.3C: Bodové hranice pro přijetí na obor Management a Arts management

	MNG	MIMG	AM
Nejlepší možný výsledek (body)	200	100	200
Nejlepší dosažený výsledek (body)	182	97	157
Bodová hranice pro přijetí (body)	100	83	100
Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)	119	87	112

Tabulka 2.3C: Obor International Management

Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 1. kolo	28. 2. 2018
Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 2. kolo	21. – 27. 3. 2018
Termín vydání rozhodnutí o žádostech o odvolání	Operativně v zákonné lhůtě
Nejlepší možný výsledek (body)	5050
Nejlepší dosažený výsledek (body)	4390
Bodová hranice pro přijetí (body)	2700

Tab. 2.4: Přijímací řízení na doktorské studium na FPH v roce 2017

	Přihlásilo se		Přijato		Nastoupilo	
	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní
PEM	7	9	6	3	6	3
PEME	3	7	3	3	2	3
EK	1	0	0	1	0	0
EKE	1	0	0	1	0	0
Celkem	12	16	9	8	8	6

2.3 Studenti fakulty

K 31. 10. 2018 studovalo na Fakultě podnikohospodářské celkem 3 158 studentů. Do tohoto počtu nejsou zahrnuti studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání. Z celkového počtu aktivních studentů na Fakultě podnikohospodářské je v bakalářském studiu zapsáno 1 642 (52 %), v navazujícím magisterském studiu 1 421 (45 %) a na doktorském 95 (3 %).

Informace o studijní neúspěšnosti za jednotlivé obory v akademickém roce 17/18 obsahuje tabulka 3. 5.

2.4 Zahraniční studenti

K 31. 10. 2018 studovalo na Fakultě podnikohospodářské na všech třech stupních studia 909 cizinců: nejvíce občanů Slovenské republiky (32 %), dále pak Ruské federace (31 %), Ukrajiny (13 %) a Kazachstánu (6 %).

2.5 Absolventi Fakulty podnikohospodářské

V roce 2018 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 817 studentů, z toho 402 v bakalářském stupni studia, 407 v navazujícím magisterském stupni a 8 ve stupni doktorském.

2.6 Uplatnění absolventů na trhu práce

Následující informace vycházejí z průzkumu Uplatnění absolventů VŠE a hodnocení absolvovaného studia, které pravidelně realizuje Vysoká škola ekonomické v Praze.

Absolventi Fakulty podnikohospodářské začínají svou kariéru velmi často v oblasti HR, PR a marketingu, ale také jako controlleři, finanční analytici či risk manažeři.

Na částečný či plný pracovní úvazek v roce 2018 pracovalo 95 % absolventů, zároveň cca 62 % absolventů v oboru svého studia.

Co se týče hledání prvního zaměstnání, dlouhodobě vede reakce na inzerát, okolo 40 % absolventů takto každoročně najde své první zaměstnání. Díky praxi či stáži během studia najde své první zaměstnání okolo 20 % absolventů, podobně jako pomocí přímého kontaktování zaměstnavatele. Většina absolventů (78 %) našla své první zaměstnání téměř okamžitě po ukončení studia, 19 % z nich hledalo práci v rozmezí jednoho až tří měsíců.

Téměř 70 % absolventů uvádí nástupní plat mezi 20.001 – 40.000 Kč.

Tabulka 2.5: Počty studentů, absolventů a neúspěšných studentů v roce 2017

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční					Kombinovaná					Distanční					Celkem				
	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ
<i>Bakalářský</i>	1642	37	336	293	2308											1642	37	336	293	2308
6208R144 Arts Management (B-EM-AM)	375	10	45	58	488											375	10	45	58	488
6208R086 Business Administration/Corporate Finance and Management (B-EM-BBACFM)	56	1	0	61	118											56	1	0	61	118
6208R086 Corporate Finance and Management (B-EM-CFM)	23	1	18	5	47											23	1	18	5	47
6208R086 Ekonomika podnikání i management (B-EM-EPM)	36	0	27	22	85											36	0	27	22	85
6208R086 Podniková ekonomika a management (B-EM-PE)	1152	25	246	147	1570											1152	25	246	147	1570
<i>Magisterský navazující</i>	1412	70	404	155	2041						9	2	2	1	14	1421	72	406	156	2055
6208T144 Arts Management (N-EM-AM)	170	18	48	30	266											170	18	48	30	266
6208T158 International Management (N-EM-IGCEMS)	92	6	41	3	142											92	6	41	3	142
6208T037 Management (N-EM-MNG)	1014	26	65	73	1178											1014	26	65	73	1178
6208T037 Management (N-EM-MIMG)	35	4	0	9	48											35	4	0	9	48
6208T086 Podniková ekonomika a management (N-EM-PE)	101	16	250	40	407						9	2	2	1	14	110	18	252	41	421
<i>Dokterský</i>	26	5	1	2	34	71	25	10	14	120						97	30	11	16	154
6201V004 Ekonomie (D-ET-EK)	2	0	0	0	2	3	2	2	1	8						5	2	2	1	10
6201V004 Ekonomie (D-ET-EKE)						1	0	0	0	1						1	0	0	0	1
6208V086 Podniková ekonomika a management (D-EM-PEM)	22	3	1	2	28	50	21	8	13	92						72	24	9	15	120
6208V086 Podniková ekonomika a management (D-EM-PEME)	2	2	0	0	4	17	2	0	0	19						19	4	0	0	23

Akt.	Aktivní studia
Přer.	Přerušené studium
SZZ	Úspěšné ukončení studia
Vyř.	Neúspěšné ukončení studia
Suma	Celkový počet studií v období a příslušné formě (Akt. + Přer. + SZZ + Vyř.)

3 Věda, výzkum a doktorské studium

3.1 Zaměření vědy a výzkumu na fakultě

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává mezinárodně konkurenceschopná kvalitní výzkumná činnost, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na kvalitě výzkumu a návazné kvalitě publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.

Vedení Fakulty podnikohospodářské dále pokračuje v roce 2015 započaté strategii podpory vědy a výzkumu na fakultě z Institucionální podpory, která byla pozitivně hodnocena v rámci akreditačního procesu EQUIS.

3.2 Externí výzkumné projekty – granty

Pracovníci fakulty se v roce 2018 podíleli na řadě výzkumných projektů financovaných grantovými agenturami v ČR i v EU. Počet řešených projektů se podařilo výrazně zvýšit.

Tab. 3.1: Externí výzkumné projekty

Název grantu	Trvání	Jméno hlavního řešitele	Zkratka
CUPESE - Cultural Pathway to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship	2014-2018	prof. Ing. Ivan Nový CSc., doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.	7 RP
Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví	2017-2019	prof. Ing. Jiří Hnilica, PhD.	GAČR
Behaviorální důvody úpadku firem: experimentální přístup	2017-2019	doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc.	GAČR
Testování externí validity experimentů na nečestné chování	2018-2021	doc. Petr Houdek	GAČR
Celoživotní hodnota zákazníka v prostředí kulturních institucí	2018-2021	doc. Miroslav Karlíček	TAČR
Zranitelný zákazník a energetická chudoba	2018-2021	doc. Radek Tahal	TAČR
Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství	2018-2022	Prof. Jiří Hnilica	TAČR
Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050	2018-2020	Prof. Jiří Hnilica	TAČR

Název grantu	Trvání	Jméno hlavního řešitele	Zkratka
Studie připravenosti city logist. Měst- rozvoj kurýr. služeb- projekty SmartCities	2018	Ing. Michal Šebesta	TAČR
Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu	2018- 2025	Ing. Otakar Pártl	TAČR
Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajinotvorbě	2018- 2021	doc. Jiří Patočka	NAKI
Trans-China Railway, New Silk Road and Maritime Silk Road: Trade opportunities and challenges in CEE	2018- 2019	Ing. Petr Kolář	CEIBS

Největším výzkumným projektem fakulty realizovaným v roce 2018 byl končící výzkumný projekt CUPESE (7. rámcový program EU), který se věnoval ekonomické soběstačnosti mladých lidí v Evropě. Fakulta opět získala nové dva projekty GAČR a řadu projektů z TAČRu.

V roce 2018 fakulta realizovala i řadu smluvních výzkumů – ty největší pro společnost Unipetrol a pro Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Fakultě se v roce 2018 též podařilo získat jeden další projekt GAČR a tři projekty TAČR, které budou řešeny od r. 2019 dále.

3.3 Interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2018 využila prostředky z Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE v Praze) mj. na podporu interních výzkumných projektů akademických pracovníků (tzv. IGA 2) a prostředky ze Specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentů doktorského studia.

V roce 2018 bylo z Institucionální podpory finančně podpořeno šest interních projektů – viz následující tabulka 4.2.

3.2: Institucionální podpora

Projekty v roce 2018		
Hlavní řešitel	Název dílčího projektu	Katedra
Mgr. Mario Kubaš, PhD.	Ekonomika amatérské kultury: Ekonomicko-provozní analýza subjektů organizujících postupové přehlídky amatérského divadla	KAM
Ing. Lucie Vrbová, PhD.	Síla argumentačních faulů ovlivňujících rozhodování	KM
Ing. Petr Jirsák, PhD.	Transformace českých podniků na Průmysl 4.0	KLOG
Ing. Mgr. et Mgr. Štěpán Bahník, PhD.	Využití databáze Google Ngram ve výzkumu ekonomie a managementu	KM

Hlavní řešitel	Název dílčího projektu	Katedra
Mohit Srivastava, Ph.D.	The role of networking in internationalization of Czech firms: Effect of industry and environmental uncertainty	KSG
Richard Brunet-Thornton, Ph.D.	Workplace and management challenges in the digital era – investigating Czech attitudinal perspectives on organisational culture, gender equality, and diversity	KM

Na Fakultě podnikohospodářské byla v roce 2018 uskutečněna řada konferencí a workshopů. Mezi nejvýznamnější mezinárodní konference, které FPH pořádala či spolupořádala, patří:

- 6th Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), květen 2018,
- 11th International Days of Statistics and Economics (MSED), září 2018,
- Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, květen 2018
- Insolvence 2018, květen 2018
- International Conference on Economics and Finance, Ho Chi Minh City, září 2018.

Do výzkumných aktivit fakulty se též intenzivně zapojují studenti, zejména doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academia.

Následující tabulka přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studentů doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy.

V roce 2018 bylo na Fakultě podnikohospodářské (FPH) ukončeno řešení 11 projektů, dalších 6 projektů pokračuje v řešení i v roce 2019. Navíc byly podpořeny konference MSED, IMES a Insolvence. Celkem 6 projektů ucházejících se o podporu nebylo přijato.

Tab. 3.3: : Realizované projekty IGA 1 v roce 2018

Ukončené projekty	
12/2017	Insolvence fyzických osob v České republice – ekonomické a mimoekonomické sociální dopady JUDr. Jan Kubálek (KSG)
49/2018	Vliv kariérového poradenství na českých vysokých školách na zaměstnatelnost absolventů Mgr. Veronika Motlová (KMPS)
58/2018	Executive Leadership a Well-being: Analýza vlivu stresorů na úspěšnost organizačních lídrů ve věku 40+ Ing. Jaroslav Petruš (KMPS)
59/2018	Rodinné a nerodinné firmy v České republice - typologie rozdílů prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. (KSG)
62/2018	Zmocňování v nehierarchických organizacích. Kvalitativní studie. Mgr. Ivana Lukeš Rybanská (KM)
52/2018	The Use of Design Thinking in Social Enterprises in Digitized Environments and its Outcomes Ing. Jana Müllerová (KPO)
26/2018	Senzorický marketing a multimodalita smyslů: Vliv barvy produktu na preferenci vůně Adriana Starostová, MSc. (KMG)

Ukončené projekty	
98/2017	Výzvy manažerů při zakládání a následném řízení základních škol v ČR Ing. Michal Konvalinka (KM)
41/2018	Proměna byznys modelů používaných v kulturních a kreativních průmyslech – nové trendy v principech monetizace videoher, jejich typologie a uplatnění v České republice Mgr. Ing. Anna Roubíčková (KAM)
48/2018	Klíčové determinanty účinnosti koučování PhDr. Pavlína Honsová (KMPS)
64/2018	Research plan of Product Management in startups Mgr. Paolo Lacche, M.Sc. (KPO)
Pokračující projekty	
6/2018	Organizational psychology and organizational design to support cross-LOB teams in achieving profitable trade-offs between opportunities and restrictions in processing of customer data, Mag Milomir Vojvodic, MSc. (KSG)
15/2018	Vývoj finanční situace podniků před úpadkem – identifikace příznaků krize podniku Ing. Michal Kuděj (KSG)
34/2018	Chování spotřebitele na trhu potravin označených značkami kvality v České republice Ing. Mgr. Tomáš Sadílek (KMG)
36/2018	Designing for consistency of evaluation in Enterprise Governance of IT (EGIT) Lic. Christian Hitz (KSG)
54/2018	Strategická filantropie: Srovnání přístupů k měření dopadů filantropických aktivit soukromých firem a aktivit neziskových organizací Ing. et Ing. Klára Kubíčková (KSG)
66/2018	Dimenze rolí leadershipu ve veřejné správě, jejich měření a vytvoření nové dimenze inovativnosti Ing. Martin Viktora (KPO)

3.4 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

Habilitační řízení

Dne 9. 5. 2017 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Lucie Vnoučkové, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Ivan Nový, CSc. a Ing. Vnoučková předložila habilitační spis Přístupy k rozvoji zaměstnanců. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 7. 11. 2018 na téma Přístupy k managementu talentů: Efektivita řízeného a neřízeného rozvoje.

Dne 3. 10. 2017 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. et Ing. Ondřeje Machka, MBA, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Ivan Nový, CSc. a Ing. Machek předložil habilitační spis Rodinné podnikání v České republice. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 28. 2. 2018 na téma Ekonomická výkonnost rodinných firem.

Dne 10. 10. 2017 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Petra Houdka, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Jiří Fotr, CSc. a Ing. Houdek předložil habilitační spis Korporátní etika: Aplikace organizační a behaviorální ekonomie v managementu při výzkumu neetického chování. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 28. 2. 2018 na téma Využití forenzní ekonomie při detekci nečestného či skrývaného chování zaměstnanců a manažerů.

Dne 12. 2. 2018 bylo zahájeno habilitačního řízení Ing. Oto Potluky, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou habilitační komise byl jmenován prof. Ing. Ivan Jáč, CSc. a Ing. Potluka předložil habilitační spis Management dopadových evaluací. Habilitační přednáška se konala před vědeckou radou fakulty dne 7. 11. 2018 na téma Management dopadových evaluací.

Profesorská jmenovací řízení

Dne 11. 1. 2018 bylo zahájeno řízení ke jmenování profesorem doc. Ing. Jindřicha Špičky, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Petr Pernica, CSc. Přednáška ke jmenování profesorem se konala před vědeckou radou fakulty dne 6. 6. 2018.

Dne 14. 10. 2018 bylo zahájeno řízení ke jmenování profesorem doc. Ing. Mgr. Martina Lukeše, Ph.D. v oboru Podniková ekonomika a management. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

Dne 18. 10. 2018 bylo zahájeno řízení ke jmenování profesorem doc. Ing. Jana Čadila, Ph.D. v oboru Ekonomie. Předsedou komise byl jmenován prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.

3.5 Doktorské studium

Doktorské studium probíhalo ve dvou studijních oborech:

- Podniková ekonomika a management
- Ekonomie

K 31. 12. 2018 studovalo na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze 124 doktorandů, z toho 31 ve formě prezenční, 93 ve formě kombinované. Přerušené studium mělo 30 studentů.

Tab. 3.4.: Počet studentů doktorského studia FPH ke dni 31. 12. 2018

Typ studia, studijní program, obor	Prezenční		Kombinovaná		Celkem	
	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.	Akt.	Přer.
Doktorský	27	4	67	26	94	30
P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)	2	0	4	2	6	2
P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)	25	4	63	24	88	28

Přehled počtu přihlášek do doktorského studia a počtu studentů doktorského studia přijatých v průběhu roku 2018 ke studiu v akademickém roce 2018/2019 uvádí následující tabulka

Tab. 3.5: Přijímací řízení na doktorské studium na FPH v roce 2018

	Přihlásilo se		Přijato		Nastoupilo	
	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní	prezenční	kombinovaní
PEM	8	8	7	2	7	2
PEME	2	8	2	4	2	3
EK	1	0	1	0	0	0
EKE	1	0	0	0	0	0
Celkem	12	16	10	6	9	5

Přehled doktorandů, kteří v roce 2018 obhajovali doktorské disertační práce, ukazuje následující tabulka:

Tab. 3.6.: Doktorské disertační práce obhajované na FPH v roce 2018

Č.	Doktorand	Název práce	Školitel	Výsledek
1.	Ing. Jiří Hájek, Ph.D.	Stanovení struktury produktového portfolia	prof. Ing. Luboš Smrčka, CSc.	obhájil
2.	Ing. Michal Andera, Ph.D.	Individuální faktory ovlivňující velikost a růst startupů v ČR	doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.	obhájil
3.	Ing. Karel Koliš, Ph.D.	Využití zákaznických znalostí v podnikání	doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.	obhájil
4.	Ing. Jan Mísař, Ph.D.	Návrh modelu pro implementaci a hodnocení CSR aktivit v malých a středních organizacích v kulturních a kreativních průmyslech	doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.	obhájil
5.	Ing. Dušan Litva, Ph.D.	Vplyv európskej integrácie na podnikateľskú sféru v Českej republike	doc. Ing. Lubomíra Breňová, CSc.	obhájil
6.	Ing. Lee Louda, Ph.D.	Efektivita insolvenčních řízení	prof. Ing. Luboš Smrčka, CSc.	obhájil
7.	Ing. Stanislav Simbartl, Ph.D.	Zvýšení efektivnosti managementu lidských zdrojů	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	obhájil
8.	Ing. Martin Zelený, Ph.D.	Analýza sekundárního trhu s hudebními nástroji v České republice	prof. Petr Dostál, M.A., Ph.D.	obhájil

3.6 Publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v následující tabulce. I v roce 2018 došlo k pokračování trendu zlepšeného publikování v kvalitních mezinárodních časopisech. Mezi nejvýznamnější publikační výstupy patří články v časopisech Technovation, Journal of Transport Geography, European Journal of Innovation Management, Technological and Economic Development of Economy, Sustainability, Journal of Youth Studies, Deviant Behavior a Frontiers in

Psychology.

Tab. 3.7: Publikační činnost FPH v roce 2018 (stav ke dni 10. 3. 2019)

Druh publikace	KAM	KLOG	KMG	KMIE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Knižní monografie	1	1							2	4
Knižní monografie - příspěvek		1				2				3
Články v časopise s impakt faktorem		2		1		3	7	1	12	24
Články v časopise (Scopus)		1	4			1	5	3	12	25
Články v časopise (ERIH)			2	1	2	1	2	1	6	15
Články v časopise ze seznamu RVVI		1					1			2
Články v časopise - recenzované			2			8	4		5	16
Příspěvky ve sborníku z konference sledované v CPCI		1	9	12	7	5	2	2	2	39
Příspěvky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu						1			1	2
Příspěvky ve sborníku z konference s mezinárodní účastí	3	2	3	3	3	3	8	2	6	31
Souhrnné výzkumné zprávy		3	1	1		1	1			6
Uspořádání konference			1	2		1	2	1	2	5
Knižní monografie - učebnice		1	4	2					2	8
Abstrakt příspěvku na konferenci publikovaný ve sborníku	4	2	2			7	9		3	25
Poster na konferenci			1			4		3	2	7
Články v časopise - nerecenzované		10	12	9	1	1			3	36
Články v denním tisku	1		4	1	1	1	3	1	4	16

Druh publikace	KAM	KLOG	KMG	KMIE	KP	KM	KPO	KMPS	KSG	Celkem
Sestavovatelské práce - monografie						1				1
Sestavovatelské práce - sborník z konference s mezinárodní účastí				1						1
Výzkumné zprávy - pro potřeby státní správy										1
Výzkumné zprávy - oponované							3			3
Výzkumné zprávy - reporty								2		2
Recenze				7					1	8
Jiné publikace					1	1		1		3
Celkem	9	25	45	40	15	41	47	17	63	283

3.7 Soutěž o nejlepší fakultní publikační aktivitu

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 2018, a to v kategoriích články v impaktovaném časopise, kniha a nejlepší publikace studenta doktorského studia.

Tab. 3.8: Oceněné publikační tituly autorů z FPH v roce 2018

Kategorie:	Místo	Titul:
Článek v odborném časopise	I. místo	LUKEŠ, Martin, LONGO, Maria Cristina, ZOUHAR, Jan (2018). Do business incubators really enhance entrepreneurial growth? Evidence from a large sample of innovative Italian start-ups. Technovation. DOI: 10.1016/j.technovation.2018.07.008
	II. místo	KOLÁŘ, Petr, SCHRAMM, Hans-Joachim, PROCKL, Günter (2018). Intermodal transport and repositioning of empty containers in Central and Eastern Europe hinterland. Journal of Transport Geography. DOI: 10.1016/j.jtrangeo.2018.04.014
	III. místo	KUBÍČEK, Aleš, MACHEK, Ondřej (2018). Gender - related factors in family business succession: A systematic literature review. Review of Managerial Science. DOI: 10.1007/s11846-018-0278-z
	III. místo	DVOULETÝ, Ondřej (2018). Effects of soft loans and credit guarantees on performance of supported firms: Evidence from the Czech public programme START. Sustainability. https://www.mdpi.com/2071-1050/9/12/2293
Kniha (monografie i učebnice)	I. místo	NOVÁK, Radek a kol. Mezinárodní silniční nákladní přeprava a zásilkovství. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2018.

Kategorie:	Místo	Titul:
	II. místo	SCHÖNFELD, Jaroslav a kol. Transformace a restrukturalizace podniku. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2018.
	III. místo	KARLÍČEK, Miroslav a kol. Základy marketingu. 2.vyd. Praha: C. H. Beck, 2018.
Nejlepší publikace studenta doktorského studia	I. místo	ŠRÁMKOVÁ, Eva, KOLÁŘ, Petr, HUŇAK, James. (2018). Container shipping: the evaluation of quality factors in freight forwarding services. Transportation Journal. DOI: 10.5325/transportationj.57.3.0258

Rostoucí kvalita publikací FPH byla podložena i úspěchy v Ceně rektorky o nejlepší publikaci VŠE. V kategorii článků získal třetí místo článek DVOULETÝ, Ondřej a kol. (2018). Are publicly funded Czech incubators effective? The comparison of performance of supported and non-supported firms v European Journal of Innovation Management. V kategorii kniha získala 2. místo kniha SCHÖNFELD, Jaroslav a kol. (2018). Transformace a restrukturalizace podniku. Praha: C. H. Beck. V kategorii nejlepší publikace studenta doktorského studia získal 3. místo článek HÖNIG, Vladimír (2018). Economic Analysis of Diesel-Fuel Replacement by Crude Palm Oil in Indonesian Power Plants v časopise Energies.

4 Internacionalizace

Internacionalizace se prolíná do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo i nadále v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Koncentrovaným výrazem těchto snah bylo získání prestižní mezinárodní akreditace EQUIS Fakultou podnikohospodářskou v březnu 2017 na období tří let 2017 – 2020.

4.1 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Akreditace EQUIS (The European Quality Improvement System) představuje špičkovou celosvětově uznávanou akreditaci udělovanou EFMD (European International Membership Organisation). Základním cílem akreditace EQUIS, který vychází z poslání EFMD, je celosvětové zvyšování kvality vzdělávání v oblasti managementu. Hodnoceny jsou mimo jiné řídicí procesy fakulty, kvalita studijních programů, kvalita studijního procesu, kvalita akademických pracovníků, kvalita výzkumné činnosti, kvalita exekutivního vzdělávání, finanční management, mezinárodní přesah a provázanost s korporátní sférou. FPH má tuto akreditaci jako jediná v České republice. V regionu střední a východní Evropy se stala teprve čtvrtou fakultou či školou, která akreditaci získala.

EFMD hodnotí instituce, které akreditaci získaly, každoročně, na základě předkládaných Zpráv o rozvoji za příslušný rok. FPH předložila první Zprávu o rozvoji za rok 2018. EFMD konstatovala v hodnocení této roční zprávy, že FPH dosáhla kvalitního pokroku od okamžiku udělení akreditace a že FPH úspěšně naplňuje závazky plynoucí z přijetí akreditace EQUIS.

Fakulta podnikohospodářská získala v roce 2018 i další významná mezinárodní ocenění. Fakulta podnikohospodářská reprezentovala VŠE v prestižním hodnocení anglicky psaného mezinárodního deníku Financial Times (FT). Magisterský program FPH Management se v roce 2018 v žebříčku umístil na 22. místě. Výrazné zlepšení oproti roku 2017 (kdy se tento program umístil na 86. místě) znamená, že FPH je uznávána jako celosvětově špičková škola v oblasti managementu. Hodnocení žebříčku FT vychází z údajů poskytovaných vysokými školami a jejich absolventy. Hlavními kritérii jsou kvalita studia, plat absolventů a jeho dynamika a kvalita akademických pracovníků. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které jsou členy CEMS nebo získaly akreditaci EQUIS či AACSB.

Na FPH se vyučuje v anglickém jazyce magisterský obor Master in International Management. Výuka se uskutečňuje v souladu s pravidly a podmínkami globální aliance CEMS, již je Fakulta podnikohospodářská členem. V žebříčku Financial Times obsadil tento mezinárodní program 9. místo – podrobněji viz část 5.3 (Mezinárodní studijní programy) této výroční zprávy. Stejně, tj. deváté místo, obsadil program CEMS i v rámci žebříčku The Economist.

Oba uvedené obory byly též úspěšné v žebříčku QS World University Rankings: Masters in Management Rankings 2018 and 2019. Mezinárodní obor CEMS obsadil 8. místo a český obor Management se pak umístil na 101+ pozici z celkového počtu 130 v žebříčku uváděných programů, a to opět jako jediný obor vyučovaný v českém jazyce.

EFMD je svou působností celosvětová, avšak s výjimkou USA. Zde dominuje akreditace zajišťovaná americkou The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). S cílem, aby FPH byla skutečně globálně respektovanou institucí, přistoupilo

vedení fakulty v průběhu roku 2016 k pětiletému procesu akreditace probíhajícímu pod záštitou AACSB. V roce 2018 FPH, společně s několika dalšími fakultami VŠE, prošla počáteční fází akreditace (hodnocení způsobilosti) a organizaci AACSB byla zaslána počáteční sebehodnotící zpráva (Initial Self Evaluation Report, iSER). Zpráva iSER byla orgány AACSB schválena a v současnosti probíhá proces její implementace.

Vysoká školy ekonomická v Praze jako celek obsadila v roce 2018 první místo mezi školami zemí východoevropského regionu v rámci mezinárodního hodnocení Eduniversal. VŠE se tedy opět zařadila mezi 27 celosvětově nejlepších manažerských škol. (Vyhlašují se vždy 3 nejlepší manažerské školy 9 geografických oblastí.)

MBA program ISBM FPH VŠE byl opět oceněn jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v rámci prestižního žebříčku Eduniversal Best Masters & MBA's Ranking. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia. V obou případech tak obhájil svou pozici z předcházejícího roku.

V roce 2018 mezinárodní organizace Eduniversal poprvé hodnotila studijní programy typu Art Market. Zde se podařilo studijnímu programu FPH Arts Management proniknout mezi přední školy, které působí v této oblasti, Program Arts management obsadil v globální konkurenci 11. místo.

Program MBA je též akreditován prestižní evropskou akreditační komisí FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). Tato mezinárodní akreditace potvrzuje vysokou kvalitu studia v souladu s přísnými mezinárodními požadavky a staví tak výuku MBA na ISBM Fakulty podnikohospodářské na úroveň MBA programů v západní Evropě. ISBM nabízí jak studium v anglickém jazyce, tak studium česko-anglické.

4.2 Internacionalizace výuky

Internacionalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o nabídku programů vyučovaných v cizích jazycích (angličtině, ruštině), individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů.

Rozvoj programů, které zabezpečuje FPH a které jsou vyučovány v cizích jazycích, charakterizuje pasáž 5.3 této kapitoly.

Mezinárodní charakter všech studijních programů vyučovaných na FPH je spojen se značným počtem studentů, kteří je přicházejí studovat ze zahraničí. Národnostní strukturu studentů, kteří navštěvují studijní programy vyučované v českém jazyce, ilustruje uvedená tabulka.

Tabulka 4.1: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v českém jazyce

	2015	2016	2017	2018
Slovensko	289	257	290	282
Rusko	265	281	315	280
Ukrajina	76	86	95	117
Vietnam	52	23	23	16
Kazachstán	28	30	55	52
Bělorusko	29	27	33	34
Německo	9	12	21	16
Polsko	4	3	3	1
Rumunsko	3	4	4	5
Španělsko	3	1	1	1
Zahraniční studenti - celkem	797	769	836	884
Čeští studenti	2305	2253	2140	2051
Všichni studenti	3102	3091	2976	2935
% zahraničních studentů	25,7	27,1	28,1	30,1

Výjezdy studentů do zahraničí jsou finančně i organizačně podporovány řadou programů, klíčový z nich je evropský program Erasmus plus.

Výjezdy studentů FPH do zahraničí jsou podmíněny reciproční výukou studentů zahraničních universit na Fakultě podnikohospodářské. Proto FPH otevřela během kalendářního roku 2018 několik desítek předmětů vyučovaných v anglickém či ruském jazyce, které byly určeny pro příjíždějící studenty, mohou je však navštěvovat i studenti programů primárně vyučovaných v češtině. Další předměty v anglickém či ruském jazyce byly vyučovány v rámci cizojazyčných studijních programů.

Předměty pro smíšené skupiny českých a zahraničních studentů byly vyučovány interními pracovníky fakulty a hostujícími profesory. Ve většině případů jde o dlouhodobější spolupráci s hostujícími profesory. Působení hostujících profesorů má široký vliv na internacionalizaci jednotlivých kateder (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder). Předměty vyučované v cizích jazycích, zejména v angličtině, podporují nejen výuku zahraničních studentů (jejich počet zpětně ovlivňuje počet vyjíždějících studentů FPH), ale současně i rozvoj jazykových schopností studentů z programů primárně vyučovaných v českém jazyce.

Mezinárodní mobilita učitelů se týkala jak výjezdů pracovníků FPH do zahraničí, tak působení hostujících profesorů na fakultě. V roce 2018 katedry FPH přijaly 25 učitelů ze zahraničí. Ve stejném roce v zahraničí vyučovalo 78 pedagogů FPH.

4.3 Mezinárodní studijní programy FPH

V akademickém roce 2018 / 2019 pokračovala výuka navazujícího magisterského studijního oboru International Management, která probíhá plně v anglickém jazyce. Východiskem obsahového zaměření studijního oboru je mezinárodní program CEMS MIM (Master's Degree

in International Management), studijní program typu joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 32 prestižních vysokých škol a více než 70 velkých nadnárodních firem.

Na základě tříkolového přijímacího řízení bylo pro akademický rok 2018 / 2019 přijato 374 studentů, přičemž konverzní poměr mezi celkovým počtem uchazečů a přijatých studentů byl na úrovni přibližně 3:1. Jde o dlouhodobý poměr, který FPH zamýšlí v budoucnu zvýšit na úroveň 5:1. Míru internacionalizace v programu CEMS lze doložit i poměrem českých a zahraničních studentů. V případě přijatých studentů v akademickém roce 2018 / 2019 činil tento poměr 21 : 16. Nejsilněji zastoupenými skupinami zahraničních studentů jsou Němci (8 %) a Rusové (8 %). V zimním semestru 2018 / 2019 se navíc výuky zúčastnilo 14 zahraničních studentů z partnerských CEMS univerzit. Zároveň více než polovina českých studentů ve stejném období strávila semestr v zahraničí, což je nedílnou součástí studia každého studenta programu CEMS.

Významnou činností v oblasti internacionalizace studijních programů bylo pokračování akreditovaného bakalářského programu Podniková ekonomika a management v ruštině realizovaného ve spolupráci s Moskevskou městskou univerzitou managementu vlády Moskvy v Ruské federaci. V roce 2018 úspěšně ukončilo studium v Moskvě 22 absolventů. Jejich promoce se uskutečnila na Velvyslanectví České republiky v Moskvě za přítomnosti zástupce velvyslance České republiky pana Vítězslava Pivoňky. Součástí slavnostní promoce byla i imatrikulace studentů prvního ročníku.

Do programu Podniková ekonomika a management vyučovaném v ruštině v Praze nebyl v akademickém roce 2018 / 2019 přijat žádný student a dále se s nabídkou tohoto programu nepočítá.

Od září 2013 byla zahájena výuka bakalářského programu Podniková ekonomika a management v Praze též v anglickém jazyce. V současné době studuje ve třech ročnících programu Podniková ekonomika a management v Praze 135 studentů (včetně mimořádných). V akademickém roce 2018 / 2019 byl počtem přihlášených studentů (164) studentů vyrovnán rekord z loňského roku. Přijato bylo 60 studentů, přičemž cizinci tvořili 92 %. Oproti předešlému roku tedy vzrostl počet zahraničních studentů. Celkově v tomto programu studují studenti 34 různých národností.

Z důvodu splnění doporučení hodnotící komise EQUIS a vyšší reflexe obsahu tohoto studijního programu došlo od akademického roku 2016 / 2017 k jeho přejmenování na Bachelor of Business Administration.

V roce 2016 získala FPH národní akreditaci pro výuku magisterského studijního programu Management v anglickém jazyce. Jde o jazykovou mutaci české verze programu Management. Do tohoto programu nastoupilo 32 z celkových 84 uchazečů, přičemž 90 % studentů tvoří cizinci.

Počet studentů v mezinárodních studijních programech v posledních třech letech udává připojená tabulka:

Tabulka 4.2: Počet studentů v mezinárodních studijních programech

Studijní program	Počet studentů		
	2016	2017	2018
International Management - anglicky	98	101	106
Management – anglicky		14*	51
Business Administration and Management (Moskva) - rusky	78	65	36
Business Administration and Management (Praha) – rusky	16*	7	
Bachelor of Business Administration / Corporate Finance and Management (Praha) - anglicky	86*	124*	135*
Corporate Finance and Management (Ho Chi Minh City) - anglicky	0	25**	50**

*Poznámka: *) Jde o celkový počet přijatých studentů, tj. včetně studentů, kteří úspěšně složili přijímací zkoušky. V tomto počtu jsou tak uvedeni i studenti, kteří k začátku semestru nepředložili nostrifikační doložku a byli evidováni jako mimořádní studenti čekající na složení nostrifikačních zkoušek.*

****) Program Corporate Finance and Management byl zahájen na vietnamské TDTU v září 2017. První dva roky studují studenti v Ho Chi Minh City, zápis studentů do studia na FPH se tak plánuje v září 2019.*

Vedení FPH podepsalo v srpnu 2016 s Fakultou podnikového managementu Ekonomické univerzity v Bratislavě smlouvu o společném magisterském studijním programu v oboru Management. První studenti vstoupili do tohoto programu typu „double-degree“ v letním semestru akademického roku 2016 – 2017, v roce 2018 studovalo tento začínající program 5 studentů.

Koncem roku 2018 byla podepsána smlouva o realizaci dvojího diplomu programu Bachelor in Business Administration s European Management Institute (EMU) působícím v Hanoi a Ho Či Minově Městě ve Vietnamu. Vedení FPH počítá, že první studenti budou do tohoto programu přijati v akademickém roce 2020 / 2021.

4.4 Další směry internacionalizace

Pracovníci fakulty pokračovali v dlouholeté mezinárodní vědecké spolupráci s vybranými zahraničními universitami a vědeckými pracovišti. Aktivita v této oblasti jsou podrobněji popsány v části věnované vědě a výzkumu.

Současně byli učitelé fakulty zapojeni do celé řady významných mezinárodních sdružení a asociací. Tato členství přináší možnost účastnit se mezinárodních výzkumných projektů, prezentovat výsledky na mezinárodních konferencích (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder).

5 Spolupráce s praxí

Spolupráce s praxí se na FPH v roce 2018 opět významně prohloubila.

Výrazně vzrostl počet **firemních partnerů** a jejich zapojení do činností fakulty. Na konci roku 2018 měla fakulta téměř 100 smluvních partnerů z řad firem i jiných institucí. Mezi nimi byly mezinárodní korporace, malé a střední podniky, kulturní a neziskové organizace a další.

Mezi nejvýznamnější nové fakultní partnery se zařadily společnosti Aspironix (nový „Partner fakulty“), Coca-Cola HBC Česko a Slovensko (nový „Partner fakulty“) a „PSN - Pražská správa nemovitostí (nový „Partner fakulty“). Řada partnerů přibyla ale i na úrovni kateder, např. společnosti DB Cargo Czechia, Hornbach Baumarkt CS, Toyota Central Europe či UPS – United Parcel Service Czech Republic.

Generálním partnerem fakulty nadále zůstává BD Advisory. Hlavními partnery jsou Apogeo, Unilever, Amazon a PPL.

Manažeři z partnerských firem fakulty se významným způsobem zapojovali do výuky, konzultovali bakalářské, diplomové i disertační práce, zajišťovali studentské exkurze a odborné praxe a podíleli se na výzkumné činnosti fakulty.

Rozvíjel se rovněž **smluvní a aplikovaný výzkum**, jehož rozsah za rok 2018 přesáhl 1 milion Kč. Akademičtí pracovníci fakulty realizovali mimo jiné výzkumné projekty pro následující firmy či instituce: Unipetrol RPA s.r.o., Škoda Auto, Proces - Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s. r. o., CzechTourism, Českomoravská konfederace odborových svazů, Vinekon či AC Sparta Praha fotbal, a.s.

Fakulta rozvíjela rovněž svou činnost v oblasti **exekutivního vzdělávání a exekutivního MBA**. Dále se rozšířila výuka MBA v českém i anglickém jazyce. Pokud jde o exekutivní vzdělávání, na fakultě pokračoval úspěšný projekt Akademie personalistiky vedený Katedrou personalistiky. Dále byla realizována výuka vedoucích pracovníků ČSSZ. Centrum interkulturního managementu uskutečnilo dvě školení pro Deutsche Telecom a International Study Programs. Proběhlo rovněž školení Comp&Ben zajišťované ve spolupráci s BD Advisory. V neposlední řadě fakulta zrealizovala školení POPAI Akademie, a to ve spolupráci s asociací POPAI.

Fakulta byla organizátorem či partnerem řady prestižních odborných konferencí a dalších akcí (např. mezinárodní konference Jak úspěšně předat rodinnou firmu druhé generaci). Členové fakulty působili v porotách prestižních českých odborných soutěží (např. Marketér roku) atp.

Fakulta i nadále rozvíjí své **vztahy s absolventy**. V rámci fakulty fungovalo v roce 2018 celkem 10 absolventských komunit vytvořených kolem vedlejších specializací a výběrových programů. Jedná se o: CEMS Alumni Czech Republic, Honors Academia CZ, Alumni Marketing, HR Alumni, MPS Alumni, Klub podnikání, Spolek studentů Arts Managementu, Klub mladých logistiků, Alumni – VS Management kvality a Alumni VS Sales Management. Komunity čítaly na konci roku 2018 celkem téměř 5 000 absolventů. V roce 2018 uspořádaly komunity desítky rozmanitých akcí. Jednalo se o neformální „networkingová“ setkání, společné víkendové akce, odborné přednášky zaměřené na další rozvoj absolventů, exkurze a mnohé další.

6 Fakultní centra

6.1 Akademické centrum

Akademické centrum Vysoké školy ekonomické v Praze na FPH (dále AC) realizuje poradenskou, vzdělávací, informační a další činnost pro členy akademické obce celé VŠE (a je také z úrovně VŠE podporováno). Akademické centrum je zaměřeno: a) na strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence; b) na podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládání psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (zde v rámci Akademické psychologické poradny, která je součástí AC). Informace AC VŠE jsou průběžně zveřejňovány na webových stránkách <https://ac.vse.cz/>.

V rámci činnosti AC byly v roce 2018 realizovány dva (jarní a podzimní) běhy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky a byly nabídnuty a realizovány individuální konzultace k individuálním projektům účastníků těchto kurzů. Dále bylo v průběhu roku 2018 nabídnuto deset seminářů (workshopů) přístupných celé akademické obci. Semináře byly tematicky zaměřeny např. na hodnocení studentů, specifika výuky ve velké skupině, výuku s případovými studiemi, prezentací v angličtině, stres management, a vedení a zpracování závěrečné práce na VŠE.

V rámci činnosti Akademické psychologické poradny (dále APP), jejíž činnost je zajišťována odborníky z Akademického centra s organizační podporou Rozvojového a poradenského centra, byl v průběhu letního i zimního semestru 2018 a zkouškových obdobích k dispozici tři hodiny týdně jeden z psychologů, zajišťujících činnost APP. Celkový počet hodin psychologického poradenství za rok 2018 byl 138,5 hodiny. Zahrnoval pravidelnou týdenní službu i mimořádné poradenské hodiny, jak pro tuzemské, tak zahraniční studenty (pro ně v angličtině). Další činností APP je psychologická diagnostika, zaměřená na možnosti kariérního uplatnění. V roce 2018 se psychologické diagnostiky zúčastnilo 152 studentů VŠE. Byly též realizovány dva skupinové programy – jeden z nich byl zaměřen na nácvik metody pro zvládání zátěže a stresu a jeden na sebepoznávání ve vztahu ke kariéře.

6.2 Centrum informatiky

Působnost Centra informatiky

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci Fakulty podnikohospodářské a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům, doktorandům a dalším pracovníkům fakulty. Centrum informatiky je vnitřním útvarům FPH, který je přímo podřízený děkanu Fakulty podnikohospodářské. Centrum vykonává aktivity uvedené výše, a to v prostorách fakulty. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult Vysoké školy ekonomické v Praze i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktorandům a dalším

pracovníkům fakulty přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.

- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Správa webových stránek fakulty, technická podpora správcům webových stránek jednotlivých kateder, center a institutů při vytváření obsahu.
- Návrh řešení podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktorandů i administrativních pracovníků.
- Zapůjčování výpočetní techniky a příslušenství
- Zajištění provozu a vkládání obsahu na fakultní velkoplošné obrazovky.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení fakulty.
- Zajišťování podpory uživatelům antiplagiátorského systému Ephorus.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby fakulty.
- Zajištění provozu zasedacích a zkušebních místností Fakulty podnikohospodářské.
- Spolupráce s odděleními Centra informatiky VŠE a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.
- Poskytování informačního servisu zaměstnancům fakulty
- Zajištění vzdáleného přístupu k licencovanému softwaru

Spolupráce s Výpočetním centrem

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s oddělením Centra informatiky Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:

- Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru a jejich evidence.
- Spolupráce při instalaci hardware a software.
- Zajišťování síťových služeb.
- Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
- Rezervační systém místností.
- Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).

Centrum informatiky VŠE zajišťuje mj. následující služby, které Fakulta podnikohospodářská využívá:

- Elektronická pošta a další informační kanály.
- Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, elearning, přihlášky ke studiu a další služby).
- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k Internetu.
- Administrace síťových zařízení (routery, switche, servery, tiskárny, apod.).
- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfiguračních stanic.

- Odborná podporu uživatelů – helpdesk.
- Podpora InSIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelských kont.
- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředěn.
- Nasazení a správa Office 365.

Změny v roce 2018

- Výběr, nákup a instalace nových velkokapacitních multifunkčních tiskáren pro potřeby zaměstnanců a studentů Fakulty podnikohospodářské
- Obměna velkého množství výpočetní techniky pro potřeby zaměstnanců Fakulty podnikohospodářské
- Modernizace techniky v zasedacích místnostech v prostorách Fakulty podnikohospodářské
- A další činnosti informačního a koordinačního charakteru.

Internetové stránky Centra informatiky jsou dostupné na adrese <https://fph.vse.cz/centrum-informatiky/>, stránky intranetu jsou umístěny v části Intranet zaměstnanců FPH – Centra a instituty – Centrum informatiky.

6.3 Centrum vědy a výzkumu (CVV)

V průběhu roku 2018 CVV zveřejňovalo prostřednictvím internetových stránek (<https://fph.vse.cz/veda/>) i hromadných emailů informace o významných konferencích, zejména těch zařazených do CPCI společnosti Thomson Reuters. Dále byly průběžně zveřejňovány informace o relevantních grantových příležitostech a vědeckovýzkumných soutěžích.

V roce 2018 realizovalo CVV následující vědeckovýzkumné semináře:

- 30. 5. 2018: How to Get Published in Top Entrepreneurship and Management Journals
- 26. 6. 2018: Úvod do aplikované statistiky v Gretlu se zaměřením na časové řady
- 19. – 20. 11. 2018: Introduction to Structural Equation Modelling
- 4. 12. 2018: The 'Art' and 'Science' of Getting Your Research Published
- 4. 12. 2018: A Non-Technical Overview of Statistical Models

Na realizaci seminářů se podíleli lektori z řad pracovníků FPH i externí lektori včetně odborníků z prestižních zahraničních škol (Rickard Enström, Levente Littvay, Ute Stephan).

V průběhu akademického roku byl dále organizován pravidelný Research club, v rámci kterého byly sdíleny vědeckovýzkumné informace a zkušenosti, stejně jako připravované vědecké články či náměty na výzkum nebo grantové projekty.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili podzimních kolokvií doktorandů u všech kateder. Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem s vedoucím CVV své pracovní verze disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu IGA projektů. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Mezi další aktivity CVV v roce 2017 patřila administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA a IGA2), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů).
- Administrativní podpora soutěže ESOP.

7 Fakultní instituty

7.1 Institut managementu (IM)

Na podzim roku 2018 byl na FPH založen Institut managementu, který zastřešuje agendu Center excellence a Mezinárodní školy podnikání a managementu (ISBM). Institut excellence v managementu byl zrušen. Institut managementu (IM) je samostatný vnitřní útvar fakulty, který primárně realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky. Hlavním posláním IM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sbližovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. V rámci center excellence fungují relativně autonomní týmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. Centra excellence IM představují společnou platformu pro interdisciplinární týmovou spolupráci mezi fakultními pracovišti a praxí, orientovanou vedle aktivit smluvního výzkumu i na vzdělávací a další aktivity. Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích aktivit (MBA program) a jednorázových akcí (exekutivní kurzy).

7.2 Centra excellence (CE)

V roce 2018 měl Institut managementu 11 center excellence (oproti původním třem v roce 2015, sedmi v roce 2016 a devíti v roce 2017). Nově vzniklo Centrum pro leadership, do struktury IM bylo začleněno Centrum managementu a ekonomiky kultury, které vzniklo transformací původně samostatného Institutu managementu a ekonomiky kultury.

Posláním **Centra digitální transformace (CDT)** je výzkum společensko-ekonomických jevů v oblastech digitální transformace společnosti a vytváření platformy pro spolupráci mezi zainteresovanými organizacemi, zejména mezi akademickou a podnikovou sférou. Členové Centra se v roce 2018 aktivně podíleli na naplňování poslání Centra aktivním vystupováním na profesních a vědeckých konferencích s tematikou Průmyslu 4.0 (např. Zóna Logistika/Economia a EurOMA 2018 v Budapešti). Centrum úspěšně realizovalo ve spolupráci s Katedrou logistiky výzkumný projekt pro TA ČR formou tzv. mini-tendru s názvem Studie připravenosti city logistiky měst na rozvoj kurýrních expresních a balíkových služeb v prostředí projektů Smart Cities (TI00UVCR001MT16). Minitendr byl vysoutěžen v rámci TI00UVCR001 Návrh perspektiv výzkumu reagující na důsledky tzv. čtvrté průmyslové revoluce (Společnost 4.0) – etapa 2. Dále pak tým Centra získal výzkumný projekt pro TA ČR v rámci programu Epsilon na roky 2019 a 2020. Projekt s označením TH04030297 je zaměřen na Inteligentní systém pro provoz odpadového hospodářství v rámci SmartCity.

Jednou z nejvýznamnějších akcí, kterou v roce 2018 uspořádalo **Centrum managementu udržitelnosti (CMU)**, bylo setkání zástupců korporací s profesorem Stefanem Schalteggerem z německé Leuphana University. Profesor Schaltegger patří ke světovým špičkám ve výzkumu korporátní udržitelnosti a jejího managementu a udržitelného podnikání. Tohoto setkání na FPH VŠE se zúčastnili například zástupci managementu firem Škoda Auto, Vodafone, Knauf Insulation, IKEA, Ekowatt nebo CTP. Centrum managementu udržitelnosti bylo opět odborným garantem programu konference EVVO, kterou pořádal Magistrát hlavního města Prahy pro městské části a firmy podnikající na území hlavního města. Dále Centrum

spolupracovalo jako partner s konferencí Zero Waste a veletrhem SLOU Fashion Days. Ve vědecké oblasti se Centrum zabývá dlouhodobým projektem, čímž je Barometr korporátní udržitelnosti velkých firem podnikajících v Česku.

Hlavním posláním **Centra prevence a řízení finančních rizik (CFR)** je kombinace praktických poznatků společnosti AXA a odborných znalostí FPH zkoumat a utvářet povědomí o osobních finančních rizicích v České republice a o metodách a nástrojích pro snižování těchto rizik. Nepřímo tak má být zvyšována finanční gramotnost české populace. Toho má být dosaženo především realizací společných výzkumů a designem možných opatření k implementaci; sdílením nejnovějších akademických teorií, poznatků a přístupů; přenosem zkušeností z praxe do pedagogické činnosti fakulty; sdílením výsledků společných výzkumů, jejich interpretací a tvorbou souvisejících opatření. Centrum realizovalo v roce 2018 celkem tři výzkumy. Jednalo se o výzkum „Požadavky na pojištění malých a středních firem“ a dále o výzkumy, které mapovaly možnost adaptace pojistných produktů „On-demand insurance for things“ a „AXA Health keeper“ do podmínek českého prostředí.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) je zaměřeno na výzkumnou a vzdělávací činnost zejména v oblasti regulovaných sektorů energetiky. V roce 2018 Centrum získalo v programu THÉTA TA ČR tři samostatné výzkumné projekty zaměřené na problematiku energetiky a regulace v energetice, jmenovitě *Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství, Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050 a Zranitelný zákazník a energetická chudoba*. Centrum uspělo také jako spoluřešitel v projektu ČVUT zaměřeném na problematiku lokálních zdrojů energie. Centrum podalo nabídku do veřejné soutěže v programu BETA 2 TA ČR v projektu *Hodnocení efektivity investic v regulovaných sektorech energetiky v České republice*. Centrum připravilo smluvní výzkum na téma *Cenová elasticita pohonných hmot* pro Ministerstvo průmyslu a obchodu, tento výzkum bude probíhat v roce 2019. Centrum v roce 2018 pokračovalo v pořádání odborných seminářů pro partnery Centra a další odbornou veřejnost a také v přípravě odborných předmětů zaměřených na energetiku a regulaci v energetice.

Posláním **Centra pro rodinné firmy (CRF)** je propojovat rodinné firmy s akademickou sférou a sférou veřejného sektoru s cílem posilovat konkurenceschopnost českých rodinných firem. CRF spolupořádalo v lednu 2018 spolu s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR mezinárodní konferenci „Jak úspěšně předat rodinnou firmu druhé generaci“. Akce se zaměřovala se na problematiku předávání firem z první generace (tedy generace zakladatelů) na druhou generaci. Na konferenci vystoupili zástupci vlády, představitelé významných českých a zahraničních rodinných firem a zástupci české a zahraniční akademické sféry. Ve spolupráci s katedrou strategie otevřelo Centrum od zimního semestru akademického roku 2018 novou vedlejší specializaci „Rodinná firma“. Vedlejší specializace se zaměřuje na specifika rodinného podnikání, které jakožto forma podnikání převažuje po celém světě. Jejím cílem je aby studenti pochopili a využili tato specifika pro strategii rodinné firmy. V dubnu vedl prof. Alberto Gimeno z ESADE Business School v Barceloně při Centru kurz „Předávání rodinného podniku nové generaci: procesy, nástroje a postupy“. V červenci uspořádalo Centrum na VŠE workshop s názvem „Rodinné firmy a banky – vztah, důvěra, riziko“. Toto diskusní setkání reflektovalo vztah rodinných firem a bank, který v různých etapách existence firmy nabývá různých podob. Členové Centra publikovali jak v domácím ekonomickém tisku, tak v zahraničních akademických časopisech. Případová studie s názvem „Succession in the Czech Family Business – the case of LIKO-S company“ se umístila mezi

třemi nejlepšími v rámci soutěže The “Then Clarenwater Foundation” best teaching case award na konferenci IFERA (International Family Enterprise Research Academy). Konference IFERA patří mezi nejdůležitější konference věnované rodinnému podnikání na světě.

Posláním **Centra aplikovaného podnikatelského výzkumu (CAPV)** je prostřednictvím realizace kvalitního aplikovaného výzkumu přispívat k rozvoji podnikání. Centrum provádí aplikovaný výzkum a s ním spojené poradenství pro podnikatelskou sféru a pro veřejnou správu. V roce 2018 Centrum realizovalo ve spolupráci s firmami Proces a Akses zakázku pro Ministerstvo průmyslu a obchodu na ex-post hodnocení Operačního programu Podnikání a Inovace (OPPI) 2007-2013. Cílem projektu bylo provedení komplexního zhodnocení dopadů OPPI na ekonomickou situaci podpořených podniků prostřednictvím kontrafaktuální dopadové analýzy (CIE). Výsledky analýzy z pohledu zvyšování konkurenceschopnosti provedené v jednotlivých programech naznačují většinou nejednoznačný efekt realizace podpory na příslušné ukazatele, což vede k závěru, že realizace podpory z OPPI celkově neměla statisticky významný dopad na konkurenceschopnost podpořených podniků ve sledovaném dvouletém období po ukončení programu. Výsledky evaluace a předložená doporučení se staly opakovaně předmětem diskusí s představiteli veřejné správy a staly se součástí Zprávy o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře, kterou Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR pravidelně vydává. Dále se Centrum podílelo na přípravě projektové žádosti v rámci programu Interreg Central Europe, nazvaného REEP: Rural Initiatives for Entrepreneurship and Employment, která však těsně nebyla přijata k financování.

Představitelé **Centra restrukturalizace a insolvence (CRI)** se nadále aktivně podíleli na výuce v rámci vedlejší specializace Turnaround management, zejména v předmětech Transformace a restrukturalizace podniku, Due Dilligence a Hodnota podniku. V dubnu 2018 vyšla v autorském kolektivu složeném výhradně ze členů VR CRI u nakladatelství C. H. Beck publikace Transformace a restrukturalizace podniku, která obdržela Cenu rektora za druhou nejlepší prestižní publikaci tohoto roku na VŠE.

K výuce předmětů přispěli případovými studiemi a výukou zejména zástupci z kanceláří TARPAN Partners, Dentons, A-Consult plus, Havel a Partners, Lee Louda, Česká spořitelna, KKCG, EY a Surveilligence. Zástupci CRI i v tomto roce průběžně spolupracovali s Ministerstvem spravedlnosti na jednáních pracovní skupiny pro záležitosti občanského práva a zasílali své připomínky k návrhu směrnice Evropského parlamentu a Rady o rámcích pro preventivní restrukturalizaci, postupech, které vedou k oddlužení, a opatřeních ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení a o změně směrnice 2012/30/EU. V říjnu 2018 byl přijat agenturou TAČR návrh projektu s názvem Vývoj předinsolvenčních a insolvenčních restrukturalizací podniků ve finančních obtížích, možnosti zvýšení využívání a úspěšnosti těchto postupů pomocí stanovení systému včasného varování a stanovení postupů pro preventivní restrukturalizace. CRI je interním aplikačním garantem projektu, externím aplikačním garantem je Ministerstvo spravedlnosti.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz (CMV) se zaměřuje zejména na ad-hoc projekty, tj. výzkumy zabývající se aktuální tržní situací firem. Realizuje kvantitativní a kvalitativní výzkumy, vč. jejich kombinací. Centrum se opírá o dlouholeté zkušenosti odborníků fakulty. V případě potřeby spolupracuje s externími dodavateli specializovaných výzkumných technologií a služeb. Centrum firmám pomáhá nalézat nové obchodní příležitosti, detailněji porozumět chování stávajících zákazníků a hledat souvislosti mezi obchodními procesy. Centrum marketingového výzkumu má za sebou řadu výzkumných projektů pro klienty z oblasti IT technologií, farmacie, financí, sportu a dalších oborů. Za zmínku stojí,

že v roce 2018 Centrum realizovalo již 11. vlnu periodické studie Celebrity monitor, která s půlroční periodicitou monitoruje popularitu osobností českého kulturního, společenského a sportovního života. Další studií byla například realizace marketingového výzkumu pro společnost AC Sparta Praha fotbal, a. s.

Posláním **Centra interkulturního managementu (CIKM)** je aktivní podpora klientů z řad firem na cestě k jejich úspěchu při zlepšování jejich firemních procesů a navrhování inovativních řešení jejich podnikatelských a manažerských problémů. Centrum interkulturního managementu se věnuje i oblasti genderové problematiky a managementu diversity. V roce 2018 proběhly v Praze kurzy exekutivního vzdělávání pro německou Cepa Foundation a International Study. Další kurz pro Deutsche Telekom se konal v Bratislavě. CIKM hrálo klíčovou roli v obnovení výměnného programu akademiků mezi VŠE a kanadskou MacEwan University, realizovalo studijní cesty a korporátní konzultace, zapojuje studenty do etnologického experimentu zaměřeného na hodnocení akademických a kulturních zkušeností během studia v ČR. V oblasti výzkumu se centrum zaměřuje na oblast nových mezinárodních kulturních modelů.

Centrum managementu a ekonomiky kultury (CMEK) vzniklo transformací Institutu managementu a ekonomiky kultury a dlouhodobě se soustřeďuje na spolupráci s vybranými subjekty sektoru kultury, mezi nimiž hrají nejvýznamnější roli orgány státní a veřejné správy. Realizuje výzkumné, poradenské, evaluační, konzultační, vzdělávací, informační a další aktivity s cílem postupného vybudování renomované vědecko-výzkumné autority pro oblast ekonomiky a managementu kultury v rámci spolupráce s vrcholnými orgány státní správy, regionální a místní samosprávy. Mezi nejvýznamnější aktivity CMEK patřila v roce 2018 přípravné práce na projektové dokumentaci Horizon 2020 v rámci mezinárodního konsorcia univerzit a výzkumných ústavů. Pracovníci CMEK se rovněž podíleli na realizaci výzkumu financovaného Ministerstvem kultury ČR Ekonomická evaluace kulturních eventů spjatých s oslavami výročí české státnosti v roce 2018.

Centrum pro leadership (CL) se zaměřuje na realizaci výzkumných projektů a expertiz v oblasti vedení lidí v podnikové praxi, poradenství v oblasti práce s lidmi, individuální koučování a rozvoj dovedností lídrů. Centrum se opírá o dlouholeté zkušenosti odborníků Katedry manažerské psychologie a sociologie. Jednou z aktivit, které centrum dále zastřešuje, je Leadership and Human Capital Development Club, který byl založen ve spolupráci s poradenskou firmou ADP. V rámci činnosti klubu byla uspořádána řada přednášek pro studenty a absolventy (Career Transition: Jean-Jacques Bellon, Koučování mě zajímá a baví: Veronika Langrová, Career Path: Soňa Kahánek Kročilová).

7.3 Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM)

Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM) se ve svých aktivitách soustřeďuje na vzdělávací aktivity pro externí tuzemské i zahraniční klienty, a to zejména prostřednictvím komplexních vzdělávacích aktivit (MBA program) a jednorázových akcí (exekutivní kurzy).

Smyslem vzdělávací činnosti ISBM je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále náročnějších úkolů reflektující výzvy proměňující se situace na trhu. ISBM předpokládá, že kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak že již zkušení manažeři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze

nabízí. ISBM tak činí pomocí několika programů:

- a) Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 i plně v anglické verzi.
- b) Exekutivní vzdělávání.

7.4 Mezinárodní program MBA

Mezinárodní program MBA byl na ISBM zaveden podle předloh, které byly s celým programem akreditovány u evropské akreditační společnosti FIBAA v roce 2008. V roce 2013 proběhl reakreditační proces pro dalších sedm let (do roku 2020). Celý program lze vystudovat standardně za 2,5 roku a studijní zátěž je 90 ECTS. Studenti mohou volit mezi:

- česko-anglickým programem (75% výuky v češtině, 25% výuky v angličtině),
- programem vyučovaným plně v anglickém jazyce určeném především pro zahraniční studenty. V roce 2018 bylo v anglickém programu MBA 89% zahraničních studentů a 11% studentů z ČR.

ISBM je rovněž od roku 2013 aktivním členem České asociace MBA škol (CAMBAS). Touto akreditací škola přispívá ke kultivaci a stabilizaci programů MBA v České republice pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT).

Pro rok 2018 byl program MBA na ISBM Fakulty podnikohospodářské dle metodiky EDUNIVERSAL vyhodnocen mezi třemi nejlepšími programy východní Evropy. Hlavními kritérii hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia. Mezinárodní komise EDUNIVERSAL Best Masters & MBA's Ranking vyhodnotila ISBM jako třetí nejlepší školu ve Střední a Východní Evropě v oblasti výuky MBA.

Tabulka 7.1: Stav přijatých studentů a absolventů v programech MBA

Rok	Přijetí studenti	Absolventi
2009	10	0
2010	0	0
2011	12	0
2012	25	8
2013	8	4
2014	8	4
2015	12	15
2016	17	8
2017	19	5
2018	20	10
CELKEM	131	54

- Studenti MBA programu navštěvují odborné semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnují špičkoví lektori z akademické sféry i z praxe, a to z tuzemska i ze zahraničí. Po úspěšných zkouškách v jednotlivých modulech studenti obhajují závěrečnou práci a jsou slavnostně promováni. Informace o programu MBA, seznam domácích i zahraničních lektorů, reference absolventů, fotogalerie a další jsou dostupné na webových stránkách ISBM.

- Do výuky jsou pravidelně zváni odborníci z českých i mezinárodních firem:
- Ing. Libor Witassek (Nadace ZET)
- Ing. Václav Cejthamr, Ph.D et Ph.D (GTM Bohemia, s.r.o.)
- Mgr. Veronika Plešková, LL.M (Havel & Partners s.r.o.)
- Na výuce se podílejí také zahraniční lektori:
- Prof. Dr. Günter Herr (WOIS Institute, Coburg)
- Prof. Dr. Mathias Schüz (ZHAW University, Zurich)
- Ass. jur. Denis Riediger (RIEDIGER legal)
- Dr. Tobias Cramer (Goethe Institut)
- Dr. Richard Brunet-Thornton (Montreal, Praha)
- Studenti a absolventi ISBM jsou pravidelně každým rokem zváni na exkurzi do vybraného podniku. V roce 2018 to byla společnost AERO Vodochody a ŠKODA Auto, a.s.
- Pro studenty Mezinárodního programu MBA zajišťuje ISBM možnost absolvovat vybrané předměty a moduly na partnerských zahraničních univerzitách (Imperial College London, ZHAW University Zürich). Několik studentů příležitosti využilo a stejně tak program ISBM navštívili dva studenti z partnerských univerzit.
- Absolventi jsou pravidelně zváni na společenská setkání ISBM a VŠE – Den s VŠE a jsou v rámci Klubu absolventů pravidelně informováni o speciálních seminářích ISBM, na které mají volný vstup.
- Exekutivní vzdělávání
- Kromě komplexních vzdělávacích aktivit nabízí ISBM rovněž jednorázové a dlouhodobé kurzy pro firmy a další instituce. Mezi nejúspěšnější patřila v roce 2018 další série exekutivních kurzů Manažerských dovedností pro ředitele regionálních pracovišť České správy sociálního zabezpečení, které ISBM realizuje již šestým rokem. ISBM rovněž organizačně zajišťovala dlouhodobě fungující COMP&BEN AKADEMII zaměřenou na specializované kurzy týkající se HR a odměňování, realizovanou partnerskou společností BD Advisory. V roce 2018 byla rozšířena nabídka exekutivních kurzů v českém a anglickém jazyce ve čtyřech specializacích: Management&Leadership, Marketing&Sales, Personální řízení a Podnikání.

8 Zprávy o činnosti kateder

8.1 Katedra arts managementu

Pedagogika. V roce 2018 bylo stěžejním úkolem pedagogického výkonu katedry stabilizovat situaci v oblasti managementu živé kultury a systémově rozvíjet personální politiku při zajišťování předmětů garantovaných v předchozích letech prof. Riedlbauchem. Byla provedena revize předmětu 3AM598 Management a financování živé kultury v návaznosti na tematické zaměření předmětu 3AM590 Management, financování a správa památkových objektů. Byly odstraněny tematické překryvy v jednotlivých kurzech, nová konkrétní témata byla zajištěna odborníky z praxe přijatými na DPP. Katedra pokračovala v prohlubování praktické části výuky spoluprací s odbornými pracovišti státní správy v rámci uzavřených smluv či memorand s Ministerstvem kultury ČR, Národním památkovým ústavem, Národním technickým muzeem. Rozšiřována byla spolupráce s manažery soukromých organizací v kultuře. Praktická část výuky byla prohloubena organizací 11 odborných výjezdů – exkurzí, které studentům umožnily nad rámec plnění povinného studijního penza kontakt s manažery kulturních organizací, podniků, institucí a kulturních památek. Přímý kontakt s manažerskou praxí vedl ke zvýšení úrovně semestrálních i závěrečných prací a prohloubení žádoucí vazby teoretické průpravy s prakticko-aplikační rovinou. V roce 2018 byly připraveny materiály k reakreditaci obou programů Arts management (Bc., Ing.), v rámci mezinárodního projektu ESF byla provedena podrobná revize všech předmětů povinného základu a byly připraveny dva předměty nové, s jejichž zařazením se počítá při náběhu na nový program v rámci institucionální akreditace – Evaluace v kultuře a Municipální marketing. Pokračovala výuka specializovaných předmětů v rámci doktorského studia.

Věda a výzkum. V rámci katedry byly v roce 2018 řešeny dva stěžejní vědecko-výzkumné úkoly. Získání projektu NAKI (Program na podporu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity) vedlo od března 2018 k rozvinutí výzkumné fáze čtyřletého projektu, který se soustředil na mapování národních a regionálních tradic v oblasti rybářství a rybolovu a jejich kulturních souvislostí. Katedra zpracovala výzkumné médium, jehož ověření proběhlo v letních měsících v rámci pilotního výzkumu; vlastní empirické šetření se soustředilo na podzimní měsíce. KAM vypracovala postup vyhodnocování získaných informací a navrhla metodiku pro celou empirickou fázi projektu.

Druhé výzkumné zadání řešené katedrou představoval smluvní výzkum – evaluace kulturních akcí pořádaných v rámci oslav výročí republiky v roce 2018. Ve spolupráci se studenty proběhlo empirické šetření, které zachytilo přes 1000 respondentů, následně proběhla analýza dostupné datové základny a typologické vyhodnocení jednotlivých akcí. V závěru roku byly výsledky výzkumu publikovány v monografii J. Patočka a kol.: *Výročí 2018. Možnosti a meze evaluace kulturních událostí k oslavám výročí republiky*. V současné době probíhá jednání s Ministerstvem kultury ČR o pokračování smluvního výzkumu v roce 2019. Vedle těchto dvou hlavních projektů zpracovávala katedra ve spolupráci se studenty oboru několik dílčích výzkumných zadání realizovaných v rámci výuky – ekonomické využití kulturní památky Rožmitál pod Třemšínem, animace a společenské využití zámku Brodek aj. Výstupy z těchto akcí jsou průběžně předávány partnerským subjektům.

V rámci katedry dále pokračovaly práce na plnění výzkumných zadání v rámci IGA FPH: 1) *Proměna byznys modelů používaných v kulturních a kreativních průmyslech – nové trendy*

v principech monetizace videoher, jejich typologie a uplatnění v České republice, 2) Oceňování hudebních nástrojů – dokončení projektu a 3) projekt IGA 2 Ekonomika amatérské kultury: Ekonomicko-provozní analýza subjektů organizujících postupové přehlídky amatérského divadla.

Zahraniční vztahy.

V rámci spolupráce s Eduniversal Best Masters Ranking byla katedra ohodnocena jako 11. nejlepší studium na světě ve studijním programu Arts Market. Hodnocení proběhlo na základě řady kritérií uplatňovaných v rámci tohoto prestižního hodnocení.

Další aktivity v oblasti mezinárodních vztahů byly motivovány úsilím o rozvoj a síťování mezinárodní spolupráce kulturních pracovišť pro předložení společného výzkumného projektu EU – Horizon – SC6-H2020 „Socio-economic and Cultural Transformations of the Fourth Industrial Revolution“. Pracovníci katedry zorganizovali setkání přípravného týmu projektu v Praze.

Mezinárodní vztahy oboru Arts management byly prohloubeny organizací akce „International Week of Arts Management“ v listopadu 2018, týdenní program umožnil studentům setkání se špičkovými zahraničními odborníky z akademického a praktického světa managementu kultury. Členové katedry se dále účastnili konferencí, workshopů a pedagogických aktivit v Austrálii, Belgii, Francii, Itálii, Kanadě, Slovinsku a ve Velké Británii.

Všechny zahraniční konference byly ze strany pracovníků KAM zajištěny referáty.

Vztahy s praxí. V roce 2018 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobých smlouvách o spolupráci s jednotlivými organizacemi a institucemi v kultuře. Spolupráce se rozvíjela jednak formou odborné spolupráce studentských týmů při řešení konkrétních otázek praktického managementu památkových objektů a kulturních institucí, jednak odbornou účastí akademických pracovníků při řešení koncepčních problémů kulturního managementu. Katedra se zapojila do přípravy nového zákona o státní památkové péči. Vedoucí katedry v roli poradce ministra kultury participoval na přípravě základních dokumentů v oblasti kulturní politiky. Pokračovala spolupráce s Českým rozhlasem (dr. Šmíd) při přípravě pořadů orientovaných na kulturu, ve kterém vystupují jednotliví členové KAM, Národním technickým muzeem, Národním památkovým ústavem. V rámci prací na jednotlivých vědecko-výzkumných projektech byla zajišťována dlouhodobá smluvní spolupráce s Ministerstvem kultury ČR. V různých formách spolupráce s praxí byly zpracovávány semestrální, bakalářské a diplomové práce studentů. Odborné exkurze organizované katedrou vyústily v navázání spolupráce na konkrétních výzkumných tématech s regionálními a městskými úřady v regionech ČR.

Personální zabezpečení oboru. V roce 2018 pokračovala stabilizace odborného týmu v rámci personálního zabezpečení pedagogické i výzkumné agendy oboru. Do částečného pracovního úvazku byl přijat jeden docent, dva členové katedry úspěšně dokončili doktorské studium a získali hodnost Ph.D. Jmenování dr. Šmída ministrem kultury ČR výrazně přispělo k propojení pedagogického procesu s praxí; pedagogický tým byl doplněn částečnými pracovními úvazky jednak pro starší doktorandy oboru a jednak pro pracovníky z kulturního managementu.

Katedra intenzivně spolupracuje s předními odborníky z praxe, zejména z ústředních orgánů státní správy v oblasti kultury, dále s odborníky z významných kulturních institucí ČR (Národní galerie, Národní technické muzeum, Národní muzeum, Národní památkový ústav, NIPOS, Institut umění – DU, aj.). Specifické předměty zajišťuje katedra prostřednictvím smluvní spolupráce s AV ČR a předními univerzitami.

8.2 Katedra logistiky

Pedagogika. Katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia:

Na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. Supply Chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve formě volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v kurzech: Doprava a zásílatelství, Nákup a zásobování a City logistika.

V navazujícím magisterském studiu katedra prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zásílatelství připravovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zasílatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích. Obsah studia byl průběžně porovnáván a koordinován s požadavky Evropské certifikace logistiků ECBL/ELA, s profesními standardy a vzdělávacími programy FIATA (Mezinárodní asociace zasílatelských svazů) a Academy of IRU (Mezinárodní silniční unie).

Koncem roku 2018 katedra dosáhla mezinárodní akreditace Evropské logistické asociace – Application for Accreditation cELog – Master level 6. Tato akreditace umožňuje úspěšným studentům VS získání mezinárodního certifikátu ELA s platností na 5 let (s možností dalšího prodloužení), a to bez dalšího vzdělávání či zkoušek.

V rámci oboru Management byl vyučován fakultně povinný předmět Logistické služby, sektorový předmět Přepravní služby (volitelný) a Fleet management; v rámci oboru Arts management povinný předmět Arts logistics. I nadále pokračovala výuka v anglickém jazyce. Katedra nabízí logistické předměty pro zahraniční studenty přijíždějících na VŠE v rámci programu Erasmus a to jak na bakalářském tak magisterském stupni.

V doktorském stupni studia byl katedrou nadále vyučován volitelný předmět Logistický management.

Katedra rovněž zajišťovala výuku v rámci MBA na IFTG VŠE.

Vědecká činnost a výzkum. Na KLOG působil jeden interní doktorand a čtyři doktorandi v kombinované formě studia.

Akademičtí pracovníci katedry spolu s doktorandy katedry byli zapojeni do řešení výzkumných projektů:

Smluvní výzkum: **Optimalizace distribuce polyolefinů ve společnosti Unipetrol RPA – druhá etapa.**

Členové katedry byli součástí řešitelského týmu **projektu Studie připravenosti city logistiky měst na rozvoj kurýrních expresních a balíkových služeb v prostředí projektů Smart**

Cities (TI00UVC001MT16), který byl vysoutěžen v rámci TI00UVC001 Návrh perspektiv výzkumu reagující na důsledky tzv. čtvrté průmyslové revoluce (Společnost 4.0) – etapa 2. Uživatelem výstupu je MDČR.

F3/83/2017 Vplyv priemyslu 4.0 na požiadavky kladene na Warehouse Management systémy (WMS).

Pokračovala spolupráce na výzkumných projektech pro firmy Škoda Auto, a.s. a Vinekon s.r.o.

V rámci projektu ESF Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze se katedra zapojila v inovaci povinných předmětů na bakalářském a magisterském stupni. Program ESF využili členové katedry ke zvýšení odborné kvalifikace prostřednictvím odborných školení nabízejících např. Fraunhofer Institut ve Stuttgartu, BIMCO, ČESMAD BOHEMIA.

Publikační činnost katedry. Mezi nejvýznamnější publikační výstupy katedry patřily (další publikační činnost viz. InSIS):

NOVÁK, Radek a kol. *Mezinárodní silniční nákladní přeprava a zasílatelství*. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2018. ISBN 978-80-7400-041-6.

Knižní publikace MSNPZ získala 1. místo v soutěži děkana FPH o nejlepší knižní publikaci.

KOLÁŘ, Petr, SCHRAMM, Hans-Joachim, PROCKL, Günter. Intermodal transport and repositioning of empty containers in Central and Eastern Europe hinterland. *Journal of Transport Geography* [online]. 2018, č. 69, s. 73–82. ISSN 0966-6923. DOI: 10.1016/j.jtrangeo.2018.04.014.

ZAHRANIČNÍ VZTAHY

Ing. Petr Jirsák, Ph.D. – výuka MacEwan University v Kanadě, hodnotitel projektů na Arnhem Business School

Ing. Petr Kolář, Ph.D. – výuka Copenhagen Business School, TU Darmstadt.

Ing. Petr Kolář, Ph.D. - zástupce VŠE v CEMS Faculty Group Logistics a International Association of Maritime Economics (IAME).

Pokud jde o **zahraniční spolupráci**, Katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s:

- Jean-Paul Rodrigue (Hofstra University, Hempstead, USA)

- Günter Prockl (Department of Operations Management, Copenhagen Business School, Dánsko).

Vztahy s praxí. Katedra byla nadále kolektivním členem České logistické asociace a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR. Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a kontakty s International Purchasing and Supply Education and Research Association (USA), Supply Chain Council (USA), Chartered Institute of Purchasing and Supply (V. Británie). Bylo udržováno členství v IPSERA. Učitelé katedry působili jako členové Logistics Faculty Group evropských vysokých škol sdružených v CEMS.

Unipetrol – viz výše.

Členové katedry byli nadále členy redakčních rad odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného

recenzovaného časopisu Perner's Contacts a Logistics News, jehož významné články vycházejí v česko-anglické mutaci.

Generálním partnerem KLOG je společnost PPL CZ, hlavním partnerem společnost HOPI. K dalším partnerům patří společnosti MSC, ABInBev, UPS, KWD Automotive, P&G, GEFCO, nově od roku 2018 DB Cargo Czechia. KLOG dále spolupracuje s Řízením letového provozu ČR, Hafen Hamburg Marketing, e.V., O.K. Trans Praha.

Katedra je nadále členem Svazu spedice a logistiky a České logistické asociace.

Personální zabezpečení. K 31. 12. 2018 měla katedra v interním stavu: jednoho profesora, dva docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. a jednoho interního doktoranda.

Ostatní aktivity. Pro značný praktický přínos, význam a ohlas byly v obou semestrech roku 2018 realizovány mezi pracovníky z praxe a studenty velmi oceňované odborné exkurze spojené s odbornými přednáškami, které byly zařazeny v návaznosti na výuku klíčových předmětů vedlejší specializace, a to s organizačním partnerstvím Klubu mladých logistiků (působí z iniciativy studentů katedry logistiky na VŠE v Praze).

8.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjela svou činnost v roce 2018 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti (zejména rozvoj předmětů vyučovaných v anglickém jazyce), rozvoj vědecko-výzkumné činnosti, rozvoj zahraniční spolupráce a v neposlední řadě na rozšíření a prohloubení spolupráce s firemními partnery.

V oblasti **pedagogiky** byly vytvořeny tři nové předměty, a to Marketing kultury (v anglickém jazyce), Sociální marketing (v anglickém jazyce) a Marketingová komunikace (v anglickém jazyce).

Předmět Marketing kultury je anglickou mutací stejnojmenného českého magisterského kurzu. Předmět navazuje na předchozí marketingové kurzy a seznamuje studenty se strategiemi využití marketingových nástrojů v jednotlivých oblastech kultury. Zaměřuje se především na marketingová témata komplexního charakteru a trendy aplikovatelné v kultuře. Na případových studiích předmět ukazuje fungování marketingových principů ve specifickém prostředí živého umění i kulturního dědictví. Kurz bude vyučovat Mgr. Vítová Dušková ve spolupráci s praxí.

Předmět Sociální marketing se zabývá použitím marketingových technik k řešení celospolečenských problémů. Studenty má seznámit s tím, jak lze využívat marketingové koncepty, praktiky a techniky k dosažení takového chování lidí, které daným lidem, příp. celé společnosti přinese užitek. Kurz bude vyučovat dr. Chytková ve spolupráci s praxí.

Předmět Marketingová komunikace poskytuje integrovaný přehled jednotlivých forem marketingové komunikace (reklama, přímý marketing, online komunikace, public relations, podpora prodeje, osobní prodej). Kurz se zaměřuje na jejich funkce a teoretické základy, a zejména pak na jejich praktické využití. Vyučován by měl být Ing. Váňovou ve spolupráci s komunikačními agenturami.

Na katedře vznikly dále 3 učebnice: druhé vydání učebnice *Základy marketingu* (M. Karlíček a kol., Grada, 2018) využívané pro výuku povinného bakalářského předmětu *Marketing 1*; první vydání učebnice *Spotřebitelé a marketing* (J. Koudelka, C. H. Beck, 2018), které bude využíváno v rámci povinného předmětu *Spotřební chování a předmětu Segmentace trhu*; první vydání učebnice *Marketingová komunikace v místě prodeje* (D. Jesenský, P. Šimek a kol., Grada, 2018), které bude sloužit v rámci výuky kurzu *Komunikační plánování*.

V oblasti **vědy a výzkumu** na katedry vznikly v roce 2018 mimo jiné následující publikace: 4 publikace v časopisech vedených v databázi Scopus, 2 publikace v časopisech vedených v databázi ERIH, 1 článek v recenzovaném časopise, 1 příspěvek ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index, 9 příspěvků ve sborníku z konference s mezinárodní účastí a 15 příspěvků v nerecenzovaných časopisech a denním tisku.

Katedra získala v roce 2018 dva projekty TAČR. Jedná se o projekt „Celoživotní hodnota zákazníka v prostředí kulturních institucí“ vedený doc. Miroslavem Karlíčkem a projekt „Zranitelný zákazník a energetická chudoba“ vedený doc. Radkem Tahalem.

Realizován byl rovněž jeden projekt smluvního výzkumu, a to pro společnost AC Sparta Praha fotbal, a. s. Tento výzkum vedl doc. Radek Tahal.

Katedra se dále podílela na uspořádání 18. mezinárodní vědecké konference *Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment*. Tato konference je pořádána ve spolupráci s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě. Konference je od roku 2015 uváděna ve *Web of Science*. Stejně tak se katedra podílela na 9. ročníku prestižní konference EMAC Regional Conference, která se konala ve dnech 12. až 14. září 2018 v Praze.

Katedra pokračovala rovněž v projektu „Celebrity Monitor“. Cílem této trackové studie je s půlroční periodicitou monitorovat popularitu osobností českého kulturního, společenského a sportovního života. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku české populace. V rámci výzkumu je zjišťována mimo jiné spontánní výbavnost českých osobností, zmíněné pořadí či uplatitelnost českých osobností v reklamě. V neposlední řadě je pomocí etablované metodiky zjišťováno, jaké povahové vlastnosti lidé dané osobnosti přisuzují. Výzkum je realizován ve dvou paralelních liniích. Jedna varianta je zaměřena na české osobnosti obecně, druhá varianta se specializuje výhradně na české sportovce. V roce 2018 byla realizována již 10. a 11. vlna výzkumu.

Pokud jde o **zahraniční spolupráci**, na katedře vyučovali v roce 2018 dva hostující profesori, a to prof. Dr. Jörg Kraigher-Krainer z University of Applied Sciences, Upper Austria a Rickard Enstroem, Ph.D. z MacEwan University. Oba vyučovali mimosemestrální kurz zaměřený na problematiku spotřebního chování. Pracovníci katedry dále uskutečnili několik výjezdů na partnerské zahraniční univerzity ve Velké Británii, Kanadě, Řecku, Švédsku, Bulharsku, Finsku, Portugalsku, Mexiku, Estonsku, Belgii, Dánsku a Slovensku.

Spolupráce s praxí se v roce 2018 dále rozšířila a prohloubila. Novými partnery katedry se staly společnosti Coca-Cola, Hornbach, Aspironix a Toyota. Katedra tak má v současnosti již 20 firemních partnerů.

Se svým generálním partnerem, společností Unilever, realizovala katedra druhý ročník soutěže „Masters of Marketing“. Soutěž probíhá na bázi marketingové počítačové simulace, která byla vyvinuta speciálně pro tuto soutěž tak, aby otestovala schopnost soutěžících vypořádat se s nástrahami řízení svěřených značek. V průběhu šesti kol soutěže museli

soutěžící prokázat, zda dokáží převést poznatky nabyté v oblasti strategického marketingového řízení do praxe a zda dokáží zvolenou strategii vhodně implementovat do jednotlivých prvků marketingového mixu. To vše v prostředí dynamicky se měnícího virtuálního trhu, kde působí konkurenční firmy řízené softwarem a lépe, než ostatní soutěžící týmy.

Pokračoval rovněž rozvoj profesní komunity Marketing Alumni, která je exkluzivním sdružením studentů a absolventů vedlejší specializace Marketing napříč semestry. Komunita má podporovat další vzdělávání svých členů v oboru, jejich profesní spolupráci a růst. Komunita funguje na sociálních sítích i v rámci nejrůznějších formálních i neformálních setkání. V současnosti čítá přibližně 1000 členů.

V neposlední řadě se katedra podílela na organizaci 13. ročníku odborné soutěže Marketér roku.

8.4 Katedra managementu

Na katedře v roce 2018 působilo 29 pracovníků na pedagogických a vědeckých pozicích, z toho byli 2 profesori a 4 docenti.

Pedagogická činnost katedry. Katedra zabezpečila pedagogické úkoly na všech stupních studia – na bakalářském, navazujícím magisterském i doktorském studiu (v prezenční i kombinované formě).

- Na bakalářském stupni se podílela na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčných bakalářských studijních oborů Business Administration (BBA) v anglickém jazyce a *Экономика предприятия и менеджмент* (EPM) v ruském jazyce.
- Na navazujícím magisterském stupni na výuce oboru Management (MNG), resp. Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a oboru International Management/CEMS a Management (MIMG) v anglickém jazyce.
- Na doktorském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management a Arts management v českém jazyce a Business Economics and Management v anglickém jazyce.

Na **prezenčním** stupni katedra zabezpečila výuku 71 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních oborů, z toho 37 % předmětů bylo vyučováno v cizím, převážně anglickém, jazyce. Předměty katedry byly také k dispozici jako celoškolsky volitelné pro studenty různých oborů napříč jednotlivými fakultami školy.

Katedra garantovala a zabezpečovala dvě vedlejší specializace – Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management, jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe – podílela se ve spolupráci s ostatními katedrami fakulty na výuce vedlejší specializace Sales Management a garantovala 2 sektorové předměty: Automobilový průmysl a Telekomunikace a IT.

Katedra se pedagogicky podílela také na Programu studií střední a východní Evropy (CESP), programu Honors Academy, mezinárodního MBA programu Fakulty finanční a účetnictví (MIFA) a MBA Mezinárodního institutu pro podnikání a management (ISBM) v českém i anglickém jazyce.

V **doktorském** stupni Katedra nabízí na Fakultě 3 předměty: oborově povinný předmět Management pro budoucnost a fakultně volitelné předměty Rizikové rozhodování a management rizika a Organizační architektura a správa společností. Do 1. ročníku doktorského studia byli přijati 2 noví studenti. K 31. 12. 2018 čítal na katedře počet studentů doktorského studia 22 doktorandů.

Vědecko-výzkumná a rozvojová činnost. V roce 2018 byl jmenován docentem Ing. Petr Houdek, Ph.D., který úspěšně obhájil habilitační práci na téma „Korporátní etika: Aplikace organizační a behaviorální ekonomie v managementu při výzkumu neetického chování“.

Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědecko-výzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů.

V roce 2018 byly zahájeny, pokračovaly či byly ukončeny následující granty a projekty:

- 7. Rámcový program EU pro výzkum, technologický rozvoj a demonstrace: projekt „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe (CUPESSSE)“; (2014-2018) – spoluúčast 2 členů katedry (Miroslav Lorenc a Štěpán Bahník) na projektu Katedry manažerské psychologie a sociologie;
- Association for Psychological Science (APS), The Center for Open Science s podporou The Laura and John Arnold Foundation: „Many Labs 2: Investigating Variation in Replicability Across Sample and Setting“; (2015-2018) - Štěpán Bahník a Petr Houdek jako členové řešitelského týmu mezinárodního vědeckého projektu;
- GAČR 17-11321S (GA309027): „Behaviorální důvody úpadku firem: experimentální přístup“; (2017-2019) – spoluřešitel Petr Houdek;
- GAČR 18-13766S (GA310018): „Testování externí validity experimentů na nečestné chování“;
- IGA VŠE F3/62/2016 (IG3110026): „i4.0“ (2016-2018) – řešitel Miroslav Lorenc
- IGA VŠE (IP310087): „Využití databáze Google Ngram ve výzkumu ekonomie a managementu“ (2017-2018) – řešitel Štěpán Bahník, spoluřešitel Petr Houdek;
- IGA VŠE F3/34/2017 (IG310017): „Management udržitelnosti korporací v České republice: Přehled a mezinárodní srovnání“ (2017-2019) – řešitel Jaroslav Pašmík, spoluředitel Milan Malý;
- IGA VŠE F3/87/2017 (IG310027): „Procesní excelence a digitalizace“; (2017-2018) – řešitel Felipe Martínez;
- IGA VŠE F3/90/2017 (IG310037): „Nové trendy v projektovém managementu: Project Governance a SROI“; (2017-2018) – řešitel Majra Hodžič, spoluřešitelé Helena Hružová, Jiří Dědina;
- IGA VŠE F3/98/2017 (IG310047): „Výzvy manažerů při zakládání a následném řízení základních škol v ČR“ (2017-2019) – řešitel Michal Konvalinka;
- IGA VŠE (IP304026): „Sustainable corporate responsibility“; (2016-2018) – spoluřešitel Dušan Kučera; zapojen do projektu Katedry podnikání
- IGA VŠE F3 IP: „Síla argumentačních faulů ovlivňujících rozhodování“; (2017-2018) – řešitel Lucie Vrbová, spoluřešitel Kateřina Jiřinová;
- IGA VŠE F4/33/2018 (IG407028): „Využití crowdsourcingu pro evaluaci efektu psychických jevů na srozumitelnost prezentace modelů strojového učení“; (2018-2020) – spoluřešitel Š. Bahník, zapojen do projektu Fakulty informatiky a statistiky;
- IGA VŠE F3/62/2018 (IG310028): „Zmocňování v nehierarchických organizacích. Kvalitativní studie.“ (2018-2019) – řešitel, I. Lukeš Rybanská

- IRS F3/41/2017(RP310067): "Inovace pedagogických nástrojů v kurzu Manažerského rozhodování a řešení problémů" (2017-2018) – řešitel Helena Hrůzová, spoluřešitelé Š. Bahník, J. Fotr, J. Hájek, P. Houdek, L. Vrbová;
- IRS F3/24/2018 (RP310038): "Podpora adaptace student FPH a formování jejich identity 'Student FPH' "; (2018) – řešitel Stanislav Háša a další spoluřešitelé KM.

Vědecké a odborné konference. Členové katedry prezentovali své výzkumy na řadě vědeckých a odborných konferencích v ČR i v zahraničí. Na 12. mezinárodní konferenci International Days of Statistics and Economics (MSED) vystoupili s 5 příspěvky (Felipe Martínez, Milan Malý, Jaroslav Pašmík). Publikované příspěvky jsou zahrnuty do indexu CPCI (Web of Science, Thomson Reuters). Dále přednesli své příspěvky na konferencích: The 6th International Conference on Neuroeconomics and Neuromanagement, Čína (Petr Houdek); International Conference on Sustainability and Responsibility, Německo (D. Kučera); 3th Intergral European Conference, Maďarsko (Marek Vich); 25th International EurOMA Conference, Maďarsko (Felipe Martínez); 18th EURAM conference, Island (Marek Vich, David Anthony Procházka); 19th European Conference on Knowledge Management, Itálie (Ludmila Mládková); 35th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Portugalsko (Kateřina Báčová); 10th International Conference on New Challenges in Management and Business, Spojené arabské emiráty (Milan Malý); Academy of Management Annual Meeting Conference 2018 a Teaching and Learning AOM Conference 2018, USA (David Anthony Procházka); Society of Judgment and Decision Making, USA (Štěpán Bahník).

Vědecké a odborné publikace. Databáze VŠE za rok 2018 eviduje 39 vydaných titulů členů katedry, z nichž bylo publikováno v zahraničí: on-line kniha (Brunet-Thornton, R. – Martínez, F. (ed.) (2018). Analyzing the Impacts of Industry 4.0 in Modern Business Environments. Hershey: IGI Global), kapitola do zahraniční knihy, 10 vědeckých článků do renomovaných časopisů (z toho jeden s IF 2,09), 20 příspěvků na zahraničních a tuzemských vědeckých konferencích a 2 články do českého vědeckého časopisu s IF 1,311.

Ocenění. Děkan FPH udělil titul excelentní učitel Haně Svobodové za pedagogickou činnost. V Soutěži ESOP uspěly dvě studentské práce vedené členy katedry.

Zahraniční spolupráce a mezinárodní aktivity. Internacionalizace se v činnosti katedry promítla do pedagogické práce, účasti v mezinárodním výzkumu, účasti na mezinárodních konferencích a prací v jejích orgánech, publikováním v zahraničních titulech, spoluprací se zahraničními kolegy, účastí na odborných stážích nebo krátkodobých výjezdech pedagogů na zahraniční univerzity.

Členové katedry se podíleli na **výuce na zahraničních školách**, a to: Stockholm Business School, Švédsko, ISMA Riga a University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management (CEEPUS), Chorvatsko (Ludmila Mládková); ISCTE Business School, University Institute of Lisbon, Portugalsko (Erasmus) (Felipe Martínez a Ludmila Mládková); Babes-Bolyai University, Rumunsko (Lucie Vrbová); University of Management, Economics and Finance, Švýcarsko (Dušan Kučera). Mezi Katedrou managementu a kanadskou MacEwan University pokračoval program výměny pedagogů a studentů. Pro doktorandy přednášel prof. Tiit Elenurm z Estonian Business School (ERASMUS).

Mezi další formy lze řadit účast na mezinárodní spolupráci PhD. studentů organizovanou časopisem Organization Studies (Ivana Lukeš Rybanská); účast na výzkumu European Manufacturing Survey (Felipe Martínez); jednání o přípravě mezinárodního projektu se zástupci Hunter Business School, Strathclyde University, Glasgow (Nikola Krejčová); účast

na přípravě MBA studia s Zurich University of Applied Sciences (Stanislav Háša a Václav Cejthamr); aktivní zapojení do rozvoje Principles for Responsible Management Education (PRME CEE) (Dušan Kučera).

Odbornou stáž v rámci mezinárodní vědecké mobility absolvoval Jaroslav Pašmik na Leuphana University Lunenburg.

Pracovníci katedry jsou zapojeni do vědeckých a redakčních rad, výborů a odborných asociací. Působí jako členové mezinárodních **redakčních rad** časopisů Journal for East European Management Studies (JEEMS), Německo (Milan Malý), International Journal of Value Chain Management (IJBPM), Velká Británie (Milan Malý), mezinárodní redakční rady časopisu Engineering Economics, Litva (Ludmila Mládková), Editorial Advisory Board Baltic Journal of Management (BJM) Estonsko (Richard Brunet-Thornton), Journal of Eastern European and Central Asia Research (JEECAR) (Richard Brunet-Thornton). Působí ve **vědeckých výborech** konferencí (Ludmila Mládková) jako člen výboru konference European Conference on Knowledge Management (ECKM), vědeckého výboru Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM), člen programové komise konference International conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICICKM) a vědeckého výboru mezinárodní vědecké konference Knowledge for Market Use, Univerzita Palackého, Olomouc. Dále jako (Richard Brunet-Thornton) odborný ambasador pro ČR a skupinu V4 v Baltic Journal of Management a Associate Editor pro země V4 časopisu The Journal for Eastern Europe and Central Asia Research (Richard Brunet-Thornton).

Akademičtí pracovníci katedry jsou členy řady mezinárodních **odborných asociací, organizací a komisí** – Milan Malý je členem European quality link (EQUAL) Brusel v rámci EFMD. Petr Houdek je členem Society for Neuroeconomics, American Psychological Association, Behavioral and Brain Sciences Associates, International Association for Research in Economic Psychology, Society for the Advancement of Behavioral Economics, Society for Personality and Social Psychology a Society for Judgment and Decision Making. Richard Brunet-Thornton je zapojen do činnosti Royal Society of Arts, Manufactures and Commerce, Project Management Institute, Academy of International Business na Michigan State University, European International Business Academy, Guild of Industrial, Commercial, and Institutional Accountants, Knowledge management of Canada Association. Oto Potluka je členem Regional Studies Association: European Evaluation Society, Czech Evaluation Society, American Evaluation Association., spoluorganizátor výzkumných sítí RSA: Research Network on EU Cohesion Policy, Research Network on Leadership in regional development, Felipe Martínez je členem European Operations Management Association (EuroOMA). Nikola Krejčová je členkou Regional Studies Association. Štěpán Bahník je členem Association for Psychological Science. Dušan Kučera je členem řídicího výboru PRME (Principles for Responsible Management Education) pro střední a východní Evropu.

Spolupráce s praxí. Uskutečňuje se v několika rovinách – zejm. zapojení studentů do praxe, zapojení praktiků do výuky, partnerství a spolupráce katedry s praxí.

Velmi intenzivní **zapojení studentů do praxe** je na vedlejších specializacích. Studenti vedlejší specializace Management kvality a LeanSix Sigma jsou zapojováni do konkrétní spolupráce s praxí formou řešení studií zadaných přímo organizacemi. Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační certifikáty. Studentům vedlejší specializace Projektový management je již v úvodním kurzu zadáván reálný projekt z praxe - nejlepší týmy studentů obdrží certifikát generálního ředitele a předsedy

představenstva České spořitelny jako zadavatele projektu. Během studia studenti získají certifikát společnosti Easy Software. V závěru studia vedlejší specializace absolvují projektovou praxi ve vybrané organizaci. Součástí studia v rámci obou specializací je tedy získání odborné praxe ve studovaném oboru u vybrané organizace.

Zapojení expertů z praxe do výuky a činnosti katedry. Do vzdělávacího procesu byli zapojeni odborníci z praxe zejména formou přednášek, komentářů obsahu předmětů, zadáním témat studentských prací a účastí na jejich obhajobě (např. společnost GrowJob Institute a EY se zapojily do předmětu Kritické myšlení; společnost KPMG do předmětu Business Ethics; společnosti Českomoravská stavební spořitelna, ČSOB, ČS, Easy Software, Just IT Solutions, PwC a Symphera do Pokročilých procesů projektového managementu; společnost Innogy Česká republika do předmětu Lean Management, exkurze do Škody Auto byla výbornou praktickou ukázkou v rámci sektorového předmětu Automobilový průmysl.

Spolupráci s praxí katedra rozvíjela i na poli **partnerství**. Firemními partnery byly společnosti: Apogeo, ČMSS, Easy Software, Mercuri, KWD a T-Mobile. Velmi rozsáhlá a ceněná je spolupráce s generálním partnerem VŠE Českou spořitelnou a.s.

Na individuální bázi pracuje jako business kouč se zaměřením na individuální a firemní transformace Stanislav Háša, který je často přizván k facilitaci skupinových procesů a konfliktů, spolupracuje s nadnárodními i lokálními organizacemi jako poradce. Helena Hružová přednáší pro Ministerstvo zahraničních věcí ČR. Petr Houdek působí v neziskové organizaci Centrum pro behaviorální experimenty. Richard Brunet-Thornton přenáší do výuky a centra excellence své dlouholeté praktické mezinárodní zkušenosti. Nikola Krejčová je zpracovatelem strategických rozvojových dokumentů pro obce a městské části a je pravidelně zvána Evropskou komisí na společná jednání zástupců akademické sféry a EK v Bruselu k vybraným aktuálním makroekonomickým tématům. Milan Malý je předsedou CAMBAS (Česká asociace MBA škol). Oto Potluka je členem redakční rady časopisu Evaluační teorie a praxe. Alena Plášková je čestnou předsedkyní České společnosti pro jakost, předsedkyní Sdružení pro oceňování kvality, technickým expertem ČIA, členkou Rady kvality ČR, členkou JURY Národní ceny kvality ČR, členkou Řídícího výboru pro program Česká kvalita, členkou odborných sekcí Rady kvality (Ochrana spotřebitelů a Sekce kvality při HK ČR). Působila také jako členka redakční rady časopisu Perspektivy kvality (vydavatel ČSJ), poradce, odborná garantka a lektorka kurzů České společnosti pro jakost z oblasti kvality, CSR (Corporate Social Responsibility), CAF (Common Assessment Framework). Štěpán Bahník je místopředsedou Etické komise pro výzkum při Centru pro otázky životního prostředí UK (CŽP UK), Petr Houdek je jejím členem. Dušan Kučera je etickým poradcem evropského projektu Fyzikálního ústavu Akademie věd ČR, předsedou Etické komise VŠE, výboru a revizní komise CAMBAS, členem Advisory Board HiLASE Center of Excellence a předsedou etické komise FZU Akademie věd ČR. Martin Kešner je členem Boardu xPORT Business Accelerator VŠE.

Odborná centra. Pracovníci katedry také působí na pozicích vzdělávacích aj. odborných center na úrovni fakulty nebo školy: na pozici ředitele mezinárodního programu Central and East European Studies Program (CESP), vedoucího a člena Centra interkulturního managementu v rámci Institutu excelence v managementu, vedoucího centra Managementu udržitelnosti a členů fakultního Centra digitální transformace.

Externí viditelnost. Pedagogové katedry vystoupili v pořadu České televize (Václav Cejthamr), jejich odborné statě zveřejnil i denní tisk a internetové portály. Uspořádali science

café, workshopy a otevřené přednášky pro studenty a veřejnost (vč. Henry Stewart Talks), působili jako členové panelových diskuzí na konferencích.

8.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie

Ve své činnosti se katedra zaměřila na udržení vysoké kvality pedagogické činnosti a pokračovala v rozvíjení fakultní i mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné.

V oblasti **pedagogiky** byla nadále vyučována vedlejší specializace katedry s názvem 3PG Manažerská psychologie a sociologie, která patří již dlouhodobě k nejúspěšnějším specializacím na Fakultě podnikohospodářské. Studenti ocenili její kvalitu nejen tím, že si ji v hojném počtu zvolili, ale i velmi pozitivním hodnocením většiny předmětů ve studentských anketách. K nejlépe hodnoceným předmětům přitom patří „Vyjednávání pro manažerskou praxi“, „Manažerská psychologie“, „Manažerská sociologie“, „Management osobního rozvoje“ a „Trénink sociálních a manažerských dovedností“. Katedra se také stále podílí dvěma předměty – „Trénink komunikačních a prezentačních dovedností“ a „Vyjednávání pro obchodní praxi“ - na výuce vedlejší specializace Sales Management, kterou garantuje Katedra marketingu. Vyjednávání pro obchodní praxi také patří (podobně jako předchozí předměty) k 10% nejlépe hodnoceným kursů na FPH. K těmto předmětům přibyl navíc ještě předmět třetí – Řízení prodejních týmů, který jsme připravili a bude vyučován v letním semestru 2018/2019. Bude ho vyučovat naše externí lektorka, která se podílí na výuce Vyjednávání pro obchodní praxi. Katedra zajišťuje dále i předmět „Kompetence projektového manažera“ v rámci vedlejší specializace Projektový management, který garantuje Katedra managementu. Mezi výborně hodnocené předměty patří i kurs „Mindfulness pro manažerskou praxi“.

Z hlediska **vědecko-výzkumné práce** byli členové katedry v roce 2018 zapojeni v projektu v projektu Critical Thinking Across the European Higher Education Curricula podpořeném v programu Erasmus+ a v mezinárodním projektu v rámci 7. rámcového programu EU „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe“. Ve spolupráci s hostujícím profesorem Lylem Bensonem z kanadské MacEwan University byla dokončována výzkumná studie zaměřená na efektivitu týmové práce, jejíž výstup by měl být dokončen v roce 2019. Výstupy vědecko-výzkumných aktivit byly prezentovány členy katedry a doktorandy na významných národních i mezinárodních konferencích.

Mezinárodní aktivity se projevily nejen aktivní účastí akademických pracovníků KMPS na konferencích v zahraničí, ale i přednáškami na zahraničních univerzitách v Německu (Regensburg) a Chorvatsku, taktéž i výukou jako hostující profesori v Chorvatsku (Záhřeb), Indii, Portugalsku a Slovinsku. Příspěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla výuka v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM) v letním semestru. V zimním semestru pak na naší katedře působil hostující profesor Markus Dettenhofer, Ph.D., ředitel výzkumné organizace CEITEC, který vyučoval předmět Autentický leadership. Předmět byl výborně hodnocen ve studentské anketě.

Publikační činnost členů katedry a jejích doktorandů v roce 2018 zahrnovala články v tuzemských i zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací.

Za zmínku stojí i práce v edičních radách odborných časopisů (např. časopisu Psychologie pro praxi a Central European Business Review).

Spolupráce s praxí měla i v roce 2018 formu účasti členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., ROS CZ, s.r.o., PWC a dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze. Dále se podíleli i na výuce MBA v českém i anglickém jazyce.

Díky dobré spolupráci s firmami se nám podařilo získat další partnery katedry, a to firmu NESTLÉ. Nadále s námi spolupracovala poradenská firma Apogeo a ADP. Díky společnosti ADP se studenti mohli účastnit dalších čtyř workshopů pořádaných v rámci univerzitního klubu (Leadership and Human Capital Development Club), které byly zaměřeny na různé aspekty řízení kariéry,

Členové katedry byli i v roce 2018 aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EARLI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP), v některých případech jsou členy jejich volených orgánů (např. ČAPPO a ČSJ).

8.6 Katedra manažerské ekonomie/ mikroekonomie

Katedra mikroekonomie se s účinností od 6. 9. 2018 přejmenovala na Katedru manažerské ekonomie. Její nový název více odpovídá nejen dosavadnímu obsahu předmětů zajišťovaných katedrou a odbornému zaměření Fakulty podnikohospodářské, ale zejména odpovídá i připravovaným změnám ve struktuře a obsahu předmětů, které bude katedra zajišťovat od akademického roku 2019/2020. Zároveň od 1. 9. 2018 došlo ke změně na pozici vedoucího katedry, kterým se stal doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. a dosavadní dlouholetý vedoucí katedry prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc. byl jmenován zástupcem vedoucího katedry.

I v roce 2018 katedra poskytovala znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

Personální složení katedry manažerské ekonomie (KMAE). Na katedře manažerské ekonomie/mikroekonomie došlo k v průběhu minulého roku k dílčím personálním změnám, které směřovaly k omezení dílčích úvazků na pozicích akademických pracovníků, tak posílení vědecké činnosti katedry novými dílčími vědeckými úvazky.

Na katedře pracovali k 31. 12. 2018 jako akademičtí pracovníci na plný pracovní úvazek 2 profesori, 3 docenti a 5 odborní asistenti a na částečný úvazek 2 profesori, 3 docenti a 1 odborná asistentka. Nově na katedře na částečný vědecký úvazek začali pracovat dva pracovníci. V souhrnu došlo k v průběhu roku 2018 k meziročnímu poklesu akademických pracovníků o dva (v přepočtu na plné pracovní úvazky). Tak jako i v předcházejících letech se však na výuce předmětů zajišťovaných katedrou podíleli i externí vyučující z jiných vysokých škol v České republice.

Pracovníci katedry byli ke stejnému datu školiteli 8 doktorandů oboru Ekonomie, kteří pocházejí z České republiky a Indonésie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

Na začátku roku 2018 působila na katedře stážistka ze Slovenska (absolventka Univerzity Nitra).

Pedagogická činnost katedry. V rámci bakalářského studijního programu E oboru „Podniková ekonomika a management“ katedra manažerské ekonomie/mikroekonomie zajišťovala v kalendářním roce 2018 výuku předmětů *Mikroekonomie I* a *Makroekonomie I* a pro bakalářský studijní obor „Arts management“ předmět *Ekonomie I*. V rámci bakalářského studijního oboru „Business Administration“ v anglickém jazyce předměty *Microeconomics I* a *Macroeconomics I*.

Pro studijní obory „Management“ a „Arts management“ v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů *Mikroekonomie* a *Makroekonomie* a *Management vědy a výzkumu*. V rámci magisterského studijního oboru „Management MIMG“ v anglickém jazyce předměty *Microeconomics 2* a *Macroeconomics*.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: kursu *Hospodářské dějiny*, *Ekonomie 1*, *Mikroekonomie 1* a *Makroekonomie 1* pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu *Ekonomie 2*, *Mikroekonomie 2* a *Makroekonomie 2* pro navazující magisterské studijní programy. Katedra se podílela i na výuce anglických mutací pokročilých kurzů pro jiné fakulty.

V rámci doktorského stupně studia učitelé katedry vyučují celoškolsky povinný předmět *Ekonomie (pokročilý kurs)*. V rámci oboru „Ekonomie“ je oborově povinný předmět *Dynamické modely v ekonomii* a v rámci oborů „Ekonomie“ i „Podniková ekonomika a management“ jsou nabízeny volitelné předměty *Teorie firmy* a *Komparace sociálně-ekonomických teorií ve světle globalizace*.

Do výuky byli, podobně jako v minulosti, zapojeni i odborníci z praxe, a to jak z veřejného, ale i soukromého sektoru.

Základní informace o struktuře předmětů vyučovaných na katedrou lze nalézt ve veřejném katalogu předmětů na VŠE, který je přístupný na Internetu na adrese <https://isis.vse.cz>. Na uvedené adrese se nachází stránka každého předmětu.

Pracovníci katedry se podíleli po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

Katedra pokračovala v přípravě testů pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.

Za účelem zkvalitnění procesu výuky a přípravy inovovaných předmětů byl na katedře řešen projekt Interní rozvojové soutěže Příprava předmětu Manažerská ekonomika. Odpovědnou řešitelkou projektu byla Ing. J. Soukupová. Pracovníci katedry pokračovaly v inovacích jednotlivých předmětů v rámci projektu ESF OP VVV „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“.

Vědecko-výzkumná činnost katedry. Katedra zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oboru „*Ekonomie*“. V roce 2018 studovalo obor 8 studentů.

V září 2018 úspěšně proběhl již dvanáctý ročník vědecké konference International Days of Statistics and Economics. Konferenci pořádali společně pracovníci katedry manažerské ekonomie/mikroekonomie (FPH) a katedry statistiky a pravděpodobnosti (FIS). Na pořádání konference se dále podílely i Ton Duc Thang University z Ho Či Minova Města (Vietnam) a Ekonomická fakulta Technické university Košice (Slovensko). Sborník z 12. ročníku konference byl, podobně jako sborníky z předcházejících ročníků-od roku 2011) zařazen do prestižní světové databáze Conference Proceedings Citation Index, která je součástí Web of Science. Celkový počet registrovaných účastníků 12. ročníku konference byl 319, z toho 235 zahraničních, např. Slovensko (51), Polsko (59), Rusko (92), atd. Mezi další země, ze kterých pochází účastníci, lze zařadit: Francii, Rakousko, Bulharsko, Vietnam, atd. Mezi účastníky bylo 49 doktorandů. Během konference vystoupili jako hlavní řečníci doc. Ing. Eva Zamrazilová, CSc., předsedkyně Národní rozpočtové rady ČR a Ing. Marek Rojíček, Ph.D., předseda Českého statistického úřadu.

Členové katedry se aktivně zapojili do pátého ročníku mezinárodní konference International Conference on Finance and Economics, kterou pořádala Ton Duc Thang University (Vietnam). Členy programového výboru byl prof. J. Soukup, doc. L. Macáková, Ing. Z. Džbánková a Ing. J. Soukupová.

V roce 2018 byl na katedře řešen projekt smluvního výzkumu s názvem: Odhad dopadů změny minimální mzdy na jednotlivá odvětví. Řešiteli projektu byli za katedru prof. J. Soukup, doc. J. Čadil, doc. L. Macáková, doc. T. Pavelka. Zadavatelem smluvního výzkumu byla Českomoravská konfederace odborových svazů v rámci projektu „§ 320a ZP – Trh práce, agentury práce a odbory“, který je financován z prostředků státního rozpočtu ČR prostřednictvím MPSV ČR.

Dále byl na katedře manažerské ekonomie/mikroekonomie řešen projekt IGA FPH IG307028 Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 12th International Days of Statistics and Economics (odpovědný řešitel doc. T. Pavelka).

Výzkumná činnost katedry se promítla do 38 odborných publikací, statí a příspěvků, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2018. Sem patří – mimo jiné – příspěvky do impaktovaného časopisu (1), knižní monografie – učebnice (2), souhrnná výzkumná zpráva (1), příspěvky do časopisů evidovaných v databázi ERIH (1), články v ostatních recenzovaných časopisech (9), 15 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účastí (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index). Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na Internetu na adrese <https://eso.vse.cz>.

Mezinárodní činnost katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu.

Pracovníci KMIE se podíleli na výuce předmětů v anglickém jazyce. Doc. B. Hořejší, přednášela a vedla semináře předmětu *Intermediate Microeconomics* v rámci prestižního mezinárodního studijního programu Fakulty podnikohospodářské *International Management – CEMS MIM*, vyučovaného v anglickém jazyce.

Doc B. Hořejší vyučovala v anglickém programu *Master in Finance and Accounting* (MIFA) část *Intermediate Microeconomics* a doc. T. Pavelka část *Intermediate Macroeconomics* v rámci předmětu *Intermediate Economics*.

V rámci magisterského studijního oboru „Management MIMG“ v anglickém jazyce vyučovali předměty *Microeconomics 2* doc. B. Hořejší a ing. K. Gawthorpe a *Macroeconomics* doc. T. Pavelka.

V rámci bakalářského studijního oboru „Business Administration“ v anglickém jazyce vyučovali předměty *Microeconomics I* Ing. Z. Džbánková a doc. M. Šumpíková a *Macroeconomics I* doc. T. Pavelka.

Na doktorském stupni studia šlo o konzultace k předmětu *Ekonomie - pokročilý kurs* (prof. J. Soukup) a *Teorie firmy* (doc. L. Macáková).

Doc. B. Hořejší dále ve spolupráci s Ing. Z. Džbánkovou organizovala a zkoušela státní závěrečné zkoušky z předmětu *Intermediate Microeconomics* v magisterském studijním programu *International Management*.

Dále pracovníci katedry zabezpečovali v roce 2017 výuku předmětů v ruském jazyce. V rámci mezinárodního studijního programu FPH VŠE vyučovaného v Moskvě „*Ekonomika predprijatija i menedžment*“ šlo o řádnou výuku bakalářského předmětu *Logistika* (Ing. N. Kulbakov).

Výsledky svých výzkumných projektů prezentovali členové katedry zejména na mezinárodních konferencích, jak již bylo zmíněno v části věnované vědě a výzkumu.

8.7 Katedra personalistiky

Struktura zaměstnanců Katedry personalistiky v roce 2018. Personální složení a struktura pracovníků Katedry personalistiky se v roce 2018 proměnily, kdy došlo k významnějším změnám ve struktuře i počtu zaměstnanců, přičemž tyto změny směřovaly ke snížení průměrného věku zaměstnanců a zvýšení rozvojového potenciálu tohoto pracoviště. Katedra je aktuálně tvořena jedním zaměstnancem na pracovním místě docent, dále pak sedmi zaměstnanci na pracovním místě odborný asistent, z nichž 1 zaměstnanec je zároveň studentem prezenční formy doktorského studijního programu Fakulty podnikohospodářské, a zároveň 3 zaměstnanci aspirují na zahájení habilitačního řízení. Na Katedře personalistiky pak působí další zaměstnanci na základě dohod mimo pracovní poměr z řad manažerů či specialistů, kteří zajišťují výuku předmětů či seminářů (cvičení) zaměřených na specifická odborná témata.

Pedagogická činnost v roce 2018. Katedra personalistiky zabezpečila výuku předmětů:

- v bakalářském stupni ve studijním oboru Podniková ekonomika a management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru Business Administration (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Экономика предприятия и менеджмент (v ruském jazyce);
- v navazujícím magisterském stupni ve studijním oboru Management a ve studijním oboru Arts Management, dále pak v cizojazyčných programech, a to ve studijním oboru International Management (v anglickém jazyce) a ve studijním oboru Management (v anglickém jazyce);
- v doktorském stupni pak ve studijním oboru Podniková ekonomika a management.

Katedra personalistiky v roce 2018 zabezpečovala výuku všech předmětů vedlejší specializace Personální management, která byla otevřena pro LS 2017/2018 s kapacitou 60 studentů a pro ZS 2018/2019 rovněž s kapacitou 60 studentů v prezenční formě studia, s neomezenou kapacitou pak pro distanční formu. Kapacita míst ve vedlejší specializaci v prezenční formě studia byla v obou semestrech téměř obsazena.

Ve vybraných předmětech Katedry personalistiky na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialisté na lidské zdroje z podniků či konzultantských společností, vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Zároveň byl akreditován a vypsán nový volitelný předmět 3PA555 Inovace v HRM s výrazným zapojením specialistů ze společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. Přehled předmětů s výraznou participací specialistů z praxe uvádí následující tabulka.

Tabulka. Předměty s výrazným zapojením externích specialistů z praxe

3PA552	Podnikové vzdělávání v praxi – LS 2017/2018 a ZS 2018/2019	Ve spolupráci se ŠKODA AUTO, a.s., a Amazon Logistic Prague, s.r.o.
3PA555	Inovace v HR Managementu	Ve spolupráci s T-Mobile Czech Republic a.s.
3PA661	Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2016/2017 a ZS 2017/2018	Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha
3PA662	Seminář řízení lidských zdrojů (anglicky)	Lucie Dostálová, HR director, Heineken Česká republika, a.s.
3PA667	Strategické vedení a CSR (anglicky)	Ve spolupráci s Nestlé Česko s.r.o.

Katedra personalistiky nabídla českým a zahraničním studentům v LS 2017/2018 a ZS 2018/2019 vždy 6 předmětů vyučovaných v cizím jazyce, které si v souhrnu zapsalo 541 studentů.

V zimním semestru došlo k zásadní transformaci výuky předmětu 3PA412 Personální řízení 2, jež spočívala jednak v podstatných obsahových úpravách předmětu, ale i ve změně využívaných výukových metod, kdy místo přednášky je nově předmět vyučován formou seminářů (cvičení) s vysokým podílem samostudia studentů a řešení případových studií v rámci přímé výuky s řízenou diskuzí ze strany pedagoga. Tato změna směřovala k větší reflexi zaměření navazujícího magisterského programu Fakulty podnikohospodářské, aktuálně více akcentujícího strategický aspekt managementu.

V rámci pedagogické činnosti vypisuje Katedra personalistiky jak vlastní témata bakalářských a diplomových prací, tak témata ve spolupráci s firemními partnery. Všechna témata jsou zveřejňována na webu Katedry personalistiky.

Spolupráce Katedry personalistiky s absolventy. Katedra personalistiky založila v roce 2017 komunitu absolventů vedlejší specializace 3HR Personální management s názvem HR

Alumni, jejíž rozvoj nadále koordinuje. V komunitě je registrováno přibližně 350 absolventů, její řídicí výbor tvoří jak současní studenti navazujícího magisterského programu, tak především absolventi Fakulty podnikohospodářské. V roce 2018 tato komunita organizovala několik setkání absolventů, vždy v každém semestru minimálně dvě. V letním semestru byl hlavním hostem těchto setkání Brett Minchington, australský guru v oblasti značky zaměstnavatele, dále pak Michael Pose ze Švýcarska (Nestlé) a Michael Freire, ex-Head of Reward Europe, J&J and Kraft, z českých hostů pak Josef Kadlec, zakladatel a managing partner společnosti GoodCall. Smyslem těchto setkání byla společná diskuze nad vybranými odbornými tématy v rámci formální části akce, následně pak neformální společenské setkání.

Vědecko-výzkumná činnost Katedry personalistiky

Ve vědeckovýzkumné činnosti se členové katedry podíleli na řešení těchto projektů:

Řešení projektu TA ČR, č. TL02000017, s názvem **Mezigenerační management pro podporu digitalizace ve stavebnictví**. Jeho hlavním příjemcem je Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, dalším příjemcem pak Fakulta podnikohospodářská VŠE a SWIETELSKY stavební s.r.o. Projekt reaguje na přetrvávající a prohlubující se rozdíl mezi potřebou pracovat s digitalizovanými systémy v rámci zpracování informací a schopnostmi starších pracovníků se s těmito výzvami vyrovnat. Změny ve věkové struktuře společnosti vyžadují podporu zaměstnávání lidí ve věku 55+ s ohledem na IT prostředí a digitalizaci dokumentů, se kterými musí pracovat. Projekt nabídne firmám v oblasti stavebnictví (příprava a realizace staveb) nástroj, který jim umožní v rámci digitalizace zvýšit potenciál zaměstnanců pomocí mezigeneračního sdílení znalostí, dovedností, kompetencí a zkušeností. Očekávaným výsledkem by měli být více motivovaní a kompetentní zaměstnanci a zlepšení komunikace ve firmě.

V publikační činnosti členové katedry vč. doktorandů publikovali články v časopisech z databáze ERIH a příspěvky ve sbornících z mezinárodních vědeckých konferencí. V databázi publikační činnosti VŠE je evidováno za rok 2018 celkem 14 publikací.

Smluvní výzkum a exekutivní vzdělávání. Katedra personalistiky získala v roce 2018 projekt v rámci smluvního výzkumu pro společnost ŠKODA AUTO a.s. s názvem Mapování employer brandingových a náborových kampaní v Evropě, jenž bude dokončen v 1. čtvrtletí roku 2019.

V roce 2018 byl rovněž Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání realizován program Akademie personalistiky, jehož se účastnilo 10 manažerů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východisky pro personální management, tak s efektivními nástroji a nejlepšími praktikami. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu.

V roce 2018 byl Katedrou personalistiky v rámci exekutivního vzdělávání Fakulty podnikohospodářské rovněž realizován vzdělávací program Comp&Ben akademie a Praktický Comp&Ben, jichž se účastnilo 19 manažerů, dále pak program HR Reporting, jehož se účastnilo 7 osob.

Mezinárodní činnost katedry. Katedra personalistiky je dále zapojena prostřednictvím Ing. Kateřiny Legnerové, Ph.D. do mezinárodního výzkumného týmu CEEIRT (Central and Eastern European International Research Team).

Katedra personalistiky v roce 2018 rovněž podala přihlášku do projektu (The Cranfield Network on International Human Resource Management), jejíž vyřízení a rozhodnutí o přijetí se očekává v roce 2019.

8.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je vůdčím pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání a inovací v regionu střední Evropy. Posláním Katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím, mj. prostřednictvím managementu inovací a prosazovat trvale udržitelné podnikání. Vedoucím Katedry podnikání byl v roce 2018 jmenován doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D., jeho zástupkyní byla jmenována doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.

Pedagogická činnost katedry. Katedra podnikání zajišťovala výuku povinných předmětů v oblasti podnikání a inovačního managementu na bakalářském, magisterském i doktorském stupni studia, stejně jako výuku vedlejších specializací 3PO Podnikání v prezenční formě studia a 3MS Malé a střední podniky v distanční formě studia. Celkem Katedra nabízela studentům výuku 30 předmětů na všech stupních studia i v rámci programu MBA. Předměty byly vyučovány nejen v českém, ale i anglickém a ruském jazyce. Postupně rozšiřována byla zejména výuka v anglickém jazyce.

Vědeckovýzkumná a mezinárodní činnost katedry. Na Katedru podnikání byli v r. 2018 přijati dva zahraniční výzkumní pracovníci Marko Orel, Ph.D. a Smaranda Pantea, Ph.D. Dr. Orel se ve svém výzkumu zaměřuje zejména na téma co-workingu a sdílených pracovních prostor, Dr. Pantea potom na ekonomické vyhodnocení podnikatelské aktivity a dopadu politických opatření na podnikání.

Členové katedry se v r. 2018 zapojili do řešení několika zahraničních a tuzemských grantů a projektů. Doc. Lukeš a Dr. Dvouletý byli zapojeni do projektu CUPESSSE v 7. rámcovém programu EU. Doc. Lukeš společně s dalšími kolegy se též podíleli na mezinárodním rozvojovém projektu Start-Up Promotion for Entrepreneurial Resilience (SUPER) v rámci ERASMUS+.

Katedra podnikání dále uspořádala ve dnech 31.5.-1.6.2018 již 6. ročník mezinárodní vědecké konference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES). Konference se zúčastnilo přes 100 účastníků, z nichž většina byla ze zahraničí. Z významných zahraničních účastníků vystoupili např. Roy Thurik, Ute Stephan, Michael Fritsch, Stefan Schaltegger nebo Marina Dabič.

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v roce 2018 formou 47 publikačních výstupů, z toho 7 článků v časopise s impakt faktorem, 5 článků v časopisech v databázi Scopus, 7 dalších recenzovaných článků, 19 příspěvků na konferencích

s mezinárodní účastí a podíl na přípravě 4 výzkumných zpráv. Kvalita publikační činnosti Katedry podnikání se zvyšuje, v r. 2018 její členové publikovali v prestižních mezinárodních časopisech, jako je *Technovation*, *Journal of Business Venturing*, *Insights*, *European Journal of Innovation Management*, *Journal of Youth Studies* nebo *European Political Science*. Příspěvky členů katedry zazněly na řadě dalších vědeckých a odborných konferencí v ČR i v zahraničí, za zmínku stojí např. konference *Academy of Management Annual Meeting*, *EURAM* nebo *Financial Management Association European Conference*.

Spolupráce s praxí. Dr. Dvoutletý byl hlavním řešitelem smluvního výzkumu pro Ministerstvo průmyslu a obchodu, v rámci kterého realizoval společně s kolegy kontrafaktuální dopadovou evaluaci programu OP PIK. Katedra podnikání dále velmi úzce spolupracovala s podnikatelským akcelerátorem VŠE xPORT, kde proběhla v letním i v zimním semestru Soutěž studentských podnikatelských projektů podpořená řadou firem. S katedrou spolupracovali a na výuce se podíleli také úspěšní podnikatelé a manažeři, např. František Piškanin, Evžen Korec, Kamil Vacek, Martin Vohánka, Martin Hausenblas, Tomáš Orlík, Silke Horáková, Tereza Jurečková a další.

Další aktivity Katedry podnikání. V roce 2018 pokračoval provoz Podnikatelské poradny při Katedře podnikání. Studenti měli možnost získat odborné poradenství nad rámec vyučovaných předmětů. Katedra podnikání se v roce 2018 dále zapojila do spolupráce s neziskovou organizací Spolu dětem, o.p.s., která pomáhá dětem z dětských domovů.

8.9 Katedra strategie

Katedra strategie navazuje na aktivity Katedry podnikové ekonomiky a svým vznikem k 1. 1. 2015 reaguje na změny ve studijním oboru *Podniková ekonomika a management*, které se udály ve světě v posledních 20-30 letech. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápání podnikové ekonomiky jako celého studijního oboru (*Business Administration*, příp. *Management*), který se skládá z jednotlivých akademických disciplín (např. strategie, managementu, marketingu, financí apod.) a nikoliv jako jedné akademické disciplíny.

Personální složení katedry. Vedoucím katedry je prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., jeho zástupcem Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D. Katedru tvoří tým, který v roce 2018 pracoval ve složení: 4 profesori, 6 docentů, 12 odborných asistentů, 3 vědecktí pracovníci a 2 interní doktorandky (stav k 31. 12. 2018).

Prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D. vykonává funkci prorektora pro zahraniční vztahy VŠE. Doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D. vykonává funkci proděkanky pro pedagogickou činnost FPH VŠE. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D., je akademickým ředitelem magisterského programu *International Management/CEMS* a akademickým ředitelem cizojazyčných bakalářských programů FPH VŠE. Doc. Ing. Jindřich Špička, Ph.D. je garantem magisterského programu *International Management/CEMS*. Ing. Pavel Mikan je na FPH systémovým integrátorem.

Pedagogická činnost katedry. Katedra strategie zejména zajišťuje:

- povinné předměty oboru na všech stupních studia:
 - 3SG200 Strategická analýza, 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky;

- 3SG400 Strategie;
- 3SG210 Finanční management;
- dvě vedlejší specializace vč. jejich anglické jazykové mutace:
 - 3TM Turnaround Management,
 - 3CA Consulting (resp. 3CC Consulting a 3CE Consulting);
 - 3RF Rodinná firma;
- činnost tří Center:
 - Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka,
 - Centra pro rodinné firmy,
 - Centra ekonomiky regulovaných odvětví.

Zástupci Centra restrukturalizace a insolvence Harryho Pollaka (CRI) i v průběhu roku 2018 spolupracovali s Ministerstvem spravedlnosti na jednáních pracovní skupiny pro záležitosti občanského práva a zasílali své připomínky k návrhu *Směrnice Evropského parlamentu a Rady o rámcích pro preventivní restrukturalizaci, postupech, které vedou k oddlužení, a opatření ke zvýšení účinnosti postupů restrukturalizace, insolvence a oddlužení* a o změně směrnice 2012/30/EU. Připomínky CRI byly průběžně ministerstvem zapracovány.

Centrum ekonomiky regulovaných odvětví (CERO) v roce 2018 pokračovalo ve spolupráci se společnostmi podnikajícími v regulovaném sektoru energetiky, Energetickým regulačním úřadem a Ministerstvem průmyslu a obchodu. CERO získalo pro FPH 3 výzkumné projekty THÉTA TAČR a uspělo i jako spoluřešitel v projektu s ČVUT. CERO podalo nabídku do veřejné soutěže BETA2 TAČR a připravilo smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu. Ve spolupráci s CERO jsou připravovány předměty na téma energetiky a regulace v energetice a jsou vypsána související témata pro doktorské studium.

Na katedře byly obhájeny 2 doktorské disertační práce. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich i malé obhajoby (celkem 2 v roce 2018), jež předcházejí obhajobám těchto prací. Kromě toho byla na katedře organizovaná povinná kolokvia doktorandů na začátku druhého a třetího ročníku studia. Dále na katedře bylo obhájeno 66 diplomových prací a 60 prací bakalářských.

Vědeckovýzkumná činnost katedry. Na katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědecko-výzkumné činnosti. Celkem na katedře probíhalo v roce 2018 k řešení celkem 7 projekty IGA1, jejichž řešiteli jsou akademičtí pracovníci a doktorandi katedry. Šlo o výzkumná témata, jejichž orientace byla motivována především dlouhodobým cílovým vědecko-výzkumným směřováním katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

- Strategická filantropie: Srovnání přístupů k měření dopadů filantropických aktivit soukromých firem a aktivit neziskových organizací
Ing. et Ing. Klára Kubíčková
- Vývoj finanční situace podniků před úpadkem – identifikace příznaků krize podniku
Ing. Michal Kuděj
- Insolvence 2018 - odborná konference
prof. Ing. Luboš Smrčka, CSc.
- Organizational psychology and organizational design to support cross-LOB teams in achieving profitable trade-offs between opportunities and restrictions in processing of customer data
Mag Milomir Vojvodic, M.Sc.

- Designing for consistency of evaluation in Enterprise Governance of IT (EGIT)
Lic. Christian Hitz
- Rodinné a nerodinné firmy v České republice - typologie rozdílů
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
- Insolvence fyzických osob v České republice – ekonomické a mimoekonomické sociální dopady
JUDr. Jan Kubálek

Členové katedry úspěšně pokračovali v řešení dvou projektů Grantové agentury České republiky (GAČR):

- Privátně vlastněné firmy s více vlastníky: role rodiny a odpovědného vlastnictví.
- Behaviorální důvody úpadku firem: experimentální přístup.

Dále jsme získali v září 2018 tři projekty Technologické agentury České republiky (TAČR):

- Vytvoření systémových řešení pro sektor plynárenství v České republice do roku 2050;
- Vývoj nových metodik regulace v podmínkách decentralizace v sektoru elektroenergetiky a plynárenství;
- Lokální zdroje elektřiny a tepla v komunálním prostředí s možností ostrovního provozu.

Získaný interní projekt na FPH IGA2:

The role of information processing and networking behaviour in dealing with various types of environmental uncertainty during internationalization of Czech firms.

V roce 2018 proběhly v prostorách VŠE dvě úspěšné konference.

Konference na téma *Jak úspěšně předat rodinnou druhé generaci* byla uspořádána dne 30. 1. 2018 ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR. Na konferenci vystoupil premiér Andrej Babiš a ministryně pro místní rozvoj Klára Dostálová. Dále vystoupili představitelé významných českých rodinných firem a zástupci akademické sféry z prestižních zahraničních univerzit. Na konferenci vystoupil i světově uznávaný odborník na oblast rodinných firem profesor Mattias Nordqvist ze švédské Jönköping International Business School.

Dne 24. 5. 2018 se uskutečnil již devátý ročník mezinárodní vědecké konference pod názvem *INSOLVENCE 2018: Restrukturalizace a insolvence v číslech*. Tuto tradiční konferenci uspořádala Katedra strategie ve spolupráci s CRI Harryho Pollaka pod záštitou rektorky VŠE prof. Ing. Hany Machkové, CSc. Na konferenci vystoupilo 24 odborníků z praxe a akademické sféry a s předstihem se registrovalo 200 účastníků.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2018 věnována pozornost publikační činnosti, která je logickým výstupem vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2018 publikováno 52 titulů; z toho celkem 2 knižní monografie, 12 článků v časopisech s impakt faktorem, 11 článků v databázi Scopus, 4 články v databázi ERIH+, 3 jiné recenzované články a 2 případové studie vydané v Ivey Publishing. Členové katedry dále publikovali 2 příspěvky ve sbornících z konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index nebo Scopus a 6 dalších příspěvků na konferencích. V soutěži o nejlepší publikační aktivitu na Fakultě podnikohospodářské se umístila 1 kniha a 1 článek

v odborném časopise pracovníků katedry, v soutěži Cena rektora VŠE za prestižní publikaci pak 1 kniha pracovníků katedry a 1 článek studenta doktorského studia.

Mezinárodní činnost katedry. Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v rámci společného studijního programu v Moskvě a v anglickém jazyce v Praze v rámci programů Bachelor of Business Administration (bakalářské studium) a MSc in Management (navazující magisterské studium).

S vědomím nutnosti zajistit větší národnostní diversitu členů katedry, byl do pracovního poměru přijat nový indický kolega Mohit Srivastava, MBA., Ph.D. s bohatými mezinárodními zkušenostmi, který se hned zapojil do výuky kurzu Strategie a přispívá také k vědeckým výstupům katedry. Katedra také realizovala v rámci letní školy kurz Design for the Business of Change pro studenty VŠE, partnerských univerzit a korporátní partnery. Tento kurz vedl Jeffrey Schonberg z University of California, Berkeley.

V rámci výukových projektů Erasmus v roce 2018 prof. Ing. Luboš Smrčka, CSc. vyučoval na Université de Lorraine ve Francii, Výuka Turnaround management.

Spolupráce s praxí. Katedra rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Akademičtí pracovníci katedry jsou dlouhodobě zapojeni do úzké spolupráce s Českým institutem interních auditorů, zajišťují krátkodobé a dlouhodobé kurzy a podílejí se na výuce čtyřsemestrálního studia interních auditorů. Součástí je i spolupráce na organizaci zkoušek spojených se získáváním celosvětově uznávaného certifikátu v oblasti interního auditu IIA. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku. Členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISBM FPH. Nezanedbatelnou součástí spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Český statistický úřad), Bankovní institut, TMA asociace, orgány místní správy či pro firemní subjekty. V rámci vedlejší specializace Consulting je poskytován pro-bono consulting různým start-upům formou semestrálních týmových projektů. V roce 2018 to byly konkrétně firmy Debito Technologies, Mejlík Industries nebo GLAMI. Poslední zmíněné aktivity jsou poskytovány i v rámci business projektů, jako nedílné komponenty curricula studijního programu Master in International Management – CEMS, které jsou členy katedry dozorovány a vedeny. Zde se jednalo např. o projekt internacionalizace firmy Davinci Travel System s.r.o. Zmíněná vedlejší specializace je realizována za podpory společností Deloitte a A. T. Kearney, jejichž zaměstnanci jsou přímo zapojeni do výuky v různých předmětech. Obdobně je tomu i u vedlejší specializace Turnaround management na níž participuje hned osm firemních partnerů, mezi nimi Česká spořitelna, Havel & Partners, EY, Dentons, Tarpan Partners a další.